

## 3

## 減少環境衝擊 的好鄰居



門市取得綠色便利商店分級認證  
最高等級3顆星佔**72.1%**



2014年物流車輛每趟車平均碳排放為  
47.0公斤，較2013年降低**0.77%**



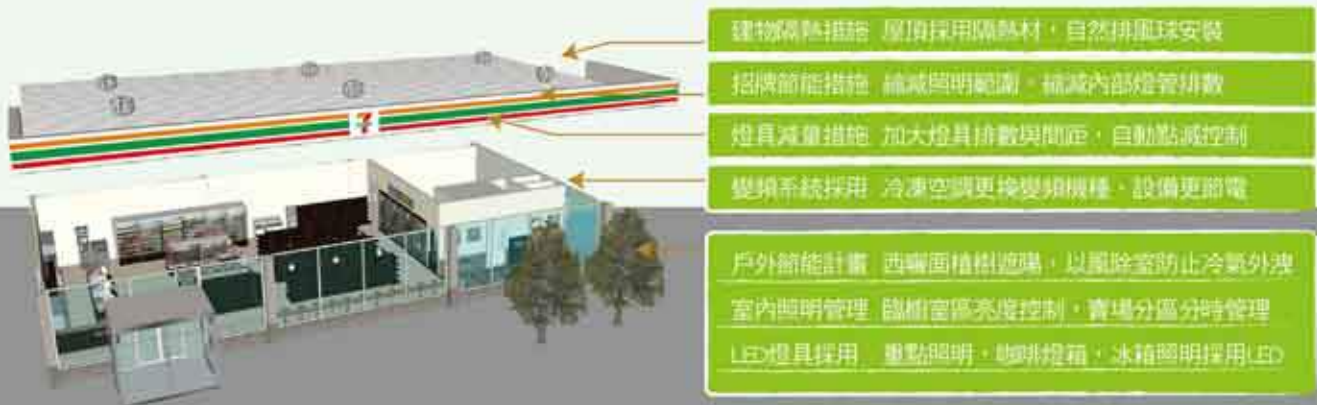
門市業務用鮮奶空瓶回收作業，  
2009年8月起至2014年底，  
回收總量超過**2,800萬瓶**。

### 3.7 節能與減少溫室氣體

#### 門市節能減碳

在全球氣候變遷議題逐漸升溫，油電雙漲之政策下，我們體認節能減碳不僅是世界一流企業應引領帶頭作起，更是永續經營的管理議題。因此我們以分佈最廣、影響最大的門市為出發點，在新門市開設前，即採用相關節能設計，包括建築隔熱、招牌節能、燈具減量、變頻系統採用、戶外節能、室內照明管理及LED燈具採用等七大面向作法。而在既有門市的部分，則以陸續淘汰高耗能設備為主，經「設備採購委員會」同意，投注經費進行節能設備改善，並與政府、工研院及相關學術單位合作，提升門市的節能效率，減少門市的營運成本，另外我們也導入「門市節能自檢作業」，律訂門市人員需針對冷氣、迴風扇、照明、冷藏冷凍櫃、招牌廚窗等設備定期檢測，以確保設備能維持高效率運轉。2014年我們導入門市定頻冷氣更換為變頻冷氣、冰箱系統外掛變頻器及散熱器整合、2門冷凍櫃外掛冷凍變頻器等具體節能方案，估計每年可節省20,750千度電，減少碳排放10,832噸。

## 新設門市之節能設計



## 2014 年主要導入節能方案

導入設備	數量	節省電力 (度/年)	碳減量效益 (噸 CO <sub>2</sub> e/年)
循環扇	1,874	2,712,053	1,416
省電器	446	7,017,061	3,663
變頻冷氣	943	4,484,531	2,341
7.5hp 冷藏外掛變頻器	199	428,407	224
冷凍外掛變頻器	429	1,357,528	709
T5 燈具	35,731	2,510,854	1,311
思樂冰機之停機 / 休眠	3,706	653,971	341
騎樓燈具減量	3,802	467,596	244
間接照明燈具減少點燈時間	9,094	1,118,344	584
合計	43,328	20,750,344	10,832

註：電力減量效益之評估乃採設備掛表實測或經專家學者、專業單位之節能效率認證專家評估取得。

統一超商近幾年也配合內政部建築研究所辦理便利商店能源使用之現場盤查、診斷評估及節能改造，以獲得綠色便利商店分級認證之肯定。2014 年底取得最高等級 3 顆星之門市共計 3,631 家，佔所有門市 72.1%，較 2013 年提高了約 7%，代表門市之節能效益提升，且備受肯定。此外，2014 年我們參與台北市推廣節能產品暨節能績優廠商選拔，長星門市獲得商店節能設計優等獎，也從中與外部交流，吸取他人成功經驗。

## 綠色便利商店分級認證家數



## 長星門市獲得商店節能設計優等獎

台北市「推廣節能產品暨節能績優廠商」之「商店節能設計」評比項目，包括例如建築外殼與通風、空調設備、照明設備、節能管理措施、結合基地條件之節能與美學設計等內容。長星門市對應評比項目獲選之導入措施：

評比項目	實際導入措施
建築外殼與通風	<ul style="list-style-type: none"> <li>落地櫥窗面玻璃裝置隔熱貼紙</li> <li>安裝取得節能標章之輕鋼架嵌入型循環扇</li> </ul>
空調設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>安裝取得節能標章之空調設備</li> <li>裝置空氣簾防止冷氣外洩</li> <li>空調鎖定於 26 度</li> </ul>
照明設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>安裝取得節能標章之 T5 燈管</li> <li>以 3~5 瓦的 LED 燈具取代 50 瓦鹵素燈</li> <li>招牌燈加裝反光板及自動點滅器</li> </ul>
節能管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備分級維護保養 ( 工作日誌、門市節能自檢、定期及不定期節能宣導、合約廠商定期保養 )</li> </ul>
結合基地條件之節能與美學設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨櫃櫥窗設置客席區，引用自然採光並連結室外綠美化空間</li> <li>採冷 / 熱區分離，以降低空調負載</li> </ul>





## ■ 企業總部節能減碳

除了門市外，統一超商總部大樓一直以來節能減碳的行動也在持續進行中，我們從「節電」、「節水」、「節紙」三個方向思考，透過走動式管理，巡視各樓層既有設備耗損及使用情況，改善硬體效能，另外也在大樓內駐足點張貼節能標語，自然養成員工節能意識，進一步達到省能環保的目的。為能有效進行目標管理，從 2015 年開始我們設定未來每年減量目標如下：

- ▶ 節電：用電密集度 (EUI)<sup>1</sup> 較前一年降低 1%
- ▶ 節水：人均用水量較前一年節約 0.5%
- ▶ 節紙：人均用紙量較前一年節約 2%

<sup>1</sup>EUI= 年總能源消耗 (kWh)/ 總樓地板面積 (平方公尺)

項目	作法	2014 年績效
 節電	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 5~9 樓導入 T5 燈具</li> <li>» 空調、飲水機設定早晚開關時間</li> <li>» 冰水主機壓縮機調升 1 度</li> <li>» 空調系統導入全熱交換器</li> <li>» 各樓層導入自動門禁系統避免冷氣外洩</li> </ul>	較前一年度 (2013 年) <ul style="list-style-type: none"> <li>» 節電量：63,140 度</li> <li>» 減碳量：32,896 公斤</li> <li>» 人均節電量：90 度</li> </ul>
 節水	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 加裝節水墊片等節水裝置</li> <li>» 各樓層用水處張貼節約用水標語</li> </ul>	較前一年度 (2013 年) <ul style="list-style-type: none"> <li>» 節水量：102 噸</li> <li>» 減碳量：15 公斤</li> <li>» 人均節水量：0.15 噸</li> </ul>
 節紙	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 雙面列印宣導</li> <li>» 導入 Scan to mail 功能，宣導以電子檔代替書面檔</li> <li>» 導入個人檔案列印</li> </ul>	較前一年度 (2013 年) <ul style="list-style-type: none"> <li>» 省紙量：約 257,436 張</li> <li>» 減碳量：4,977 公斤 (註)</li> <li>» 人均省紙量：368 張</li> </ul>

註：15000 張 A4 紙 = 1 顆 20 年樹，另參考林務局公告數據，1 株 20 年生的林木，依樹種不同，1 年約可吸收 11~18 公斤的二氧化碳

## ■ 導入個人檔案列印

2014 年特別在「影印紙」的使用概念上，提出嶄新作法。一方面在影印機旁張貼提醒節約用紙的標語，另更進一步導入「個人檔案列印」的功能，因此同仁列印檔案資料前需先輸入員工編號，再次確認列印的檔案後，才能完成資料列印，避免以往印錯資料所造成的紙張浪費。此外，A4 影印紙也採用國際森林管理委員會 (FSC) 和有碳足跡認證用紙，即原料來源是為配合造林計劃，計劃性砍樹製紙、育林的紙張。

## ■ 能源消費與溫室氣體盤查

不論門市或是企業總部，我們主要能源使用為電力。2014年門市與企業總部合計用電量為84,309萬度，門市佔比為99.8%以上。因2014年較2013年增加53家門市，故總用電量因展店數及設備數增加而提升。在能源管理與追蹤的部分，我們以用電密集度(EUI)作為我們績效指標，2014年EUI值為1,116 kWh/平方公尺，較2013年降低3.6%，顯示節能專案的推行已見成效。

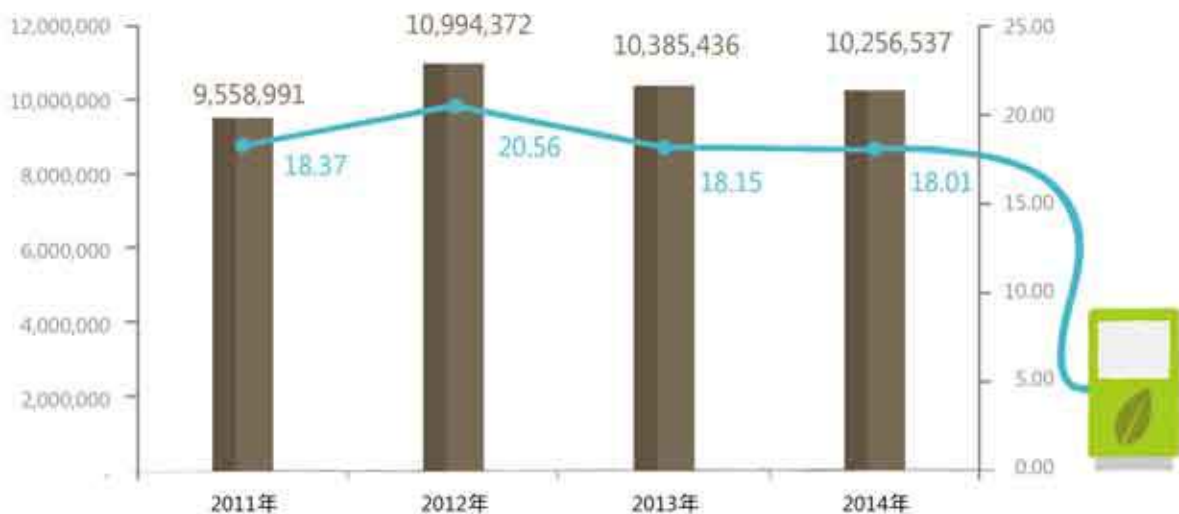
### 用電量與密集度統計



隨著門市展店數及服務項目日益增加，運輸物流量亦隨之提高。為了把最新商品在第一時間配送到全台門市、提供消費大眾選購，捷盟行銷、統昶行銷、大智通文化三家物流公司所組成的車隊跑遍全台，提供集中進貨、理貨的業務，分工配送常溫商品、冷藏、低溫與冷凍商品，以及文化出版品到電子商務等品項，而物流車輛總管理，包括耗油量監控、環保車輛引入與物流士訓練等，則是由捷盛運輸公司統籌負責。2014年我們配送運輸的總用油量（柴油）為10,256,537公升，每輛車趟數用油量較2013年下降0.77%，主因為導入車機系統，有效監控而減少車輛怠速有關。

### 物流運輸用油量統計

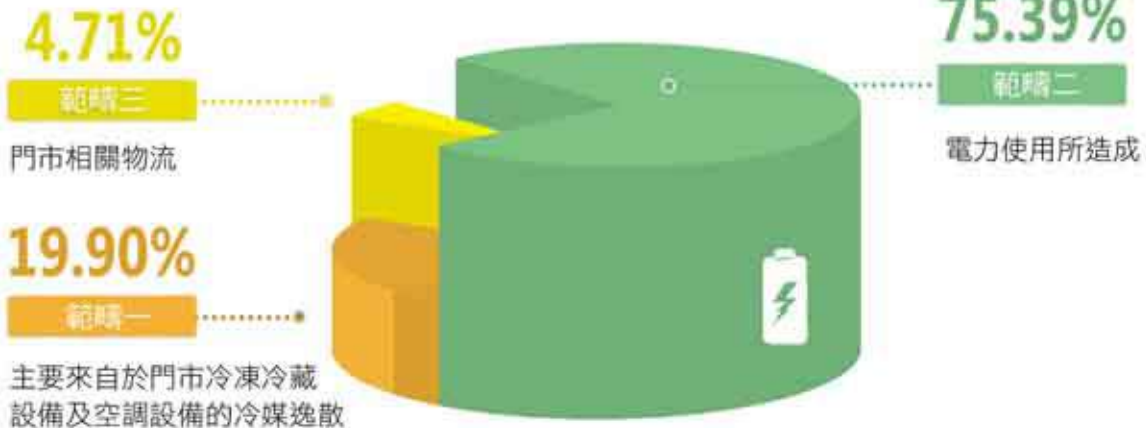
● 每輛車趟數平均用油量(公升/趟次)  
■ 總用油量(公升)



我們每年持續使用溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 執行溫室氣體盤查，逐年追蹤盤查邊界內的溫室氣體排放。另外我們也持續改善數據收集的精準度，除少部分門市尚無法取得實際用電度數外，仍能掌握 90% 以上的精確資料。

統一超商的溫室氣體盤查配合國家政策更新歷年電力碳排放係數，溯及過往也同步更新歷年之溫室氣體排放量。2014 年統一超商的溫室氣體盤查總量為 582,613 噸 CO<sub>2</sub>e，各範疇佔比與 2013 年類似，以電力使用所造成的範疇二排放佔約 75.4% 左右為大宗，其中尤以門市用電，佔範疇二排放之 99.8%；而範疇一的直接排放佔約 19.3%，主要來自於門市冷凍冷藏設備及空調設備的冷媒逸散，門市相關物流所造成的範疇三佔約 4.7%，2013 年每百萬營收之溫室氣體排放量為 4.37 噸碳排放。總溫室氣體排放量與 2013 年相比，增加約 27,913 噸碳排放，每百萬營收之溫室氣體排放量增加了 0.07 噸 CO<sub>2</sub>e，主因為門市數量擴張且新購冷凍設備而造成冷媒逸散增加所致，其中以 R404a 冷媒為大宗。

### 各範疇溫室氣體排放量佔比



### 溫室氣體排放量與密集度統計





## ■ 物流關係企業節能減碳

統一超商長期以來與物流關係企業合作，透過減少物流配送趟次、建立維保機制、共同配送、物流設備升級等方式，以提升物流效率並達顯著成效。我們致力於提升物流配送車的設備效能與設備更新，以降低物流配送過程對環境的衝擊，從 2010 年起負責物流車輛管理的關係企業捷盛運輸，即配合政府政策導入生質柴油使用，並逐年與財團法人車輛研究中心進行生質柴油研究計畫，以減少廢氣黑煙的產生。2014 年我們更啟動油電混合車測試，購入 6.5 噸常溫車及 8.5 噸雙溫車各一台，負責台北市之短程配送業務，以實際里程計算，相較於標準柴油車可節省油耗約 11%。

### 空氣觸媒 warp-airclean 試行導入

為了持續降低油耗，2014 年我們也進行了 warp-airclean 空氣觸媒測試，透過將空氣進氣分子微小化，將引擎的燃燒效率提升，藉以達到提高車輛行車效益並且降低廢氣對環境的污染，預期可節省油耗 4~8%，此專案目前持續測試進行中，未來將視整體結果評估導入。

### 車機系統 (GPS/GPRS) 導入

除此之外，從 2012 年起，捷盛運輸建立「數位行動監控中心」，並和中華電信共同開發集團專屬的車機系統，運用 GPS/GPRS 技術即時掌握每台物流車的車況、路況與貨況，進行物流配送車輛的動態管理，同時鎖定降低油耗、全程溫度監控、安全駕駛等管理面向進行升級，期望藉此引導物流士能有更安全及正確的駕駛習慣，以達到車輛即時監控、安全節能管控、作業品質控管三項目標。2014 年除冷凍、冷藏車外，其餘車輛皆已 100% 導入車機系統。透過車機功能「駕駛行為評量報表」可有效管理物流士駕駛行為，減少不良駕駛習慣發生，我們發現 2014 年超速總件數 119 件，較前一年改善幅度



達 29.58%；而闖紅燈總件數為 26 件，較一年改善幅度則達 36.58%。

此外，車機的即時「溫度告警系統」可線上通報幹部與物流士預防失溫，而藉由「溫度評量報表」每週可定期逐一檢視各路線的配送溫度，並針對失溫人、車、設備個案檢討改善，截至目前溫度的平均合格率可達 99% 以上，有效確保食品心新鮮與安全。

車機系統導入後已有效減少車輛怠速、急加速、急減速、空檔滑行等駕駛行為發生，進而降低油耗減少碳排。根據統計資料，從 2012 年起每趟配送之平均碳排量已逐年降低，2014 年平均碳排量為 47.0 公斤，較前一年降低 0.77%。

年度  
平均碳排量(kgCO<sub>2</sub>e/趟)



註：針對統一超商之配銷業務統計

## 表揚傑出物流士與教育訓練

除設備的升級外，我們認為，「駕駛人」更是落實綠色物流的核心關鍵。為鼓勵物流士建立良好的服務形象，並感謝物流士的貢獻，我們每年舉辦「PCSC 菁英物流士表揚大會」，從全國超過千位捷盛運輸、捷盟行銷、統昶行銷及大智通文化物流士中嚴格篩選，除了服務年資需滿 1 年、通過所屬配送單位的認證、年度評鑑積分達一定水準外，全年不得有任何客訴、重大違規事件發生，才有資格參選，獲獎相當不易。2014 年表揚大會已邁向第七屆，共遴選出 67 位菁英物流士，其中更有 3 位特別獲頒「尊榮物流士」殊榮。



除致力降低物流配送車對環境的衝擊外，各物流型關係企業在商品出貨前，即在物流中心儲貨、理貨階段的節能減碳推動上也不遺餘力。



## 捷盟行銷

捷盟行銷持續推動節能措施，包含照明系統與空調系統之設計、變更契約容量等，2014 年物流中心總用電度數 8,642,413 度，較前一年度減少 298,268 度，降幅為 3.3%，約可減少碳排放 155 噸。各項節能措施包括：



增加循環扇，並安裝冷氣空調定時關閉功能，下班後自動關閉。



安裝窗簾來隔絕室外日光直接照射，以降低空調設備耗能。



廁所、茶水間等區域使用照明自動點滅裝置。



餐廳、廣學室及樓梯間耗能燈具更換為節能燈具，並且定期分批更換年限到期燈管，以維持有效亮度及節約能源。



公文 E 化 (採購、出差申請等作業)、薪資單 E 化、辦公室用紙量管理、用紙雙面列印。

中壢廠區更規劃 2015 年起導入節能服務系統 (ESCO)，預計將 943 盞 T8 燈具更換為 LED 燈具，且以需量控制的方式，降低 2 台冰水機的尖峰用電量，導入後預估可降低中壢廠區用電量 14%，平均每月減少 44,080 用電度數，降低碳排放 22,966 公斤。另外，捷盟行銷增設「高雄第二物流中心」，於 2014 年 12 月啟用。在廠房設備上，特別在屋頂使用複層彩鋼加隔熱棉，可有效阻隔夏季炙熱的陽光；低溫區採用外突式門封，物流車停靠時可提升氣密度，降低冷氣外洩的耗電力；此外如 LED 照明、環保型發電機的導入等，除了有助於提升理貨效率外，也更加符合環保概念。

### 高雄第二物流中心外突式門封實景



## 統昶行銷

統昶行銷秉持著綠色物流為根本，對內宣導節能減碳，並定期召開節能減碳會議，探討全公司的能源用度與推行節能專案。2014年在麻豆物流中心，推動麵包廠空調改善提案，包括加裝活動門簾、整修送風機軸承、冰水空調系統整修與保養等，總計節省用電 186,786 度，降低碳排放 97,315 公斤；而在鶯歌物流中心，進行冷藏與冷凍庫燈具更換為 LED 燈，總計節省用電 34,024 度，降低碳排放 17,726 公斤。

### Before

麵包現場空調冷氣，往隔壁麵包廠流動，通行無阻，增加空調負載



### After

加裝活動式塑膠門簾，僅維持必要的溫控區域，減少空調負載，節省用電



## 大智通文化行銷

大智通 2014 年實施較具有代表性的節能措施包括如下，估計總計節電 112,502 度，降低碳排放 58,613 公斤。

茶水間、餐廳與樓梯間在不影響員工活動與違反辦公室照度規範下，進行燈具減量、迴路變更或裝設自動感應設備，估計全年可節電 1,410 度，降低碳排放 735 公斤。

運用定時器控制六成電動設備在離峰充電，滿足現場作業需求，估計全年可節電 11,059 度，降低 5,761 公斤。

辦公室櫃台高耗能燈泡更換 LED，估計全年可節電 497 度，降低 259 公斤碳排放。

另外，配合快速發展的電子商務業務，2014 年大智通文化行銷動土擴建樹林物流中心的第三期廠區，為呼應綠色節能趨勢，廠房也規劃採用節能分區控制燈具、空調和隔熱素材，達到節能目的。

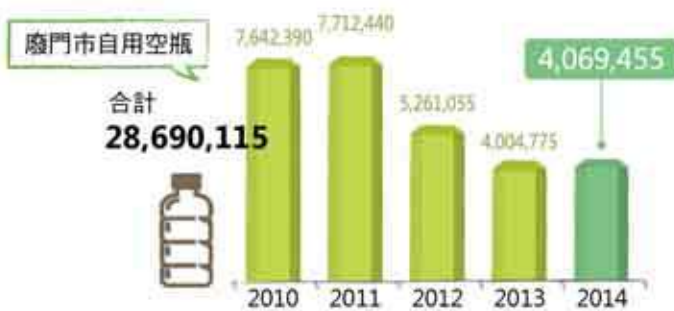
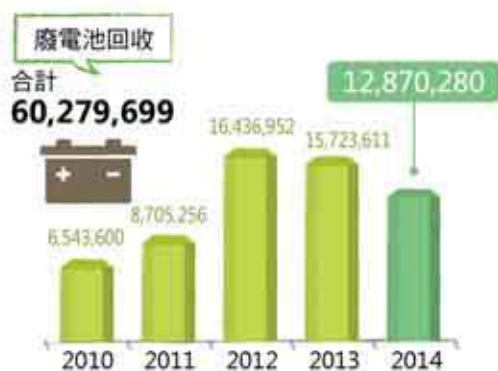


## 3.2 全台最大且不打烊的環保回收平台

我們從五年前即首創「回收物換現金抵用」機制，建構出全國最大的資源回收網絡。除了固定回收的廢包裝容器，如寶特瓶和鋁箔包之外，有感現今資訊產品汰換速率高，廢資訊用品的回收管道不便利，從 2010 年起在 7-ELEVEN 門市也開始增設廢乾電池、廢筆電、廢光碟片、廢手機和廢旅座充的回收，及推出商品抵用金做法。廢乾電池及廢光碟片回收採用密閉黏貼設計的專用回收袋，並為廢筆電及廢手機特別開發專屬耐重的破壞袋，交由專業合格回收商來進行處理，全面落實環保。環保回收平台實施以來，回收量超過 8,000 萬個。

在自用商品用的包裝回收上，統一超商也導入門市業務用鮮奶空瓶回收作業，由 2009 年 8 月推動至 2014 年底，回收總量超過 2,800 萬瓶。

這些回收量代表著，透過統一超商的努力，成功讓台灣民眾習慣到門市做資源回收，越來越多人願意力行做環保，減少地球資源的耗損，為下一代創造更美好的未來。

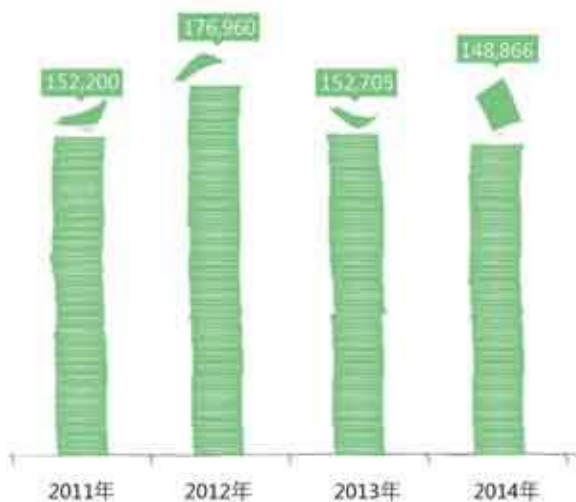


## 3.3 綠色生活型態

### 綠色管理與採購

持續落實綠色採購，讓綠色消費市場更為成長，為統一超商對環境的承諾。我們盡可能採購對環境負荷衝擊低之原物料，例如門市檔期插卡與貨架飾條長期使用環保石頭紙，各年度平均採購量已超過 15,7000 公斤；另外在思樂冰杯子已全面採購生質塑膠 PLA 材質，2014 年總採購量達 96,680 公斤，期望透過綠色採購能減少整個供應鏈對環境的衝擊。

環保石頭紙採購重量(公斤)



PLA使用量(公斤)



### 小百科

#### 【環保石頭紙】

石頭紙是以石頭磨成粉之無機礦粉為主要原料，完全不含木漿。相較於傳統紙張，石頭紙製造過程不須砍伐樹木，也不會排放廢水、強酸、強鹼污染水源。丟棄的紙張經過長期太陽照射會自然分解或可簡單回收。

#### 【生質塑膠PLA】

PLA 為聚乳酸，是一種熱塑性脂肪族聚酯。生產聚乳酸所需的乳酸和丙交酯可以通過可再生資源發酵、脫水、純化後取得。另外，聚乳酸一般具有良好的機械和加工性能，廢棄後又可以通過各種方式快速降解，被認為是對環境友善一種塑料。





在雜誌與刊物用紙，我們從 2009 年起，即採用較環保的清荷道林紙，但因考量在其印刷的色彩與品質較符合讀者需求，因此從 2013 年則陸續改採用國際公認為永續採購木質纖維之最高標準的 FSC 認證紙張。2014 年使用 FSC 認證雪銅紙佔比已達 94.9%。

### 導入電子發票與 iCHANNEL，落實無紙化

2011 年底配合政府政策，統一超商成為國內第一家導入電子發票的連鎖便利商店業者。相較於過往，紙本電子發票導入後不須預估及事前印刷紙本發票，每年可節省報廢的傳統紙本發票數約 7,800 萬張，換算重量達 4,041 公斤。近幾年我們將重點放在改版電子發票，縮小其尺寸，以更有效節約用紙量。到 2014 年，我們更進一步將「電子發票」更名為「電子發票證明聯」，並於

4 月導入不主動提供交易明細之作法；7 月與異業台鐵在其門市導入電子發票，相較 2013 年，已節省 107,641 卷紙卷，減少支出金額約 1,300 萬元。

在不主動提供交易明細配套作法上，為方便顧客日後查詢交易資料及對帳需求，交易明細可透過 3 種管道查詢，分別為利用手機 APP 掃描新版電子發票上的 QR Code、至財政部電子發票網站登錄發票號碼或可透過門市 ibon 便利生活站等瀏覽發票交易資訊。未來，我們更規劃行銷宣傳活動，以鼓勵民眾多使用載具付款而不列印電子發票證明聯，以達到真正的無紙化環保效益。



### 小百科

#### FSC 認證



非營利國際機構 FSC (森林管理委員會) 之標章是目前公認為永續採購木質纖維的最高標準，用以衡量森林經營單位是否確實進行「負責任的森林管理」。其具公信力的 FSC 標章認證獲各界支持，包括許多非政府組織、企業公司，皆響應綠色消費的精神，提供機制與標準，確保資源的永續發展。





而我們也致力於門市 POP 廣告用紙減量，進一步設定每檔期 POP 年度減量目標為 130 張，同時透過減少紙結構落地架等做法，目前每檔期年平均 POP 用紙量已降為 110 張，大幅減少 15% POP 印刷物量。持續落實 100% 減紙之目標，我們自 2012 年起推動門市導入 ichannel（店內電子廣告螢幕），截至 2014 年已達 3,000 家門市（約 60% 門市）裝設。預估全面導入後，年度節省紙張數共 260 萬張<sup>2</sup>。而於文宣及廣告行銷的部分，則由品保與法務相關單位共同把關，以確認廣告行銷皆符合法律或自律條款之規範。

<sup>2</sup> 年度節省紙張數以 26 檔期 / 年、每檔期減量 20 張，全面導入 5,000 店計算

## ■ 綠色產品

有感於未來整體生活趨勢將導向環保與低碳轉型，統一超商自願擔起引領民眾邁向永續生活的先鋒，其中最簡單、直接的方式，就是提供優質的環保綠色商品讓消費者選購，透過行銷及認證標章商品的方式，向消費者溝通說明商品的永續或環保概念。

我們持續將環境友善的概念與商品結合，不斷於門市與虛擬二樓引進環保標章、碳足跡、節能標章等綠色商品環保標章產品。另外，並也同步推出自有品牌環保產品，包括如 LED 燈、2.5 倍極致濃縮抗菌洗衣精、水系列等，以及 OPEN 小將節能電視等商品，希望藉由我們的商品特性，能夠有效降低能源與資源的使用，為環境盡一份心力。截至 2014 年底，於實體門市與網購平台上所販售綠色商品品項已超過 160 項。





實體門市或網購所銷售之綠色產品

保溫鍋瓶等超過15個品項



符合台灣環保  
標章規格



環保杯類

符合節能標章規格

家電類



電視、電扇、洗衣機、熱水瓶、  
冰箱、開飲機等超過65個品項

統一麥香飲品、統一肉燥麵、黑松汽水、  
石安牧場動福蛋等超過30個品項

通過碳足跡認證  
與取得標籤



飲料  
食品類

符合低污染、包材  
可回收等特性

清潔  
用品類



洗手乳、沐浴露、洗衣精、洗碗精等  
超過40個品項

## 【OPEN 小將節能 LED 電視】

統一超商與鴻海合作的 OPEN 小將電視，各種尺寸皆採用 LED 節能背光技術與新發液晶面板，並符合節能標章能耗機準要求。以 70 吋為例，消耗功率僅有 110 瓦的低耗能，可為消費者節省電費，並打造低碳優質生活。



## ■ 綠色會計

秉持「貼心不打烊、幸福在身邊」的初心，從 2006 年開始推動綠色會計制度，透過綠色會計制度，將環保推動具體行動轉化為財務數據。2014 年統一超商投入環境保護的投資支出為新台幣 350,251 仟元，費用支出為 579,162 仟元。

### 綠色會計項目

分類	主要項目	主要內容	投資支出 (仟元)	費用支出 (仟元)
<b>商品</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 販售商品改採環保包材</li> <li>✓ 鮮食商品檢驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採購環保包材PLA及咖啡杯架</li> <li>▶ 鮮食商品不使用防腐劑、味精等添加物</li> </ul>	13,690	157,634
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 實施能源節約</li> <li>✓ 清潔及廢棄物處理</li> <li>✓ 延長設備、建材等使用壽命</li> <li>✓ 綠色採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 門市環境清潔、綠化及廢棄物處理</li> <li>▶ 導入鋼製櫃檯及回收整備再利用</li> <li>▶ 採購節能設備及環保用紙、建材</li> </ul>	336,561	359,092
<b>社會貢獻</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 對外宣傳環保資訊</li> <li>✓ 舉辦或參與環保及社會公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 宣導節約惜物及企業社會責任，贊助環保等相關團體</li> <li>▶ 好鄰居同樂會9月份環保月主題推動</li> </ul>	0	41,438
<b>內部環境教育</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 環保教育宣導</li> <li>✓ 辦公室資源回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 促進辦公室省紙化環境</li> <li>▶ 環境清潔綠化及廢棄物資源回收</li> </ul>	0	18,543
<b>配送</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 逆物流系統實施資源回收</li> <li>✓ 提升配送效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 回收作業之人力及設備投入</li> </ul>	0	2,455
<b>合計</b>			<b>350,251</b>	<b>579,162</b>