

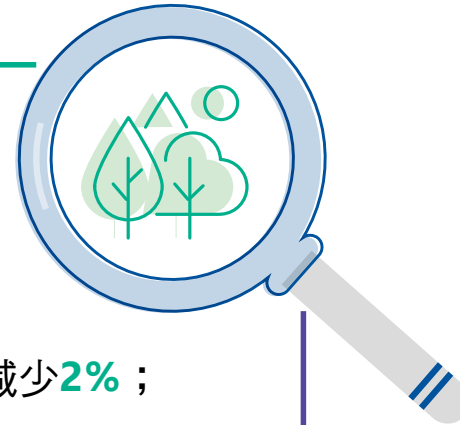
03



統一超商 - 幸福愛地球

2018 KPI

- 採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購金額**4.5%**
- 門市用電密集度較2017年減少**1%**，挑戰較2017年減少**2%**；較2014年減少**8.5%**
- 總部大樓「節電」、「節水」、「節紙」目標：
 1. 總部大樓 (2-11樓) 用電密集度較前一年降低 **0.5%**
 2. 用水量人均較前一年節約 **0.5%**
 3. 用紙量人均較前一年節約 **0.5%**
- 商場導入電子發票，降低紙本發票使用以及空白發票報廢數量。
- 累計至2020年導入超過**223**台最新環保期數車輛，2018年目標為**48**台。



2017 KPI

達成情形

- 採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購金額**4.5%**
- 門市用電密集度較2014年降低 **3%**
- 總部大樓「節電」、「節水」、「節紙」目標：

1. 總部大樓 (2-11樓) 用電密集度較前一年降低 **0.5%**
2. 用水量人均較前一年節約 **0.5%**
3. 用紙量人均較前一年節約 **0.5%**

100%



3

統一超商，幸福愛地球

2016 KPI

- 採購具有環保標章及有節能之產品達年度採購金額 **4%**
- 門市用電密集度較 2014 年降低 **2%**

達成情形

100%

- 總部大樓「節電」、「節水」、「節紙」目標：

1. 總部大樓 (2-11樓) 用電密集度較前一年降低 **7%**
2. 用水量人均較前一年節約 **0.5%**
3. 用紙量人均較前一年節約 **0.1%**

**電與紙
100%**

水未達成

SDGs	SDGs 內容	2017 呼應 SDGs 之績效
------	---------	------------------



責任消費與生產

- 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。
- 依據國家政策與優先要務，促進可永續發展的公共採購流程。
- 導入環保車輛。
- 實施綠色會計與綠色採購制度。



氣候行動

- 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。
- 汰換及提升設備能耗，施行節電計畫，降低總部及門市用電密集度 (EUI)。



3.1 節能減碳綠色生活

近年來全球氣候變遷已經面臨採取積極作為的時刻，隨著聯合國氣候變化框架公約第 21 次締約國大會 (UNFCCC COP21) 之巴黎協定的生效，各國為落實減量承諾及達成減量目標，透過自願獎勵及立法強制的手段，促使企業強化本身氣候變遷減緩與調適的能力，企業必須思考從本身營運活動及核心能力著手，才能將節能減碳為組織帶來的衝擊降到最小，同時將其效益最大化。

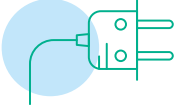


目前門市及企業總部，主要能源使用為電力。2017 年門市與企業總部合計用電量為 81,700 萬度，其中門市總用電度數為 81,583 萬度電，佔比為 99.86%。2017 年門市及總部用電密集度較 2014 年下降 7.82%，遠超出原設定下降 2% 的目標。

統一超商因應氣候變遷衝擊，展開一系列低碳生活、綠色回收等措施，提供優質環境綠色商品讓消費者選購，期望透過綠色營運及低碳行銷為環境多出一份力，同時降低我們在營運方面遭受到的環境衝擊，邁向永續發展。

總部

超商總部大樓藉由目標及績效指標訂定，持續追蹤「節電、節水、節紙」績效，2017 年「節電、節水、節紙」達成率 100%。除目標管理外，亦積極推動多項提升全體員工意識的措施，在大樓內駐足點懸掛節能標語，提醒員工環保節能的重要性，另外也透過走動式管理，巡視各樓層既有設備運轉情形，發現問題立即處理改善，此舉不僅可確保設備穩定運作，同時也替總部大樓節省不少能源支出。

○ 2017 年總部大樓節約「電、水、紙」績效

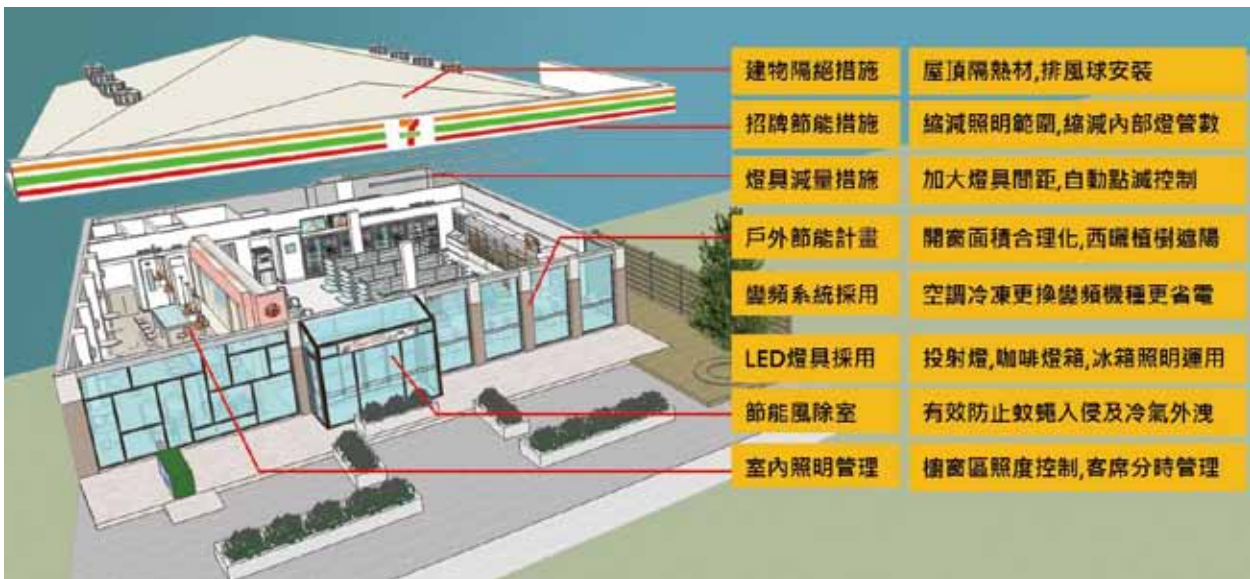
項目	具體措施	2017年績效
 <p>節電</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面汰換成變頻冰水主機。 ● 大樓巡檢冷氣溫度設定26度以上。 ● 辦公室T8燈具全部汰換成LED。 	<p>較前一年度(2016年)</p> <p>節電量：-84,623 度</p> <p>節省費用：-767,739 元</p> <p>EUI：-6.8%</p>
 <p>節水</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 調整水龍頭出水量為每10秒450 CC，達到省水的效果。 ● 導入新款省水小便斗沖水器。 	<p>較前一年度(2016年)</p> <p>節電量：-149 度</p> <p>節省費用：- 14,032 元</p> <p>用水量人均：-2.5%</p>
 <p>節紙</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 控管各樓層領用紙張數量。 ● 宣導雙面列印降低用紙量。 ● 宣導個人列印功能，降低印錯費用。 ● 宣導Scan to mail功能，掃描、傳真電子化/無紙化。 	<p>較前一年度(2016年)</p> <p>節省費用：-8432 元</p> <p>用紙量人均：-4.7%</p>



統一超商為維持門市商品高品質及提供舒適消費環境，每年排放將近 60 萬噸溫室氣體。為維持相同服務品質並降低溫室氣體排放，我們訂定新門市節能規範，要求新設門市皆採用高能源效率的設備系統；既有門市也逐步汰換老舊設備，2017 年進一步參與經濟部「節能績效保證示範推廣補助計畫」，加快了既有門市逐步汰換老舊設備的進度。除了硬體改善外，於總部大樓及特定門市導入 ISO 50001 能源管理系統強化管理手法。軟硬體同時改善，達成最大的節能減碳成效。

門市

既有門市經「設備採購委員會」同意，陸續汰換高效能設備，2017 年持續針對既有門市更換變頻水壓機、導入直流 DC 馬達自動門、風除室等，每年可節省約 41,346 仟度電，減少碳排放 21,872 公噸二氧化碳當量；所有新門市的開設，皆導入包含建築隔熱、招牌節能、燈具減量、戶外節能、變頻系統、LED 燈具、節能風除室及室內照明管理八大節能設計。除了設備更替朝向更節能方向外，所有門市員工皆接受訓練，依照「門市節能自檢作業」針對冷氣、迴風扇、照明、冷藏冷凍櫃、招牌櫥窗等設備定期點檢，以確保設備能維持高效率運轉。



3

統一超商，幸福愛地球

○ 2017 年導入節能方案

導入項目	汰換數量 (台)	每項節省電力 (kWh)	碳減量效益 (公噸 CO ₂ e/ 年)	節能費用 (仟元)
門市定頻冷氣更換為變頻冷氣 (RC/FC2)	2,698	930.00	11,781	49,884.4
屋外型變頻共用主機	20	930.00	93	394.0
3 尺橫招燈管為 3 排燈改 2 排燈	1,023	269.50	1,393	5,897.5
直流 DC 馬達自動門導入	188	269.50	250	1,059.6
風除室導入	325	691.50	1,062	4,497.5
賣場口型 T5 燈具安裝	866	129.50	517	2,189.4
恆壓變頻水壓機	1,086	18.75	103	435.8
新式組合冰箱	930	528.60	2,345	9,931.7
組合冷藏冰箱獨立機組加裝變頻器	2,601	287.00	4,328	18,325.5
合計			21,872	92,615.2

註：採 2016 年 0.529 (公斤 CO₂e/ 度) 電網排放係數計算

○ 設備再利用

統一超商成立設備整備中心，透過回收體系將重新裝潢及關店的門市設備回收、整新，將仍可使用的設備重複利用，降低資源浪費與廢棄物產生，另一方面亦可減少設備購買支出，2017 年度設備回收再利用所節省費用達 99,118 仟元。

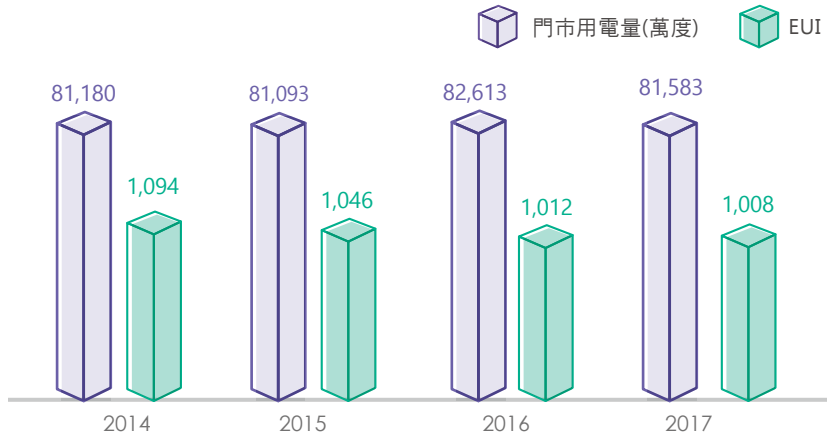
設備	整新再利用 (件數)	整新費用 (仟元)	節省設備購置費用 (仟元)
冷氣機、冰箱、關東煮、 微波爐等 25 項設備	3,238	10,379	99,118

註：「節省設備購置費用」為原本設備購置格價扣除整新費用之統計結果





門市用電量及 EUI 統計



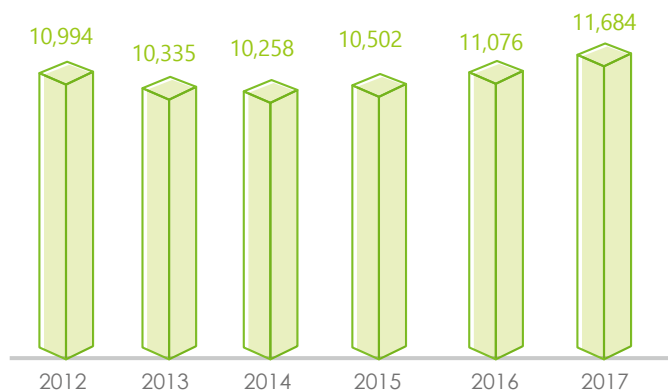
註：2017 年修正 EUI 統計計算方式，將每月台電提供用電資料，計算各區平均每坪用電度數，再將各區無台電資料門市的面積乘以每坪用電度數，推估出用電度數，兩者相加即為當月總用電度數，再與總樓地板面積計算 EUI 值。

為持續追蹤門市用電效率，我們以用電密集度 (EUI) 作為績效指標，2017 年 EUI 值為 1,008 kWh/ 平方公尺，相較於 2014 年時期已下降 7.82%。

物流公司

捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化行銷三家物流公司負責集中進貨、理貨的業務，分工配送常溫商品、鮮食、冷藏與冷凍商品，以及文化出版品到電子商務等品項。捷盛運輸統籌物流車輛總管理，包括耗油量監控、環保車輛引入、省力化工具導入 (ex: 電動搬運推車) 與物流士訓練等。2017 年配送運輸的總用油量 (柴油) 為 11,684 公乘，用油量成長 5.49%，然而換算一輛物流車平均排碳量為 2,191.54 公斤二氧化碳，較 2016 年降低約 0.10%。

運輸柴油使用量統計



公乘

3

統一超商，幸福愛地球

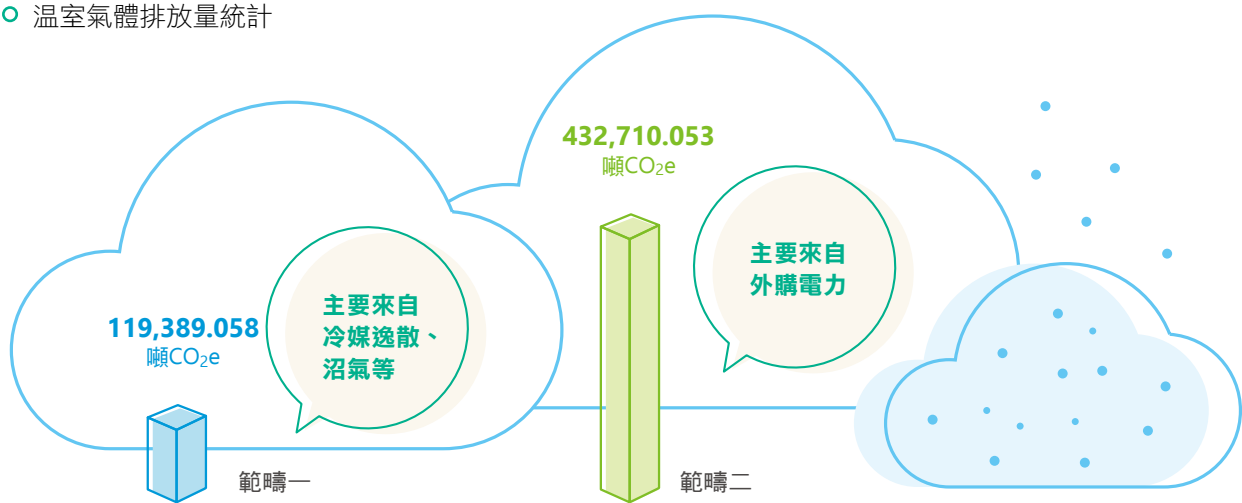


溫室氣體盤查

統一超商持續做好碳排管理，2017 年執行 ISO 14064-1 外部查證作業，除了增加排放數據信心，同時掌握內部溫室氣體資訊、流程及數據管理方式。根據查證結果，2017 年度總排放量為 552,099.111 噸 CO₂e，以電力使用所造成的範疇二排放佔 73.38 % 為大宗；而範疇一的直接排放佔 21.62%，主要來自於門市冷凍冷藏設備及空調設備的冷媒逸散。

此外，統一超商另做好範疇三的盤查與揭露，根據物流配送運輸之總用油量，其排放量為 30,966.515 噸 CO₂e。

溫室氣體排放量統計



註 1：盤查邊界包含總部、區域辦公室、訓練中心、門市及商場。

註 2：由於 2017 年度電網排放係數尚未公告，採 2016 年度 0.529 公斤 CO₂e/度為計算參數。

註 3：查證範圍僅含範疇一及範疇二。

物流其他節能減碳措施

2017 年隨著全台門市展店數及服務項目增加，運輸物流量亦隨之提高。為了把商品在第一時間以最安全與最穩定的方式配送到最後一哩路，運輸端強化了各項資訊管理系統與精進各項標準流程，以提升物流士與物流車設備的作業效能，例如：導入物流士行動化管理 APP、物流士作業 SOP 影音資料、統一東京維保制度、營運管理系統開發等，讓各項配送作業更落實標準與更安全行車。

統一超商長期與物流關係企業合作，透過各種減能減碳方式，以提升物流效率，並達顯著成效。負責物流車輛管理的關係企業捷盛運輸，從配送工具的優化來努力，自 2015 年起引進環保車輛，並設定目標 2020 年前逐年汰換舊型物流車輛（環保三期、環保四期），導入最新五期環保期數車輛，目標共汰換 223 台，2017 年目標引進 40 台最新環保期數車輛，本年度合計汰換 54 輛三期車（每車減少排放 59.4 公斤的 CO₁ 排放量）與汰換 41 輛四期車（每車減少排放 13.71 公斤的 CO₁ 排放量），目標達成率 238%，總計減少 3.77 公噸（3,769 公斤）CO₁ 排放量；而汰換 95 輛舊型車輛之固定資產成本總計花費 254,600 仟元。



○ 車機系統導入

自 2012 年起，捷盛運輸建立「數位行動監控中心」，並和中華電信共同開發集團專屬的車機系統，運用 GPS/GPRS 技術即時掌握每台物流車的車況、路況與貨況，進行物流配送車輛的動態管理，並運用各項車輛安全數據，致力於降低行車風險以維護用路人的安全，年度落實控管「車輛超速」與「車輛急減速」之安全數據管理，有效管控各樣風險因子並逐步改善，進而能夠更安全及正確的輔導每一位物流士維持良好的駕駛習慣；另透過酒測儀器結合考勤，監控物流士出勤狀況，除杜絕無酒駕情形外，亦能掌控每位物流士上班工時及出勤天數，建立合理的工作環境，以符合社會的期盼。

○ 導入油電混合車測試專案

因應油價逐年攀升之趨勢，同步測試油電混合車導入專案，全台目前共導入 2 台 Hybrid 物流車，較同型的柴油車省油，最高約可省 10% ~ 20% 油耗值，但油電車較一般柴油車成本高，且現況油價仍未處於高點，將持續測試、觀察其效果。



○ 以棧板及物流箱取代一次性紙箱配送

捷盟行銷長期有效運用棧板及物流箱，取代一次性紙箱，兼具環保，2017 年度棧板使用總數 1,627,531 板，較 2016 年減少 1%；物流箱使用總數 10,230,367 個，較 2016 年減少 8%。

年份	配送板數 (板)	配送物流箱數 (個)
2017 年	1,627,531	10,230,367
2016 年	1,641,429	11,064,696
成長率	-1.00%	-8.00%

○ 辦公室與 DC 節能措施效益

1. 辦公室增加循環扇，並安裝冷氣空調定時關閉功能，下班後自動關閉。
2. 會議室安裝窗簾來隔絕室外日光直接照射，以降低空調設備耗能。
3. 總部廁所、茶水間等區域使用照明自動點滅裝置，餐廳、廣學室及樓梯間耗能燈具更換為節能燈具，並且定期分批更換年限到期燈管，以維持有效亮度及節約能源。
4. 公文 E 化 (採購、出差申請等作業)、薪資單 E 化、辦公室用紙量管理、用紙雙面列印。
5. 2017 年度負責統一超商之 DC 總用電度數 5,199,997 度，較 2016 年的 5,659,723 度，減少 459,726 度，降幅為 8.1%，約可減少 293 公噸 $[0.638 (\text{公斤 CO}_2/\text{度}) \times 459,726]$ 之碳排放量。
6. 2017 年度負責統一超商之 DC 總用水度數 24,555 度較 2016 年同期的 23,683 度，增加 872 度，增幅為 3.7%，約增加 136 公斤 $[0.156 (\text{公斤 CO}_2/\text{度}) \times 872]$ 之碳排放量。



○ 以配送物流箱取代一次性紙箱配送

統昶行銷從供應商進貨到 DC 理貨，到配送至各門市，均以物流箱取代一次性紙箱，減少包材類廢棄物產生。2017 年度物流箱使用總數 59,045,725 個，較 2016 年成長 0.99%

統昶	冷藏	冷凍	鮮食	麵包	配送物流箱總合
2017 年	39,165,406	3,691,074	7,153,347	9,035,898	59,045,725
2016 年	37,623,179	3,930,814	6,853,257	10,058,737	58,465,987
成長率	4.10%	-6.10%	4.38%	-10.17%	0.99%

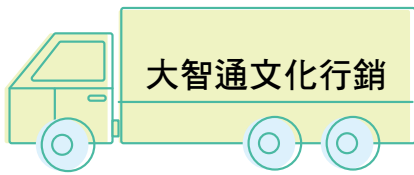
○ 整合初次運輸配送

透過初次運輸整合，轉運作業延伸到供應商端接貨，建構全流程品質管理。2017 年整合統昶鶯歌 DC、統昶暖暖 DC 及統昶嘉義 DC 轉運單位業務，透過移轉、商品業務量變化、運輸商移轉及區域轉運趟次之整合，每日可以減少車輛里程數達 201 公里，一年可以減少里程數 76,650 公里。

○ 洗箱（物流箱）設備節能措施改善

因應統昶北斗低溫物流中心併入台中低溫物流中心作業整併下，藉此改善洗箱設備能耗，原本以蒸汽所產生的熱氣，來降低洗箱機洗完箱的乾操作業，改善後，採用離心旋轉的脫水方式，將水分甩掉。此舉除減少蒸汽的用量外，也不需額外製冷為空箱降溫，為一舉二得的效益。2017 年於 3 月改善完成後，瓦斯用量較 2016 年節省 17,163 度，預計往後每年可減少瓦斯度數約 20,000 度。





○ 以棧板及物流箱取代一次性紙箱配送

自供應商進貨至大智通廠區，均使用木頭棧板；在大智通廠內作業、商品庫存、轉運作業都使用大智通自有的塑膠棧板，且都為重複使用；配送至門市長期使用物流箱，取代一次性紙箱配送，2017 年度物流箱使用總數 21,677,232 個，較 2016 年成長 44%。

現行除車站、離島門市因受限環境空間不足較無使用物流箱，以及超材商品無法入物流箱外，其餘出貨方式都以物流箱為主。

○ 廠區節能措施

大智通樹林 DC 三期倉導入節能服務系統（ESCO），於冰水泵浦與水塔風扇加裝變頻器，並於冰水管安裝流量探測機制，2017 年全年共節省用電 14,800 度。

變頻器控制



冰水流量偵測



○ 導入廢紙回收處理設備

大智通分二階段導入自動壓紙機設備，各樓層可自行投入廢紙箱，大幅提升作業效率，並減少員工的作業工時，每天可減少 10 小時的作業時間，全年共可節省 132.1 萬元。

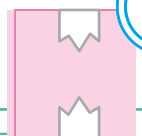
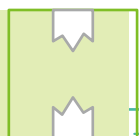
導入前



第一階段



第二階段



○ 菁英物流士表揚大會

菁英物流士表揚大會已邁入第十屆，累計表揚超過 6 百位卓越物流士，本屆共 72 位物流士菁英獲獎、其中更有 4 位獲頒「尊榮物流士」殊榮（榮獲 3 次菁英物流士，且當屆得獎者）。

每年菁英物流士遴選，橫跨捷盛運輸、捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化行銷四家，全國 40 個物流中心、總計 1,933 位物流士的評比，更有著嚴格的評核標準。不僅服務年資需滿 1 年，還得經所屬配送單位認證、符合物流士與物流車管理指標、行車安全指標、配送作業落實度、到店準時率之外，年度評鑑積分需達一定水準，且全年不得有任何客訴、重大違規事件發生等門檻，得獎率僅 4%。

希冀透過良質因子擴散，讓得獎物流士把感動帶回工作現場，做為日後工作的動力，提供更優質的服務，帶動組織正面循環。



3.2 資源回收一起來

統一超商為方便民眾處理可回收資訊類廢棄物，於 2010 年起在 7-ELEVEN 門市增設廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機和廢旅座充回收，搭配商品抵用金的獎勵做法，鼓勵民眾積極參與，實施以來成果卓越。我們亦針對門市業務用鮮奶空瓶進行回收作業，2017 年共回收 4,321,050 個。



門市回收平台歷年績效

全公司	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年
牛乳空瓶 (個)	4,321,050	4,217,445	4,131,855	4,069,455
乾電池 (個)	14,759,587	14,599,781	13,853,167	12,870,280
光碟片 (片)	3,200,934	3,334,670	3,398,014	3,474,964
手機充電座 (個)	74,132	79,294	89,874	103,957
手機 (支)	92,682	83,789	81,462	79,624
筆電 (台)	7,766	6,249	4,944	4,530



物流業者回收 2017 年實績

項目	捷盟行銷	統昶行銷	大智通文化行銷
塑膠 (公斤)	487,241	44,154	32,838
乾電池 (公斤)	264,202	0	0
紙類與紙容器 (公斤)	4,425,596	2,709,605	1,251,624
資訊物品 (個 / 台)	227,918	0	0
金屬 (公斤)	4,911	42,256	3,195
玻璃 (公斤)	10,544	0	0
其他 (垃圾、廚餘等) (公斤)	22,760	0	0

註：資訊物品包含光碟片、手機及充電器、筆電

3.3 綠色會計與綠色採購

綠色會計

統一超商秉持著企業社會責任的精神，提倡節能減碳與愛惜地球之環保生活。透過綠色會計制度，追蹤整體投入的績效，2017 年整體環境支出統計如下表。

統一超商 2017 年投入環境保護之各項資產投資及費用支出合計有 9 億元，主要包括：

- (1) 商品環保包材及檢驗支出 2 億元
- (2) 門市實施節能減碳及變頻電器導入等支出 7 仟 7 佰萬元
- (3) 環境清潔、綠化及廢棄物處理支出 3 億 6 仟萬元
- (4) 門市環保設備及綠色採購等費用支出 2 億元
- (5) 內外部環保宣導及參與社會公益性活動支出 8 仟 1 佰萬。其他持續推動的政策，尚包括：食安管理再進階、塑化劑與農藥檢驗、省紙化環境、門市資源回收、推廣好鄰居同樂會等等。



3

統一超商，幸福愛地球

○ 綠色會計項目

分類	項目	內容	環境效益說明	投資 (仟元)	費用 (仟元)	合計
 商品	販售商品改採環保包材；鮮食商品檢驗。	採購環保包材 -PLA 及咖啡杯架；鮮食商品不使用防腐劑等添加物。並檢驗農藥殘留等問題。	考量安全性及環境影響，保護人體健康。		196,607	196,607
 門市	實施能源節約	購置能源節約設備 - 導入省電器 369 台、賣場冷氣循環扇 - 導入 302 台、導入變頻冷氣 915 台、LED 節能燈 - 導入 8,234 組、LED 節能燈具 - 導入 3,913 組、思樂冰機淡季停機 / 休眠 - 導入 931 台。	節約能源，減少碳排放	75,098	1,604	76,702
	清潔及廢棄物處理	門市環境清潔、綠化及廢棄物處理。	維護乾淨的環境		361,671	361,671
	延長設備、建材等使用壽命	鋼製櫃檯導入 539 店，設備回收並整備再利用。	減少砍伐樹木並減少資源浪費	87,015	23,841	110,856
	綠色採購	採購節能設備及環保用紙、建材，推廣電子發票。	符合歐盟標準、FCS 認證，節電並減少碳排放		82,543	82,543
 配送	搭配捷盛物流車隊、捷盟行銷及大智通物流中心作為逆物流系統，提升配送效率、實施資源回收	門市逆物流回收作業之人力及設備投入。	門市回收：廢乾電池 263 噸，廢光碟 57 噸，廢筆電 0.7 萬台，廢手機 9 萬支，廢手機座充 / 旅充 7 萬個。		3,035	3,035
 內部環境教育	環保教育宣導、辦公室資源回收	促進辦公室省紙化環境，環境清潔綠化及廢棄物資源回收。	後勤辦公室：寶特瓶 2,064 公斤，紙類 10,586 公斤，鐵鋁罐 496 公斤。		31,281	31,281
 社會貢獻	舉辦宣導或參與環保及社會公益活動	宣導節約惜物及企業社會責任，贊助環保等相關團體。	於門市設置「把愛找回來」捐款箱，幫助更多公益團體，今年發揮創意推出「愛的鼓勵牆」，互動創意引發討論熱潮，鼓勵大家多投入公益捐款活動。		50,132	50,132
合計				116,113	750,714	912,827



綠色採購

統一超商持續落實綠色採購，採購的範圍及項目持續增加。包括門市照明設備及節能認證的冷氣設備，2017 年總採購金額為 580,245 仟元；其中 FSC 認證之產品，2017 年共採購 40,788 仟元，佔比達到年度採購金額 12%。

項次	採購品項	數量	採購金額 (仟元)	環保標章 / 綠色認證
1	變頻冷氣	915 台	38,112	節能標章
2	LCD 螢幕	171 台	3,857	Energy Star
3	電腦	14 台	247	環保標章
4	不斷電設備	139 台	1,487	RoHS
5	咖啡機及萃茶機	1278 台	355,908	RoHS
6	掃瞄器	9 台	32	RoHS
7	節電裝置	369 台	30,996	自我宣告
8	雷射印表機	160 台	619	環保標章
9	熱感印表機	6 台	40	環保標章
10	門市環保包材 PLA- 咖啡杯、霜淇淋杯 / 思樂冰杯、提袋	113,751,651 個	62,346	環保標章
11	OURS 刊物	12 式	261	FSC 認證
12	LED 燈具	3,913 個	3,390	節能標章
13	綠建材	12,14 個	36,888	綠建材標章
14	循環迴風扇	302 個	756	節能標章
15	LED 燈管 / 燈炮	8,234 個	1,844	節能標章
16	影印紙	58,165 包	2,935	PAPER STAR 影印紙碳足跡標籤證書
17	調棒	467,416 包	7,410	FSC 認證
18	御便當免洗筷 (100 入)	911,784 包	33,117	FSC 認證
合計			580,245	

3.4 法規遵循

2017 年度並無違反環境方面法規遭主管機關開罰之紀錄。