

Anmeldung Zertifikatsprogramm zum „DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER“

Kontaktdaten

Titel	
Name	
Firma	
Position	
E-Mail	
Telefon	
Adresse	
Rechnungsadresse (wenn abweichend)	

Buchung

Paket	Preis	X
Programm zum „DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER“ als BVDW-Mitglied oder Digital Academy Alumni	990,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/>
Programm zum „DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER“ regulär	1.090,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/>
Optionales Zertifikat zum „DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER“	290,- € zzgl. MwSt.	<input type="checkbox"/>

Veranstaltungsmodalitäten

- 4 Online-Module à 4 Stunden via Zoom
- Alle Zugangsdaten erhalten Sie vor Start des Programms.
- Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 15 Teilnehmern, behalten wir uns vor, die Veranstaltung abzusagen.

Veranstalter

The Digital Academy@MBS GmbH
Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim

Termine

Modul 1 – 06.06.2024, 08:30–12:30 Uhr, virtuell
Modul 2 – 13.06.2024, 08:30–12:30 Uhr, virtuell
Modul 3 – 27.06.2024, 08:30–12:30 Uhr, virtuell
Modul 4 – 04.07.2024, 08:30–12:30 Uhr, virtuell

Optionales Zertifikat

Bei Buchung des optionalen Zertifikats erhalten Sie nach erfolgreichem Abschluss des Programms ein Zertifikat zum Digital Customer Experience Manager. Grundlage für das Zertifikat sind Tests in den einzelnen Modulen und ein angewandtes Gruppenprojekt.

Das Zertifikat wird von der Digital Academy der renommierten Mannheim Business School ausgestellt.

Teilnahmebedingungen

Präambel

Die [Digital Academy@MBS](mailto:DigitalAcademy@MBS) (Mannheim Business School) hat in Kooperation mit dem [Bundesverband Digitale Wirtschaft](#) das Zertifikatsprogramm zum Digital Customer Experience Manager entwickelt.

Das Programm befähigt Marketingentscheider:innen dazu, Customer Experiences der Zukunft zu gestalten und zu managen.

1. Zustandekommen des Vertrages

Die The Digital Academy@MBS GmbH (Digital Academy) wird das „Digital Customer Experience Manager“ Zertifikatsprogramm in Kooperation mit der BVDW Services GmbH (BVDW GmbH) und im Auftrag des BVDW e.V. (BVDW) auf Grundlage der gemeinsam entwickelten Inhalte und Prüfungskriterien durchführen.

Mit Absendung des ausgefüllten Anmeldebogens an die Digital Academy gibt der Teilnehmer einen verbindlichen Antrag zum Vertragsschluss zu den nachfolgend niedergelegten Bedingungen ab. Über den Eingang seiner Anmeldung erhält der Teilnehmer eine Bestätigung an die in der Anmeldung angegebene E-Mailadresse.

Der Vertrag kommt erst durch die Annahme der Digital Academy zu Stande. Die Annahme erfolgt entweder durch ausdrückliche Vertragsannahme in Textform (§ 126b BGB) z.B. per E-Mail oder durch Übersendung der Rechnung. Die Annahme steht der Digital Academy frei.

2. Vertragsdurchführung

Nach Eingang des Antrages erhält der Vertragspartner eine Rechnung sowie nach erfolgter Zahlung weitere Informationen mit der Einladung zum Zertifikatsprogramm zum „Digital Customer Experience Manager“ mit Ort und Uhrzeit bzw. Zugangsdaten zu Onlineteilen des Kurses an die im Anmeldeformular angegebene E-Mailadresse.

Die Bedingung für den Erhalt des Zertifikates ist die erfolgreiche Abschlusspräsentation eines Gruppenprojektes sowie die erfolgreiche Teilnahme an den Tests am Ende jeder Session.

3. Tagungsunterlagen

Tagungsunterlagen oder sonstige, an die Teilnehmer ausgehändigte Materialien, unterliegen dem Urheberrecht und sind allein für die eigene

Verwendung bzw. zur Nachbereitung der Kursinhalte vorgesehen. Sie dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung der darin genannten oder den Teilnehmern mitgeteilten Autoren weder ganz noch in Teilen anderweitig vervielfältigt, verbreitet oder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

4. Widerrufsrecht

Soweit der Vertragspartner Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, steht diesem bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen üblicherweise ein Widerrufsrecht gemäß § 355 zu. Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer ist hingegen eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Dies gilt zum Beispiel für Personen, die eine „berufsbezogene“ Fortbildung besuchen. Das Recht zum Widerruf ist allerdings auch für Verbraucher ausgeschlossen, soweit es sich – wie hier – um einen zeitlich fest vereinbarten Termin zur Erbringung von Dienstleistungen handelt, § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB.

Trotzdem bieten wir kulanerweise eine Stornierung bzw. Rücktritt vom Vertrag unter folgenden Bedingungen an:

Mehr als zwei Monate vor Kursbeginn:

Es ist vom Teilnehmer keine Entschädigung an die Digital Academy zu entrichten (Bsp.: Kurs findet am 15. Oktober statt; Absage geht bis 14. August 23:59 Uhr bei der Digital Academy ein)

Mehr als ein Monat, aber weniger als zwei Monate vor Kursbeginn:

Es sind vom Teilnehmer an die Digital Academy 50% der Kurskosten zu entrichten (Bsp.: Kurs findet am 15. Oktober statt; Absage geht zwischen dem 15. August 0:00 Uhr und dem 14. September 23:59 Uhr bei der Digital Academy ein).

Weniger als ein Monat vor Kursbeginn:

Der Teilnehmer ist verpflichtet, 100% der Kurskosten an die Digital Academy zu entrichten (Bsp.: Kurs findet am 15. Oktober statt; Absage geht beim Auftragnehmer am 15. September 0:00 Uhr und später ein)

Eine Stornierung kann ausschließlich per E-Mail gegenüber der folgenden Emailadresse angezeigt werden: info@thedigitalacademy.de

5. Stornierung/Rücktritt

Die Teilnahmeberechtigung kann jederzeit auf einen schriftlich zu benennenden Vertreter übertragen werden. Dem Teilnehmer entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten.

Die Digital Academy behält sich ihrerseits das Recht vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Teilnehmerzahl bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn zu verschieben oder abzusagen.

Außerdem behält sie sich das Recht vor, das Programm wegen wichtigen, von ihr nicht zu vertretenden Gründen (z.B. Absage oder Erkrankung der Dozenten, Naturkatastrophen, etc.) auf einen anderen Termin zu verschieben oder abzusagen.

Die Kosten werden in diesen Fällen vollständig erstattet. Kosten für bereits gebuchte Flug- oder Bahntickets werden nicht erstattet. Auch Kosten für Hotelzimmer, können nicht erstattet werden. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten beruhen aufgrund grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verhaltens seitens der Digital Academy.

6. Ablauf und Prüfungskriterien

Nach Vertragsschluss und Zahlung des Rechnungsbetrages erhält der Vertragspartner alle notwendigen Informationen zu dem gebuchten Programm, wie z.B. Datum, Ort und Uhrzeit des Kursstartes. Das Zertifikatsprogramm setzt sich aus sieben Modulen inkl. einer Prüfung in Form eines Gruppenprojektes zusammen.

Die Kursinhalte werden von der Digital Academy sowie dem BVDW laufend weiterentwickelt und an aktuelle Markttrends angepasst, um eine hohe Qualität und Aktualität des Bildungsangebots zu gewährleisten. Als Vortragende fungieren ausschließlich Experten.

Gegenstand der Module sind folgende Themenschwerpunkte:

Modul 1 – Konsumentenverhalten in der digitalen Customer Journey

Modul 2 – Customer Journey Mapping & Analytics

Modul 3 – Operationalisierung der Maßnahmen

Modul 4 – Praktische Anwendung & Umsetzung an Beispielcase

7. Datenschutzinformationen

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzes ist die The Digital Academy@MBS GmbH (Digital Academy) als Veranstalter des Programms unter der angegebenen Kontaktadresse

The Digital Academy@MBS GmbH, Julius-Hatry-Straße 1, 68163 Mannheim
Telefon: +49 174 4368163

E-Mail: info@thedigitalacademy.de

Datenschutzanfragen richten Sie bitte ebenfalls an diese Adresse.

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Die in der Anmeldung aufgeführten, personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden von der Digital Academy ausschließlich – soweit keine anderweitige Einwilligung zu weiterführenden Verarbeitungen erteilt wurde – zur Durchführung und Abwicklung des jeweiligen Vertrages gespeichert und verarbeitet. Hierzu kann es erforderlich sein, dass die Daten auch mit der BVDW GmbH und dem BVDW im Sinne der Partnerschaft dieses Programms geteilt werden. Rechtsgrundlage ist hier insoweit Art. 6 Abs. 1 lit b DSGVO. Eine Weitergabe an andere Dritte erfolgt hierbei nur wenn und soweit dies zwingend zur Erfüllung dieses Vertrages notwendig (z.B. Zahlungsdienstleister) ist.

Soweit der Teilnehmer eine Einwilligung für bestimmte Zwecke erteilt hat (z.B. Erhalt eines Newsletters), so ergeben sich die Zwecke aus dem jeweils abgegebenen Inhalt dieser Einwilligung. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist dann Art. 6 Abs.1 lit a DSGVO. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Die Digital Academy löscht bzw. sperrt die Daten, wenn sie für den jeweiligen Zweck nicht mehr erforderlich sind oder der Teilnehmer die Einwilligung widerrufen hat und keine anderweitige Rechtsgrundlage eingreift. Falls Letzteres zutrifft, löschen wir die Daten nach Wegfall der anderen Rechtsgrundlage.

Speicherdauer

Diese Daten speichert die Digital Academy in jedem Fall bis nach Beendigung dieses Vertrages bzw. bis zum Ablauf gesetzlich vorgesehener Aufbewahrungsfristen (10 Jahre).

Betroffenenrechte

Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 15ff DSGVO unter den oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten

Beschwerderecht

Ebenso besteht ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Teilnehmerverzeichnis

Die Digital Academy erstellt zur Durchführung des Kurses ein Teilnehmerverzeichnis mit Namen und Kontaktdaten der angemeldeten Teilnehmer. Dieses Teilnehmerverzeichnis wird den Instruktoren und Dozenten zur korrekten Identifizierung der Teilnehmer zur Verfügung gestellt. Es dient insoweit zur Durchführung des Kurses (Art. 6 (1) b DSGVO).

8. Zahlungsbedingungen

Die Rechnungslegung erfolgt in der Regel nach Abschluss des Programms. Sämtliche Rechnungsbeträge sind innerhalb von 30 Tagen nach Zugang zu überweisen. Das Zielkonto und der Verwendungszweck gehen aus der Rechnung hervor.

9. Haftung

Die Veranstaltungen werden überwiegend von unseren Referenten eigenverantwortlich vorbereitet und durchgeführt. Die Digital Academy übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der Vorträge oder Tagungsunterlagen.

Für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung durch die Digital Academy, unsere gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden, sowie für alle Schäden, die auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist beruhen, haftet die Digital Academy nach den gesetzlichen Bestimmungen.

Für anderweitige Schäden, die durch einfache fahrlässige Verletzung solcher vertraglichen Verpflichtungen verursacht haben, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst

ermöglicht und auf deren Erfüllung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalspflichten), haftet die Digital Academy nicht. Das Gleiche gilt, wenn dem Teilnehmer Ansprüche auf Schadenersatz statt der Leistung zustehen. Die Digital Academy haftet hier nur, soweit die Schäden in typischer Weise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind.

10. Schlussbestimmungen

Die Parteien werden versuchen, alle Probleme, die bei der Durchführung dieses Zertifizierungsprozesses entstehen, gütlich durch Verhandlungen zu lösen. Bei Streitigkeiten über die Begründung bzw. das Bestehen oder Nicht-Bestehen, welches zur Nicht-Erteilung des Zertifikats führt, wird der Vertragspartner zunächst Kontakt zur Geschäftsführung der Digital Academy mit der Bitte um Klärung suchen.

Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine verbindliche Buchung der oben angekreuzten Pakete für das Zertifikatsprogramm zum „Digital Customer Experience Manager“.

Datum, Unterschrift

Kontakt

Philipp Kramberg – Operations Manager

E-Mail: kramberg@thedigitalacademy.de

Telefon: +49 174 4368163