

关于 Pure Storage

Pure Storage 是数据储存管理领域的全球先锋品牌，以重新定义存储体验为使命宗旨，致力于简化数据使用与数据互动方式，同时专注于正向引导客户、合作伙伴、员工和社区，改善环境问题。



2023 财年收入

27.5 亿美元

同比增长 26%



Pure 人才

5,000+

员工



客户

11,000+

全球客户



满意度

84.6

NPS 达到业内最高水准

我们的 ESG 战略、优先事项和目标

环境

交付可持续技术，开展气候保护行动

可持续产品和服务
能源、碳排放和气候复原能力

Pure Storage 致力于...



到2040年实现零净排放

社会

赋能每个人实现突破性成果

人才招聘、挽留和发展
多元化、平等和包容



制定科学目标(SBTi)，涵盖范畴1、2和3

治理

建立和维护利益相关方的信任

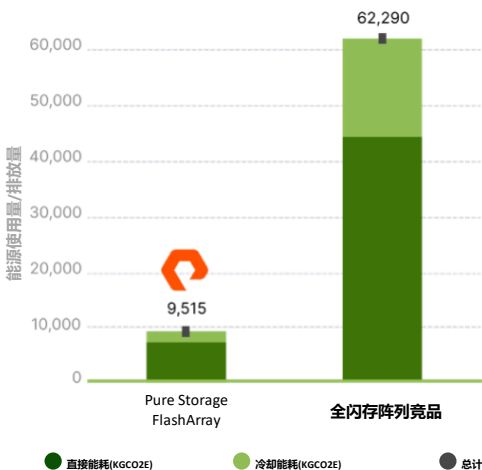
数据安全和隐私
业务道德实践



与2020财年基线相比，到2030年将使用已售出产品中每PB存储的排放量减少66%

Pure Storage 产品节能减排¹

年度温室气体排放量



Pure 技术

在 Pure Storage，我们打造的统一平台远比其他企业数据存储技术更具可持续性，包括其他全闪存存储。

我们的产品能耗更低，占用空间更小、大幅减少电子垃圾，并提供卓越的可靠性能，从而实现更可持续的运营。

1 | 这意味着节能减排效率达到 85%。

Pure Storage 如何面向客户交付可持续性

技术优势

Pure Storage 架构

DFM | Purity | Pure1 | 可扩展

Evergreen® 生命周期

永不过时

云运营模式

永不超额供应

可持续成果

更节能

二氧化碳排放量更低

占地面积更小

降低对生物多样性和水资源的影响

减少电子垃圾

降低环境负荷

商业价值

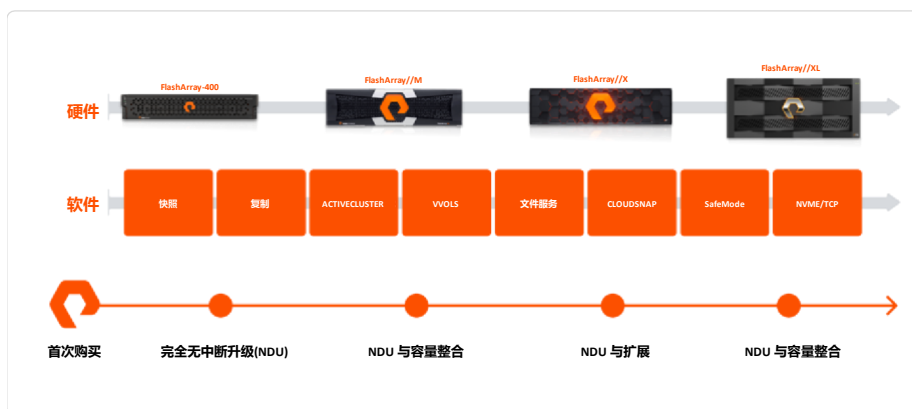
节能高达 85%

数据中心占地面积节省 75% 以上

材料使用效率提高 50% 以上

较长使用寿命、 现代化和创新

我们的 Evergreen 生命周期意味着存储产品可以模块化、无中断地升级，避免了每隔几年就更换全部产品的繁琐。

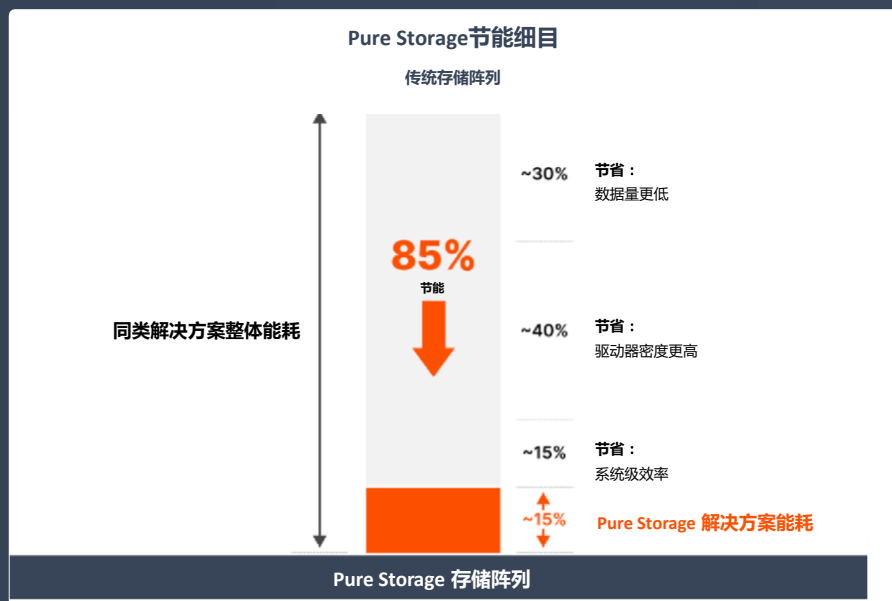


>100 新软件功能

>500X 占用空间和电力只有其他产品的五分之一²

>30X 性能优化 30 倍以上

Pure Storage 平台使用专为闪存打造的软件、Purity 操作环境并加持我们独特的 DirectFlash 技术。这种组合让我们的产品能够摆脱商用固态硬盘的相关限制，直接与闪存“对话”，显著提高存储密度和性能。



Pure Storage Evergreen//One™

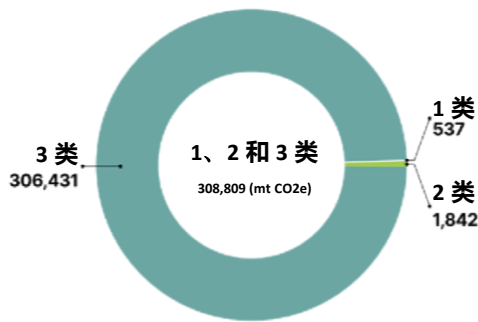
为希望在数据中心或云端以即服务方式使用存储的客户带来同样的 Evergreen 架构优势。

² | 包括 2023 财年出货产品。

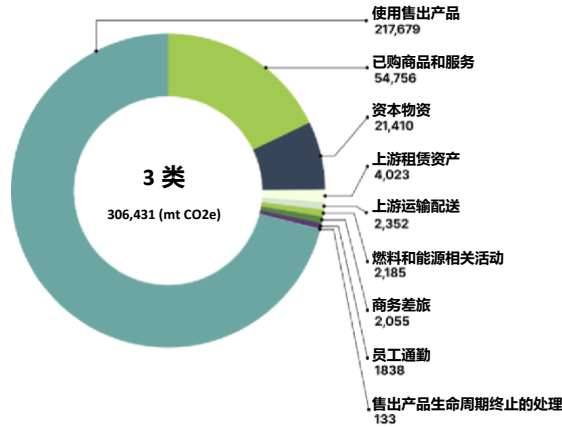
Pure 运营

我们的环境足迹

74% 在我们的全球办公用地组合中，获得 LEED 或类似认证的面积在总面积中的占比



>97% 未流入垃圾填埋场的被更换的数据中心硬件 (按重量计)



公司治理与业务道德规范

Pure Storage 的董事会和管理层认识到健全治理的重要性，Pure Storage 在所有业务活动中恪守道德规范：

- 📄 公司治理准则
- 📄 ESG 治理结构
- 📄 行为准则
- 📄 勇敢发声政策

数据隐私和安全性

- Pure Storage 承诺负责任地使用委托给我们的个人数据。
- Pure Storage 员工和临时工每年都要完成安全意识培训。
- Pure Storage 深谙，在开发产品时应充分考虑安全性。

- 📄 隐私声明
- 📄 SOC-2 审计报告
- 📄 ISO/IEC:27001:2013 Portworx 认证

供应链可持续性

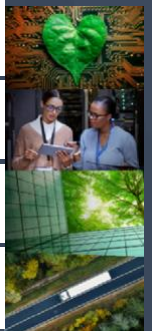
Pure Storage 致力于在全球供应链的所有领域实现可持续性。

为了推进供应链的可持续发展，我们采用了精益敏捷的方法，注重持续改进和卓越运营。

📄 查看我们的《供应商行为准则》

供应链可持续性优先事项

- 📄 负责任的矿物采购
- 📄 道德供应链
- 📄 环境合规实践
- 📄 持续改善环境绩效



Pure 人才

Pure Storage 期望推动存储行业的彻底转型，因此我们的人才储备战略和产品组合都是一流的。

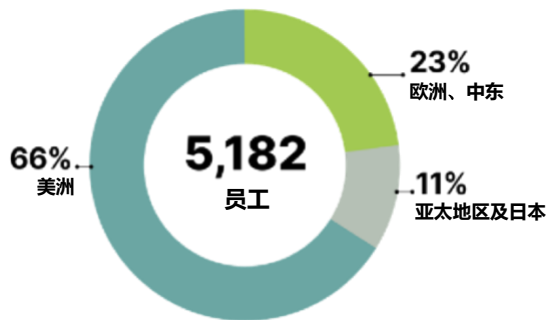
员工心声调查结果³

92% 理想的工作场所

91% 为在 Pure Storage 工作而自豪

85% 员工参与度

各地区员工占比



多元化、平等和包容

建立包容和多元化的工作场所，推动产品创新，完善企业文化，提升盈利能力。



11.4%

少数群体 (美国)



31.5%

女性总监⁴ (全球)



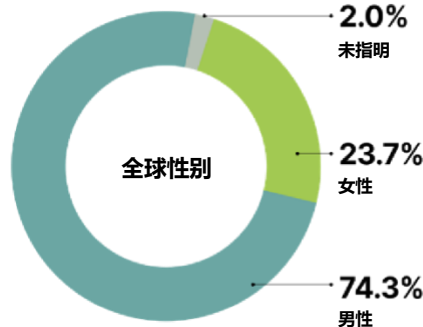
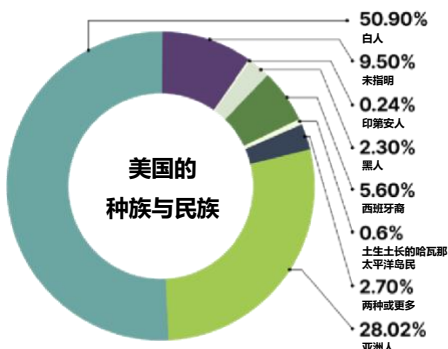
16.3%

女性副总裁+ (全球)



40%

董事会多元化



Pure Good 基金会

Pure Good 基金会的使命是赋能我们的员工和非营利性合作伙伴共筑更美好的世界。正

如我们的座右铭所言，“行正道、做正事”。



30.700 志愿服务时数，价值 976,874 美元

230 万美元

向全球非营利组织捐赠的善款金额，同比增长 50%以上

³ | 百分比代表认同或强烈认同的受访员工人数。 ⁴ | 总监包括一般总监和高级总监