

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel It's The Beat | Abija x o2 | Challenge

1. Das Gewinnspiel

Das Gewinnspiel „It's The Beat | Abija x o2 | Challenge“ (im Weiteren das „**Gewinnspiel**“) wird veranstaltet von der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 50, 80992 München (im Weiteren „**Veranstalter**“). Teilnehmer können bei der Rap-Challenge mitmachen, bei dem der Creator Abija einen Beat veröffentlicht und zusätzlich drei Wörter. Die Teilnehmer können einen Part auf diesen Beat mit den drei Wörtern rappen und das Video anschließend auf TikTok oder Instagram veröffentlichen. Der Gewinner kann eine professionelle Studio-Session mit Abija (Produzent) im o2 Music Studio Hamburg by DIY gewinnen (+ Reisekosten und Überraschungsgewinn).

Das Gewinnspiel wird veranstaltet in der Zeit vom 14.11.2024, 12:00 MEZ bis 22.11.2024, 23:59 MEZ.

Etwaig eingebundene Social Media-Portale sind weder Veranstalter des Gewinnspiels noch Kooperationspartner des Veranstalters bei der Veranstaltung und Durchführung des Gewinnspiels.

Die Teilnahme am Gewinnspiel und dessen Durchführung richten sich ausschließlich nach diesen Bestimmungen.

2. Wer ist zur Teilnahme berechtigt?

Am Gewinnspiel teilnehmen können alle Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland und die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter des Veranstalters und anderer Unternehmen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind sowie deren Angehörige, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Insbesondere müssen die im Zusammenhang mit der Teilnahme genannten personenbezogenen Daten wie Name und Kontaktdaten des Teilnehmers korrekt und der Teilnehmer über den angegebenen Kontaktweg erreichbar sein.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenfrei und nicht von dem Kauf von Waren oder Inanspruchnahme kostenpflichtiger Dienstleistungen abhängig.

3. Ablauf des Gewinnspiels

Der Creator Abija stellt einen exklusiven Beat zur Verfügung und wählt in Absprache mit Telefónica drei spezielle Wörter aus, die in einem Rap-Part verwendet werden müssen. Die Teilnahme erfolgt, indem die Teilnehmer einen eigenen Rap-Part zu diesem Beat verfassen, die drei vorgegebenen Wörter einbauen und das Video anschließend auf TikTok oder Instagram veröffentlichen. Dabei müssen sie die Verlinkungen (@Abijamusic und @o2musicde auf Instagram oder @Abijamusic auf TikTok) sowie den Hashtag #o2musicitsthebeat verwenden. Mit ihrer Teilnahme erklären sich die Teilnehmer außerdem damit einverstanden, dass im Falle des Gewinns während des dann stattfindenden Studio-Termins (siehe Ziff. 4) Social-Media-Content durch den Veranstalter erstellt und anschließend veröffentlicht wird.

Weitere Voraussetzung der Teilnahme ist, dass sämtliche Angaben, die ein Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels macht, der Wahrheit entsprechen, dass der Teilnehmer auf der Social-Media-Plattform Instagram oder TikTok registriert ist und sein Profil nutzen kann.

Weitere Voraussetzung der Teilnahme ist, dass der Teilnehmer auf der Social-Media-Plattform Instagram oder TikTok registriert ist (abhängig von der durch ihn gewählten Plattform zur Veröffentlichung) und sein Profil nutzen kann.

Aus allen Teilnehmern wählt Abija in Absprache mit Telefonica nach freiem Ermessen den/die Gewinner aus, der am besten performt. Der Auswahlprozess findet nicht öffentlich statt, auf eine Teilnahme hieran besteht kein Anspruch.

4. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung

Folgender Gewinn wird unter allen Teilnahmeberechtigten ausgelobt:

Eine professionelle Studio-Session mit Abija als Produzent im o2 Music Studio Hamburg by DIY. (+Reisekosten in Höhe von max. 500,00 EUR und zusätzlichen Überraschungsgewinn)

Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Gewinne sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung, eine Übertragung oder Abtretung oder ein Tausch des Gewinns bzw. des Gewinnanspruchs ist ausgeschlossen.

Der Gewinner wird per Direktnachricht bis zum 25.11.2024 über seine Auswahl als möglicher Gewinner, das Erfordernis der Annahme des Gewinns und der genauen Modalitäten der Gewinnannahme (z.B. durch Nennung weiterer Informationen und Daten und Unterzeichnung einer Einverständniserklärung zur Aufzeichnung der Studio-Session) informiert. Der Gewinner muss den Gewinn durch eindeutige Erklärung entsprechend der Erfordernisse der Information annehmen. Die Gewinnannahme wird sodann durch den Veranstalter bestätigt. Der Gewinnanspruch verfällt, sofern der Gewinn nicht innerhalb von zwei (2) Wochen angenommen wird oder die Annahmeerklärung nicht ausreichend ist. Der Gewinnanspruch entsteht erst mit der verbindlichen Bestätigung durch den Veranstalter.]

Der Gewinnanspruch verfällt zudem, wenn der Gewinn aus Gründen, die im Verantwortungsbereich des Gewinners liegen, nicht übermittelt werden kann (z.B. Zustellungsprobleme oder Nichterreichbarkeit,).

5. Ausschluss

Der Veranstalter kann Teilnehmer vom Gewinnspiel ausschließen, die den Teilnahmevorgang, das Spiel und/oder die Gewinnspiel-Seiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/ oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/ oder sonst in unfairen und/ oder unlauteren Weise versuchen, das Gewinnspiel oder die Abwicklung des Gewinnspiels zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern des Veranstalters oder anderer Teilnehmer. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Beiträge, Kommentare oder sonstige im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel veröffentlichten Inhalte des Teilnehmers dürfen keine Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige Handlungen, verleumderische,

beleidigende oder in anderer Weise rechtswidrige oder gegen die Nutzungsbedingungen von Instagram oder TikTok verstoßende Inhalte in Schrift, Bild, Video oder Ton enthalten („**unzulässige Inhalte**“). Das Posten von unzulässigen Inhalten führt ebenfalls zum Ausschluss vom Gewinnspiel.]

Der Teilnehmer kann außerdem Personen ausschließen, die nach seinem freien Ermessen nicht zur Teilnahme in der Lage sind, insbesondere – aber nicht abschließend – bei Annahme einer Alkoholisierung oder eines Drogeneinflusses.

6. Datenschutz

Es wird auf das Datenschutzmerkblatt verwiesen, das [hier](#) abrufbar ist.

7. Support/Kontakt

Fragen oder Anmerkungen zum Gewinnspiel können an Dilan Wagner Schaddach, dilan.wagner@telefonica.com; oder Melanie Flemmer, melanie.flemmer@telefonica.com gerichtet werden.

8. Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren bzw. anderer Schadsoftware oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden durch Veranstalter oder dessen Erfüllungsgehilfen vorsätzlich, grob fahrlässig oder durch Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (solche, deren Erfüllung den Vertrag prägen oder die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf dessen Vorliegen der Teilnehmer vertrauen darf) verursacht werden. Die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ist der Höhe nach beschränkt auf die bei Teilnahme vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden.

Nicht erfasst von diesem Haftungsausschluss bzw. der Haftungsbeschränkung sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen Verstoßes gegen das Produkthaftpflichtgesetz.

Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines Kooperationspartners sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.

9. Rechte

Jeder Teilnehmer garantiert, dass die von ihm zur Teilnahme am Gewinnspiel oder nach Abschluss des Gewinnspiels eingereichten Beiträge (Kommentare, Bilder, Gedichte, Melodien und sonstige Werke) weder Rechte Dritte verletzt noch gegen geltendes Recht verstoßen. Dazu gehört, dass der Teilnehmer zur Abbildung aller in dem jeweils enthaltenen Beitrag enthaltenen Gegenständen, Gebäuden und Personen berechtigt ist, einschließlich etwaiger Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte, Designrechte und/oder Namensrechte aller abgebildeten, genannten oder in sonstiger Weise in die Inhalte einbezogener Dritter. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte durch einen Beitrag oder Teile hiervon geltend machen, so stellt der Teilnehmer Veranstalter von allen Ansprüchen dieser Dritten frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

Sofern in Beiträgen eine andere Person als der Teilnehmer erkennbar ist, garantiert der Teilnehmer, dass diese Person damit einverstanden ist, dass der Beitrag veröffentlicht wird. Sind in einem Beitrag mehrere Personen erkennbar, gilt das für jede einzelne der erkennbaren Personen. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte an den Arbeiten bzw. ihrer Persönlichkeitsrechte wegen ihrer Darstellung in den Arbeiten geltend machen, so stellt der Teilnehmer Veranstalter von allen Ansprüchen dieser Dritten frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter mit dem Hochladen des Videos/Beitrags nicht-exklusiv das Recht ein, dieses in bearbeiteter Form und unter Nennung des Namens und/oder Benutzernamens des Teilnehmers, örtlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt auf alle bekannten und unbekanntem Nutzungsarten beliebig häufig in allen Medien zur Berichterstattung über das Gewinnspiel zu verwenden, insbesondere in folgenden Kanälen:

- Instagram
- TikTok
- Youtube (Shorts)
- LinkedIn

10. Vorbehalt

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht (mehr) gewährleistet werden kann.

11. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Diese Teilnahmebedingungen sowie die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter unterliegen deutschem Recht. Diese Rechtswahl gilt für Verbraucher nur insoweit, als ihnen hierdurch nicht der Schutz entzogen wird, der ihnen durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, gewährt werden.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. Das Gleiche gilt für den Fall einer Regelungslücke.

12. Impressum

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 50
80992 München
Deutschland
Telefon: 089 / 244 20
www.telefonica.de

UST-IdNr. DE 811 889 638.

Amtsgericht München HRA 70343.

Gesellschafter:

Telefónica Germany Management GmbH, Sitz in München, Amtsgericht München HRB 109061, und Telefónica Deutschland Holding AG, Sitz in München, Amtsgericht München HRB 201055. WEEE-Reg.-Nr. DE 10160685.

Geschäftsführung und Vorstand beider Gesellschafter:

Markus Haas (Vorsitzender), Valentina Daiber, Nicole Gerhardt, Andreas Laukenmann, Alfons Lösing, Mallik Rao, Markus Rolle.

Vorsitzende des Aufsichtsrates der Telefónica Deutschland Holding AG: Peter Löscher.

Aufsichtsbehörde:

Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Tulpenfeld 4, 53113 Bonn, Tel: 02 28/14-0

Netzzusammenschaltung: Zusammenschaltungsvereinbarung der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Großkundenroamingzugang (Wholesale Roaming Access):

Standardangebote der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Redaktionelle Verantwortlichkeit i.S.v. § 18 Abs. 2 des MStV:

Birgit Carolina Dengel, Director Communications

Kontakt:

Eine Übersicht aller Kontakt-Optionen findest du hier unter Kontakt.

E-Mail-Kontakt nach § 18 Abs. 2 des MStV: impressum@cc.o2online.de Die

Europäische Kommission stellt eine Online-Plattform für die Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten zur Verfügung. Du findest diese hier.

Hinweis: Telefónica Germany nimmt nicht am Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle gem. §§ 2, 36 VSBG teil.