



# 05

## 推動社會公益

**永續績效**

- 2 消除飢餓
- 3 健康與福祉
- 4 教育品質
- 11 永續城市

好鄰居送餐隊共提供弱勢族群 **37,990 餐次**，較去年增加約 3 成；並拓展至離島。

好鄰居同樂會共舉辦 **6,517 場**，推估共 **14.7 萬** 人次參與；健康類活動共舉辦 **907 場**，推估 **42,852 人次** 參與。

好鄰居 020 同樂會推估累積已近 **4.2 萬** 組親子參與。

鼓勵 **72 所** 學校、陪讀班據點的 **4,000** 多位孩童培養閱讀習慣。

門市零錢捐與捐物共募得 **2.08 億元**。

對應重大主題  
當地社區

對應利害關係人  
公益團體

促進健康福祉	消除飢餓	城鄉永續發展
<p><b>行動方案</b></p> <p>推動「好鄰居同樂會健康類活動」、「幾點了咖啡館」等健康活動以提升民眾健康意識</p>	<p><b>行動方案</b></p> <p>統籌門市組織「好鄰居送餐隊」為偏鄉長者送餐，並捐助募得款項給為弱勢長者提供餐食的社福團體</p>	<p><b>行動方案</b></p> <p>「青年深根計畫」，支持青年返鄉發展多元化社區產業</p>
<p><b>2020年目標</b></p> <p>好鄰居同樂會健康類活動 1,800場</p> <p>幾點了咖啡館專案預計達10店、服務長輩900人次</p>	<p><b>2020年目標</b></p> <p>拓展到離島，補足假日送餐缺口，預估共65家門市、提供26,000餐次</p>	<p><b>2020年目標</b></p> <p>自2018年開始至2024與青年團體年合作累計達30個專案</p>
<p><b>2020年達成情形</b></p> <p>好鄰居同樂會健康類活動共舉辦907場，2020年活動參與42,852人次</p> <p>共服務長輩510人次</p>	<p><b>2020年達成情形</b></p> <p>共41家門市提供37,990餐次，並拓展至離島</p>	<p><b>2020年達成情形</b></p> <p>共合作3個專案，累計合作7個專案</p>
<p><b>達成與否</b></p> <p>追蹤中</p> <p>未達成目標</p> <p>達成目標</p> <p>超過目標</p>	<p><b>達成與否</b></p> <p>追蹤中</p> <p>門市數未達成目標</p> <p>達成目標</p> <p>餐次超過目標</p>	<p><b>達成與否</b></p> <p>追蹤中</p> <p>未達成目標</p> <p>達成目標</p> <p>超過目標</p>
<p><b>未來目標</b></p> <p>2021~2024年好鄰居同樂會健康類活動場次每年1,800場</p> <p>2021年幾點了咖啡館專案預計達14店、服務長輩1,000人次</p> <p>2024年幾點了咖啡館服務長輩預估每年可達1,500人次，自2020年開始歷年累積達6,000人次</p>	<p><b>未來目標</b></p> <p>2021年提供32,000餐次</p> <p>2024年將服務範圍拓展到每年十二個縣市及離島，預估90家門市、提供39,000餐次</p>	<p><b>未來目標</b></p> <p>2021年與青年團體合作8個專案</p> <p>自2018年開始至2024與青年團體年合作累計達30個專案</p>



## 當地社區

## 管理方針

管理目的與政策	我們的使命在於成為社區中無可取代，傳遞溫暖、給人安心的好鄰居。統一超商以核心本業為起點，在社區經營過程中，我們了解民眾需求，累積信任及情感，充分運用企業資源深耕健康福祉、消除飢餓、城鄉永續、教育培力、環境保護等領域，與民眾在各地超過 6,000 家門市，攜手創造美好永續的社會。
權責單位	透過統一超商 100% 捐贈成立的統一超商好鄰居文教基金會(註)，及公益募款平台「把愛找回來」二大公益版圖深耕地方：前者與 7-ELEVEN 協力舉辦公益活動或推動社區服務；後者則提供民眾簡便透明的小額捐款管道(零錢捐款及 ibon 便利生活站)，並將募捐所得捐助公益團體或社會福利機構，將 7-ELEVEN 打造為民眾可信賴的公益平台。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康福祉：幾點了咖啡館、好鄰居健康教室、智慧健康量測站、好鄰居同樂會健康類活動</li> <li>消除飢餓：好鄰居送餐隊</li> <li>城鄉永續發展：青年深根計畫</li> <li>教育文化培力：永續同樂會、閱讀勵學計畫</li> <li>環境保護：淨灘活動</li> <li>公益募捐：公益募款、點數捐贈、物資募捐</li> </ul>
申訴機制	設有聯合服務中心接受各界傳達對超商公益發展之想法。

(註) 以下稱「好鄰居基金會」

## 5.1 公益發展策略

統一超商優先關注健康福祉、營養餐食需求及城鄉永續發展議題，實現 SDG2 消除飢餓、SDG3 促進健康福祉與 SDG11 永續城市的目標；亦關注教育文化、環境保護議題，並以廣大通路之優勢，建造公益募捐平台。

近來教養觀念上日益重視親子互動，愈顯親子互動與孩童教育重要性；且近年永續意識漸興起，因此我們賦予好鄰居同樂會教育意涵，從與統一超商營運相關的永續觀念出發，藉由淺顯易懂的素材，將環保、食育、健康、公益等知識傳遞予孩童。我們也與學校合作，以閱讀勵學計畫促進孩童培養閱讀習慣。

統一超商期望透過通路便利性、普遍性與公益影響力，打造各類愛心捐款平台，包含門市零錢捐、ibon 便利生活站、愛心物資認捐等，提升大眾對弱勢議題的重視。

近年我們觀察到城鄉發展落差與資源分配不均現象，加上面臨高齡化、少子化衝擊，地方觀光及相關產業沒落。因此，好鄰居基金會推出「青年深根計畫」，支持青年返鄉發展多元化社區產業，並與青年合力推動地方行銷、在地採購。

統一超商長期關注民眾健康福祉，持續就預防醫學觀點關注國人常見疾病，並因應人口高齡化趨勢，推動「幾點了咖啡館」等關心長者健康的活動。另設置「智慧健康量測站」鼓勵民眾定期測量健康數據，更推動「好鄰居同樂會健康類活動」、「好鄰居健康教室」等健康活動以提升民眾健康意識。



有鑑於偏鄉青壯人口外移、長輩獨居問題日益顯著，我們發現弱勢長者餐食不繼與營養不均的問題亟需解決，統籌門市組織「好鄰居送餐隊」為偏鄉長者送餐，並捐助募得款項給為弱勢長者提供餐食的社福團體，也提供平台讓民眾認捐物資(食物)給社福團體，滿足更多弱勢族群的餐食需求。

各類環境保護議題近年備受討論，統一超商於公益面亦致力於環境行動與環境意識推廣。統一超商愛·自然社團持續進行淨灘，另亦透過攝影展等方式，期提升民眾環境意識，影響更多人關注環境議題。

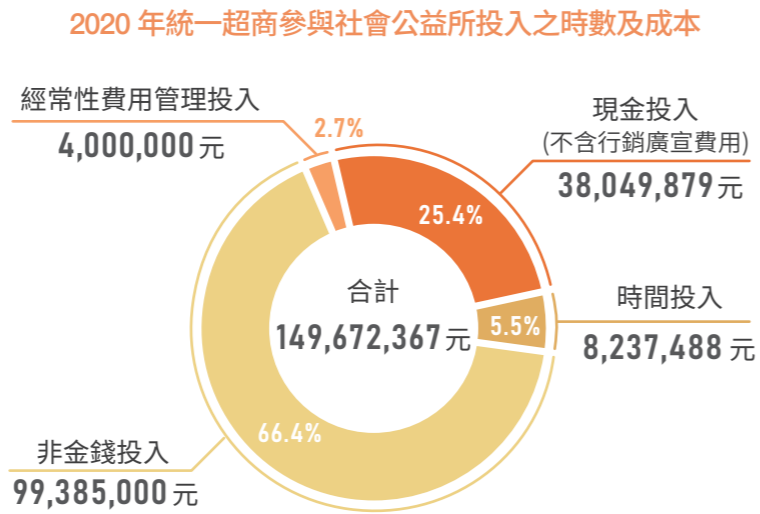
藉由推動社區服務與捐款、捐物、點數捐贈等慈善募款，不僅達到促進健康、消除飢餓、社區發展、教育培力與環境保護的公益目的，同時也從與民眾互動過程中，深入瞭解潛在的健康營養或對地方經濟發展的需求，這些都可能轉換為未來的商機，促進如健康鮮食品的銷量增長，達成統一超商社會公益與經濟面永續發展。



## 年度參與與公益投入

統一超商發揮企業影響力，積極投入社會公益活動，2020 全年參與社會公益所投入之時數及成本各項金額請詳下表。2020 年因 COVID-19 影響，2-5 月暫停舉辦門市實體活動，因此時間投入與非金錢投入較去年減少。

(註) 數據統計邏輯係依參與人員時數投入、人員薪資及活動舉辦場次等參數估算之。現金投入包含慈善捐款 36,940,279 元，包括千禧之愛健康基金會、鮮食發展協會、學術單位捐款及獎助學金等。



## 5.2 促進健康福祉

### 社區居民關懷

#### 智慧健康量測站與好鄰居同樂會健康活動

2008 年由好鄰居基金會與千禧之愛健康基金會合作，於門市擇點成立「千禧血壓站」。「千禧血壓站」提供民眾自助式量血壓及量腰圍服務，每年並舉辦健檢活動，呼籲民眾一同遠離三高慢性病，共同打擊代謝症候群。

自 2015 年開始，我們運用雲端資訊技術建置智慧健康量測機台，社區民眾可定期至門市和社區通路量測血壓、脈搏、血氧等，便利民眾自主管理追蹤健康數值。且資料與在地 10 家醫療院所串聯，量測數據就診時可提供給合作醫師診斷參考，方便民眾就醫診療。2020 年共有 109,314 人次使用智慧健康量測機台，使用人次較去年成長。

2020 年「好鄰居同樂會健康類活動」共舉辦 907 場，內容涵蓋捐血、量血壓等活動，推估共 42,852 人次參與。其中第十二屆全國健康日，統一超商好



鄰居文教基金會與千禧之愛健康基金會號召全台 671 家設有千禧血壓站門市於活動當日免費為民眾測量血壓及腰圍，為加深民眾對健康血壓及腰圍標準值認知，設計衛教遊戲。活動總計吸引超過 3 萬名民眾參加，另招募 522 位醫事人員及 217 位志工加入服務行列。

#### 好鄰居健康教室

研究發現，社會大眾對失智症未有正確認知並缺乏警覺性，因此統一超商希望透過服務提升民眾對於失智症的識能率，提供如何預防失智症、延緩退化等相關衛教資訊，尤其是醫療資源較為匱乏的偏鄉地區。



好鄰居健康教室自 2015 年開辦，2020 年巡迴屏東鄉鎮，以統一超商門市作為據點，與屏東基督教醫院共同舉辦「好鄰居健康教室」衛教暨健康促進活動，以宣導失智症認識與預防為主，包括失智預防、用藥諮詢、餐食營養等課程，協助民眾及早發現失智症徵兆。2020 年結合門市辦理 24 場次、共有 1,957 人次參與活動。

#### 病童與醫護人員關懷

我們運用多樣化的商場據點作為與顧客、社區內相關利害關係人溝通及交流的媒介。2020 年分別在員林基督教醫院與萬芳商場，邀請 OPEN 家族至兒科門診、兒童病房進行關懷病童活動，並在童綜合醫院，提供 100 杯免費咖啡，為護理人員打氣。同時，萬芳商場也於大廳進行魔術表演，在疫情期間帶給社區關懷與愛。

亦攜手專注兒童友善醫療的 NGO 紅鼻子醫生，前往花蓮門諾、台東馬偕兒童病房舉辦「OPEN! CARES 健康打氣站」，讓孩子的歡樂與教育不因疫情而暫停。



## 5.3 消除飢餓

### 長者關懷

#### 好鄰居送餐隊

統一超商坐落在各個鄉鎮與城市，透過我們的送取餐服務讓經濟弱勢家庭或長輩免於擔心餐食問題。自2014年開始，從花蓮台東為起點，至2020年已擴至新北市、台北市、宜蘭縣、屏東縣、嘉義，綠島（離島）也有服務據點。

我們號召超商店長們為獨居或行動不便的長輩送餐，除了送餐也同時關懷長輩動態，如有異狀回報公益團體以採取行動；或是讓經濟弱勢家庭或長輩可以到門市取餐，解決餐食困境之外，更鼓勵長輩出門互動。2020年與中華聖母基金會、門諾基金會、弘道老人基金會、一粒麥子基金會等4個基金會合作，共累計37,990送餐人次，較去年增加約3成。

### 利害關係人回饋

慶台店長是一位加盟近20年的資深夥伴，一直在綠島服務。她分享當初雖然加入好鄰居送餐隊，但不明白為什麼一定要來到門市取餐，於是她問了基金會的志工，這是統一超商跟基金會合作提供的資源，了解到原來長輩屬於低收入戶而且不方便很常出門，平常都是基金會社工協助送餐到長輩家。也因為假日送餐員休息，但門市全年無休，讓他們假日可以很方便的來到門市取餐，讓長輩假日也可以用餐，減少一筆餐點的支出！



慶台店長說從沒有想過提供取餐其實對一個需要的人是多麼重要，自己一份力量可以幫助到需要的人，覺得非常開心。也更認同公司推廣這個公益服務，確實對需要的人有很大幫助。

## 5.4 城鄉永續發展

### 在地產業發展

#### 青年深根計畫

統一超商門市遍布各鄉鎮，我們看見許多鄉鎮面臨高齡化、少子化衝擊，地方觀光及相關產業沒落，然而也有一群青年進鄉發展，努力尋找資源，力圖振興產業，讓鄉鎮重獲生機。因此，好鄰居基金會2017年開始規劃青年深根計畫，除投入經費與媒合資源，更邀集相關領域多位專家擔任顧問，一起陪伴、輔導青年創業共榮地方。

好鄰居基金會發現青年在地創生，缺少的不是創意與能力，而是能夠根植在地、就近展示成果、與市場接軌的場域，故攜手統一超商替返鄉青年提供展演、交流分享平台，推出「OPEN! 青春同樂會」串聯在地社區資源，讓各地門市成為地方創生最好的協力夥伴。目前經營青年深根計畫有兩個模式，模式一為青年團體結合現有門市體驗活動（小小店長）；模式二為青年團體共享門市資源（空間、客源）。2020年共與青年團體合作3個專案，合作專案數較去年成長。

陪伴更多返鄉青年讓鄉鎮重獲生機，長期下來也有助提升統一超商的在地採購，於地方產業發展、在地採購、地方行銷等創造企業與環境、社會三贏局面。

### 2020年 計畫內容與成效

#### 花蓮洄遊吧 Fish Bar- 小小魚達人活動

「洄遊吧 Fish Bar」自2017年起與好鄰居文教基金會合作，以教育推廣食魚為核心理念，2020年將活動拓展至台北都會區，讓更多民眾了解食魚教育與永續海洋的重要性。



除此，也將擴大與統一超商的合作，共同推廣永續漁業及環境友善之水產及食魚教育體驗遊程。透過於門市親子合作闖關之方式，察覺魚類和生活其實密不可分，藉由認識和生活最貼近的魚種拉近人與海的關聯。2020年舉辦24場次，共720人次參與。

## 2020 年 計畫內容與成效



### 苗栗縣青年青農聯誼會 - 小小農學堂

苗栗縣青年農民聯誼會組織核心在於：「提供安心農產品」、「陪伴青農成長」、「接觸消費者」三大主軸，期能扶植苗栗在地關懷台灣農業、土地而親身投入農業的青年永續成長。統一超商自 2019 年開始與苗栗縣青年農民聯誼會合作，一同推廣在地農產品。2020 年以苗栗地瓜為主軸，舉辦 3 場小小店長食農教育課程（小小農傳人），共 69 人參與。也在過程中推廣在地安心農產品，讓食農教育從小扎根。

提供  
安心農產品

接觸  
消費者

陪伴  
青農成長

## 2020 年 計畫內容與成效

### 苗栗蘭子

蘭子團隊以傳承蘭編的美好技藝以及給在地工藝師更好就業之路為出發點，與當地 45 位編蘭職人合作，致力推廣蘭編工法及人才培訓。期望透過商品銷售，讓傳統技藝能永續保存，營造健全的產業環境。

2020 年我們開始與蘭子合作，於門市專區以『盛夏·蘭草季』主題介紹台灣蘭編工藝、展售蘭子產品，並搭配編織體驗活動，讓民眾及小朋友認識台灣的蘭草文化。透過門市活動與展售，讓民眾認識屬於台灣傳統的百年文化。活動共舉辦 5 場，共 48 人參與；於門市專區上架創造 63,378 元，帶動參觀及消費共 1,000 人次。



### 利害關係人回饋

蘭子團隊：

透過此計畫的行銷資源協助與部分資金補助，可以減少蘭子在行銷端的金錢壓力，也能讓蘭子打入過去未接觸過的客群，創造更大的經濟效益。有了更大的經濟效益，蘭子才能擴大既有的社會影響力。

## 5.5 教育文化培力

### 閱讀推廣

#### 閱讀勵學計畫

台灣的鄉鎮小學有超過 20% 沒有購書經費，且高達 90% 必須透過外部資源來推動閱讀活動（註）。響應聯合國永續發展目標 SDG 4「優質教育」目標，好鄰居基金會透過閱讀集點方式，以學童集滿 50 點點數，即可兌換統一超商 50 元商品卡方式，提升孩童閱讀動力及培養閱讀習慣。

（註）根據好鄰居基金會 2016 年針對六都及鄉鎮進行「國民小學閱讀習慣與資源」問卷調查結果。



自 2011 年起，好鄰居基金會與新甲仙門市推動「閱讀集點換早餐」計畫，帶動當地四間中小學圖書館借閱率成長 5 倍，一個學期借閱超過 4,000 本書。延續「閱讀勵學集點」概念，從高雄甲仙地區，陸續推展到台南、台東、嘉義、花蓮、屏東等地的小學，亦支持中華基督教救助協會等公益團體陪讀班。學生在閱讀後經過老師認證獲得點數，透過老師的引導和閱讀集點獎勵，孩子們不但主動借閱書籍，更認真發表閱讀心得，孩子們的閱讀量和識字量都有顯著的提升。2020 年共支持 72 所學校、陪讀班據點，鼓勵 4,000 多位孩童，換算點數達 12 萬本閱讀數量。

我們亦與合作學校推動「好鄰居教室」，將統一超商門市做為戶外教學場域，透過寓教於樂方式，讓孩童能於實際生活場景中學習體驗運用，提升學習動機，2015 年開辦以來累計共舉辦超過百場。

### 利害關係人回饋

老師：

7-ELEVEN 可說是山上的百貨公司，幾乎每天都會去那逛逛，孩子們知道看書可拿到禮卷，都好開心；一個班級的孩子們已經閱讀了 100 本，真的大大提升山上孩子們的閱讀動機。

Online 線上繪本

美國兒科醫學會政策聲明中曾提到，兒童早期素養的建立攸關著未來健康發展，且將親子共讀推廣列為兒童照護上重要的一部分，而親子共讀最容易上手的為具有豐富圖文的「繪本」。故因應疫情須減少群聚活動，好鄰居基金會開發出環保、食安、健康、公益等主題 DIY 素材，放上雲端及門市內的 ibon 多媒體機台，民眾免費下載檔案列印出來剪貼後即可完成繪本，或者透過 ibon 的列印服務列印。另為回應消費者需求，首創結合門市與線上「好鄰居 O2O (Online To Offline) 同樂會」，家長們至門市領取素材，並至官網下載線上素材，返家與孩子一起製作完成後，再前往門市領取獎勵，避免群聚活動，但仍能達成寓教於樂之目的。

2020 年首先推出「永續綠繪本」，包含節電、省水、分類回收、種樹四大環保主題，共計 4 本，透過繪本故事告訴孩童環保的重要性。另提供對應的 DIY 素材，如節電主題有關燈提醒牌、分類回收有回收標示等，協助孩童將知識落實成生活中的行動。此外，我們與聯合報系願景工程合作，規劃「OPEN! 與願景工程環保小教室」，分享生活中的環保小常識，家長更可掃描繪本內 QR CODE，閱讀一系列線上環保專題報導。

亦推出與「食育」相關的兩個主題繪本。「動吃動吃好健康」手掌繪本教導孩童「每日飲食六大重點」，提升孩童的食育認知。「爺奶健康我擔當」手掌繪本，與長期專注銀髮議題的財團法人一粒麥子社會福利慈善事業基金會（與統一超商公益合作將邁入第七年）合作，由營養師分享「爺奶常見的 5 大飲食問題」，並逐一提供對應解套辦法，讓孩童可運用於生活中，也可回家跟長輩分享資訊，促進世代間互動。

此外尚有 2020 年 4 月推出的「OPEN! 好朋友在哪裡繪本」，由好鄰居基金會與臺北醫學大學附設醫院陳宥達醫師共同策劃。藉由親子共讀此繪本，提倡動物保護、環保、生活安全、健康保健等議題；2020 年 7 月推出「小小店長先修班桌遊」，將原本實體的小小店長活動改製成桌遊，隨著遊戲進行讓孩童學習應對當店長面臨的突發狀況，讓孩子培養系統思考與解決問題、人際關係與團隊合作等。

2020 年好鄰居 O2O 同樂會推估累積已近 4.2 萬組親子參與，官網多樣化 DIY 素材累積已超過 4.7 萬次下載。



利害關係人回饋

家長：  
我最喜歡永續綠繪本節電篇，和孩子一起手作完成，也讓孩子從繪本中學習在日常生活要如何節約用電。好棒的繪本，謝謝您的用心。



Offline 永續同樂會

自 2009 年開始舉辦好鄰居同樂會活動，聚焦親子互動等四大主題，深入社區關懷所需。親子互動類型活動如小小店長，帶領孩童體驗店長工作，協助孩童增進生活自理、應對、人際互動等能力；亦舉行各式親子協力完成的體驗或 DIY，促進親子關係。從一開始純粹體驗活動為主，於 2020 年陸續加入不同主題，如食育、永續等，讓好鄰居同樂會活動再進化，更富教育意義。並首創擴大連結的利害關係人，與USR（大學社會責任）特色大學合作，連結更多年輕族群；亦讓孩童將知識帶回給自己的爺奶，連結長者族群，讓整體效益如漣漪般擴散。2020 年共 3,286 家門市舉辦 6,517 場好鄰居同樂會，推估共 14.7 萬人次參與。



2020 年推出食育主題同樂會，搭配食育主題線上繪本，透過帶領孩童完成繪本 DIY 與學習單，傳達營養均衡重要性、年長者飲食小知識及常見銀髮餐食問題與解決方法，讓孩童認識祖父母餐食營養問題。

2020 年也推出「青年永續扎根計畫」，培訓大學生帶領孩童於門市中認識永續議題。與 5 所 USR 特色指標大學（政治大學、台北大學、中央大學、逢甲大學、高雄大學）合作，分別於校園內舉辦兩階段培力工作坊，首先透過 SDGs 培力工作坊，培養大學生認識 SDGs 議題、了解統一超商產銷永續作為，接著透過永續大使任務工作坊，帶領大學生於活動中規劃出

永續教案；再由大學生用自己的創意教案，到門市帶領孩童學習生活中常見的永續議題、永續標章（例如 FSC、碳足跡標章），了解環保永續的意義。2020 年青年永續扎根計畫共 379 人次參加工作坊，產出 28 份永續教案，舉辦 46 場永續好鄰居同樂會、共 690 位孩童參與。

疫情對於經濟弱勢及病童的家庭影響更鉅，於是在暑假期間舉辦「好鄰居暑期公益同樂會」，免費舉辦活動，邀請中華基督教救助協會之陪讀班孩童參與；並邀請民眾捐出統一超商會員點數報名會員場，所獲點數全數轉換捐贈給陪讀班孩子課後餐食。

### 利害關係人回饋

家長：

這些生活中的永續標章，我們可能都會忽略，今天重新認識它，環保愛地球，你我都可以從生活做起，很棒的活動，也請多舉辦有關環保議題的，讓更多人來參與，謝謝！



雖海洋廢棄物在特定海灘總檢不完，但我們堅持讓海洋環境恢復自然清淨的樣貌、減少生物傷亡的信念，以實際行動履行公民責任，希望讓更多人關注此議題，影響更多人加入。2020 年愛·自然社團擴大結合國際同際會基隆三個分會及社區發展協會近百人自主參與淨灘，清出近百袋垃圾及大型廢棄物，期能將環保意念種入眾人心中，並落實在日常生活中。

### 利害關係人回饋

參與淨灘的夥伴們活動後相互交流都表達，淨灘參與不但可以為大自然盡一份心力，也可以達到親子同樂的機會教育，從小教育珍惜資源、愛護海洋。

## 5.6 環境保護

### 海洋保護

#### 福委會愛·自然社團淨灘

眾多的海洋廢棄物堆積在沙灘，造成美麗風景不再、無法休憩使用，亦可能影響眾多海洋生物生存，更嚴重的是這些風吹日曬雨淋的塑膠垃圾脆化分解，與沙子混合一體將更難清理，也更容易產生塑膠微粒，進入生態圈，最終還是影響人類食物鏈。統一超商福委會因此成立「愛·自然社團」，自 2016 年起以企業社團名義參與環保署推動的倡導認養美麗海岸線及維護海岸清潔（金山中角沙珠灣、萬里翡翠灣、萬里頂寮海灘），2020 年雖受疫情影響，但疫情受控後我們仍持續響應淨灘活動，社團淨灘至 2020 年底已超過 27 場，保守估計清出近 16.2 噸（註）來自於惡意棄置、漁業行為、海岸遊憩 & 生活棄置、異國海漂、天災 & 掩埋場等垃圾（海廢）。



（註）累計淨灘場次 27 場 \* 每場次至少清出估計 30 袋以上垃圾（70L 環保局垃圾袋，不含大型垃圾）\* 每袋估計 20 公斤

### 環境意識推廣

#### 國道齊柏林攝影展

2020 年在泰安服務區（統一超商泰安商場）舉辦「國道·綠廊道—從齊柏林看見國道建設」攝影展，展出 100 多張齊柏林導演從未發表過的高速公路興建歷程珍貴照片，展場中特別導入時間跨度的歷史對照表，呈現國道興建中、完工後的不同樣貌，藉由齊柏林導演從空中鳥瞰的視角，帶著觀眾感受高速公路施工艱辛歷程及周遭環境變遷的演進過程。希望透過攝影展，不僅讓大家看見高速公路 50 年來的轉變歷程，更藉此關照本土環境生態、傳遞永續價值。



# 5.7 公益募捐

## 點數捐贈

數位化時代，結合數位工具的公益捐贈，讓公益更快速便利，也多了新的捐贈選擇。我們提供民眾兩大數位點數捐贈方式，分別是 OPEN POINT APP 中的 OPEN POINT 會員點數捐贈，及各檔活動集點卡愛心捐贈，雙點數機制讓顧客有多元化做公益的選擇。

2020 年共募得 330 萬點，其中 OPEN POINT 點數 1,065,648 點、各檔活動集點點數 2,243,543 點，換算募得金額約為 340 萬元。點數捐贈主要協助弱勢長輩、家庭餐食與生活物資需求，年度捐贈合作單位如下。

其中部分點數兌換亦提供一粒麥子基金會 46,739 瓶、市值 2,336,950 元沙拉油協助弱勢長輩共餐據點、行動廚房之需求。



## 公益捐款

### 門市零錢捐

「把愛找回來」公益募款自 1988 年開始推行，於超過 6,000 家門市設置「把愛找回來」零錢捐款箱。我們也定期清點及稽查募款箱金額，透明化金流與帳務處理，為社會大眾愛心把關，讓民眾行善沒有顧慮。



因應高齡化社會來臨，自 2014 年零錢捐募款計畫切入「銀髮關懷」面向，2020 年串聯 4 家公益團體，聚焦弱勢長輩關懷計畫，共同關注老老照顧、獨老照護、失智預防與照護、長者餐食等議題，2020 年門市零錢捐共募得 1.8 億元。

### 合作單位與內容

<p>第 1 季</p> <p>共募得 46,276 仟元</p>	<p>嘉義天主教中華聖母基金會以「老老重擔，有你救好」計畫提出「社區式照顧」、「居家照顧」、「照顧者服務」、「友善環境」四大服務計畫。</p>	
<p>第 2 季</p> <p>共募得 43,507 仟元</p>	<p>弘道老人福利基金會啟動「一塊作伴，化解宅老人危機」服務計畫，助獨居弱勢長輩遠離孤獨與預防退化危機。此外防疫期間，為降低群聚感染風險暫停社區長者相關集會、課程與活動，減緩長輩宅在家的孤立感與身心退化亦是刻不容緩的課題。</p>	
<p>第 3 季</p> <p>共募得 45,556 仟元</p>	<p>屏東基督教醫院以「及早救智」為主題，除呼籲重視失智症議題，一同打造失智友善環境，亦提供屏東失智失能以及弱勢長輩服務。</p>	
<p>第 4 季</p> <p>共募得 44,646 仟元</p>	<p>一粒麥子基金會提倡讓弱勢長者「好好吃飯」，並提供「行動廚房」、「部落廚房」、「家庭廚房」、「送餐保溫車」、「老幼共餐」等服務。</p>	



### ▪ ibon 便利生活站捐款

為使統一超商能協助更多公益團體進行社會服務，扶持更多弱勢族群，2008 年開始民眾可於「ibon 便利生活站」進行捐款，以最即時便利的捐款，讓愛心不打烊。

2020 年 COVID-19 重創世界經濟，社會民生受到影響，默默照護弱勢族群的公益團體更是「隱性受災戶」。為深入了解公益團體所受影響，2020 年統一超商進行 ibon 便利生活站群募計畫，與遠見媒體合作進行「2020 社福團體疫情影響大調查」，了解公益團體疫情期間募款狀況，更串聯 50 大公益團體響應影片，以行動籲請大眾到 ibon 便利生活站捐款。



### ▪ 創意捐款倡議

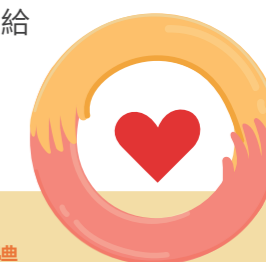


「把愛找回來」公益募款長期關注弱勢長輩議題，亦持續以創新有趣的互動方式帶給民眾獨特的捐款體驗，希望藉由有趣獨特的方式帶動更多人投入社會公益。2020 年 10 月舉辦 OPEN!LOVE 愛的行動咖啡車活動，溝通統一超商永續作為。透過線上社群創意操作，結合線下愛的行動咖啡車活動，串聯 OPEN 小將及公益夥伴：中華聖母社會福利慈善事業基金會、弘道老人福利基金會、屏東基督教醫院、一粒麥子社會福利慈善事業基金會，藉精品咖啡傳遞愛心，邀請大眾捐款，並與 2020 年合作的約 6-70 個公益團體共同發聲。



### ▪ 商場募捐

統一超商以多元募款平台為核心，長期關注社會趨勢議題，仁德服務區亦長期舉辦公益活動，在凡進入仁德服務區，用路人每捐贈 1 張發票，統一超商仁德服務區立即 3 倍奉還，再捐贈出 3 元做公益，共募集 1 千張發票，本次共捐出 3,000 元給社福弱勢團體。



共募集 1,000 張發票，本次共捐出 3,000 元給社福弱勢團體

### 物資募捐

統一超商希望號召民眾一同募集資源提供給經濟弱勢家庭，解決生活上的困難。從 2018 年開始推出物資認捐，運用 ibon 便利生活站機台即可認捐愛心商品，讓民眾有更便利的方式響應公益。

2018 年起與中華基督教救助協會合作，協助經濟困境的急難家庭或經濟弱勢家庭，提供所需的食物包，讓三餐得以溫飽；年節時募捐禮盒，一起度過佳節。

