



Infopaket ESG Data Solution

enabled & powered by BVDW & Ubirch

Juni 2024

Überblick



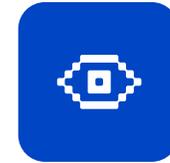
ESG & CSRD Challenge

ESG wird zum Business-Driver.
Strenge und umfassende ESG-Berichtserstattung ist Pflicht.



Alle Unternehmen betroffen

Direkt: 15k deutsche Unternehmen
Indirekt: Alle Unternehmen mit
berichtspflichtigen Kunden



Supplier-Daten im Fokus

Supplier-Daten müssen berichtet &
reduziert werden, Kunden werden
Daten anfragen & Druck aufbauen.



Plattform für Datentransfer

Eine zentrale Stelle zur Eingabe &
Übermittlung sowie zur Erfassung &
Konsolidierung von ESG-Daten.



ESG Data Exchange made simple

Vereinfacht den ESG-Datenaustausch
auf nur wenige Schritte – sicher,
effizient & CSRD-konform.



ESG Data Solution

Jetzt ESG & CSRD-ready werden
und alle Vorteile sichern

[Kostenlos registrieren](#)

Agenda

ESG & CSRD Challenge

Seite 04

Datentransfer mit & ohne Solution

Seite 13

Vorteile ESG Data Solution

Seite 17



ESG & CSRD Challenge

Was ist ESG & CSRD?

ESG

Environment, Social & Governance

- ESG ist heute mehr als ein Imagefaktor. ESG ist der Kern für dynamischer Unternehmensführung.
- ESG beeinflusst das Geschäftsmodell, den Zugang zu Kapital und stärkt das Engagement auf vielen Ebenen.
- Stakeholder und Regulatorik setzten ESG auf die Agenda.

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

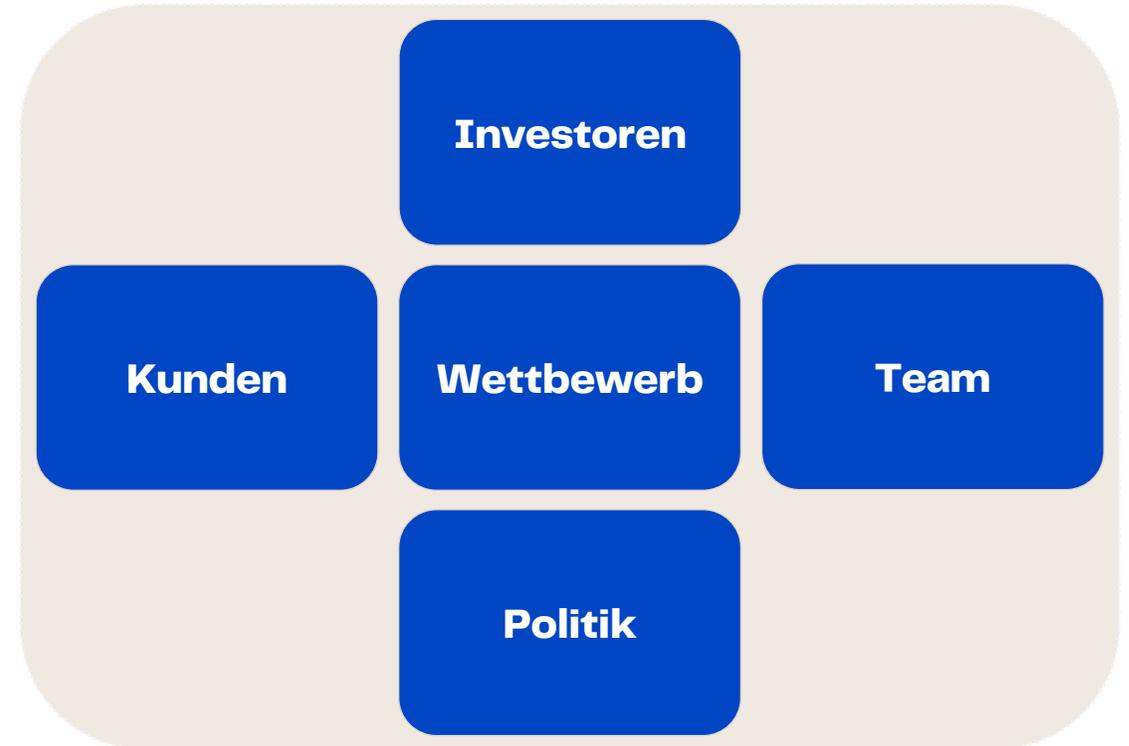
- Verpflichtet 49.000 Unternehmen in Europa und 15.000 Unternehmen in Deutschland zum ESG-Reporting.
- Betrifft indirekt Supplier & Partner der Value Chain, denn deren Daten werden zum Reporting gebraucht.
- Beginnt ab den Berichtsjahren 2024 & 2025.

Are you ESG ready?

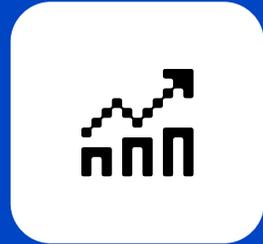
ESG als Business-Faktor

- 90% der Investoren berücksichtigen ESG-Faktoren¹
- 75% der Mitarbeitenden legen Wert auf ESG-Faktoren²
- Werbetreibende, Auftraggeber und strategische Geschäftspartner legen Wert auf ESG-Faktoren
- Stark & rasch zunehmende Regulatorik beschleunigt die Entwicklung & erhöht den Druck von Kunden
- Dadurch wird ESG zu einem Wettbewerbsfaktor und führt zu noch mehr Dynamik in unserem Markt

Quellen: 1 capitalgroup.com | 2 stepstone.de



Are you CSRD ready?



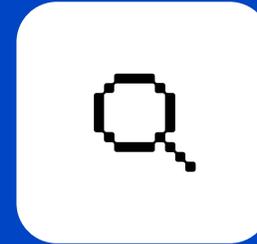
CSRD ist ein Gamechanger

ESG-Reporting ab jetzt Pflicht
Supply Chain ist von Berichtspflicht umfasst



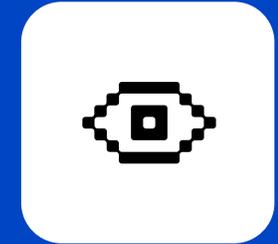
Ihr Unternehmen ist betroffen

Direkt: 15k in Deutschland
Indirekt: alle mit berichtspflichtigen Kunden



ESG-Datentransfer wird zum Muss

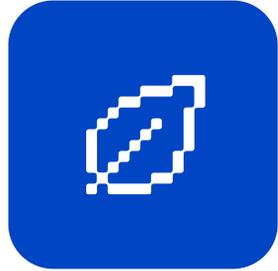
Primärdaten sind essenziell
Berichtspflichtige Kunden brauchen Daten von Partnern



ESG wird zum Erfolgsfaktor

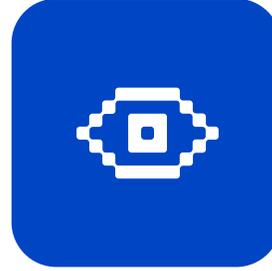
Wichtig für Stakeholder
Kunden entscheiden nach ESG-Faktoren

Einführung in die CSRD



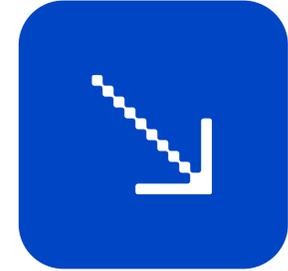
Ziele der EU

- ESG-Berichterstattung auf eine Ebene mit der für Finanzen heben
- Greenwashing vermeiden und Transparenz fördern
- Qualität & Aussagekraft der ESG-Berichte erhöhen



Strenge Direktive

- Herausfordernde Berichtstiefe – qualitativ & quantitativ
- Externe Prüfung mit zunehmender Prüftiefe
- Haftung (Unternehmen & Management) könnte drohen



1.5°-Pfad

- Strategien im Einklang mit dem 1.5°-Ziel sind offenzulegen
- Bericht über Fortschritt der Einsparungen (Reduktionsdruck)
- Produktionsziele werden in die Value Chain weitergegeben

Ab wann und wie sind Unternehmen betroffen?

CSRD betrifft ALLE

- Unternehmen mit 500+ Beschäftigten müssen 2025 den ersten Bericht für das Berichtsjahr 2024 offenlegen.
- Dafür brauchen sie ESG-Daten und müssen diese ab 2024 von Suppliern & Partnern einsammeln.
- Ein Jahr später sind große Unternehmen nach EU-Definition und 2 Jahre später kapitalmarktorientierte KMU betroffen.
- Indirekt sind sämtliche Unternehmen mit berichtspflichtigen Kunden betroffen. Denn Kunden werden Daten anfragen.

CSRD-betroffen	2024	2025	2026
Supplier und Dienstleister			
Alle mit berichtspflichtigen Kunden	Beginn Anfragen	Zunahme	Zunahme
Berichtspflichtige Unternehmen			
500+ Beschäftigte (NFRD-pflichtig)	Beginn Datenerhebung	Erster Bericht samt Ziele	Darlegung Fortschritt
Zwei Kriterien erfüllt <ul style="list-style-type: none">• 250+ Beschäftigte• 50+ Mio. EUR Nettoumsatz• 25+ Mio. EUR Bilanzsumme		Beginn Datenerhebung	Erster Bericht samt Ziele
Kapitalmarktorientierte KMU (außer Kleinunternehmen)			Beginn Datenerhebung

Einführung in das Carbon Accounting

Scope 1

Direkte Emissionen

Direkte Emissionen aus Quellen, die sich im Besitz oder unter der Kontrolle des Unternehmens befinden

U.a. Heizung (fossil) & Firmenautos

Scope 2

Emissionen durch eingekaufte Energie

Indirekte Emissionen, die aus dem Verbrauch gekaufter Energie und Wärme entstehen

U.a. Strom & Fernwärme

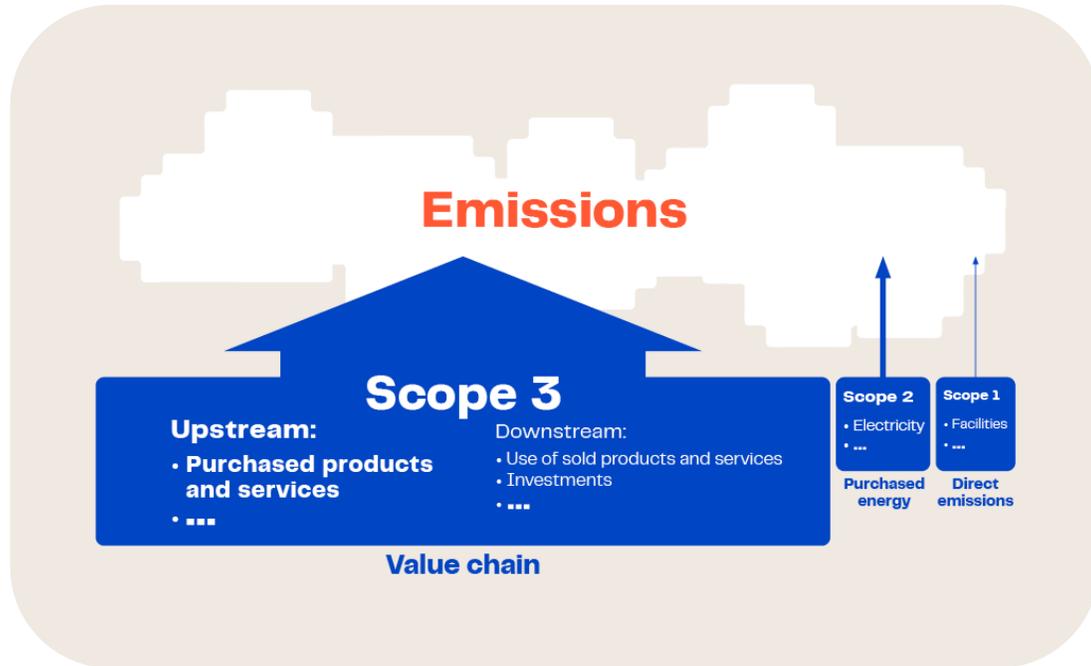
Scope 3

Indirekte Emissionen (Value Chain)

Indirekte Emissionen, außerhalb der Kontrolle des Unternehmens, inkl. der vor- und nachgelagerten Value Chain

U.a. Emissionen pro Ad Impression

Darum brauchen Kunden Ihre Daten

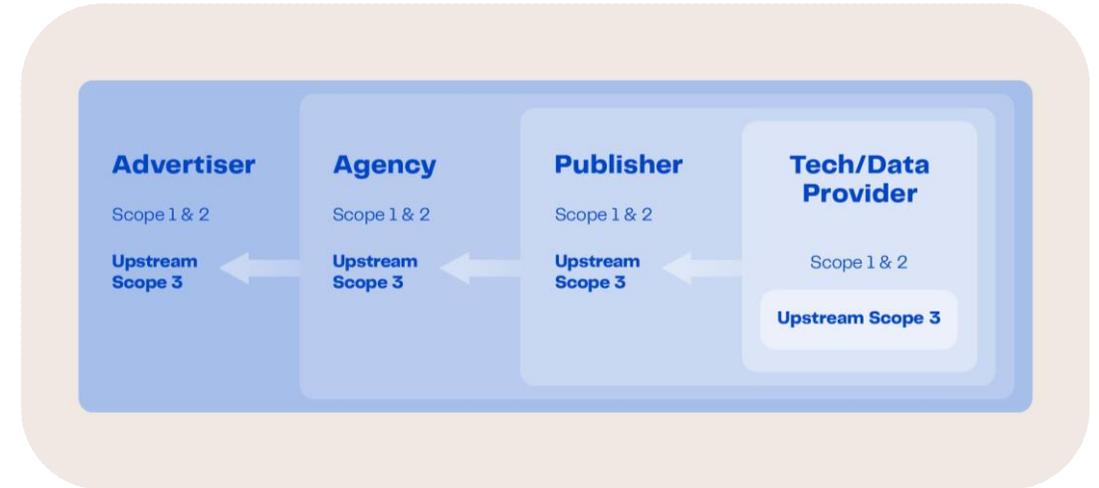


Supplier-Daten im Fokus

- Der Hauptteil (bis zu 95%)¹ der Emissionen eines Unternehmens entfallen auf Scope 3
- Berichtspflichtige Unternehmen müssen Ziele offenlegen und Fortschritte erreichen und stehen unter Einspardruck
- Großes Einsparungspotenzial in der Supply Chain
- Einsparungspotenziale in Scope 1 & 2 sind bei vielen berichtspflichtigen Unternehmen bereits ausgeschöpft

Quelle: 1. www.cnbc.com

Reduktionsdruck entlang der Value Chain



Emissionsreiche Digitalwirtschaft

- Digitales Marketing erzeugt nicht unerhebliche Emissionen, vergleichbar mit der Luftfahrtindustrie
- Advertiser werden im Digitalen Marketing Emissionen einsparen wollen und müssen

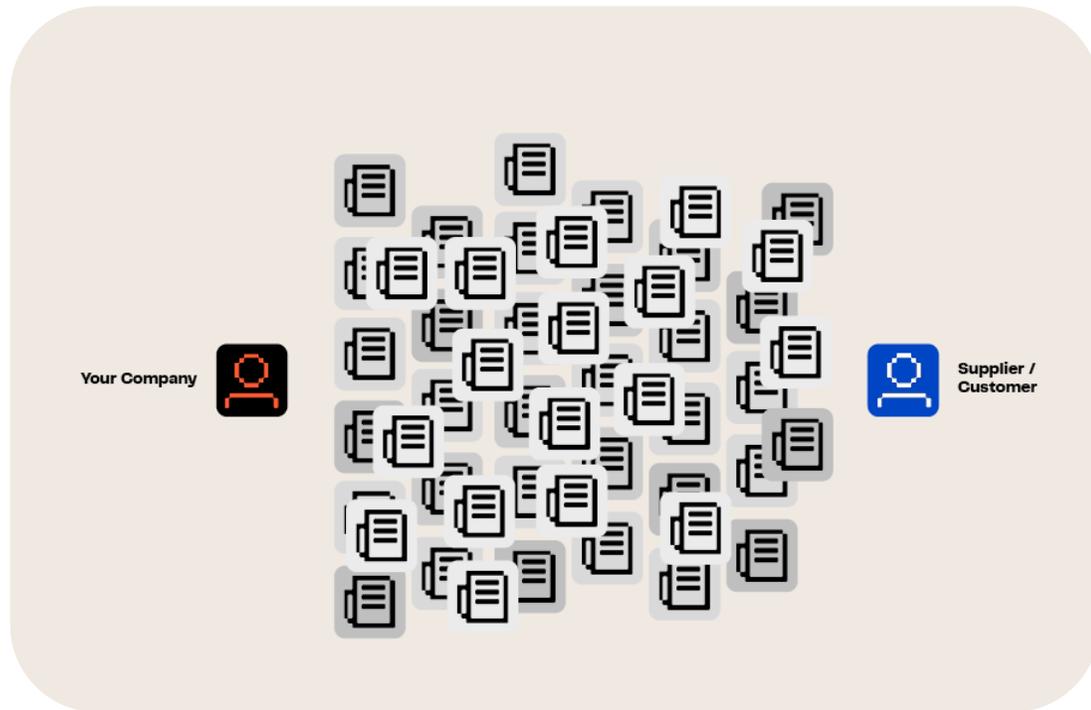
Ihre Daten in der Value Chain

- Die Nachfrage nach „grünem“ Digitalen Marketing wird innerhalb der Value Chain weitergegeben
- Entlang der Value Chain müssen ESG-Daten transfereiert werden: jeweils Scope 3 + deren Scope 1 & 2



ESG-Datentransfer mit & ohne Solution

ESG-Datentransfer ohne Solution



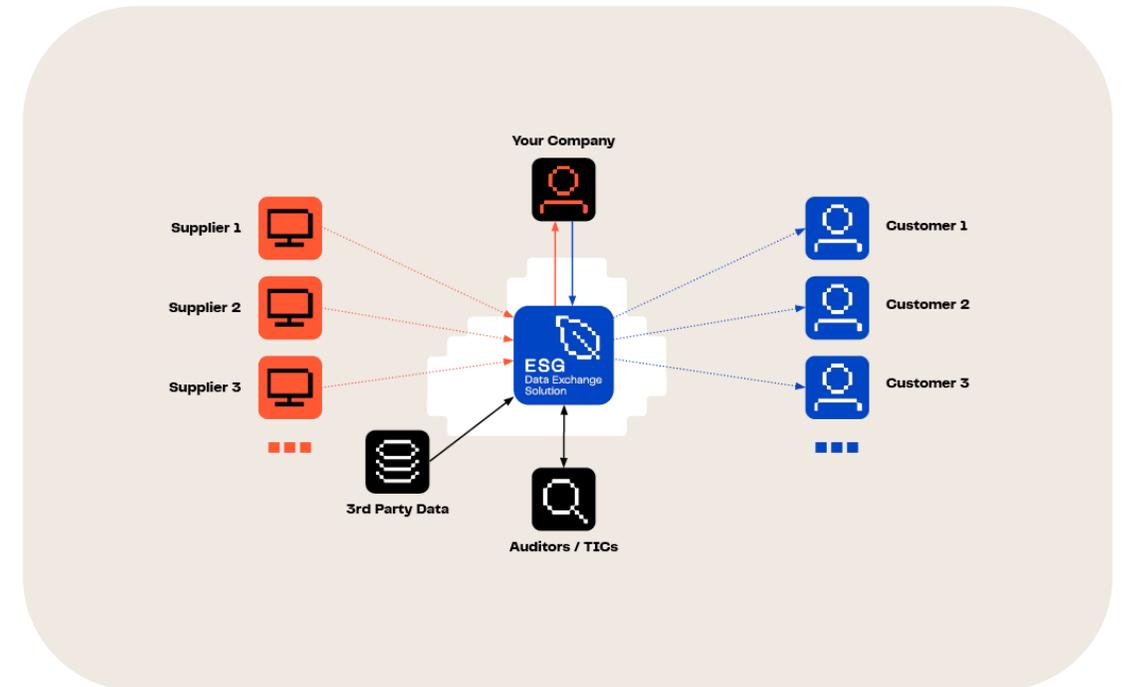
Ohne Solution

- Maximaler Aufwand
- Uneinheitliche Fragebögen per E-Mail und manuelle Bearbeitung in drastisch zunehmender Anzahl
- Eigene Berechnung der Emissionsanteile
- Hohe Fehleranfälligkeit durch komplexe Prozesse
- Keine Barrierefreiheit, berichtspflichtige Unternehmen geben uneinheitliche Lösungen vor
- Non-Konformität – nicht CSRD-revisionssicher

ESG-Datentransfer mit Solution

Alle Vorteile auf Ihrer Seite

- Einfach und effizient
- ESG-Daten in nur wenigen Schritten eingegeben
- Zertifiziert und nahtlose Übermittlung & Sammlung
- Daten sind verifiziert und aggregiert
- Übersichtlich und alle Daten konsolidiert an einem Ort
- Sicher & CSRD-konform und revisionssicher
- Maschinenlesbar, kryptografisch gesichert & unveränderbar
- Direkter Datentransfer & automatisiertes Daten-Mgmt



Zwei Hauptanwendungsfälle

ESG-Daten bereitstellen



- Auftraggeber werden Daten anfragen und Druck aufbauen
- Ohne Daten drohen Verluste (Aufträge, Kunden, Kapital)
- Positive Daten steigern die Wettbewerbsfähigkeit
- Steigende Anforderungen durch Plattform abgebildet
- Hoheit behalten über ESG-Daten als strategisches Asset

ESG-Daten beschaffen



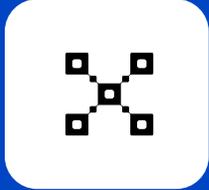
- Hohe Anforderungen an berichtspflichtige Unternehmen
- CSRD-Berichterstattung und ESG-Management optimieren
- ESG-Daten unterjährig sammeln für Auswahl der Supplier
- Überzeugende Kommunikation gegenüber Kunden & Investoren
- Ressourcen- & Kostenmanagement für Compliance reduzieren



ESG Data Solution Vorteile



Auf einen Blick



Single Point of Contact

Eine zentrale Stelle für
Scope 3-Daten



Nahtloser Datenfluss

Daten im Tool abrufen oder
per QR-Code übermitteln



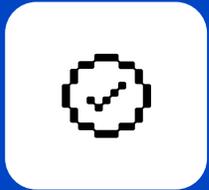
Digitale Signatur

Sichert Datenintegrität
& ermöglicht Prüfungen



Integrierbares System

Anbindung vor- & nach-
gelagerter Tools möglich



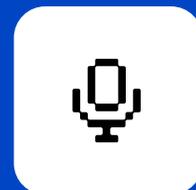
Neutrale Instanz

Open-Source & ohne
externe Bewertung



Anforderungen gewachsen

Nachweise sind strukturiert &
CSRD-konform abrufbar



Überzeugend kommunizieren

Mit Fakten bei Stakeholdern
Vertrauen schaffen



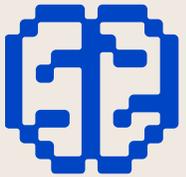
Made in Germany

Entspricht CSRD-Reporting
& Datenschutz Standards

Nur 3 Schritte

ESG-Daten bereitstellen

1. CCF oder PCF eingeben
2. Daten werden digital signiert
3. Kunden können Daten abrufen



ESG KI Assistent

Als Support für die
Berechnung und Eingabe

CCF: Corporate Carbon Footprint | PCF: Product Carbon Footprint

ESG-Daten sammeln & konsolidieren

1. Supplier hinzufügen
2. Lieferumfang eingeben
3. Scope 3-Daten aggregieren



100% CSRD-konform

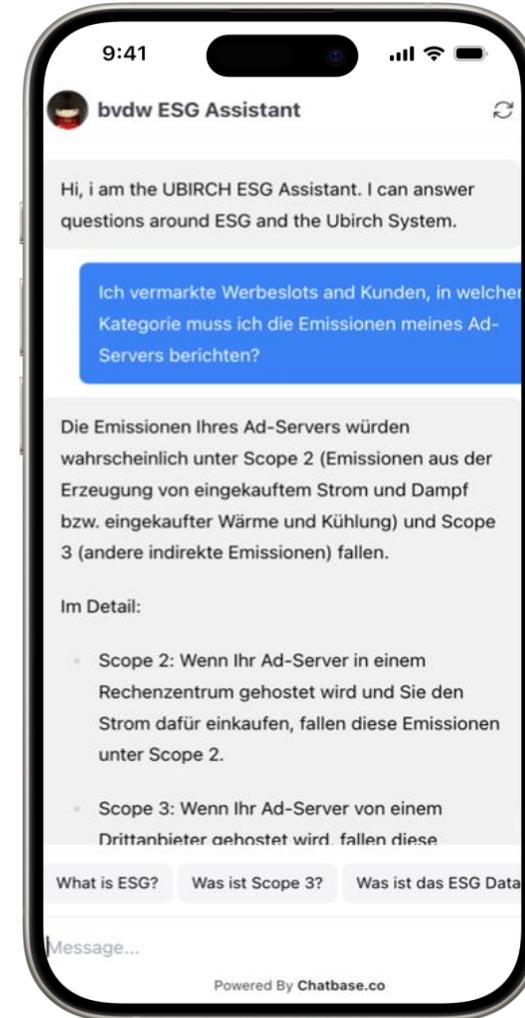
Datenerhebung nach ESRS
und GHG Protocol Standards

ESRS: European Sustainability Reporting Standards | GHG: Greenhouse Gas

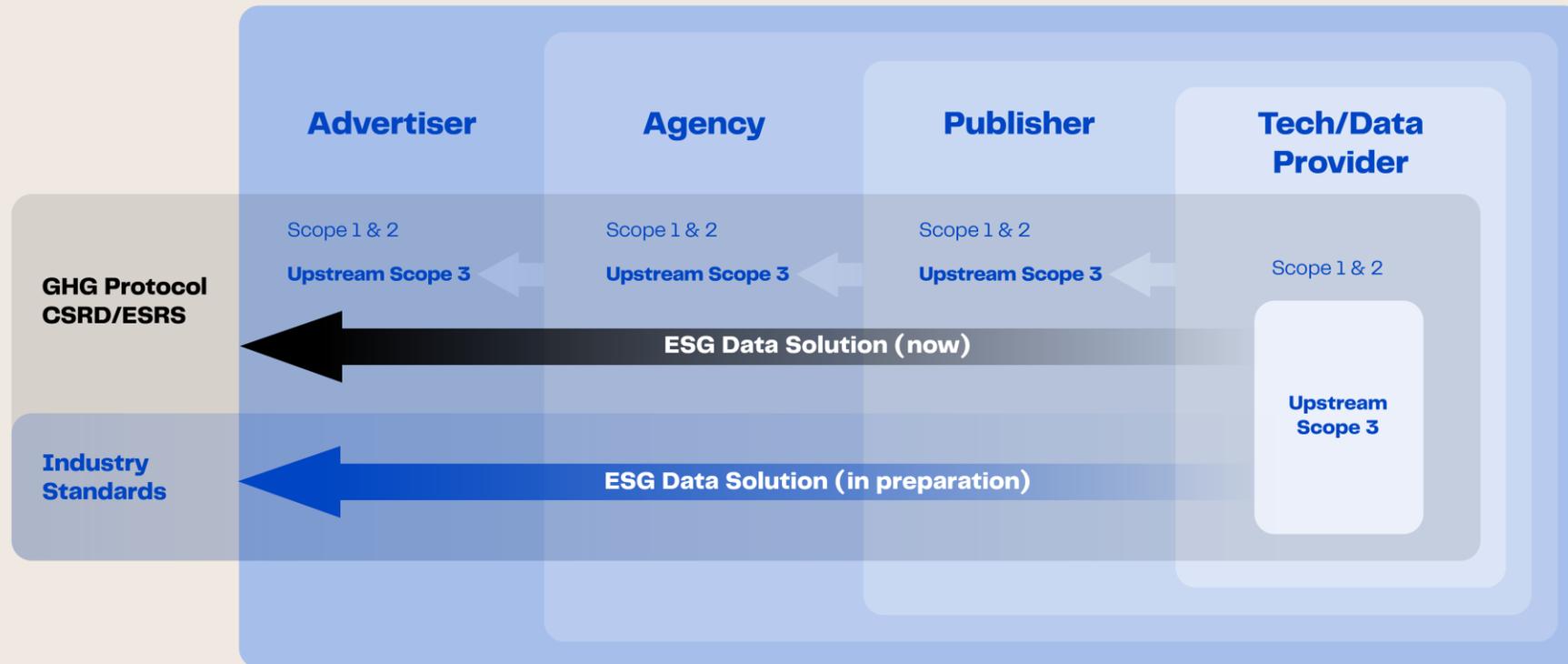
Support bei Dateneingabe

Mit unserer ESG KI Engine

- Neueste AI von OpenAI integriert (Custom GPT)
- Trainiert anhand der rechtlichen & technischen Standards
- Lernt ständig dazu durch Monitoring
- Emissions-Faktoren für alle relevanten Quellen integriert
- System hilft bei der spezifischen Berechnung & Einordnung
- BVDW Know-how & Expertise sind auch Teil des Trainings

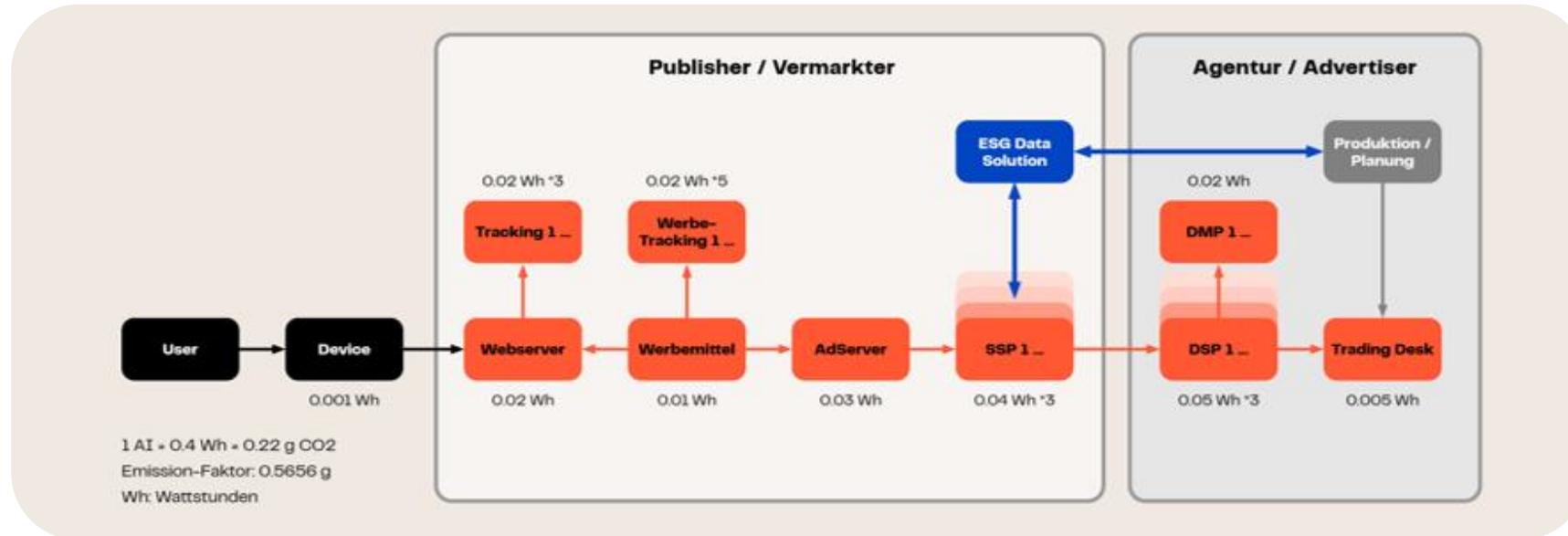


Gesetzliche & Industriestandards inside



GHG: Greenhouse Gas Protocol | ESRS: European Sustainability Reporting Standards

So funktioniert eine nachhaltige Kampagne



PCF: Product Carbon Footprint | Wh: Wattstunde

Schrittweise Prozessbeschreibung:

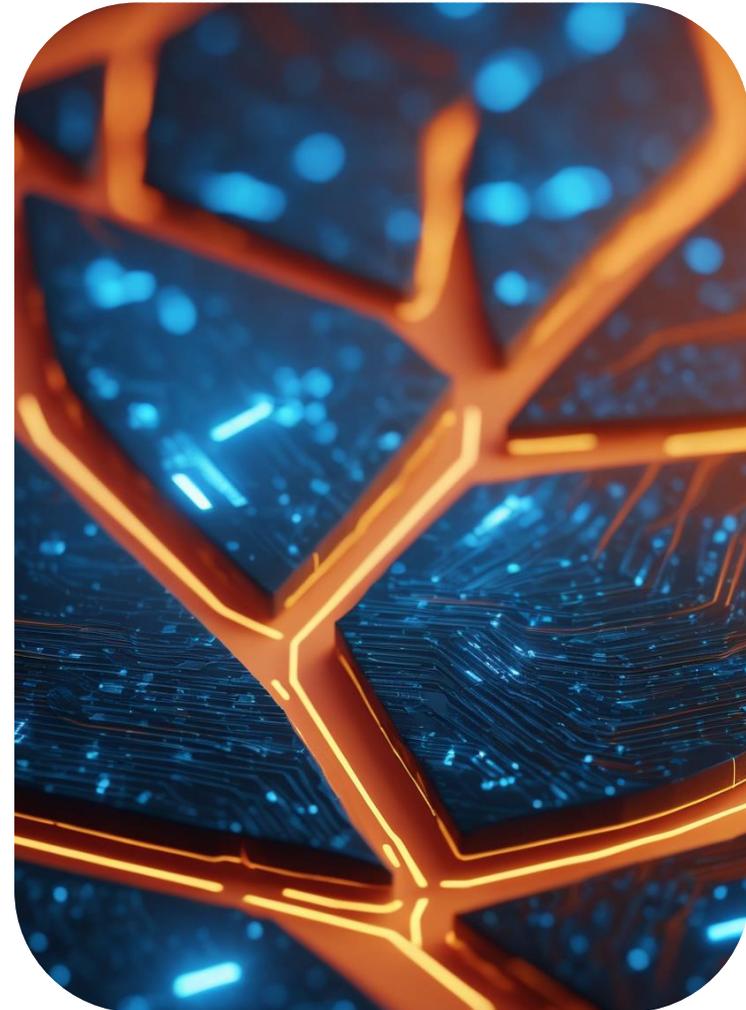
1. Vermarkter definiert „grünes“ Inventar und hinterlegt (per API) PCFs in der ESG Data Solution
2. Advertiser/Agentur fragt „grünes“ Inventar an und lädt zugehörige PCF (per API) aus ESG Data Solution
3. Kampagne wird ausgeliefert
4. Für das Kampagnen-Reporting wird PCF (per API) aus System abgefragt
5. Advertiser kann PCF direkt in sein Sustainability-Reporting einfügen

Jetzt starten, um...

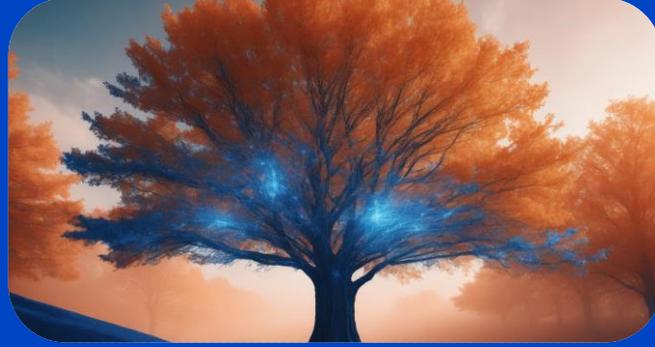
... mit Anforderungen mitzuhalten

- Es beginnt im Berichtsjahr 2024
- Anforderungen werden von Jahr zu Jahr komplexer
- Die Verbindlichkeit der Angaben steigt
- ESG-Reporting wird an Finanzberichterstattung angeglichen
- Ab dem 2. Berichtsjahr müssen Emissionen reduziert werden
- Ansprüche von allen Stakeholdern¹ werden zunehmen
- Einige Services sind unzulänglich und nicht EU-konform

Stakeholder sind u.a. Kunden, Auftraggeber, Dienstleister, Banken, Investoren, Mitarbeitende, Bewerber:innen, die Gesellschaft und Politik (Regulatorik)



Responsibility & ESG @ BVDW



Ressort Digital Responsibility

- Alignment & Austausch
- Mitwirken beim IAB Europe
- Ausrichter des CDR Awards

Sustainable Digital Advertising Lab

- Definitionen & Marktstandards
- Best Practices & Wissenstransfer
- Guidelines & Test Cases

ESG Lab

- Wissensaufbau & -transfer
- Orientierung & Empfehlungen
- CDR Building Bloxx & Angebote

Next steps & contact

Produkt-Demo ansehen



Kostenlos registrieren



BVDW-Mitglieder erhalten Sonder-
konditionen bei Premium Services!

Responsibility @ BVDW



Frank Wichmann

Bereichsleiter Business Development

wichmann@bvdw.org



Danke