

附錄

歷年數據

公司治理

外部參與

揭露項目	揭露子項目		單位	2019	2020	2021	2022
	參與身分	關注議題					
參與之公協會組織名稱	參與身分	關注議題					
中華鮮食發展協會	理事長	食品安全	元	5,209,000	5,209,000	5,209,000	5,000,000
台灣優良食品發展協會	理事						10,000
中華民國企業永續發展協會	磐石會員						120,000
台北市百貨商業同業公會	會員						10,000
中華民國工商協進會	會員	企業永續					20,000
台灣服務業聯盟協會	理事						5,000
台灣連鎖暨加盟協會	理事						30,000
中華民國無店面零售商業同業公會	理事						20,000
零耗能建築技術發展聯盟	會員	永續環境					0
公協會捐款或參與費用	-						5,215,000
公協會捐款或參與費用之覆蓋率	-						% 100 100 100 100

財務績效

	單位	2019	2020	2021	2022
實收資本額	新台幣仟元	10,396,223	10,396,223	10,396,223	10,396,223
個體財務績效 / 產生的直接經濟價值					
營業收入	新台幣仟元	15,803,567	168,147,856	168,010,130	182,872,403
營業毛利	新台幣仟元	54,177,435	56,557,043	56,287,789	61,238,432
所得稅費用	新台幣仟元	1,677,606	1,476,353	959,740	1,440,614
稅後淨利	新台幣仟元	10,542,860	10,238,162	8,861,619	9,281,650
每股盈餘	元	10.00	9.85	8.52	8.93
每股股利	元	9	9	9	9

股東權益報酬率	百分比	29.50%	28.34%	25.25%	26.29%
資產總計	新台幣仟元	132,464,048	141,503,950	146,442,976	159,087,017
負債總計	新台幣仟元	96,241,167	105,483,759	112,279,968	122,627,937
權益總計	新台幣仟元	36,222,881	36,020,191	34,163,008	36,459,080

產品與服務

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022
優質服務評核之 A 級店與 B 級店加總占比		%		98.80	98.85	96.06	95.19
一階供應商數量		家數					1161
重要一階供應商數量		家數					7
重要一階供應商金額占比		%					33.57%
重要非一階供應商數量		家數					10
重要供應商總數量		家數					17
重要供應商接受書面 ESG 相關評估 / 實地評估 (第二方) 的目標比例		%					100%
重要供應商接受書面 ESG 相關評估 / 實地評估 (第二方) 的數量		家數					17
重要供應商受評估的比例		%					100%
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的重要供應商		家數					0
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的重要供應商中, 同意執行糾正 / 改善計劃的比例		%					N/A ^(註)
因具有重大實際 / 潛在負面影響而終止合作的重要供應商數量		家數					0
有協助執行重要供應商糾正 / 改善計畫的目標比例		%					100%
有執行重要供應商糾正 / 改善計畫的數量		家數					0
經評估具有重大實際 / 潛在負面衝擊的重要供應商中, 有參加糾正行動計劃的比例		%					N/A ^(註)
有執行培力計畫的重要供應商目標數量		家數					3
有執行培力計畫的重要供應商數量		家數					3
參加培力計畫的重要供應商的比例		%					17.65%

(註) 2022 年重要供應商經評估後未有具重大實際 / 潛在負面衝擊的情況, 故無此比例

員工

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2019	2020	2021	2022	
員工依性別及勞雇合約分布之情形	男性	不定期合約	人		3,814	3,796	3,657	3,821	
		定期合約	人		0	0	5	11	
	女性	不定期合約	人		4,616	4,704	4,683	4,776	
		定期合約	人		0	0	3	9	
員工依性別及勞雇類型分布之情形	男性	全職	人		(註1) 全職即月薪制，兼職即時薪制。 (註2) 無時數保證的員工屬於排班制，等同於兼職員工範疇。	1,885	1,864	1,850	1,819
		兼職	人			1,929	1,932	1,812	2,013
	女性	全職	人			2,229	2,175	2,156	2,205
		兼職	人			2,387	2,529	2,530	2,580
員工依區域及勞雇合約分布之情形	北區	不定期合約	人	5,439		5,423	5,372	5,504	
		定期合約	人	0		0	8	17	
	中區	不定期合約	人	1,154		1,106	1,147	1,122	
		定期合約	人	0		0	0	0	
	南區	不定期合約	人	1,837	1,971	1,821	1,971		
		定期合約	人	0	0	0	3		
員工依區域及勞雇類型分布之情形	北區	全職	人	(註) 勞雇類型分布依區域分類為今年度首次新增分類，故僅有 2022 年之數據。	-	-	-	2,520	
		兼職	人		-	-	-	3,001	
	中區	全職	人		-	-	-	591	
		兼職	人		-	-	-	531	
	南區	全職	人		-	-	-	913	
		兼職	人		-	-	-	1,061	

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2019	2020	2021	2022
員工依年齡分佈之情形	門市人員	男性	≤ 30 歲	人	(註) 管理人員係指 TEAM 經理、部經理及協理(含)以上管理人員，非管理人員為後勤一般員工。	1,607	1,528	1,370	1,500
			31-50 歲	人		907	927	929	967
			>50 歲	人		122	131	153	177
		女性	≤ 30 歲	人		1,659	1,671	1,604	1,575
			31-50 歲	人		1,650	1,676	1,667	1,683
			>50 歲	人		198	221	247	316
	管理人員	男性	≤ 30 歲	人		0	0	0	0
			31-50 歲	人		115	115	122	119
			>50 歲	人		88	88	95	88
		女性	≤ 30 歲	人		0	0	0	0
			31-50 歲	人		42	41	44	44
			>50 歲	人		11	7	8	12
	非管理人員	男性	≤ 30 歲	人		164	186	185	174
			31-50 歲	人		683	679	659	645
			>50 歲	人		128	142	149	162
		女性	≤ 30 歲	人		206	218	233	230
			31-50 歲	人		754	744	730	756
			>50 歲	人		96	126	153	169

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2019	2020	2021	2022
按年齡層、性別劃分之 新進員工總數及比例	北區	男性	≤ 30 歲	人	(註 1) 新進人數包含新進、留停復職、關係企業調任。 (註 2) 年度總新進比率為 45.78%。 (註 3) 新進比率 (該類別年度新進員工人數 / 2022 年 12 月 31 日該類別在職員工人數)。 (註 4) 若以 FTEs 計算新進員工人數，則 2022 年新進員工人數為 1,160 人 (FTEs (full-time equivalents) = 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (8,617 人)，回溯於 2022 年總工作時數。	1,040	898	920	980
				%		88.06	80.83	89.41	90.49
			31-50 歲	人		121	137	142	188
				%		10.93	12.33	12.80	16.77
			>50 歲	人		15	25	21	28
				%		7.32	11.01	8.30	10.29
		女性	≤ 30 歲	人		771	833	787	893
				%		66.41	72.69	68.73	80.60
			31-50 歲	人		196	260	245	324
				%		12.27	16.1	15.29	19.83
			>50 歲	人		41	44	52	85
				%		21.93	20.66	21.49	28.05
	中區	男性	≤ 30 歲	人	307	163	144	221	
				%	125.82	76.17	69.23	101.84	
			31-50 歲	人	36	32	31	37	
				%	17.48	15.02	13.96	16.82	
			>50 歲	人	9	0	2	0	
				%	15.52	0	3.85	0	
		女性	≤ 30 歲	人	289	175	141	217	
				%	95.07	57.57	47	77.78	
			31-50 歲	人	98	36	40	55	
				%	32.13	12.95	12.99	18.97	
			>50 歲	人	8	2	7	6	
				%	21.62	4.55	12.28	9.68	
南區	男性	≤ 30 歲	人	312	322	273	328		
			%	90.17	82.78	85.85	87.70		
		31-50 歲	人	46	57	54	65		
	%		11.73	14.36	14.25	16.67			
	>50 歲	人	3	5	4	9			
		%	4	6.17	4.35	8.91			

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2019	2020	2021	2022	
按年齡層、性別劃分之 新進員工總數及比例	南區	女性	≤ 30 歲	人	(承上頁)	281	329	277	351	
				%		70.25	74.94	70.66	83.97	
			31-50 歲	人		107	97	92	138	
				%		19.71	17.08	17.33	24.69	
			>50 歲	人		12	11	13	20	
				%		14.81	11.34	11.93	15.15	
	按年齡層、性別劃分之 離職員工總數及比例	北區	男性	≤ 30 歲		人	1,012	914	930	884
						%	85.69	82.27	90.38	81.63
				31-50 歲		人	161	176	160	180
%						14.54	15.84	14.43	16.06	
>50 歲				人		37	36	41	53	
				%		18.05	15.86	16.21	19.49	
女性			≤ 30 歲	人	873	816	716	876		
				%	75.19	71.20	62.53	79.06		
			31-50 歲	人	236	287	248	296		
%		14.77		17.77	15.48	18.12				
中區		男性	>50 歲	人	43	61	65	73		
				%	22.99	28.64	26.86	24.09		
			≤ 30 歲	人	250	164	157	176		
				%	102.46	76.64	75.48	81.11		
			31-50 歲	人	45	23	31	31		
				%	21.84	10.80	13.96	14.09		
		女性	>50 歲	人	2	8	9	9		
				%	3.45	15.09	17.31	16.67		
	≤ 30 歲		人	252	163	138	195			
%		82.89	53.62	46.00	69.89					
女性	31-50 歲	人	68	52	40	48				
		%	22.3	18.71	12.99	16.55				
	>50 歲	人	4	4	8	8				
%	10.81	9.09	14.04	12.90						

(註 1) 離職人數排除留停人數。
 (註 2) 年度總離職比率為 42.72%。
 (註 3) 年度自願離職率 (排除資遣) 為 42.68%。

揭露項目	揭露子項目			單位	說明	2019	2020	2021	2022
按年齡層、性別劃分之離職員工總數及比例	南區	男性	≤ 30 歲	人	(承上頁)	249	294	257	278
				%		71.97	75.58	80.82	74.33
			31-50 歲	人		44	61	62	68
			%	11.22		15.37	16.36	17.44	
		>50 歲	人	11		14	11	22	
			%	14.67		17.28	11.96	21.78	
	女性	≤ 30 歲	人	283		295	242	322	
			%	70.75		67.20	61.73	77.03	
		31-50 歲	人	100		93	93	136	
			%	18.42		16.37	17.51	24.33	
		>50 歲	人	12		22	25	26	
			%	14.81		22.68	22.94	19.70	
正職員工離職率				%	(註) 為排除兼職員工之離職率。	4.72	5.67	6.44	5.57
少數群體組成	門市人員	人			(註) 少數群體包括原住民 147 位、外籍員工 33 位與身心障礙人士 253 位；身心障礙人士以 FTEs 計算占比為 2.54%；管理人員本國籍比例為 100%，無外籍員工。	370	383	369	372
		%				6.02	6.22	6.18	6.19
	管理人員	人				3	3	3	3
		%				1.17	1.20	1.12	1.12
	非管理人員	人				24	28	31	31
		%				1.18	1.34	1.47	1.47
各級主管女性比例	TEAM 經理、店經理、區顧問			%		0	50.31	50.84	51.31
	部經理			%		0	6.67	10.20	14.58
	TEAM 經理、店經理、區顧問、部經理			%		0	48.99	49.54	50.16
業務相關主管女性比例				%	包含店經理、區顧問、區經理、營運部部經理。	0	52.02	52.74	52.79
女性擔任科學、資訊工程、數理相關職位比例				%	包含 AI 數位群。	0	53.70	56.14	55.07
員工國籍分佈	本國籍			%		-	99.59	99.58	99.62
	中國大陸籍			%		-	0.25	0.24	0.30
	馬來西亞籍			%	2020 與 2021 年度占比第三多的國籍為越南籍，2022 年佔比第三多的轉變為馬來西亞籍。	-	0.11 (越南籍)	0.10 (越南籍)	0.05
	其他			%		-	0.06	0.08	0.03

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022
員工 FTEs 依年齡層分佈	≤ 30 歲	%	1. FTEs (full-time equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。 2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (8,617 人)，回溯於 2022 年總工作時數。 3. 比例為該年齡層 FTEs/ 所有員工 FTEs。	-	35.16	34.08	32.95
	31-50 歲	%		-	55.43	55.20	54.91
	>50 歲	%		-	9.41	10.72	12.14
男女平均薪酬比 (女 / 男)	非主管員工基礎薪資	比例	包含門市人員與非管理人員。	-	0.96	0.96	0.94
	TEAM 經理與部經理基本薪資	比例		-	0.94	0.93	0.94
	TEAM 經理與部經理薪資報酬	比例	薪資報酬含基本薪資和年終獎金。	-	0.94	0.93	0.95
	協理 (含) 以上主管基礎薪資	比例		-	0.83	0.96	1.21
	協理 (含) 以上主管薪資報酬	比例	薪資報酬含基本薪資和年終獎金。	-	0.85	0.97	1.24
員工依性別統計平均訓練時數 (per FTE)	男性	小時	1. FTEs (full-time equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。 2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (8,617 人)，回溯於 2022 年總工作時數。 3. 比例為該年齡層 FTEs/ 所有員工 FTEs。	-	35.05	17.40	17.48
	女性	小時		-	34.59	15.10	16.18
員工依管理職級統計平均訓練時數 (per FTE)	門市人員	小時	1. FTEs (full-time equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。 2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (8,617 人)，回溯於 2022 年總工作時數。 3. 比例為該年齡層 FTEs/ 所有員工 FTEs。	-	34.03	7.40	9.19
	管理人員	小時		-	33.99	42.00	37.13
	非管理人員	小時		-	36.64	32.20	30.95
員工向心力調查	回答屬於積極的員工百分比	%	(註 1) 2021 年以前受訪者皆為區顧問；2022 年為區顧問與區經理。 (註 2) 回答屬於積極的員工百分比由原先以題項構面調整為員工填答平均來計算。 (註 3) 調查覆蓋率 = 填答員工 FTEs/ 調查年度所有員工 FTEs。	42.28	44.88	44.88	40.07
	調查覆蓋率	%		10.21	7.89	7.89	9.78
員工平均 (per FTE) 訓練費用與時數		元	1. FTEs (full-time equivalents)= 該類員工年度總經歷工時 / 1 名全職員工年度應工作時數。 2. 此處總經歷工時，為以年底存在的員工 (8,617 人)，回溯於 2022 年總工作時數。 3. 平均訓練費用 (per FTE)= 年度總訓練費用 / 所有員工 FTEs。 4. 平均訓練時數 (per FTE)= 年度總訓練時 / 所有員工 FTEs。	-	3,692	2,753	2,576
		小時		-	34.80	16.10	16.76

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022
員工失能傷害統計 (不含上、下班交通安全事故數據)	總經歷工時 ^(註1)	小時	(註1) 總經歷工時 = 當月工作日數 * 8 小時 * 全職員工人數 + 兼職員工實際工作時數。	-	15,679,092	15,545,090	15,822,222
	一般職業傷害人次 ^(註2)	人	(註2) 損工日數 180 天以內者。	20	16	21	19
	嚴重職業傷害人次 ^(註3)	人	(註3) 損工日數超過 180 天者且不含死亡人次。	0	0	0	1
	死亡人數	人	(註4) 由於無法取得加盟門市員工 2022 年相關統計資料，代工廠工作者人數未達重大，故未揭露前兩者職業安全績效相關資訊。	0	0	0	0
	可紀錄之職業傷害人次合計	人	(註5) 統一超商市鑫直營門市於 2021 年 10 月 23 日發生一起員工因顧客未配戴口罩之問題遭受不法侵害，該名同仁截至 2021 年 12 月 31 日止尚未復工，故損工日數於 2022 年該名同仁復工後統一計算並已揭露於此表。	20	16	21	20
職業傷害比率、損工日數比率、 總合傷害指數	職業傷害所造成的死亡比率 ^(註1)	%	(註1) 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 10 ⁶ / 總經歷工時。	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率 ^(註2)	%	(註2) 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 10 ⁶ / 總經歷工時。	0	0	0	0.06
	可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) ^(註3)	%	(註3) 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害人次合計 * 10 ⁶ / 總經歷工時。	1.29	1.02	1.35	1.26
	損工日數比率 (失能傷害嚴重率) ^(註4)	%	(註4) 損工日數比率 = 總損工日數 * 10 ⁶ / 總經歷工時。	35.71	28.75	27.34	36.34
	總合傷害指數 ^(註5)	%	(註5) $\sqrt{(\text{失能傷害頻率 FR} \times \text{失能傷害嚴重率 SR}) \div 1000}$ 。 (註6) 此處總經歷工時，為每月統計之人數與其工作時數。 (註7) 統一超商市鑫直營門市於 2021 年 10 月 23 日發生一起員工因顧客未配戴口罩之問題遭受不法侵害，該名同仁截至 2021 年 12 月 31 日止尚未復工，故損工日數於 2022 年該名同仁復工後統一計算並已揭露於此表。	0.21	0.19	0.19	0.21
承攬商之失能傷害統計 (不含上、下班交通安全事故數據)	總經歷工時	小時		-	578,560	685,760	627,800
	一般職業傷害人次	人	(註1) 以當年度施工開幕店數及合約內容推估承攬商現場工作人員總經歷工時。	-	4	1	1
	嚴重職業傷害人次	人	(註2) 由於無法取得加盟門市員工 2022 年相關統計資料，代工廠工作者人數未達重大，故未揭露前兩者職業安全績效相關資訊。	-	0	0	0
	死亡人數	人		-	0	0	0
	可紀錄之職業傷害人次合計	人		-	4	1	1

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022
承攬商職業傷害比率、 損工日數比率	職業傷害所造成的死亡比率	%	(註1) 2022 年度未揭露代工廠工作者以及加盟門市職業安全績效相關資訊，因代工廠工作者人數未達重大，加盟門市員工尚未統計相關資料。2023 年將加盟門市職災狀況納入管理，目前已展開統計。 (註2) 廠商損工日數較高原因為，2022 年總經歷工時較 2021 年少，但損失日數較 2021 年高。	-	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	%		-	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率)	%		-	6.91	1.46	1.59
	損工日數比率 (失能傷害嚴重率)	%		-	658.53	78.74	143.36
員工職業病		人次		0	0	0	0
歧視及性騷擾相關之員工申訴案件數量		件數		0	0	0	0
標準人力資本投資報酬率		%	人力資本投資報酬率 (ROI) $(a-(b-c))/c$ a: 總營業收入 (資料來源: 年報) b: 總營業費用 (資料來源: 年報) c: 員工相關費用加總 (薪資 + 福利費用包含獎酬) (資料來源: 年報)	16.93	17.99	18.38	18.24

環境

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022
溫室氣體排放量 ^(註1)	直接排放	t CO ₂ e/ 年	(註1) 2019 年溫室氣體排放量引用過去年度 CSR 報告書揭露數據。2020 年溫室氣體盤查轉用 ISO 14064-2018 版，調整以 2020 年做為基準年，並將間接排放區分為外購電力及其他。 (註2) 2022 年度間接排放 (其他) 包含：外購電力上游排放、物流中心至分店配送運輸柴油、門市店鋪廢棄物處理、上游商品採購 (2022 新增) 及產品包材處置 (2022 新增)。	30,702.89	30,910.58	31,252.97	29,940.01
	間接排放 (外購電力)	t CO ₂ e/ 年		446,064.80	472,365.15	464,932.82	504,544.40
	間接排放 (其他) ^(註2)	t CO ₂ e/ 年		-	193,802.00	185,910.72	2,393,290.28
	總量	t CO ₂ e/ 年		476,767.69	697,077.73	682,096.51	2,927,774.68
	營運據點盤查覆蓋率	%		99.52%	99.06%	99.41%	99.55%

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2019	2020	2021	2022
用電量	總部大樓		萬度		111.30	109.39	102.69	101.74
	門市		萬度		83,063.90	92,573.12	92,373.59	98,875.55
	商場		萬度		410.90	22.10	22.10	25.42
	區辦公室與訓練中心		萬度		103.40	97.97	117.72	121.93
	總用電量		萬度		83,689.50	92,802.58	92,616.10	99,124.64
	營運據點盤查覆蓋率		%		99.51%	98.63%	98.98%	99.55%
用水量		總部大樓	度	-	5,318.00	5,429.00	4,012.00	4,766.00
	實際統計	門市	度	2022 年涵蓋範圍共 4206 家門市，並涵蓋 33,741.9 噸袋冰採購量。	1,758,809.00	1,845,456.00	1,577,006.00	1,705,347.90
		商場	度	2022 年涵蓋範圍共 24 家商場。	-	-	-	336,388.41
		區辦公室	度	部分區辦公室以當年度總部的人均用水量及區辦公室員工人數推估；門市以當年度有實際統計之門市平均用水量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的用水型態較總部及門市不同，故排除於推估範圍。	11,221.00	11,876.00	8,794.00	10,025.25
	推估值 ^(註)	門市	度		883,610.00	967,557.00	894,063.00	963,776.64
	總用水量		度	-	2,658,958.00	2,830,318.00	2,483,875.00	3,020,304.20
	實際統計門市數		家數	-	3,764	3,952	4,071	4,206
	推估範圍		-	-	8 處區辦公室及 1,891 家門市	8 處區辦公室及 2,072 家門市	9 處區辦公室及 2,308 家門市	9 處區辦公室及 2,425 間門市
	營運據點盤查覆蓋率		%	-	99.11%	99.11% ^(註)	99.12%	99.49%
包裝包材量	紙類包裝	總重量	噸	(註 1) 2022 年新增冰塊包裝的包材 (包含塑膠及紙 / 木包材)，數據同步追溯至 2019 年。 (註 2) 2022 年新增現萃茶葉金屬包材，數據同步回溯至 2021 年。	11,470.82	11,620.77	10,977.68	11,564.78
		資料覆蓋率	%		100%	100%	100%	100%
	金屬包裝	總重量	噸		173.66	182.8	204.96	235.42
		資料覆蓋率	%		100%	100%	100%	100%

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022	
包裝包材量	塑膠包裝總重量	噸	(註) 今年度將塑膠包裝與包材同時依照使用性及材質進行分類(詳報告書4.2節),以讓利害關係人了解超商使用各類型包材的情形。	10,379.56	10,138.26	10,093.12	10,168.40	
	可回收塑膠包裝占比	%		66.93%	65.30%	65.73%	69.24%	
	可堆肥 / 可分解塑膠包裝占比	%		5.09%	6.87%	7.30%	1.90%	
	使用回收材料塑膠占比	%		0.43%	0.78%	2.92%	3.86%	
	統計資料覆蓋率	%		66.00%	74.00%	96.80%	100.00%	
廢棄物量 - 不可回收	實際統計	總部大樓	噸	(註1) 2017年總部及各年度區辦公室以2018年總部的人均清運量及當年度總部/區辦公室員工人數推估;門市以清運廠商提供的平均門市清運量與總門市數量推估。考量訓練中心與商場的廢棄物產生型態較總部及門市不同,故排除於推估範圍。 (註2) 門市委託廢棄物清運廠商處理之清運量,自2018年起開始統計其中所包含的廚餘量,故2018年後之門市清運量為已扣除廚餘之總重量。 (註3) 非所有門市均有100%廚餘回收率,故2021年前以鮮食報廢量計算並全數視為無進行再利用;2022年優化門市廚餘處理方式統計,以門市實際統計無進行再利用的剩食重量。 (註4) 考量推估門市無法證實實際有進行廚餘回收,故2018年後的門市清運量之推估值將以實際清運總量(未扣除廚餘量)來推估。	24.09	25.36	21.24	22.17
		門市委託清運 ^(註2)	噸		5,262.49	6,529.27	7,204.72	6,080.83
		門市自行處理 ^(註3)	噸		9,100.00	10,122.13	9,110.76	5,825.93
	推估值 ^(註1)	區辦公室	噸		50.85	55.48	46.57	46.64
		門市 ^(註4)	噸		42,253.45	37,061.08	39,772.71	32,016.55
	不可回收廢棄物清運總量	噸	56,690.88		53,793.32	56,156.01	43,992.12	
	實際統計門市數	家數	645		925	1,010	1,110	
	推估範圍	-	8處區辦公室及5,010家門市		8處區辦公室及5,009家門市	9處區辦公室及5,369家門市	9處區辦公室及5,521家門市	

揭露項目	揭露子項目		單位	說明	2019	2020	2021	2022
廢棄物量 - 可回收	塑膠	總部大樓	噸	-	1.50	0.07	0.06	0.06
		門市	噸	-	676.31	633.88	647.25	681.93
	紙類	總部大樓	噸	-	13.32	17.20	18.71	16.07
		門市	噸	-	8,916.81	9,262.45	10,613.94	8,938.22
	金屬	總部大樓	噸	-	0.45	1.87	1.85	1.70
		門市	噸	-	12.83	27.00	37.27	22.98
	乾電池	門市	噸	-	327.16	365.57	341.06	365.68
	光碟	門市	噸	-	65.89	74.00	71.39	76.72
	資訊用品	門市	噸	資訊用品於 2021 年起開始以重量方式統計，並回推至 2019 年數據。	62.55	61.85	57.39	78.31
	廚餘	總部大樓	噸	自 2021 年起統計總部大樓委託清運之廚餘量。	-	-	4.99	8.15
門市		噸	(註 1) 自 2018 年起統計門市委託廢棄物清運廠商清運量其中所包含之廚餘量。 (註 2) 2022 年以前僅統計雙北跟桃園門市數據，今年度開始統計全台灣門市數據。	177.33	193.91	277.20	3,294.16	
代工廠		噸	2019~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之廚餘量，2022 年擴大統計範疇為 12 家代工廠。	1,510.39	1,475.68	1,298.87	2,515.14	

揭露項目	揭露子項目	單位	說明	2019	2020	2021	2022	
廢棄物量 - 依處理方式統計	衛生掩埋 (A)	噸	-	1,074.85	1,295.03	3,260.16	2,451.89	
	(含不可回收、焚化處理及回收)	上游 (代工廠)	噸	2019~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之廚餘量，2022 年擴大統計範疇為 12 家代工廠。	-	-	76.63	380.14
		自有營運	噸	包含總部大樓、區辦公室及門市	55,616.03	52,498.29	52,919.45	41,540.23
	回收處理或再利用 (C)	上游 (代工廠)	噸	2019~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之廚餘量，2022 年擴大統計範疇為 12 家代工廠。	1,510.39	1,475.68	1,222.24	2,515.14
		自有營運	噸	包含總部大樓、區辦公室及門市	10,254.14	10,637.78	12,047.51	13,483.96
	廢棄物處理量 (A + B)	噸	-	56,690.88	53,793.32	56,256.24	44,372.26	
	廢棄物總產生量 (A + B + C)	噸	-	68,455.41	65,906.78	69,525.99	60,371.36	
	營運據點資料覆蓋率	%		99.11%	99.11%	99.12%	99.12%	
	焚化處理比例	%	歷年焚化處理比例以環保署公佈之全國一般廢棄物處理量扣除回收再利用部份，計算焚化處理占不可回收廢棄物的比例。	97.91%	97.26%	93.34%	93.53%	
	剩食與再利用量	剩食產生量 (A)	總部廚餘	噸	(註 1) 門市廚餘已包含門市報廢量；2022 年優化門市廚餘處理方式統計，故 2022 年再利用重量增加。	-	-	4.99
門市報廢量 (註 1)			噸	9,100.00		10,122.13	9,110.76	9,120.09
代工廠廚餘 (註 2)			噸	1,510.39		1,475.68	1,298.87	2,895.28
再利用重量 (B)		總部廚餘	噸	(註 2) 2019~2021 年統計專屬 4 家代工廠委託廢棄物清運廠商之廚餘量，2022 年擴大統計範疇為 12 家代工廠。	-	-	4.52	8.15
		門市廚餘	噸		177.33	193.91	254.07	3294.16
		代工廠廚餘	噸		1,510.39	1,475.68	1,222.24	2,515.14
食品廢棄物總重量 (A - B)		噸		(註 3) 剩食統計資料覆蓋率 = 納入剩食統計的自有品牌商品營收 / 所有自有品牌鮮食商品營收。	8,922.67	9,928.22	8,933.79	6206.07
食品廢棄物強度		噸 / 食品營收 - 百萬元		(註 4) 因 2021 年 9 月非洲豬瘟疫情，廚餘禁止作為養豬飼料，故該月份的廚餘量以焚化處理，其餘月份則作為養豬飼料或堆肥視為再利用處理。2022 年無此情事。	0.44	0.46	0.41	0.28
剩食統計資料覆蓋率 (註 3)		%			98.41%	97.57%	98.49%	98.39%

GRI 內容索引表

● 使用聲明	統一超商已依循 GRI 準則報導 2022/1/1-2022/12/31 期間的內容。
● 使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
● 適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
一般揭露				
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 2.1 公司治理	5 49	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4 資訊重編	1. 今年度將塑膠包裝與包材同時依照使用性及材質進行分類（詳報告書 4.2 節），以讓利害關係人了解超商使用各類型包材的情形 2. 今年員工向心力調查「回答屬於積極的員工百分比」及「調查覆蓋率」計算方式有調整（詳附錄員工向心力調查註解說明）		
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 會計師有限確信報告 附錄 AA1000 獨立保證意見書	5	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書 1.3 重大性評估 3.1 產品服務與創新 3.3 永續供應鏈管理	4 33 60、62-63 68-77	
	2-7 員工	附錄 歷年數據	148-149	
	2-8 非員工的工作者	5.1 人才吸引與留任	107	
	2-9 治理結構及組成	1.2 永續發展委員會 2.1 公司治理	28 46	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	46	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2： 一般揭露 2021	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	46	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展委員會 2.2 風險管理	28 50	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2 風險管理	50	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.3 重大性評估	5 30	
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理	47	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 永續發展委員會	29	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	46	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	47	
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	47	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理	47	
	2-21 年度總薪酬比率	省略揭露		最高年度總薪酬為組織機密資訊
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6-7	
	2-23 政策承諾	2. 共創永續治理 3. 承諾產銷永續 4. 成就永續地球 5. 增進員工福祉 6. 深耕社會公益	47 69 81 107 127	統一超商政策承諾同步公開於 永續官網 ，供各方利害關係人了解
	2-24 納入政策承諾	2.1 公司治理 3.3 永續供應鏈管理 5.2 職業安全衛生	47 70 120-121	統一超商人權盡職調查 122-123

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-25 補救負面衝擊的程序	2.1 公司治理	48	
		2.3 資訊安全與隱私保護	55	
		3.2 顧客健康與安全	65	
		4.1 環境管理	81	
		5.1 人才吸引與留任	113	
		5.2 職業安全衛生	118	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 公司治理	48	
	2-27 法規遵循	1.4 永續目標管理進程	36-37	
		2.4 法規遵循	56-57	
	2-28 公協會的會員資格	附錄 歷年數據	146	
	2-29 利害關係人議合方針	1.5 利害關係人溝通	38-41	
2-30 團體協約	5.1 人才吸引與留任	108		
重大主題				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性評估	30-31	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大性評估	31-32	
法規遵循				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		2.4 法規遵循	45	
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-27 法規遵循	2.4 法規遵循	56-57	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循	57	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 法規遵循	57	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 法規遵循	57	
資訊安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		2.3 資訊安全與隱私保護	45	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 資訊安全與隱私保護	53-55	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
風險管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		2.2 風險管理	45	
顧客健康與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		3.2 顧客健康與安全	59	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客健康與安全	64	
商品標示與行銷溝通				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		3.2 顧客健康與安全	59	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客健康與安全	67-68	
永續供應鏈管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈管理	68-77	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	71	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.3 永續供應鏈管理	68-77	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	71	
永續採購				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		3.4 永續採購	59	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
包裝包材管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		4.2 包裝包材管理	81	
氣候變遷				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		4.3 氣候變遷減緩與調適	81	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 氣候變遷減緩與調適	99-100	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.3 氣候變遷減緩與調適	99-100	
	302-3 能源密集度	4.3 氣候變遷減緩與調適	100-101	
	302-4 減少能源消耗	4.3 氣候變遷減緩與調適	92-98	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.3 氣候變遷減緩與調適	92-98	
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	99	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	99-100	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷減緩與調適	99-100	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3 氣候變遷減緩與調適	100-101	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 氣候變遷減緩與調適	92-98	
剩食管理 / 廢棄物管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	34-35	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		4.4 剩食與廢棄物管理	81	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 剩食與廢棄物管理	101-104	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 剩食與廢棄物管理	101-105	
	306-3 廢棄物之產生	4.4 剩食與廢棄物管理	103	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 剩食與廢棄物管理	103	
	306-5 廢棄物之直接處置	4.4 剩食與廢棄物管理	103	
人才吸引與留任				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	1.5 利害關係人溝通	38-41	
		5.1 人才吸引與留任	107	
		5.1 人才吸引與留任	107	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 人才吸引與留任	109-112	
		5.1 人才吸引與留任	112	
		5.1 人才吸引與留任	112	
GRI 402 : 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人才吸引與留任	108	
職業健康與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		5.2 職業安全衛生	107	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.2 職業安全衛生	121	
		5.2 職業安全衛生	118-119	
		5.2 職業安全衛生	124-125	
		5.2 職業安全衛生	118	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2 職業安全衛生	120-121	
	403-6 工作者健康促進	5.2 職業安全衛生	124-125	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2 職業安全衛生	120-122	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2 職業安全衛生	121	
	403-9 職業傷害	5.2 職業安全衛生	124	
	403-10 職業病	5.2 職業安全衛生	124	
社會公益				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大性評估	31-32	
		1.4 永續目標管理進程	36-37	
		1.5 利害關係人溝通	38-41	
		6 深耕社會公益	127	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置與特別說明		省略說明
		對應章節	頁碼	
其他主題				
GRI 200: 經濟				
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 公司治理	47	
GRI 400: 社會				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 人才吸引與留任	114	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.1 人才吸引與留任	117	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 人才吸引與留任	109-111	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	5.1 人才吸引與留任	111	
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 職業安全衛生	122-123	

永續會計準則委員會準則對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁數	說明
車隊燃料管理	FB-FR-110a.1	量化	車隊的燃料消耗 (GJ) 與再生能源使用比率 (%)	100	車隊的燃料消耗 (GJ) : 629,689 GJ 與再生能源使用比率 (%) : 0%
製冷產生的氣體排放	FB-FR-110b.1	量化	全球範圍的範疇一製冷劑排放 (t-CO ₂ -e)	99	25,934
	FB-FR-110b.2	量化	使用非破壞臭氧層製冷劑的百分比 (%)	99	100%
	FB-FR-110b.3	量化	平均製冷劑排放率 (%)	-	2022 年無相關統計資料
能源管理	FB-FR-130a.1	量化	(1) 營運的能源消耗 (GJ) (2) 來自電網的電力使用百分比 (%) (3) 再生能源使用比例 (%)	100	(1)3,571,169.34 (2)100% (3)0%
剩食管理	FB-FR-150a.1	量化	剩食產生量，以及有轉作它用的剩食之百分比	104	剩食產生量：12,023.5205 噸 轉作它用的剩食之百分比：48.3839%

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁數	說明
資訊安全	FB-FR-230a.1	量化	(1) 資訊洩漏次數 (2) 洩漏之資訊中，含有個人可識別資訊之比例 (3) 受影響之客戶數量	55	2022 年無資訊洩露之情形
	FB-FR-230a.2	質化	識別和解決資訊安全風險之方法	53-55	相關內容參考 2.2 風險管理
食品安全	FB-FR-250a.1	量化	重大食安風險之違反率	-	2022 年統一超商未有違法重大食安法規，亦無商品召回之情事。
	FB-FR-250a.2	量化	(1) 召回次數 (2) 召回之商品數 (3) 召回之自有商品占所有召回之比例	-	2022 年統一超商未有違法重大食安法規，亦無商品召回之情事。
商品健康與營養	FB-FR-260a.1	量化	標記有促進健康和營養之商品之營收	67	6,272 百萬元
	FB-FR-260a.2	質化	如何識別和管理可回應消費者對於營養和健康考量之商品	67-68	相關內容參考 3.2 顧客健康與安全
產品標示與行銷	FB-FR-270a.1	量化	違反產品標示或行銷的法規之次數	-	2022 年統一超商無違反產品標示或行銷的法規
	FB-FR-270a.2	量化	因與行銷或標示攸關之法律訴訟所造成的財務損失	-	2022 年統一超商無違反產品標示或行銷的法規
	FB-FR-270a.3	量化	(1) 標記有基因改造標籤之產品營收 (2) 標記有非基因改造標籤之產品營收	67	(1) 統一超商無使用基改產品 (2) 87,773,427 元
勞動實務	FB-FR-310a.1	量化	按區域別劃分之門市與配送中心員工 (1) 平均時薪 (2) 領取最低工資的比例	-	2022 年無相關統計資料
	FB-FR-310a.2	量化	勞資協議涵蓋的在職員工比例	108	100%
	FB-FR-310a.3	量化	(1) 停工次數 (2) 因停工而閒置的天數	108	2022 年無罷工或停工事件
	FB-FR-310a.4	量化	因違反勞動法令或因有員工歧視相關法律事件而造成的財務損失金額	57	2022 年無發生主管機關勞動稽核發不符規範之情事。
供應鏈之環境和社會影響管理	FB-FR-430a.1	量化	具有永續採購第三方認證之商品之營收	79	2,385 百萬元
	FB-FR-430a.2	量化	(1) 非籠飼雞的雞蛋佔營收之百分比 (2) 無使用條板箱飼養之豬隻佔營收之百分比	-	2022 年皆無使用
	FB-FR-430a.3	質化	管理供應鏈有關之環境和社會風險，包含動物福利	68-77 78-79	相關內容詳見 3.3 永續供應鏈管理
	FB-FR-430a.4	質化	減少包材的環境衝擊之策略	84-88	相關內容請見永續專欄「使用取代擁有」、4.2 包裝包材管理
活動指標	FB-FR-000.A	量化	門市數量	60	6,631
	FB-FR-000.B	量化	門市占地面積	-	1,170,054 平方公尺

氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項			上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
治理	TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.3 氣候變遷減緩與調適	89
	TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		1.2 永續發展委員會	28-29
策略	TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.3 氣候變遷減緩與調適	90
	TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.3 氣候變遷減緩與調適 2020 年統一超商企業社會責任報告書 -6.2 氣候變遷減緩與調適	90-98 131-134 (2020)
	TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.3 氣候變遷減緩與調適	90-98
風險管理	TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.3 氣候變遷減緩與調適	89
	TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		4.3 氣候變遷減緩與調適	90-98
	TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		2.2 風險管理 4.3 氣候變遷減緩與調適	52 89
指標與目標	TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.3 氣候變遷減緩與調適	98
	TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.3 氣候變遷減緩與調適	98-100
	TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.3 氣候變遷減緩與調適 1.4 永續目標管理進程	100-101 35

溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
● 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	● 母公司個體盤查 ○ 合併財務報告子公司盤查
○ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	○ 母公司個體確信 ○ 合併財務報告子公司確信
○ 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	29,940.01	0.0001637210	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	經 SGS 查證後提出合理保證之查驗聲明，無保留意見之列舉。
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	504,544.40	0.0027589970	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	經 SGS 查證後提出合理保證之查驗聲明，無保留意見之列舉。
範疇三 (得自願揭露)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	2,393,290.28	0.0130872140	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	經 SGS 查證，針對類別三到六提出有限保證之查驗聲明，無保留意見之列舉。

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露事項與確信項目彙總表：

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
1	商品安全委員會著眼於安全與品質，建立統一超商自有商品之管理制度，管理範圍涵蓋 100% 自有商品。2022 年共召開一次會議，討論內容包括重要商安訊息報告和追蹤、法規變動規劃因應等。	64	2022 年商品安全委員會組織及運作管理程序及 2022 年間商品安全委員會召開次數總和，及其影響的主要產品類別與百分比。 百分比係依據商品安全委員會運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。	第一目
2	統一超商依循「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」，將訊息做分層管理。此制度適用於統一超商所有的自有商品，佔統一超商自有商品的 100%。2022 年商品安全訊息共 416 件，包括 A 級 0 件、B 級 265 件及 L 級 151 件。 (註) A 級、B 級及 L 級訊息係以公司內部訊息公告日統計。	65	依據「商品安全訊息蒐集及盤查追蹤作業標準」所定義之訊息，2022 年度蒐集之商品安全訊息數及其影響的主要產品類別與百分比。 百分比係依據商品安全訊息蒐集及盤查追蹤運作範圍及結果，若影響全公司所有自有產品類別，即為 100%。	第一目
3	2022 年持續運輸導入達 100% 的產品包含獨家販售和自有品牌之米飯、鮮食麵、沙拉、熱菜、冷藏調理麵包、地瓜類及生鮮食品。	67	依據公司所訂導入初次運輸物流配送管理機制，2022 年初次運輸導入達 100% 的產品類別。 百分比係依據 2022 年已簽訂初次運輸物流配送合約之廠商其供貨該產品類別項目銷售額佔公司 2022 年該產品類別總銷售額的百分比。	第一目
4	此外亦透過管理顧問公司，針對門市的品保作業執行查核。2022 年受稽核的門市佔所有門市的 98.02%。	68	依據公司門市過期品下架控管查核機制，全年度所有門市中受管理顧問公司稽查之門市數佔全年度所有門市數之百分比。	第一目


編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
5	統一超商亦委託管理顧問公司對門市品保訓練認證情形做稽核，2022 年受稽核的門市佔所有門市 99.06%。	68	參照「食品良好衛生規範準則」制定品保訓練課程及測驗卷，全年度所有門市中受管理顧問公司稽查之門市數佔全年度所有門市數之百分比。	第一目
6	統一超商針對門市販售之食用商品受食品安全衛生管理法及其子法所規範，其中之子法包含「食品良好衛生規範準則」及「食品衛生標準」等衛生福利部公告之法令函釋。2022 年發生哈根達斯冰淇淋所使用之法國原廠特定香草原料受到環氧乙烷汙染，統一超商自主下架 5.995366 公噸產品並同時發文通報主管機關。	57	截至 2022 年底公司直營門市因違反「食品安全衛生管理法」暨子法，主管機關來函處以罰鍰之件數，以及產品下架次數及下架產品總重量。	第二目
7	2022 年度販售之 iseLect 冷藏飲品已 100% 導入 FSC 包裝。	78	2022 年度 iseLect 冷藏飲品包材導入 FSCTM 品項數除以當年度 iseLect 冷藏飲品品項數之百分比。	第三目
不適用，統一超商本身並無自我營運工廠。				第四目
8	2022 年間統一超公有合作關係 ^(註1) 之自有商品食品類供應商（含代工廠、直接交易原物料供應商及蛋品供應商）共計 39 家，稽核 ^(註2) 完成百分比為 100% ^(註3) ；針對這 39 家供應商參照 P.73-75 表、供應商評鑑項目共執行 114 次稽核，稽核結果合格共計 114 次，合格百分比為 100%。 (註1) 定義為 (1) 2022 年以前經新廠評鑑合格並通過內部簽呈之既有供應商。 (2) 2022 年間通過新廠導入評鑑合格之新供應商。 (3) 於 2022 年間提出停止評鑑申請通過者也計入。 (註2) 稽核項目係「評鑑項目」所列之項目。 (註3) 1 家代工廠及 3 家直接交易型原物料供應商，已依供應商評鑑前次評鑑等級對應之評鑑頻率期限內結束交易及代工，另直接交易型原物料供應商及原物料管理辦法之評級頻率介於 3-18 個月，故 2022 年依對應之管理辦法要求不需進行稽核。	76-77	依據「自有商品委外代工廠實地評鑑管理辦法」、「原物料供應商及原物料管理辦法」及「業務用蛋品原料之管理作業辦法」（請詳 P.73-75 表），對自有商品食品類商品供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。	第五目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
9	<p>2022 年門市一次性用品類台灣供應商^(註1) 共計為 13 家，稽核^(註2) 完成百分比為 100%；針對這 13 家供應商參照 P.73-75 表、供應商評鑑項目共執行 16 次稽核，稽核結果合格共計 16 次，合格百分比為 100%。</p> <p>(註1) 係指門市為服務消費者所提供的一次性使用之紙杯、碗...等與食品接觸產品之台灣製造廠。</p> <p>(註2) 1 家門市用品供應商，已於年度評鑑計畫預計評鑑月份前結束製造及提出停止評鑑申請通過，故 2022 年依對應之管理辦法要求不需進行稽核。</p>	77	<p>依據「門市食安相關用品供應商實地評鑑管理辦法」(請詳 P.73-75 表)，對門市一次性用品類國內供應商執行評鑑之家數、百分比、評鑑項目、稽核次數與結果。</p>	第五目
10	<p>統一超商符合食品安全衛生管理法第 9 條餐盒食品之販售業者定義，依據 107 年 06 月 26 日衛授食字第 1071300516 號公告登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之餐盒食品^(註) 品項數共計 527 項，占當年度所有餐盒食品品項數為 100%。</p> <p>(註) 指以米、麵等穀類或(及)其加工品為主食，搭配農、畜或水產等原料，經調理後，以明示菜單或明示產品形式之方式(包括盒餐與團膳)，配膳組成盒或盛裝於大容器，供團體或個人直接或經簡單復熱後，於短時間內食用之產品，惟僅由烘焙食品組成盒者不在此限。</p>	66	<p>2022 年公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之餐盒食品品項數總和，以及其占當年度所有餐盒食品品項數之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之餐盒食品品項數除以所有餐盒食品總數計算。</p>	第六目
11	<p>截至 2022 年底，該品檢實驗室已依 CNS 或台灣食藥署等主管機關公告、建議所建立之檢驗項數為 627 項。</p>	66	<p>截至 2022 年底品檢實驗室依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目數^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目數。</p> <p>(註) 此檢驗項數含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
12	<p>而非依上述公告方法所建立之非制式自行檢驗項目為 125 項。</p>	66	<p>截至 2022 年底品檢實驗室參照國外法規或國際期刊(非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目)，所建立之非制式檢驗項目數。</p> <p>(註) 此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目
13	<p>我們的品檢實驗室針對衛福部食品藥物管理署(TFDA)與財團法人全國認證基金會(TAF)(ISO/IEC 17025:2017)認證項目取得證書。</p>	66	<p>取得衛福部食品藥物管理署(TFDA)、財團法人全國認證基金會(TAF)之認證實驗室。</p>	第七目
14	<p>財團法人全國認證基金會(TAF)認證項目： 1. ISO/IEC 17025:2017 驗證範圍微生物：4 項 2. 咖啡因：1 項</p>	67	<p>取得財團法人全國認證基金會(TAF)認證之項目及總和。</p>	第七目
15	<p>衛福部食品藥物管理署(TFDA)認證項目： 1. 微生物類：4 項 2. 著色劑：8 項</p>	67	<p>取得衛福部食品藥物管理署(TFDA)認證之項目及總和。</p>	第七目
16	<p>檢實驗室產生費用總計新台幣 37,877 仟元，包括委外檢驗費用新台幣 20,716 仟元^(註)，佔個體營業收入 0.021%。</p> <p>(註) 品檢實驗室產生費用包含檢驗、薪資、折舊、租金設備修理、雜項購置等費用。</p>	67	<p>2022 年品檢實驗室之相關支出佔個體財務報表營業收入之百分比。</p>	第七目
17	<p>2022 年商品與原物料共檢測 1,008 個樣本，有 1,008 個通過檢驗合格，合格率 100%。</p>	67	<p>依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註)、政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目及參照國外法規或國際期刊(非依 CNS 或行政院衛生福利部食品藥物管理署公告、建議所建立之檢驗項目^(註) 及政府公告合法使用食品添加物之檢驗項目)之非制式檢驗項目之檢驗總件數、檢驗合格件數與合格率。</p> <p>(註) 此檢驗項含規範之方法學及統一超商自行開發之方法學。</p>	第七目

編號	標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
18	2022 年度所有盤查據點所使用的外購電力為 99,125 萬度，消耗能源總量為 3,571,169.34 GJ；外購電力百分比為 99.92%。	100	<p>消耗能源總量 (GJ) = 外購電力 (全台門市^(註1)、商場、總部、分區後勤支援辦公室及訓練中心)^(註3) + 汽油 (公務車)^(註4)</p> <p>外購電力百分比 (%) = (外購電力能源 (GJ) ÷ 消耗能源總量 (GJ)) × 100%</p> <p>(註1) 全台門市含當年度已關店或移店的門市。 (註2) 消耗能源總量及外購電力數據來源係取自第三方驗證之盤查報告書。 (註3) 外購電力轉換係數 (1 kWh 轉換至 GJ) = 1 (kWh) × 3.6 (註4) 汽油轉換係數 (1 liter 轉換至 GJ) = 1L × 7,800 (kcal/L) × 4.187 (KJ/kcal) × 1/1,000,000 (註5) 上述轉換係數以能源局公告資訊為主。</p>	第八目
19	2022 年統一超商總取水量為 3,020,304.2 度，總耗水量為 105,461.0 度，統計範疇包含門市、總部、商場以及區辦公室。	83-84	<p>取水量：所有營運據點 (全台門市^(註1、2)、商場、總部、分區後勤支援辦公室^(註3))，報告當年度各期取水量及依據 (水費單)。</p> <p>耗水量：報告當年度現調飲品 (咖啡、茶、珍珠飲品等) 銷售數量及其相關耗水量、外購冰塊使用數量及其耗水量，以及統計報表。</p> <p>總耗水量 (m³) = [(現調飲品總耗水量 (ml)) + (外購冰塊使用耗水量 (ml))] ÷ 1,000,000</p> <p>(註1) 全台門市含當年度已關店或移店的門市。 (註2) 無單獨水表之門市係以全部有獨立水表面積之平均值計算。 (註3) 無單獨水表之分區後勤支援辦公室係以總部人均取水量乘以分區後勤支援辦公室總人數得出。</p>	第九目
20	截至 2022 年底，已擁有 6,631 家門市，門市占地面積 1,170,054 平方公尺。	181	報告當年度門市數量及門市占地面積。	第十目
21	於 2022 年期間，自有商品食品類供應商 (含代工廠、直接交易原料供應商及蛋品供應商) 家數為 39 家，以供應商之工廠統計，共有 78 個工廠；其中自有商品食品類台灣代工廠數為 45 個代工廠，均 100% 取得國際食品安全管理系統 ISO 22000 驗證。	70	2022 年期間自有商品之食品類別供應商家數、工廠數總和、國內代工廠數總和、ISO 22000 認證證書及取得 ISO 22000 認證之國內代工廠數總和。	公司自願確信項目

會計師有限確信報告



資誠

會計師有限確信報告 資會綜字第 22011457 號

統一超商股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一超商股份有限公司 (以下稱「貴公司」) 之委任，對 貴公司選定西元 2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標 (以下稱「所選定之關鍵績效指標」) 執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2022 年度永續報告書第 184 至 189 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 4 頁之「報告書時間、邊界與數據」段落說明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執程序序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執程序序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

AA1000 獨立保證意見書



- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對西元 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採其他基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 張瑞婷 張瑞婷



西元 2023 年 6 月 27 日



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PRESIDENT CHAIN STORE CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by PRESIDENT CHAIN STORE CORPORATION (hereinafter referred to as PCSC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/03/25~2023/05/15). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all PCSC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the PCSC's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of PCSC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the PCSC's Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all PCSC's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and/or ISAE3000.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 2 High (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	GRI Universal Standard (2021) (In Accordance with)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics (as listed in Appendix A of this statement) at a high level of scrutiny for PCSC and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 (GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from PCSC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

PCSC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, PCSC may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

PCSC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

PCSC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, PCSC's Sustainability Report of 2022, complies with the Requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1. The significant impacts are assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to PCSC's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people. Moreover, it is recommended to disclose information of GRI 2-21 and to address conflicts arising from diverging or conflicting expectations with more details and corrective measures.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
07 June, 2023
WWW.SGS.COM



Appendix A

ASSURANCE OF MATERIAL TOPICS AND CORRESPONDING SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Material Topics	Corresponding Sustainability Performance
Risk Management	The risk management process
Compliance	GRI 416- Customer Health and Safety GRI 417- Marketing and Labeling
Information security	GRI 418- Customer Privacy
Product Labeling and Marketing Communications	GRI 417- Marketing and Labeling
Customer Health and Safety	GRI 416- Customer Health and Safety
Sustainable Supply Chain Management	GRI 308- Supplier Environmental Assessment GRI 414- Supplier Social Assessment KPIs including Supplier Screening, Supplier Assessment, Corrective action plan support and Capacity building programs in the appendix
Sustainable procurement	The amount of Green Procurement and Sustainable Materials
Packaging Material Management	Statistics of Packaging Material Consumption for Private-Label
Climate change	GRI 302- Energy GRI 305- Emissions
Food waste management / Waste management	GRI 306- Waste
Talent Attraction and Retention	GRI 401- Employment GRI 402- Labor-Management Relations KPIs including average salary ratio between men and women in the appendix
Occupational Health and Safety	GRI 403- Occupational Health and Safety
Social welfare	Annual Philanthropic Participation & Contribution Charity Fundraising

Note: For more details about the corresponding GRI Standards Index, please refer to PCSC's Sustainability Report of 2022.