



1980

- 1983 / 07 開始24小時營業服務
- 1988 / 01 品保中心成立，落實品質保證理念
- 1988 / 09 首次推動公益活動「把愛找回來」
- 1988 / 09 消費者服務中心成立，進一步提升整體性服務品質

1990

- 1992 / 10 榮獲「和風獎—傑出社會運動贊助獎」
- 1993 / 09 全面使用再生料塑膠購物袋
- 1993 / 10 「飢餓30」榮獲1993年國際行銷傳播卓越獎世界首獎
- 1994 / 03 榮獲公關基金會頒發1993年「最佳企業形象」及「最佳內部刊物」兩項傑出公關獎
- 1994 / 09 「把愛找回來—給雛菊新生命」榮獲1994年國際行銷傳播卓越獎世界首獎
- 1995 門市推展「廢電池回收」服務
- 1997 門市推展「寶特瓶回收」服務
- 1999 / 04 克服物流配送的困難，跨海進駐澎湖地區，為7-ELEVEN離島展店寫下新頁，提供民眾與本島相同的服務
- 1999 / 06 再拓離島展店版圖，進駐金門，為前線軍民鄉親提供便利服務
- 1999 / 09 成立財團法人好鄰居文教基金會，全力投入社區睦鄰的安居工作
- 1999 / 10 榮獲經濟部「節約能源績優廠商獎」

2000

- 2000 / 07 擴大成立「聯合服務中心」，擔任企業與內、外部顧客整體滿意度
- 2000 / 07 通過國際級專業檢驗，以「零缺點」取得ISO9002國際認證
- 2000 / 09 在全台30個台鐵車站，開設36個7-ELEVEN Express Store服務旅客
- 2000 / 10 門市推動每月「社區清潔日」提供社區清掃服務
- 2001 / 06 統一超商通過UKAS ISO14001驗證
- 2001 / 12 7-ELEVEN 推出「國民便當」，大幅改變台灣消費者的飲食模式
- 2002 / 01 7-ELEVEN御便當通過CAS認證，成為台灣第一個獲得認證合格的18°C便當
- 2002 / 10 自門市販售購物袋收入中，每年提撥500萬元成立7-ELEVEN綠色基金
- 2003 / 01 清境旅客服務中心開幕，帶動清境農場觀光榮景
- 2003 / 08 成立台灣清掃學習會，推廣「凡事徹底」的清掃哲學
- 2003 / 11 東山服務區榮獲行政院公共工程委員會「金擘獎」特優
- 2004 / 02 門市導入廚餘回收作業
- 2004 / 06 Soy Ink黃豆環保油墨印刷導入統一型錄、7-WATCH、預購誌
- 2004 / 10 連續十年獲得天下雜誌標竿企業肯定，更首次榮獲「擔負企業公民責任」第一名
- 2004 / 10 榮獲壹周刊第一屆「服務第壹大獎」的「最佳服務企業金獎」、「最佳連鎖商店」第一名、「最佳員工」第二名
- 2004 / 11 e天下雜誌主辦的第三屆「e世代行銷王」選拔比賽，
- 「貢寮海洋音樂祭」與「小丸子同樂會」兩項網路活動榮獲第一名、第二名
- 2004 / 12 突破雜誌「2005消費者心目中理想品牌」便利商店組理想品牌第一名



- 2004 / 12 清境旅客服務中心榮獲行政院公共工程委員會「金擘獎」
- 2005 / 05 榮獲遠見雜誌第一屆「企業社會責任獎」楷模獎
- 2005 / 06 榮獲行政院94年國家永續發展獎之「企業永續發展獎」
- 2005 / 06 好鄰居文教基金會榮獲行政院環境保護署「推動環境保護有功團體獎」
- 2005 / 06 加盟制度變革，打造「加盟理想國」
- 2005 / 08 導入「綠色採購」制度，帶動提昇供應商的環保意識
- 2005 / 09 御便當導入人造林木製環保便當盒
- 2005 / 10 蟬連壹周刊第二屆「服務第壹大獎」三項大獎，
「最佳服務企業金獎」、「最佳連鎖商店」第一名與「最佳員工」第二名
- 2005 / 10 連續11年獲得天下雜誌標竿企業肯定，蟬連百貨及批發零售業第一名
- 2005 / 10 幫助榮民開啓退休第二春，獲頒退輔會「協助榮民就業成效優良企業」表揚
- 2005 / 12 榮獲經濟部頒發之「中華民國第一屆綠色會計獎」，為服務業中唯一獲獎之企業
- 2006 / 05 與國立高雄海洋科技大學簽訂廚餘回收產學合作計劃，將廚餘製成可利用的固態堆肥與有機液肥
- 2006 / 05 榮獲遠見雜誌第二屆「企業社會責任獎」金獎
- 2006 / 06 沙拉包材導入PLA環保材質（2007年思樂冰杯相繼採用）
- 2006 / 08 7-ELEVEN推出ibon便利生活站，提供8大功能實踐社區服務中心理想
- 2006 / 08 發行MY LOHAS生活誌，推廣LOHAS生活觀
- 2006 / 09 台北市WIFLY無線網路佈建完成
- 2006 / 09 成立國內首座「米飯實驗室」，提昇鮮食品質
- 2006 / 11 統一超商榮獲遠見雜誌「傑出服務獎」
- 2006 / 12 舉辦國內最大型LOHAS活動「Simple Life簡單生活節」
- 2007 / 01 7-ELEVEN獨家進駐高鐵6站，結合關係企業資源提供高鐵完整服務配套措施
- 2007 / 03 榮獲首屆「天下企業公民獎」表揚
- 2007 / 07 7-ELEVEN物流運輸響應綠色城鄉計畫，「綠色車隊」使用生質柴油B1為全球抗暖盡一份心力
- 2007 / 10 7-ELEVEN推出二代事務機，整合ibon打造行動商務中心
- 2007 / 11 7-ELEVEN阿里山商場開幕，位於高海拔2170公尺，7-ELEVEN、STARBUCKS全台最高門市為大眾服務
- 2008 / 03 榮獲「2008天下企業公民獎」，於企業承諾、社會參與、環境保護的努力深獲肯定
- 2008 / 04 致力CSR成果屢獲肯定，榮獲「2008遠見企業社會責任獎」
- 2008 / 04 7-ELEVEN舉辦「2008國際零售業趨勢論壇」，提供台灣零售業創新思維及企業再造活力
- 2008 / 04 7-ELEVEN「ibon便利生活站」榮獲資策會2007 IT BEST CHOICE「創新應用產品與服務」第一名
- 2008 / 04 響應世界地球日，7-ELEVEN門市騎樓燈全年白天不開燈，一年可省下286.8萬度電力，有效落實節能減碳
- 2008 / 07 7-ELEVEN跨足電信事業，推出「OPEN講」行動電話預付門號卡，成為全台最便利的電信服務中心
- 2008 / 08 好鄰居基金會舉辦「日本LOHAS風潮FUN to台灣」國際研討會，邀請台日二國樂活大師分享LOHAS生活提案
- 2008 / 09 結合便利商店與加油站複合經營模式的「7-ELEVEN自助加油站」於林口開幕
- 2008 / 10 連續14年蟬連天下雜誌「台灣最佳聲望標竿企業」第一名
- 2008 / 10 7-ELEVEN首創社區健康小站，推廣3D健康生活，提供國人免費量血壓，量腰圍，遠離代謝症候群
- 2008 / 12 7-ELEVEN跨足經營森林休閒事業，清境農場小瑞士花園商場開幕，帶動中台灣觀光產業發展
- 2008 / 12 舉辦「Simple Life簡單生活節」，成為台灣文化界年度盛事

