

統一超商 永續供應鏈政策

永續採購是國際趨勢，更是企業展現正面外部影響力的具體實踐。統一超商觀察到全球資源枯竭及部分開發中國家強迫勞動議題，將永續採購及提高資源永續性設定為公司 ESG 發展的重點項目，擬定自有商品/原物料永續採購政策，並在供應商評選制度中納入人道、循環、環境保護等項目，優先採購有永續認證或符合永續原料及減碳效應之原物料及供應商，重點關注動物福祉、有機蔬菜、產銷履歷等議題，輔導原物料供應商建立永續經營理念，提供消費者更多在生活中支持永續的選擇。

本公司承諾如下：

1. 統一超商生產自有商品代工廠使用共同採購原物料，以符合環境保護、動物福利及履歷農產品優先採購原則，並輔導原物料供應商建立對應的永續經營理念，以確保自有商品的來源有效管理。持續改善環境績效，致力於改善周遭環境品質。
2. 逐步訂定農產品需符合之超商農產品採購規範，其涵蓋合約簽訂、引進資格、履歷登錄、檢驗及符合食安法、農業等相關法規之規定，以確保落實標準規範、永續農業以及食品安全。
3. 本公司優先及逐步使用產銷履歷認證者、符合國家動物福利及人道飼養之原料。例如:符合國家動物福祉指引的生鮮蛋品為飯糰、三明治、便當之原料。
4. 自有品牌原料期能符合動福產品之精神包括:免於缺乏營養的自由(飢餓與乾渴)、免於疾病與傷害的自由、免於生理上及心理上之不適的自由、免於恐懼與緊迫的自由、表現自然行為的自由。
5. 供應商依規定定期檢驗及輔導，包含瘦肉精、抗生素、生長激素等皆符合法令規範，本公司承諾優先採購飼養過程無使用生長激素及預防用抗生素的動物原物料。
6. 承諾不使用基因改造動物或複製動物。

7. 在適合的商圈及門市，持續販售有機蔬菜，提供給消費者多樣選擇推廣環境教育，持續向員工與顧客宣導環境保護觀念，共同實踐保護環境的具體行動。
8. 統一超商積極透過推動綠色採購管理設備、耗材與建材，選擇綠建材進行門市裝修並採買取得節能標章、環保標章或驗證或具有實際環保效益的設備與耗材應用於門市。
9. 永續採購小組隸屬於永續發展委員會，負責擬定永續供應鏈計畫，而本公司董事會為公司永續之最高單位，負責監督管理永續供應鏈計畫；並透過永續採購小組推動經董事會決議通過之永續供應鏈發展之政策、制度或相關管理方針及具體計畫。


_____ (簽名)

統一超商 總經理

2024年6月