

## O status da fraude no iOS

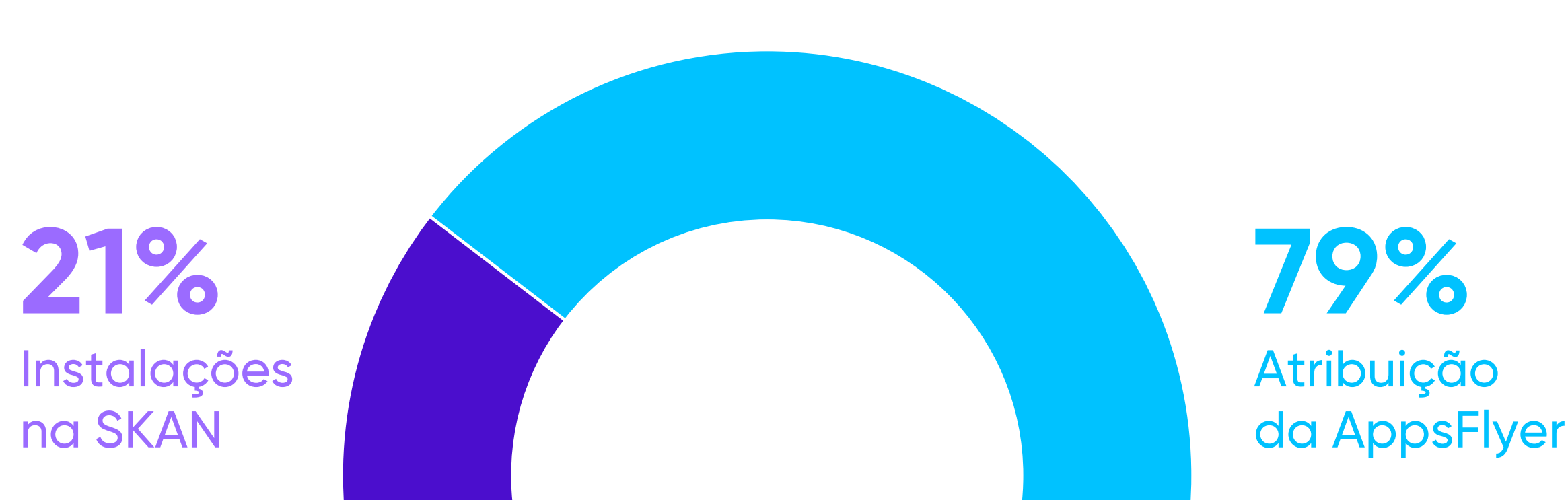
Qual é o papel representado pela fraude de anúncios mobile no novo cenário de marketing no iOS?

### Na nova realidade centrada na privacidade, há três maneiras de atribuir campanhas no iOS:

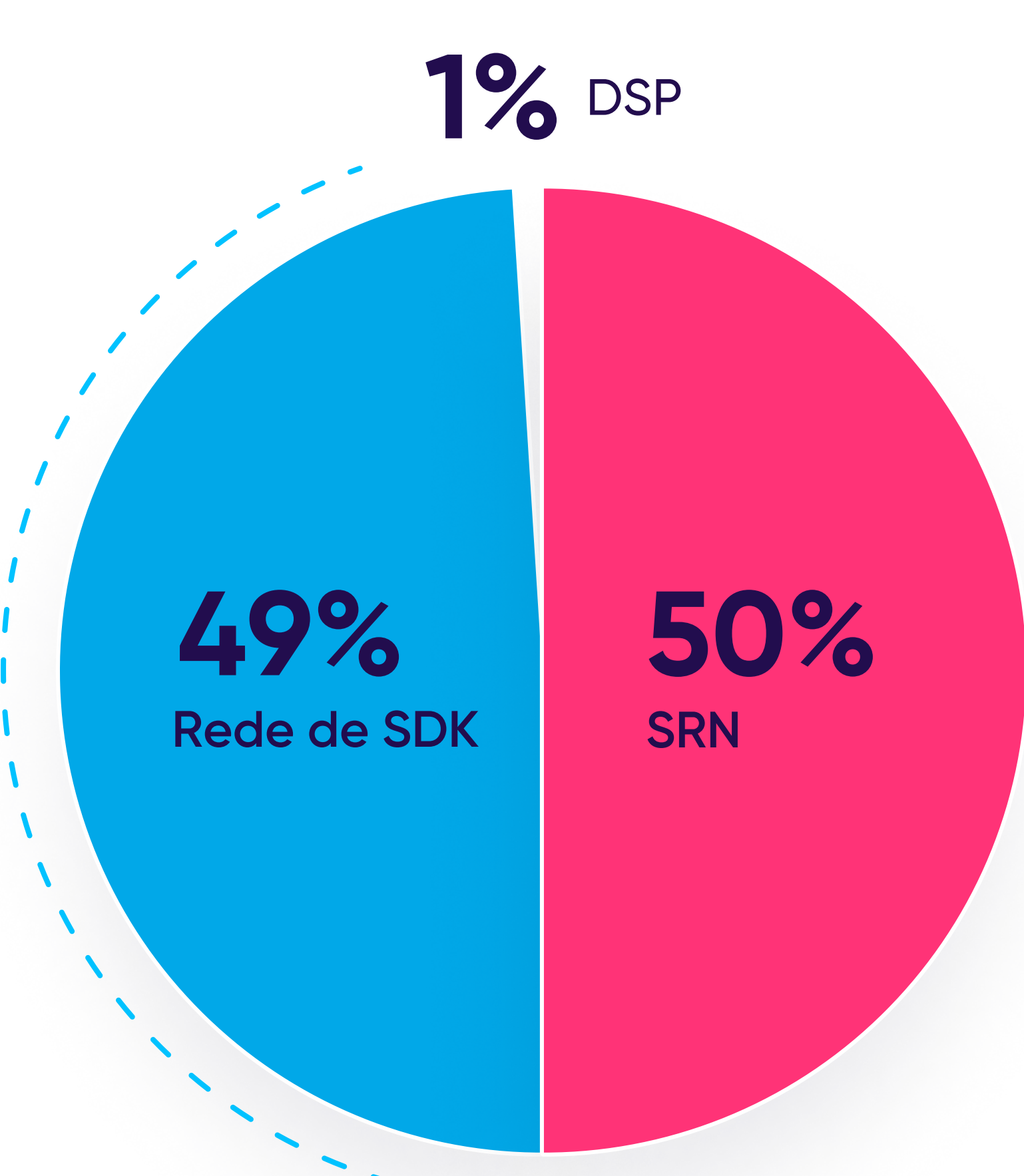
- Somente SKAN:**  
 A atribuição de campanhas de apps mobile depende exclusivamente da SKAN.
- Somente MMP:**  
 A atribuição pode ser feita por meio da correspondência de IDs para usuários consentidos (que permitiram o compartilhamento do IDFA) ou por meio de um modelo probabilístico aplicado a todos os usuários.
- Modelo híbrido:**  
 É uma combinação dos dois tipos descritos acima, na qual as redes continuam enviando dados de engajamento para seu MMP, mesmo para atividades SKAN.

### Um ano depois da ATT, a SKAN ainda não foi totalmente adotada como a mensuração de escolha para campanhas no iOS:

#### Análise da atribuição no iOS



### O perfil dos parceiros de mídia atualmente ativos na SKAN indica quão bem a nova estrutura foi adotada:



#### Perfil das mídias

Desde o lançamento do iOS 14, a maioria das instalações atribuídas à SKAN se originam de fontes de tráfego diretas, sendo que a maior parte desse tráfego é proveniente de redes de autorrelato (SRNs) e redes de SDK.

Embora a maioria das ad networks menores estejam apenas testando novas estratégias, as principais redes de SDK da indústria demonstram maior interesse em se adaptar à nova realidade da SKAN.

### O mix de mídia atual pode nos informar sobre os riscos imediatos da fraude de anúncios mobile:

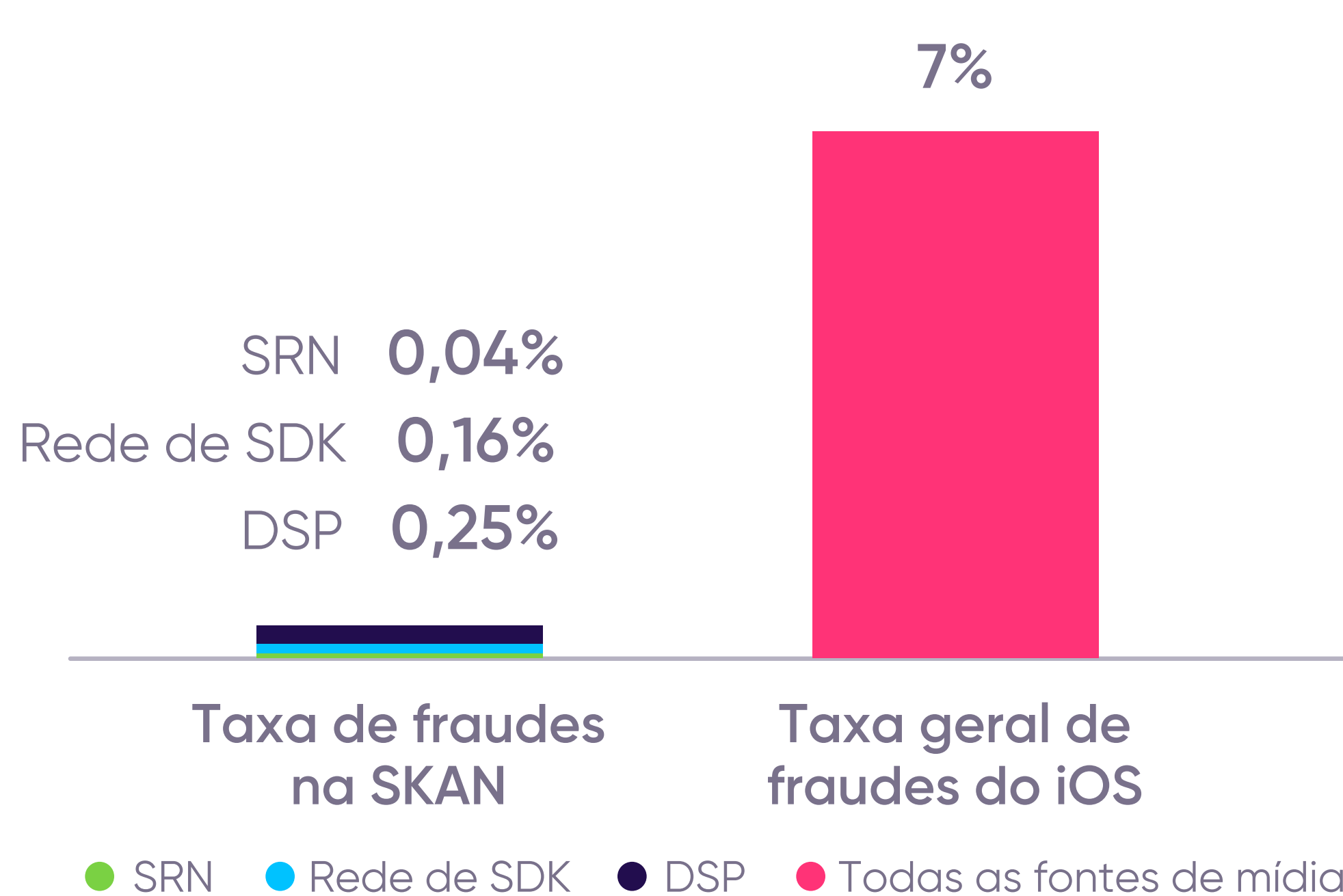
#### Presença de fraude

O tráfego de SRNs inclui canais de mídia bem estabelecidos, como Google e Facebook (dentre outros), que consistentemente apresentam taxas de fraude muito abaixo da média.

O grupo de redes de SDK também apresentam um tráfego limpo consistente, sendo que essas redes são completamente integradas com a AppsFlyer e com o Protect360.

Ao comparar as mensurações da taxa de fraude nessas fontes com as taxas médias de fraude no iOS, podemos afirmar que esse ainda é um ambiente livre de fraudes.

#### Taxa de fraude de instalação



## Então, o que isso significa?

### A SKAN está livre de fraudes (atualmente)

Embora ainda não seja possível ter uma visão completa sobre as mensurações da SKAN, o perfil da maioria dos parceiros de mídia sugere que talvez o ambiente da SKAN ainda está livre de fraudes.

### Mas... a vigilância é fundamental

Embora o cenário atual não apresente nenhum risco de fraude de atribuição mobile na SKAN, tudo depende da identidade e da qualidade do tráfego, o que significa que a situação pode mudar a qualquer momento. A detecção de fraudes ainda é necessária na SKAN.

### A mensuração impulsiona insights

Nós recomendamos que os anunciantes de aplicativos incluam a atribuição probabilística da AppsFlyer como parte de sua atividade no iOS e na SKAN. Essa camada de mensuração permite que a lógica antifraude do Protect360 permaneça ativa.