

Digital Marketing Grundkurs – DACH



1. Anmeldung

Voraussetzung:

Teilnahme am
Digital Marketing
Grundkurs
– DACH

Anmeldung zur Prüfung
durch die Teilnahme am
Digital Marketing Grundkurs – DACH

2. Prüfung

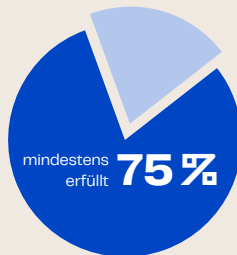
72 Multiple Choice
Fragen aus
dem Bereich
Digital Marketing

Digitale Prüfung über
E-Learning-Anwendung

75 %
der Fragen
müssen innerhalb
von 40 Minuten
korrekt beantwortet
werden

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung in
dem Bereich



Digital Marketing
Grundkurs – DACH

powered by

