

AIG ישראל העלתה את כוונת הרכישה לביטוח משכנתא ב-30% על ידי קידום וידאו בטאבולה



"ביטוח משכנתא הוא תחום מאתגר בתודעה הצרכנית. האתגר הינו להסיר חסמים לקהל יעד חדש ורלוונטי ולהניע אותם ליצור אתנו קשר במטרה להוזיל את עלויות ביטוח המשכנתא שלהם. וידאו הוא דרך מצוינת כדי להעביר את המסר שלנו, שקנייה של ביטוח משכנתא ב-AIG תחסוך לצרכנים הרבה כסף. טאבולה התגלתה כפלטפורמה הטובה ביותר ליצירת מודעות לקהל יעד חדש ורלוונטי."



לירן קבילו, מנהל PPC
אשרת אג

50%

מהגולשים הממירים אשר התחילו בצפייה מקידום וידאו עשו זאת דרך טאבולה

30%

עליה בכוונת הרכישה לביטוח ב-AIG בתוך 30 יום בלבד

400,000

משתמשים יוניקים נחשפו לקמפיין דרך טאבולה

חברה

American International Group, Inc. (AIG) היא חברת ביטוח מובילה בעולם. החברה נוסדה ב-1919, וכיום החברות בקבוצה מספקות מגוון רחב של ביטוחי רכוש, ביטוחי חיים, ביטוח פנסיוני ושירותים פיננסיים אחרים ללקוחות ביותר מ-80 ארצות. AIG מוכרת ביטוח ישירות לצרכן, ללא שימוש בסוכנים.

אתגר

הסרת חסמים לגולשים במטרה להסביר לצרכנים את החיסכון שביטוח משכנתא ב-AIG יכול לספק.

פתרון

יצירת מודעות ע"י סרטון וידאו לקהלים חדשים אשר נחשפים להמלצות התוכן של טאבולה ומוגדרים בתור בעלי דירה. לשם מדידת הקמפיין בחנו, מתוך צופי הסרטון, גולשים אשר נכנסו באופן יזום (כניסה ישירה או חיפוש ברשת) לאתר AIG או דרך פניה חוזרת בקידום כתבות תוכן בטאבולה, אשר יצרו שיחות טלפון ולידים.

תוצאות

50% מהגולשים הממירים אשר התחילו בצפייה מקידום וידאו עשו זאת דרך טאבולה. הקמפיין הגיע ל-400,000 משתמשים יוניקים והעלה את כוונת הקנייה ב-30% במשך 30 יום בלבד.

ביטוח משכנתא הינו תנאי הכרחי לקבלת משכנתא. גם הבנקים למשכנתאות מציעים ביטוח משכנתא, ופעמים רבות הצרכנים בוחרים ביטוח זה מבלי לבחון חלופות. מספקת מוצר תחליפי תחרותי.

American International Group, Inc, הידועה גם כ-AIG, היא חברת ביטוח ופיננסים אמריקאית בינלאומית עם פעילות ביותר מ-80 ארצות. בישראל AIG מוכרת ביטוח ישירות לצרכן, ללא שימוש בסוכנים לקידום מוצריה. המוצרים העיקריים של-AIG מספקת הם ביטוח רכב, ביטוח דירה, ביטוח חיים, ביטוח רפואי וביטוח משכנתא.

טאבולה מעלה כוונת רכישה עבור ביטוח משכנתא של AIG בתוך 30 יום בלבד

קמפיין ב

קמפיין א

Taboola Feed

40%
40%
40%

שם
טלפון
חזרו אלי עם הצעה

AIG

חסכו בהוצאות החודשיות העבירו את ביטוח המשכנתא ל-AIG

מחשבוני משך האוצר קובע: AIG היא הוולה ביותר בביטוח המשכנתא

- הניסוי הרוב ביותר במחיר חסכו ביותר
- יש לכם כבר ביטוח משכנתא בחברה אחרת? העברת הביטוח עלינו
- AIG משלמת תביעות חכי מהר (לשנת 2017)

500 ש"ח על אינטרנט

ראש השב"כ לשעבר: "המתקפות נגד השירות - איום קשה ומסוכן"

המכשיר המהפכני לטיפול באבנים לודשיים התנסות! B cure laser

מחפשים תיק מניות עם תשואה גבוהה? מצאנו עבורכם Channel22

עד 10 מיליון חיסור חיסוד, הסכום של 300,000 ש"ח בתנאים לתיאור החברה

מבין פלטפורמות הוידאו, יותר מ-50% מהצופים אשר גילו עניין ברכישת ביטוח משכנתא של AIG התחילו בפלטפורמה של טאבולה

מתוך הגולשים אשר יצרו קשר עם AIG והתחילו את מסע הלקוח שלהם לאחר צפייה בוידאו, 50% התחילו בטאבולה.

עבור AIG, טאבולה הינה פלטפורמת הוידאו היעילה ביותר ליצירת ביקושים בקרב קהל יעד חדש שלא הגיע אליה בעבר, וזאת בזכות הקהל העצום והטכנולוגיה של טאבולה.

עבור AIG, מדידת היעילות של קמפיין הוידאו הייתה בעדיפות עליונה. היה חשוב מאוד עבורם למדוד את האטריביושן (attribution) - הם התמקדו בצרכנים שהחלו את מסע הקנייה בטאבולה ואז בחנו רכישת ביטוח משכנתא של AIG.

ניתוח ההמרות שהגיעו מחמישה ערוצי שיווק וידאו דיגיטליים הראה שטאבולה הייתה בראש, בפער גדול.

AIG ישראל מייצרת המרות על ידי שילוב של וידאו ותוכן ממומן בפלטפורמה של טאבולה

AIG השתמשו בפלטפורמה של טאבולה כדי להפיץ את שני סרטוני הוידאו, וביצעו ריטרגטינג (retargeting) לצרכנים שצפו בוידאו עד סופו על ידי תוכן ממומן שהציע אפשרות לדבר ישירות עם נציג AIG.

התוצאות היו מעולות - 50% מההמרות התחילו מצפייה בוידאו בטאבולה. הקמפיין הגיע ל-400,000 צרכנים והעלה את כוונת הקנייה ב-30% במשך 30 יום בלבד. לאור התוצאות, AIG מצפה להמשיך לעבוד עם טאבולה, הן בקידום וידאו והן בקידום תוכן ממומן.

המטרה הראשית של AIG הייתה לייצר ביקוש לביטוח המשכנתאות, המורכב משני מוצרים - ביטוח דירה וביטוח חיים. המסר היה מבוסס על חיסכון בעלויות. הם רצו שצרכנים יידעו שהביטוח של AIG הוא האופציה החסכונית ביותר עבורם.

על מנת לחנך את קהל היעד שלהם, AIG השתמשה בשני סרטוני וידאו. הראשון היה סרטון אנימציה שהסביר את החיסכון הכספי לצרכן. בסרט השני השתתף רון קופמן, שדר וכתב ספורט ישראלי מפורסם - מטרתו הייתה לגרום לצרכנים להקדיש מחשבה לביטוח המשכנתא ולבחון חלופות."