



Datenschutzhinweise der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für MagentaTV

Für die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten gilt der [Allgemeine Datenschutzhinweis der Telekom Deutschland GmbH](#) und der [Datenschutzhinweis für den Abschluss eines Festnetz- oder Mobilfunkvertrags](#).

Bei der Nutzung dieses Produkts/dieser Dienstleistung gelten ergänzend die nachfolgenden Hinweise.

Wir verwenden folgende Daten für die nachfolgend dokumentierten Verwendungszwecke innerhalb der angegebenen Speicherfrist.

Siehe Absatz „Verwendete Datenattribute bei der Produktnutzung“.

Auf welcher rechtlichen Grundlage verarbeitet die Telekom meine Daten?

- Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO)
- Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO)
- Weiterverarbeitung zu einem anderen Zweck (Art. 6 Abs. 4 DSGVO)

Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO)

- MagentaTV-Dienste- & Serviceerbringung
- Steuerungsfunktionen der Fernbedienung oder die angefragten Inhalte
- Protokollierung zur Beseitigung von Störungen
- Verarbeitung von Daten für die Bereitstellung von Empfehlungen und einer optimierten Menüstruktur
- Verarbeitung von Daten für die Bereitstellung des MagentaTV Checks
- Zur Vertragserfüllung werden u.a. auch Cloud-Services verwendet.

Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO)

- Produktverbesserung
- Weitergabe von Daten an Inhaltenanbieter
- Sprachdatenanalyse

Weiterverarbeitung zu einem anderen Zweck (Art. 6 Abs. 4 DSGVO)

Erstellung von anonymen Statistiken auf Basis pseudonymisierter Nutzungsdaten für Content-Lieferanten.

Wo werden meine Daten verarbeitet?

Ihre Daten werden in Systemen in Deutschland, im europäischen Ausland und im Vereinigten Königreich gespeichert und verarbeitet.

Die Verarbeitung der pseudonymen Nutzungsdaten für die Bereitstellung von Empfehlungen erfolgt mittels eines Analyseverfahrens in einer privaten Amazon-Cloud in Frankfurt.

Die Datenverarbeitung in Drittstaaten erfolgt im gesetzlich vorgesehenen Rahmen aufgrund von Regelungen, die ein sicheres Datenschutzniveau gewährleisten (vgl. [Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission](#), [EU Standardvertragsklausel](#)).

Eingebundene Auftragsverarbeiter

Das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen).

Zusätzliche Hinweise zu MagentaTV

Sprachsteuerung (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO)

Bei Nutzung von Magenta TV haben Sie die Möglichkeit, Spracheingaben zu diktieren. Zu Details der Funktionalität und wie Sie die Nutzung ein- bzw. ausschalten können, informieren Sie sich bitte in den [Datenschutz Hinweisen](#).

Um die Sprachsteuerung noch zuverlässiger auszuführen, werden Ihre Sprachdateien 90 Tage gespeichert. Diese werden auf Korrektheit analysiert oder gegebenenfalls dem richtigen Sprachbefehl zugeordnet. So werden Fehler in Zukunft vermieden und die korrekte Funktionsweise sichergestellt.

Ihre Einwilligung zur Speicherung der Sprachdateien kann jederzeit unter Einstellungen widerrufen werden.

MagentaTV Check (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO)

MagentaTV hat mit "MagentaTV Check" eine Funktion, um Ihnen im Falle von Verbindungs- oder Geräte-Problemen bei der Fehlerbehebung zu helfen. In bestimmten Fällen behebt der "MagentaTV Check" das Qualitätsproblem automatisch und informiert Sie darüber, dass eine Korrektur vorgenommen wurde.

Für erweiterte Empfehlungen ist es notwendig Ihre Gerätedaten und Daten Ihres Heimnetzwerkes (inklusive der gemessenen Geschwindigkeit zwischen Ihrem MagentaTV Gerät und dem Heimrouter) zu speichern. Ihre Daten werden pseudonymisiert und es wird sichergestellt, dass der Rückschluss von Ihrem Nutzungsverhalten auf Ihre Person ausgeschlossen ist

Ergänzende Dienste / Services

Für das Produkt MagentaTV werden fortlaufend Updates eingespielt. Dies zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Produktsicherheit sowie zur Bereitstellung von zusätzlichen Funktionen. Hierzu werden Daten zwischen den Endgeräten und den Telekom-Systemen ausgetauscht.

Telekom Deutschland bietet zu MagentaTV weitere Zusatzfunktionen an. Hierbei werden u.a. Kooperationen mit anderen Service Anbietern angestrebt. Wenn Sie auch Nutzer dieser Services sind, können Sie Ihr MagentaTV mit diesen verknüpfen.

Sobald Sie eine Verknüpfung vorgenommen haben, können die personenbezogenen Daten, die in diesen Datenschutzhinweisen aufgeführt sind, aus Ihrem MagentaTV für den entsprechenden Service genutzt werden. Der jeweilige Service Anbieter informiert Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

Einbindung von Diensten anderer Unternehmen

In MagentaTV sind Dienste von Drittanbietern eingebunden. Diese Dienste, wie z.B. Apps, werden vom Drittanbieter eigenverantwortlich erbracht. Dabei gilt es bei der Integration dieser Dienste in MagentaTV, aufgrund von Zertifizierungsvorgaben, die jeweiligen Integrationsrichtlinien der Partner zu berücksichtigen. Zum Zwecke der Dienste- und Serviceerbringung können Daten zum jeweiligen Dritten übermittelt werden. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters.

Watermarking

Wenn Sie Sky-Angebote nutzen, gelten für Sie die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen, die Sie im Zuge der Registrierung bei der Sky Deutschland GmbH & Co. KG akzeptiert haben. Neben den Sky-Sicherungsmaßnahmen (Kopierschutzverfahren, Watermarking) verwendet auch die Telekom ein Watermarking. Das heißt, dass die Telekom in den Ihnen bereitgestellten Stream ein nicht sichtbares, pseudonymisiertes Kundenkennzeichen einfügt (berechtigtes Interesse, Art. 6 Abs. 1 lit f DSGVO; Sie haben ein Widerspruchsrecht im Fall von Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, Art. 21 Abs. 1 DSGVO). Dieses Kennzeichen wird nur bei missbräuchlicher Nutzung ausgelesen (insbes. bei illegalem Upload von Inhalten), zur Identifizierung des Anschlusses, von dem der Missbrauch ausging. Sky kann in diesem Fall von der Telekom die Nennung des betreffenden Anschlusses bzw. Kunden verlangen, um Urheberrechtsansprüche zu verfolgen (Art. 6 Abs. 1c, § 101 Abs. 2 Nr. 3 UrhG).

Auswertung des Nutzungsverhalten, z. B. für Werbung oder Tracking Erläuterungen und Definitionen

Wir möchten, dass sie unsere Online-Dienste gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unseren Online-Dienst nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie

allgemein über die verschiedenen Zwecke. Über die Abfrage „Einwilligung in die Datenverarbeitung“, die beim Aufruf unseres Online-Dienstes erscheint, haben sie die Möglichkeit der Verarbeitung zuzustimmen oder sie in Teilen oder Ganz abzulehnen. Verarbeitungen, die zur Erbringung des Online-Dienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben) können nicht abgelehnt werden.

Erforderliche Tools

Diese Tools sind notwendig, damit Sie durch den Online-Dienst navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche des Online-Dienstes. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Online-Dienst stetig für Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TTDSG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Telekom	Login	Session, 12 Monate (Angemeldet bleiben)	Deutschland
Tealium	Tag Management	3 Monate	Niederlande
NicePeople-AtWork	Erkennung von Videofehlern	24 Monate	Spanien
AT Internet GmbH	Datenmanagement Xiti	6 Monate	Deutschland / Frankreich

Optionale Tools

Diese Tools werden dann verwendet, wenn sie zusätzlichen Funktionen, wie z. B. den Chat, nutzen. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
MoEngage	Push-Nachrichten	24 Monate	Deutschland / USA

Analytische Tools

Diese Tools helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen.

Analyse-Tools ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch uns oder Dritte, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Tools, um die Zahl der individuellen Nutzer eines Online-Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit Online-Diensten interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Adjust	Bedarfsgerechte Gestaltung	30 Tage	Deutschland
County (Telekom)	Crash-Analysen	6 Monate	Deutschland
Sentry (Telekom)	Crash- / Fehler-Analysen	6 Monate	Deutschland

Affiliate Marketing

Affiliate-Marketing oder -Werbung (auch Partnerprogramm genannt) basiert auf dem Prinzip der Vermittlungsprovision. Hierbei wird nicht für die Anzeige der Werbung bezahlt. Die Provision wird, je nach Modell, erst gezahlt, wenn die Werbung geklickt wurde oder wenn es zum Abschluss einer Bestellung kommt. Die Werbung enthält einen Affiliate-Link z. B. in Form eines Cookies mit einem speziellen Code, der das Angebot und den Affiliate (Partner) eindeutig beim Händler identifiziert. Dadurch kann der Händler erkennen, von wem der Kunde in seinen Online-Shop vermittelt wurde und für welches Angebot er sich entschieden hat.

Marketing / Retargeting

Diese Tools werden eingesetzt, um Ihnen personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können.

Marketing-Tools werden eingesetzt, um interessante Werbeinhalte anzuzeigen und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in Online-Diensten der Telekom, sondern auch in anderen Online-Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting Stand Juli 2024

bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen Online-Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Tools helfen uns mögliche relevanten Werbeinhalte für Sie anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies sehen Sie auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für Sie ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land
Emetriq (vorm.Xplosio n)	Profilbildung, Werbung	12 Monate	Deutschland
Telekom	Kampagnenmanagement	12 Monate	Deutschland
Nowtilus	Server-side dynamic ad-insertion service, SSAI (Werbeeinblendungs dienst, vermittelt das Zusammenfügen und Streamen von Anzeigen)	max. 7 Tage	Deutschland
Microsoft	Bereitstellung der Cloud-Infrastruktur von Microsoft Azure für die SSAI-Services	max. 7 Tage	Deutschland

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)

Wir haben Dienste von Drittanbietern eingebunden, die ihre Dienste eigenverantwortlich erbringen. Dabei werden bei der Nutzung unseres Online-Dienstes Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an den jeweiligen Dritten übermittelt. Zum Teil für Telekomeigene Zwecke. Rechtsgrundlage für diese Tools ist Art. 6 Abs. 1a bzw. Art. 49 Abs. 1a DSGVO. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters. Die Informationen zu den eigenverantwortlichen Drittanbietern finden Sie nachfolgend.

emetriq GmbH

emetriq ist Anbieter von Targeting-Dienstleistungen im Bereich der Online-Vermarktung von Werbeflächen. Targeting steht für eine genaue Zielgruppenansprache in der Online-Vermarktung und eine Personalisierung von Inhalten. Zu diesem Zwecke betreibt emetriq einen Datenpool, dessen Ziel es ist, die Qualität von Targeting signifikant zu steigern, damit Werbetreibende relevante Werbung gemäß Ihren Interessen einblenden können. Um zu ermöglichen, dass nutzerspezifische Werbung und Inhalte angezeigt werden können, erfasst die emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg, Informationen über das Surfverhalten bzw. die App Nutzung. Verwendet werden Cookies, Messpixel, APIs oder SDKs, die folgende Informationen erheben bzw. verarbeiten können:

- Pseudonyme IDs: Cookie-ID, Identifier for Advertising (IDFA) oder Advertisings-ID (AdID), IP-Adresse
- Informationen der App oder des Browsers, zum Beispiel Browser-Kennung, Zeitzone, Sprache, Betriebssystem
- Informationen über gesehene bzw. angeklickte Werbebanner
- URL der besuchten Seiten unserer angebotenen Vermarkter
- Soziodemografische Daten, wie Altersdekaden, Anrede und gekürzte Postleitzahl
- Verhashte Login Daten (E-Mail)

Die erhobenen Daten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt entweder bereits in der App oder im Browser des Nutzers oder im ersten verarbeitenden System pseudonymisiert und erst dann weiterverarbeitet. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich mit Hilfe von pseudonymen IDs gespeichert. emetriq löscht diese Daten nach spätestens 6 Monaten.

Um auch geräteübergreifende Personalisierung von Werbung zu ermöglichen, vergibt emetriq für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten E-Mail-Adresse. Damit ist es möglich, in den Fällen, in denen Sie sich in Online-Diensten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen.

Durch die Einbindung einer neutralen Instanz, der so genannten Trusted-Third-Party, wird sichergestellt, dass emetriq keinen Zugriff auf die E-Mail-Adresse erhält. Möglich wird damit in Einzelfällen eine anbieterübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät in den Telekom Online-Dienst nicht eingeloggt hat. Damit wird auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich.

Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und emetriq GmbH gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

Beschränkt auf die oben genannten Zwecke werden diese Daten eigenverantwortlich auch durch emetriq und ihre Technologiepartner verarbeitet. Weitere Informationen erhalten Sie bei emetriq: <https://www.emetriq.com/datenschutz>.

Darüber hinaus arbeitet emetriq mit dem Anbieter The Trade Desk Ltd. UK (kurz „TTD“, in 1 Bartholomew Cl, London EC1A 7BL, Vereinigtes Königreich) zusammen. The Trade Desk verarbeitet die IP-Adresse und Nutzungsdaten (wie aufgerufene Seiten und Produkte). Den Nutzern wird dafür eine zufällig generierte ID mittels eines Cookie zugeordnet, durch die der Nutzer in unserem Online-Dienst sowie den Online-Diensten Dritter im Werbenetzwerk von TTD wiedererkannt und Werbekampagnen optimiert werden können. Informationen zum Datenschutz bei The Trade Desk finden Sie unter <https://www.thetradedesk.com/us/privacy>

Besonderheiten bei der Nutzung von MagentaTV

Für die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten im Produkt MagentaTV sind verschiedene Stellen verantwortlich.

Datenverantwortliche für die auf den Betriebssystemen laufende **MagentaTV App** ist die Telekom Deutschland GmbH.

Datenverantwortlich für die auf den Betriebssystemen installierten Partneranwendungen, inklusive deren Such-Funktionen, sind die Partner selbst. Die Partner haben eigene Datenschutzerklärungen veröffentlicht.

Welche Daten die Betriebssysteme erheben und wie diese verwendet werden, hängt davon ab, wie Sie die Dienste nutzen und welche Berechtigungen und Konfigurationen erforderlich sind.

Betriebssysteme Android, Android TV und Fire OS:

Datenverantwortlich für die Betriebssysteme **Android und Android TV** ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, Kalifornien 94043, USA bzw. die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland.

Wenn Sie nicht in einem Google-Konto angemeldet sind, werden die erhobenen Daten mit eindeutigen Kennungen gespeichert, die mit dem Browser, der App oder dem Gerät verknüpft sind. Damit kann beispielsweise gewährleistet werden, dass die Spracheinstellungen bei allen Sitzungen beibehalten werden.

Wenn Sie in einem Google-Konto angemeldet sind, werden auch Daten erhoben, die in Ihrem Google-Konto gespeichert und als personenbezogene Daten erachtet werden.

Die Datenschutzerklärung der Fa. Google kann wie folgt abgerufen werden:

<https://policies.google.com/privacy?hl=de&q=de>

Datenverantwortlich für das Betriebssystem **Fire OS** ist die Amazon.com, Inc., 410 Terry Avenue North Seattle, WA 98109 USA.

Die Datenschutzerklärung der Fa. Amazon kann wie folgt abgerufen werden:

<https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=GQFYXZH ZB2H629WN>

Betriebssystem Tizen:

Datenverantwortlich für das Betriebssystem **Tizen** ist die Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Ts., Deutschland.

Die Datenschutzerklärung der Fa. Samsung kann wie folgt abgerufen werden:

<https://www.samsung.com/de/info/privacy/>

Betriebssystem iOS, iPadOS und tvOS:

Datenverantwortlich für die Betriebssysteme **iOS, iPadOS und tvOS** ist die Apple Inc., Santa Clara Valley (Cupertino), Kalifornien, USA.

Die Datenschutzerklärung der Fa. Apple kann wie folgt abgerufen werden:

<https://www.apple.com/de/privacy/>

Verwendete Datenattribute bei der Produktnutzung

Zuordnung der Datenattribute	Zweck	Rechtsgrundlage	Speicherdauer
MagentaTV-Dienste- & Serviceerbringung			
Aufnahmeinformationen	Nutzung der Aufnahmefunktion	Vertrags-erfüllung	90 Tage / Löschung
Kundenidentität (ANID)	Identifizierung und Authentisierung	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Geräte-Kennung/Softwarestand	Bereitstellung von Updates	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Endgeräte (Typ, Seriennummer, Kennung)	Identifizierung und Authentisierung	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Endgerätekonfiguration	Produkt – Personalisierung	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Kundenanschluss-typ	Bereitstellung der gebuchten Inhalte, Tarife	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Partner bezogene Endgeräteerkennung (ESN)	Bereitstellung der gebuchten Inhalte	Partnerdienste	Vertragsdauer
Senderlisteninformationen	Produkt – Personalisierung	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Notifikationen, Benachrichtigungen, Status- und Fehlermeldungen	Bereitstellung von Updates, Kundenkommunikation	Vertrags-erfüllung	90 Tage
Servicekonfigurationen	Bereitstellung der gebuchten Inhalte, Tarife	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Jugendschutzsystem (Netgate), PIN's	Authentifizierung	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Merklisten	Bereitstellung vorgemerakter, konsumierter oder gekaufter Inhalte	Vertrags-erfüllung	Vertragsdauer
Steuerungsfunktionen der Fernbedienung oder die angefragten Inhalte			
Fernbedienung / Sprachsteuerungen	Produkt-Navigation	Vertrags-erfüllung	Keine Speicherung
Protokollierung zur Beseitigung von Störungen			
Log-Daten	Fehlerbeseitigung, Entstörung	Vertrags-erfüllung	90 Tage
Verarbeitung von Daten für die Bereitstellung von Empfehlungen			
Empfehlungen	Konfiguration der Benutzeroberfläche	Vertrags-erfüllung	90 Tage

Weitere Dienstleister und Partner

Dienstleister innerhalb der EU/EWR bzw. in einem Drittland		
Name	Anschrift	Einsatzbereich
Huawei Technologies Deutschland GmbH	Willy-Brand-Allee 20, D-53111 Bonn, Germany	Infrastrukturanbieter, TV-Plattform
Comcast Technology Solutions, LLC	1899 Wynkoop Street, Suite 550 Denver, Colorado 80202, USA	Infrastrukturanbieter, TV-Plattform
Amazon Web Services EMEA SARL	38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg	Infrastrukturanbieter, Cloud-Services

OneTrust Technology Limited	82 St John Street, London, UK	Infrastrukturanbieter, Consent-Services
Yospace Technologies Ltd.	18-20 Church Street, Staines-upon-Thames, Surrey TW18 4EP, UK	Persönliche TV-Werbung, Cloud-Services
Applied Technologies Internet GmbH	Leonrodstraße 52-58, 80636 München, Germany	Auftragsverarbeiter, Infrastrukturanbieter
Tealium Inc.	9605 Scranton Rd., Ste. 600, San Diego, CA 92121, USA	Auftragsverarbeiter, Infrastrukturanbieter
ThinkAnalytics (UK) Limited	Parkview House, 6 Woodside Place, Glasgow G3 7QF, UK	Auftragsverarbeiter, Empfehlungen
NicePeopleAtWork, S.L. / NPAW Suite	Carrer Roc Boronat 23, 08005 Barcelona, Spain	Auftragsverarbeiter, Entstörung
Broadpeak, French Société Anonyme	15, rue Claude Chappe, 35510 Cesson-Sevigne, France	Auftragsverarbeiter, Entstörung
Tata Elxsi Ltd.	ITPB Road, Whitefield, 560048 Bangalore, India	Auftragsverarbeiter, Entstörung
MoEngage Inc.	2600 El Camino Real, Suite 415, Palo Alto Ca 94306, USA	Auftragsverarbeiter, Kundenkommunikation
Accedo Broadband AB	Magnus Ladulåsgatan 63, 11827 Stockholm, Sweden	Auftragsverarbeiter, Kundenkommunikation
adjust GmbH	Saarbrücker Str. 37a, 10405 Berlin, Germany	Auftragsverarbeiter, Kampagnenerfolgsmessung
Nowtilus Onlinevertriebs GmbH	Prenzlauer Promenade 190, 13189 Berlin, Germany	IT-Dienstleister, TV-Plattform

Partner / Contentinhaber		
Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)	Adressen, siehe jeweilige Anstalt des öffentlichen Rechts, z.B. Bayerischer Rundfunk.	Inhalte-Angebote
ZWEITES DEUTSCHES FERNSEHEN Anstalt des öffentlichen Rechts	ZDF-Straße 1, 55127 Mainz	Inhalte-Angebote
ProSiebenSat.1 Media SE	Medienallee 7, 85774 Unterföhring	Persönliche TV-Werbung, Inhalte-Angebote
RTL Television GmbH	Picassoplatz 1, 50679 Köln	Inhalte-Angebote
Netflix Services Germany GmbH	Friedrichstraße 88, 10117 Berlin	Endgeräte, Inhalte-Angebote
THE WALT DISNEY COMPANY (GERMANY) GMBH	Lilli-Palmer-Straße 2, 80636 München	Inhalte-Angebote
DAZN DACH GmbH	Münchener Str. 101, Gebäude 24.5 Nord,	Inhalte-Angebote
Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	85737 Ismaning	Inhalte-Angebote
Pluto TV Europe GmbH	Medienallee 26, 85774 Unterföhring	Inhalte-Angebote
VIMN Germany GmbH – ein Unternehmen der Paramount Gruppe	Boxhagener Str. 80, 10245 Berlin	Inhalte-Angebote

Stand des Datenschutzhinweises: Juli 2024