

ÉTUDE D'IMPACT

SINGA

Réalisée par
Claire Kramme



Meaningful
Impact

- Avril 2022 -

Executive summary





I. MÉTHODOLOGIE.....	P.2
II. THÉORIE DU CHANGEMENT.....	P.3
III. 4 PRINCIPES D'ACTION.....	P.4
IV. IMPACT SUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS..	P.5
V. IMPACT SUR LA COLLECTIVITÉ.....	P.9
VI. IMPACT SUR LES LOCAUX.....	P.13
VII. QUELQUES CHIFFRES (EN PLUS....)	P.15

Après 4 années d’existence, l’équipe de SINGA a souhaité réaliser une évaluation d’impact social afin d’étudier de façon objective et rigoureuse les effets des actions mises en œuvre auprès de son double public (local/nouvel arrivant).

Le premier objectif visé était en effet de vérifier la pertinence du dispositif mis en place en réponse aux besoins des nouveaux arrivants et des locaux.

L’étude devait également permettre de tirer les enseignements des différents programmes développés depuis 2017, afin d’en mesurer les effets concrets sur les bénéficiaires et, le cas échéant, de pouvoir ajuster la stratégie mise en œuvre.

Enfin, la mesure de l’impact constituant une démarche complexe et au long cours, le travail confié à un prestataire extérieur avait également pour objectif d’outiller l’équipe afin qu’elle puisse approfondir et intégrer la démarche d’évaluation sur le long-terme.

Le présent rapport a été réalisé par SINGA. Il résume et simplifie le Rapport Final rendu par Meaningful Impact en avril 2022.

I. MÉTHODOLOGIE

1) DOCUMENTATION ET ENTRETIENS PRÉLIMINAIRES

Une quinzaine d'entretiens semi-directifs ont été menés avec les différentes parties prenantes (locaux, nouveaux arrivants, mais aussi partenaires et acteurs du secteur) afin d'appréhender la diversité des attentes et de la compréhension de ce qu'est SINGA en Belgique.

2) ÉLABORATION D'UNE THÉORIE DU CHANGEMENT ET ÉLABORATION D'UN RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION

Une théorie du changement a été élaborée en lien avec l'équipe de SINGA afin de faciliter la compréhension et l'appropriation des travaux menés dans le cadre de cette étude.

Cette théorie s'est traduite par la formalisation d'un référentiel d'évaluation qui décrit notamment les différents groupes de bénéficiaires, leurs besoins tels que diagnostiqués par SINGA, les activités mises en œuvre, ainsi que les effets escomptés.

3) PROPOSITION D'UNE GRILLE D'ÉVALUATION

4) CONSTRUCTION DES OUTILS DE RÉCOLTE DE DONNÉES

5) RÉCOLTE DE DONNÉES

Dans le cadre de cette étude, 414 participants ont effectivement participé à la collecte de données quantitatives (239 locaux et 175 nouveaux arrivants), 24 à la collecte de données qualitatives (12 locaux et 12 nouveaux arrivants), et 15 nouveaux arrivants, au dispositif d'auto-entretien. L'échantillon des répondants peut être considéré suffisamment représentatif des bénéficiaires dans leur ensemble.

6) ANALYSE DES DONNÉES ET RAPPORT FINAL

II. THÉORIE DU CHANGEMENT

OBJECTIFS

EFFETS

NOUVEAUX ARRIVANTS

- 1° Rompre l'isolement;
- 2° Développer le capital social;
- 3° (Re) Mettre en action.



- l'accès à un réseau social et une possibilité de le développer
 - l'accès à des ressources techniques et humaines (information, opportunités ..)
 - une meilleure compréhension des codes de conduite
 - un accès facilité à des repères socio-culturels
 - une amélioration de la maîtrise de la langue française
- = Un renforcement des capacités individuelles, qui facilite la mobilisation de leurs ressources propres et donne l'élan aux nouveaux arrivants.

NOUVEAUX ARRIVANTS

COLLECTIVITÉ

- 1° Favoriser le vivre-ensemble et la construction d'une société mobilisée et forte de liens;
- 2° Normaliser la formation de liens sociaux et amicaux inter-groupes;
- 3° Lutter contre les préjugés.



- la construction d'un sentiment d'appartenance à un groupe et/ou l'adhésion à un projet commun
- une démultiplication des opportunités d'interaction inter-groupes dans et au-delà du cadre proposé par SINGA
- le développement de la confiance en soi et de l'estime de soi
- le développement d'un sentiment d'utilité
- un changement du regard porté sur les nouveaux arrivants.

COLLECTIVITÉ

LOCAUX

- 1° Faciliter l'engagement;
- 2° Démystifier le "nouvel arrivant";
- 3° Développer le potentiel de chacun à être acteur de changement.



- l'engagement des locaux à jouer leur part dans le processus à double entrée d'inclusion des nouveaux arrivants
- reconnaître et valoriser l'individualité des nouveaux arrivants (>< masse impersonnelle véhiculée dans les médias).

LOCAUX

III. 4 PRINCIPES D'ACTION



« La force de SINGA, c'est sa capacité à gérer la diversité : elle cherche des activités pour tous, tout le monde est inclus. »

« La diversité culturelle qu'on y retrouve m'a étonné. On a affaire à des personnes qui n'ont pas de préjugés et ne sont pas racistes. Ça donne une toute autre image de ce qu'on pense des pays européens. »

« On rencontre des gens qu'on n'a pas l'occasion de voir ailleurs. »

MIXITE



« Chez SINGA, on est tous égaux, il n'y a pas de différence. »

« On peut être soi-même, personne ne nous juge. »

« J'avais des stéréotypes et des craintes, mais j'ai vu que nous n'étions pas si différents. Je me suis sentie humaine. »

« J'ai fait des rencontres très sympas, discuté avec beaucoup d'autres personnes : des Libyens, d'autres nationalités. On discute, fait des activités ensemble... peu importe d'où chacun est. »

HORIZONTALITE



« Je trouvais les Belges peu sociables, puis j'ai compris que chacun a une personnalité différente, et que le problème était souvent la langue. »

« SINGA met en contact locaux et nouveaux arrivants pour les mettre à l'aise, être ensemble en groupe. »

« Mes proches avaient des préjugés sur les Syriens, mais je leur ai présenté des gens de SINGA et ils ont vu qu'ils étaient tous différents les uns des autres, et pas si différents de nous. »

**INDIVIDUALISATION ET
APPROCHE INTER-GROUPE**



« C'est très facile de participer/s'engager, il suffit de s'inscrire ou de se manifester, et en plus c'est gratuit ! »

« On fait ce qu'on veut, sans obligation. On passe un bon moment sans avoir besoin de faire quelque chose de particulier. »

« Il y a, à chaque fois, quelque chose de nouveau. » « Ce qui m'a le plus marqué c'est la légèreté, l'esprit bon enfant. »

« J'ai participé à des activités que je n'aurais pas faites seule ; comme ça c'était facile, il suffisait d'y aller. »

**CADRE NON
CONTRAINANT**

IV. IMPACT SUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

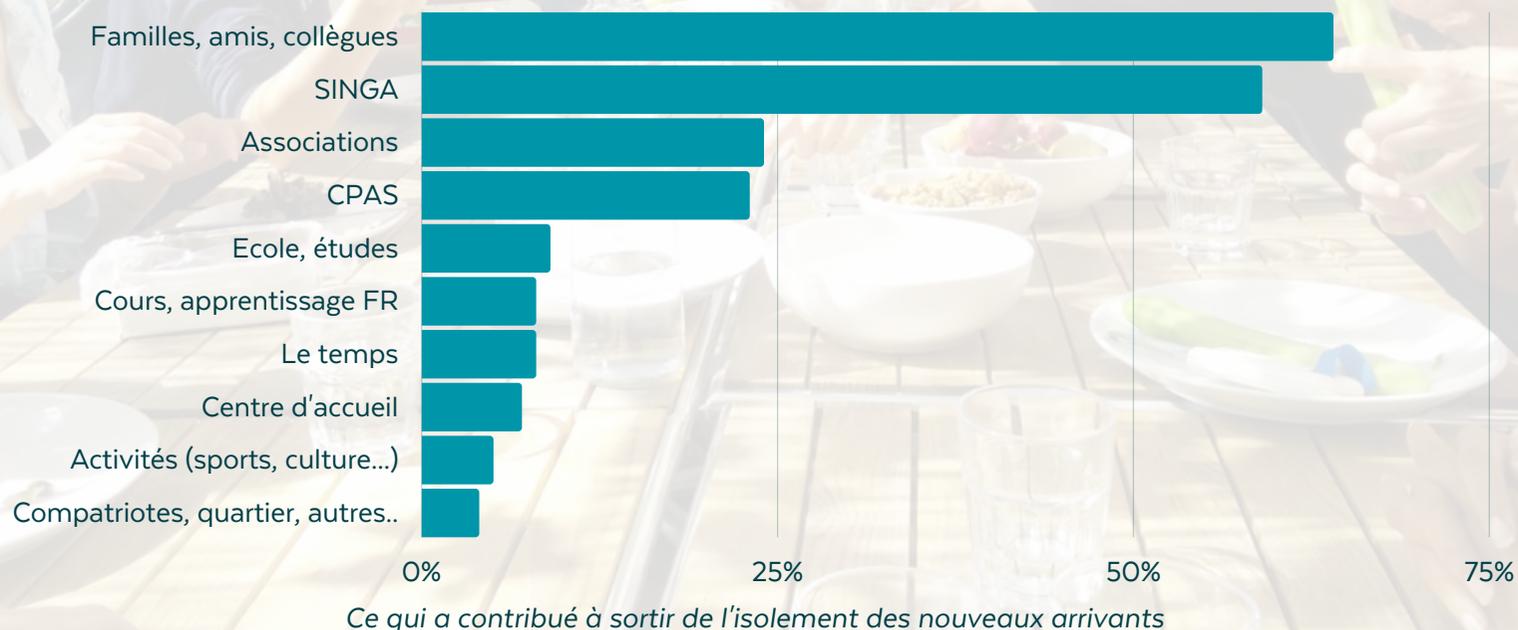
SORTIR DE L'ISOLEMENT

La majorité des nouveaux arrivants déclare être sortie de l'isolement et peut aujourd'hui compter sur un réseau social.

Près de 75% des nouveaux arrivants se sentaient seul(e)s en arrivant en Belgique ; cette situation s'est totalement inversée au moment de l'étude, avec la même proportion affirmant ne plus/pas se sentir isolée.

Au-delà du sentiment général de solitude exprimé par de nombreux participants, 60% n'avaient personne sur qui compter (par exemple en cas de besoin). La situation au moment de l'étude montre un changement radical puisque 97% des nouveaux arrivants affirment avoir au moins une personne sur laquelle ils peuvent compter.

Parmi les facteurs expliquant ces évolutions positives, le premier inclut les connaissances (amis, famille, collègues de travail), suivi de près par SINGA (59%) et loin devant tous les autres facteurs (autres associations, CPAS, cours, etc.).

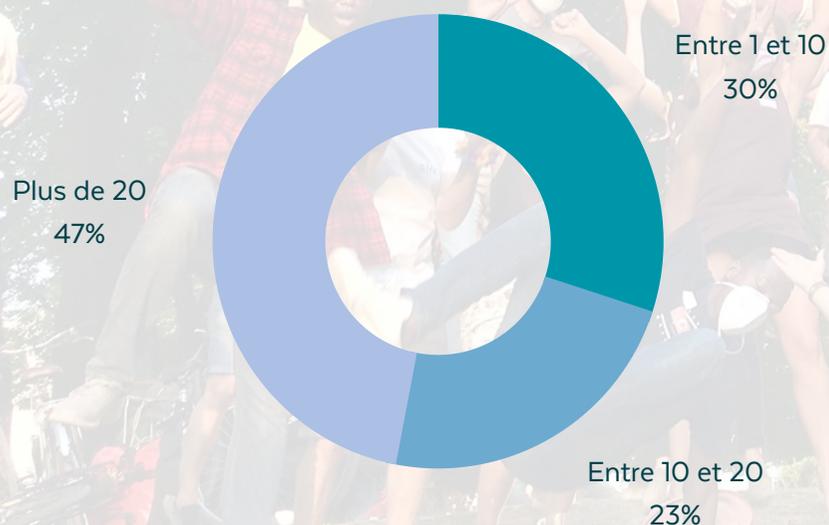


DÉVELOPPER SON RÉSEAU

Presque tous les nouveaux arrivants ont rencontré des locaux, et une grande majorité a rencontré plus des 10 personnes.

90% des nouveaux arrivants disent avoir rencontré des locaux via SINGA. 30% ont rencontré entre 1 et 10 personnes chez SINGA, 23% entre 10 et 20, et 47% plus de 20 personnes !

Pour 40%, des nouveaux arrivants, ces contacts se poursuivent en dehors de SINGA.



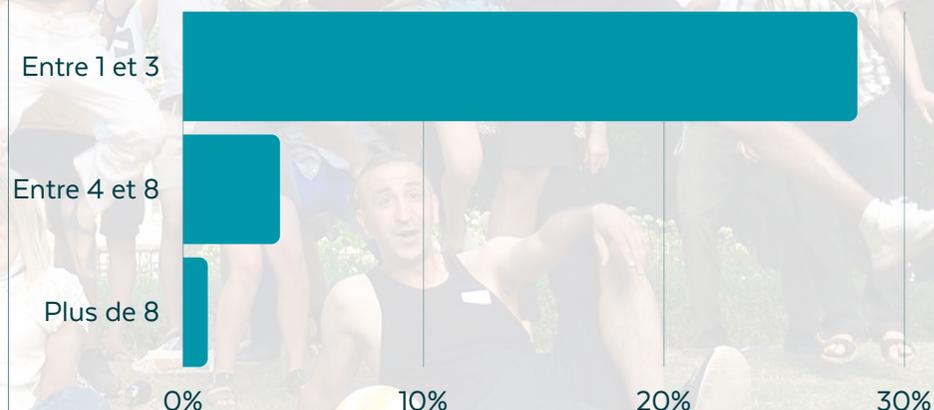
Nombre de personnes rencontrées via SINGA

DÉVELOPPER SON CAPITAL SOCIAL

Un tiers des nouveaux arrivants a rencontré au moins une personne "significative" via SINGA.

84% des participants affirment avoir au moins une « personne significative » dans leur entourage aujourd'hui, c'est-à-dire quelqu'un avec qui ils sont en contact régulier, qu'ils se sentent en mesure d'appeler en cas de besoin (qu'il s'agisse d'un soutien émotionnel, d'une information précise, d'aide, de partage, etc.). Pour 33% d'entre eux, au moins une de ces personnes significatives a été rencontrée via SINGA.

En outre, 91% des répondants affirment avoir déjà mobilisé ce "nouveau" réseau social.



Nombre de personnes "significatives" rencontrées via SINGA

AMÉLIORER SON FRANÇAIS

La majorité des nouveaux arrivants a atteint un niveau suffisant de français pour faire face au quotidien ; environ la moitié estime que les activités SINGA ont joué un rôle dans l'amélioration de leur niveau et de leur aisance en français.

53% des participants estiment que leur participation aux programmes SINGA leur a permis ou leur permet encore de s'améliorer et se sentir plus à l'aise dans leur pratique de la langue.

Un point qui revient dans les commentaires est le climat dans lequel se déroulent les programmes, qui favorise l'apprentissage : « J'ai trouvé que chez SINGA je peux apprendre vite le français parce qu'il y a que là que je me sens très à l'aise. », « Quand je participe aux activités SINGA je suis pas stressé, et je parle », « Des personnes m'ont aidé à parler, elles me corrigeaient. On a parlé, on s'est téléphoné, on a échangé des messages et ça m'a beaucoup aidé. » Une atmosphère détendue et bienveillante est en effet essentielle pour oser demander des explications lorsqu'on ne comprend pas, et s'exprimer en prenant le risque de se tromper.

Pour les autres, les raisons d'une moindre contribution sont à rechercher à deux niveaux : soit un niveau de français déjà avancé à l'arrivée en Belgique (notamment personnes originaires des pays de l'Afrique francophone, etc.) mais aussi pour d'autres, une réelle difficulté à s'exprimer dans la langue du pays d'accueil.

SE LANÇER DANS DES NOUVELLES DÉMARCHES

Appartenir à la communauté SINGA peut faciliter la réalisation de démarches en vue d'une autonomisation.

Près de 40% des bénéficiaires estiment que SINGA les a aidés à entreprendre certaines démarches (tous types confondus).

La contribution de loin la plus importante est d'avoir obtenu les contacts ou les informations nécessaires, grâce à d'autres membres ou à l'équipe de SINGA, que ce soit suite à des demandes directes, ou par des échanges informels lors des Bazars. Ceci montre l'importance de l'interaction directe, que ce soit avec l'équipe, les locaux, ou d'autres nouveaux arrivants ayant déjà mené des démarches similaires. D'autres facteurs cités par les répondants (et liés à SINGA) comme ayant contribué à entreprendre des démarches incluent : le développement de la confiance en soi, l'encouragement reçu, l'amélioration du niveau de français ou encore la cohabitation avec des locaux.



UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DES CODES DE CONDUITE ET UN ACCÈS FACILITÉ À DES REPÈRES SOCIO-CULTURELS

Pour 61% des nouveaux arrivants, leur participation à SINGA les a aidés à se sentir bien à Bruxelles.

Cet indicateur a été décomposé en 4 volets permettant d'objectiver le sentiment d'aisance et d'appropriation de leur nouvel environnement par les nouveaux arrivants et contribuant à l'autonomisation des nouveaux arrivants.

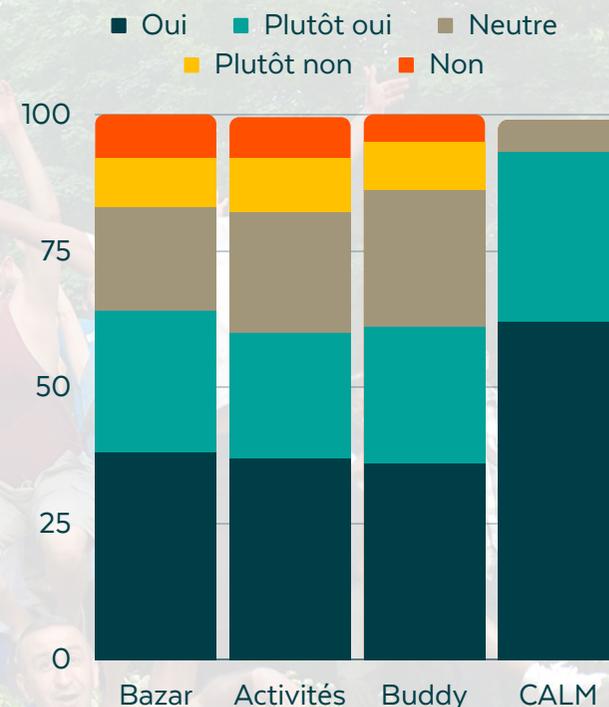
Quotidien: 85% des nouveaux arrivants disent se sentir à l'aise pour se débrouiller dans leur vie de tous les jours (faire des achats, chercher ou demander des informations, gérer leurs démarches administratives).

Interactions: les rencontres ou interactions avec de nouvelles personnes supposent une appropriation des codes culturels, comportementaux et sociaux locaux ainsi qu'une bonne compréhension de la langue. Environ 65% disent se sentir plutôt à l'aise ou à l'aise en rencontrant des Bruxellois.

Lieux: environ 65% des nouveaux arrivants disent se sentir à l'aise dans un lieu qu'ils ne connaissent pas (café, administration, cours, école, etc.).

Circulation: La très grande majorité des nouveaux arrivants (90%) se sent aujourd'hui tout à fait à l'aise pour circuler dans la ville (utiliser les transports en commun, retrouver un point de rendez-vous, sortir de leur quartier, etc.).

En prenant en compte les quatre critères cités ci-dessus (quotidien, interactions, lieux, et déplacements), environ 61% des nouveaux arrivants estiment que leur participation aux différents programmes de SINGA (Bazar, Activités et Buddy) les a aidés à se sentir plus à l'aise, et 16% estiment que non. Pour les participants à CALM, 94% considèrent que SINGA a contribué, et aucun n'a d'avis négatif.



SINGA a joué un rôle dans le fait de se sentir à l'aise

V. IMPACT SUR LE COLLECTIF

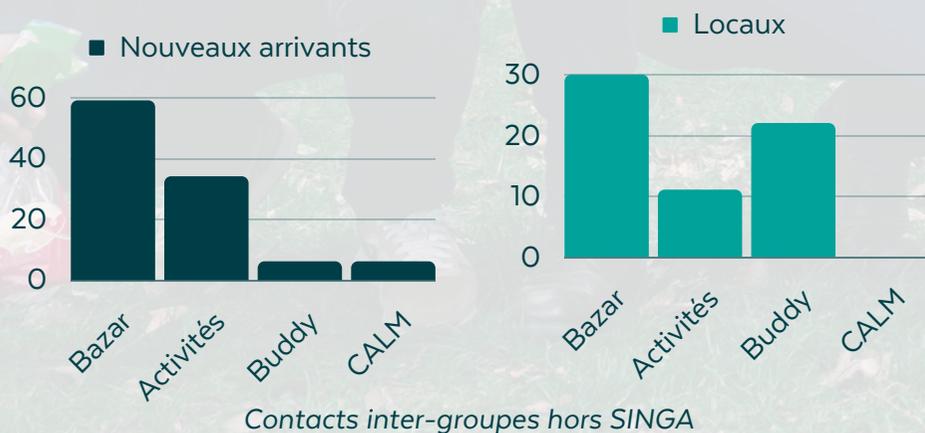
FAVORISER LA CRÉATION DE LIENS INTER-GROUPES

En dehors des liens créés via SINGA, 58% des locaux n'ont aucun contact avec des nouveaux arrivants.

SINGA facilite de manière évidente la formation de liens inter-groupes, avec des Bruxellois mais aussi avec des personnes issues d'autres communautés ethniques et/ou culturelles.

Les locaux reconnaissent ainsi à hauteur de 58% ne pas avoir de contacts avec des nouveaux arrivants en dehors de SINGA. Cette proportion est sensiblement plus faible pour les nouveaux arrivants (23%) qui sont amenés à interagir plus naturellement avec des Bruxellois dans le cadre de leur parcours d'insertion sociale et professionnelle.

SINGA joue donc un rôle important dans l'expérimentation du lien inter-groupe du point de vue des locaux.



NORMALISER LA CRÉATION DE LIENS INTER-GROUPES

90% des nouveaux arrivants ont rencontré des locaux via les différents programmes de SINGA. Pour 40% des participants de chaque groupe, ces contacts se poursuivent en dehors de SINGA.

Pour 40% des participants locaux comme nouveaux arrivants, les rencontres avec des membres de l'autre groupe se poursuivent en dehors du cadre proposé pour la rencontrer par SINGA.

Sur ce point, les participants au programme CALM se distinguent, et 75% d'entre eux maintiennent des liens hors du cadre SINGA, par exemple avec leurs anciens colocataires, devenus une « deuxième famille ».

SINGA donne donc lieu à des relations éphémères, mais permet aussi des relations plus pérennes, intra et inter-groupes. Ces différents types de relations poursuivent des objectifs différents*:

- relations fortes de type "bonding" permettent de développer le bien-être et la confiance en soi
- relations "faibles" de type "bridging" contribuent à la compréhension et la confiance mutuelle au niveau sociétal, favorisant ainsi la construction d'une société plus solidaire et le vivre-ensemble
- relations verticales de type "linking" stimulent la création d'opportunités pour les personnes ayant accès à peu de ressources.

*Théorie du Capital Social, Robert Putnam

DÉVELOPPER L'ESTIME DE SOI

La participation aux programmes SINGA aide à renforcer l'estime de soi pour environ 60% des nouveaux arrivants.

Globalement, 67% des nouveaux arrivants rapportent que leur participation aux différents programmes SINGA les aide à développer leur confiance en eux. Des proportions légèrement moins élevées rapportent que leur engagement avec SINGA contribue à développer un sentiment de fierté (60%), et à se découvrir des qualités (59%).

« Tu te sens mieux de manière générale et tu trouves l'énergie pour entreprendre des nouvelles démarches. »

« Je me suis découvert des qualités dans les activités -pour la danse- et que je suis sociable. »

« SINGA a changé ma vie : en aidant les personnes tu fais quelque chose de bien, tu aides les gens à se sentir bien. En faisant l'animation, les gens sont heureux... je rentre chez moi, j'ai fait quelque chose de bien dans ma vie. Le plus important est de voir les gens heureux. »

Si 37% des locaux trouvent que leur participation à SINGA a contribué à renforcer leur confiance en eux ou vaincre leur timidité, près de la moitié reste neutre. Ils sont légèrement plus nombreux, 44%, à estimer que leur participation les a aidés à se découvrir des qualités, mais le même nombre de répondants affiche une réponse neutre.

54% se disent fiers d'eux suite à leur engagement tandis que plus d'un tiers demeure neutre.

SE SENTIR UTILE

La participation aux programmes SINGA contribue à renforcer le sentiment d'utilité sociale pour 73% des nouveaux arrivants et 52% des locaux.

Les nouveaux arrivants considèrent majoritairement que leur participation à SINGA a contribué à développer leur sentiment d'utilité sociale. Ceci est particulièrement saillant pour les participants à CALM, mais il est difficile de dire s'il s'agit de la conséquence d'une expérience plus profonde et continue, ou de leur enthousiasme.

« J'ai fait beaucoup de choses bien avec SINGA, les gens ont des questions, je les aide » « Je sens que je suis belge, que je suis intégré dans la communauté » « J'encourage mes amis à rejoindre SINGA pour acquérir une expérience et socialiser, et ainsi être bénéfique pour les autres. »

Pour les locaux, les réponses sont plus nuancées : 40% ont un avis neutre, et environ la moitié estiment se sentir plus utiles suite à leur engagement. Il faut ici tenir compte du sentiment de « pouvoir faire plus » qui est ressorti de plusieurs entretiens qualitatifs, et de l'hésitation à s'affirmer comme étant utile, par modestie.

On remarque cependant que, si les participants aux Activités, Bazars et programme Buddy montrent des distributions similaires, les AdminBuddies et participants à CALM voient plus nettement un lien positif entre leur engagement et leur sentiment d'utilité, de par leur contribution concrète et mesurable.

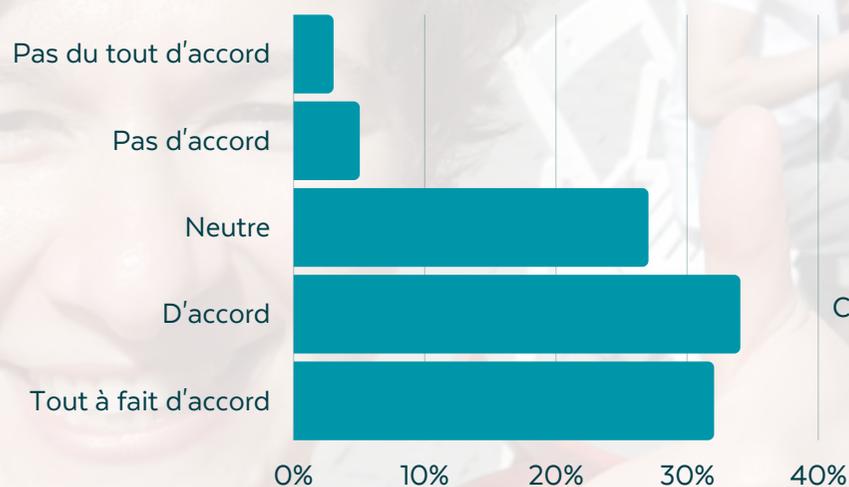
LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS À L'ÉGARD DES NOUVEAUX ARRIVANTS

66% des locaux estiment avoir changé le regard qu'ils portent sur les nouveaux arrivants.

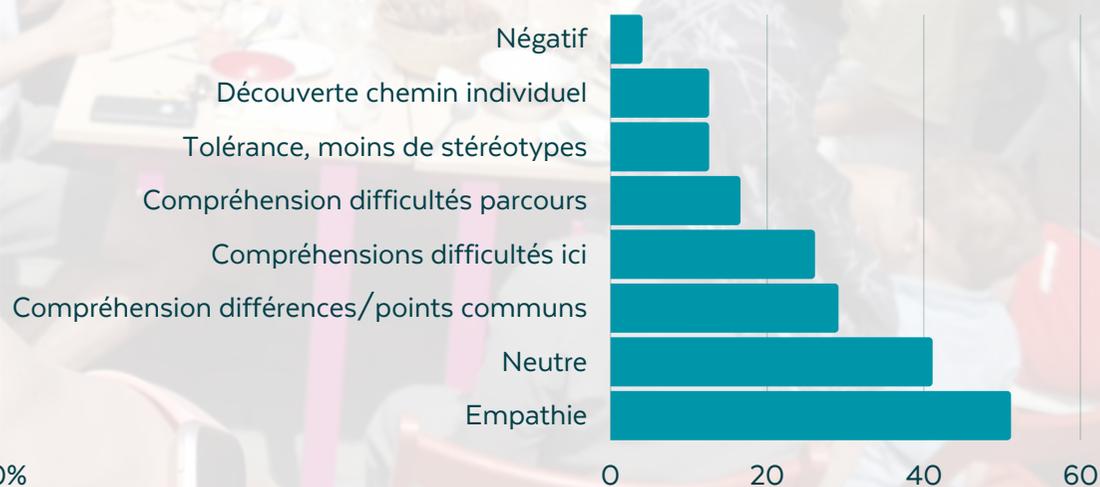
Après leur expérience directe avec SINGA, une majorité de locaux (66%) déclare cependant porter aujourd'hui un regard différent sur les personnes appartenant à des communautés étrangères. « Comme femme seule, je me sentais en insécurité dans la rue ; aujourd'hui je me sens plus calme, j'ai moins peur de l'étranger. »

Les commentaires recueillis montrent que ce changement consiste, majoritairement, en une augmentation de leur empathie, une meilleure compréhension : 1) des points communs et différences entre les groupes, 2) des difficultés que les nouveaux arrivants rencontrent une fois arrivés en Belgique, et 3) de celles affrontées avant d'y arriver. Les locaux déclarent également faire preuve de davantage de tolérance, et avoir pu découvrir la diversité des parcours individuels des nouveaux arrivants.

48% des participants se sentent capables d'influencer le regard de leur entourage grâce à leur expérience avec SINGA et de déconstruire les préjugés au sujet des nouveaux arrivants.



« La rencontre et la création de liens avec des nouveaux arrivants m'ont permis de porter un regard différent sur des personnes appartenant à des communautés étrangères ».



Changement de regard sur les nouveaux arrivants

LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS À L'ÉGARD DES LOCAUX

Pour les nouveaux arrivants, les espaces créés par SINGA sont perçus comme accueillants et chaleureux, et leur permettent de changer le regard qu'ils portent sur les Européens en général et les Belges en particulier.

Les témoignages des nouveaux arrivants recueillis via les entretiens qualitatifs et les auto-entretiens montrent qu'ils se sentent accueillis sans jugement. Les mots « égaux », « acceptés » et « bienveillance » reviennent régulièrement, ainsi que des phrases telles que « j'ai trouvé une deuxième famille ». « J'ai été agréablement surpris et étonné parce que quand bien même ils (les gens de SINGA) ne me connaissent pas, ils sont très accueillants. C'est un peu comme une famille. Là-bas il n'y a pas de : "je ne te connais pas, je ne vais pas parler avec toi." »

Parmi les nouveaux arrivants interrogés, certains indiquent que le contact direct et les échanges établis chez SINGA ont déconstruit l'image qu'ils avaient des Belges en arrivant, ou à travers leur expérience quotidienne. Ils apprécient « ... la diversité culturelle » qu'on y retrouve. On a affaire à des personnes qui n'ont pas de préjugés et ne sont pas racistes. Ça donne une toute autre image de ce qu'on pense des pays européens.

Si ce point peut paraître anecdotique, il est capital car la déconstruction de ces préjugés permet aux nouveaux arrivants de se sentir plus proches de la société qu'ils intègrent, leur donne envie d'y contribuer et de « donner en retour » .



VI. IMPACT SUR LES LOCAUX

FACILITER L'ENGAGEMENT

Le principe fondateur de mixité de SINGA est déterminant pour 91% des locaux, et pour 77% d'entre eux, le public ciblé joue également un rôle clé dans la décision de s'engager.

Le principal attrait pour les locaux qui s'engagent avec SINGA est le principe de mixité et de création de lien inter-groupes (déterminant ou très déterminant pour 90% des participants), en deuxième lieu le public ciblé lui-même (les nouveaux arrivants), ensuite le contenu et la variété des Activités « il y en a pour tous les goûts ».

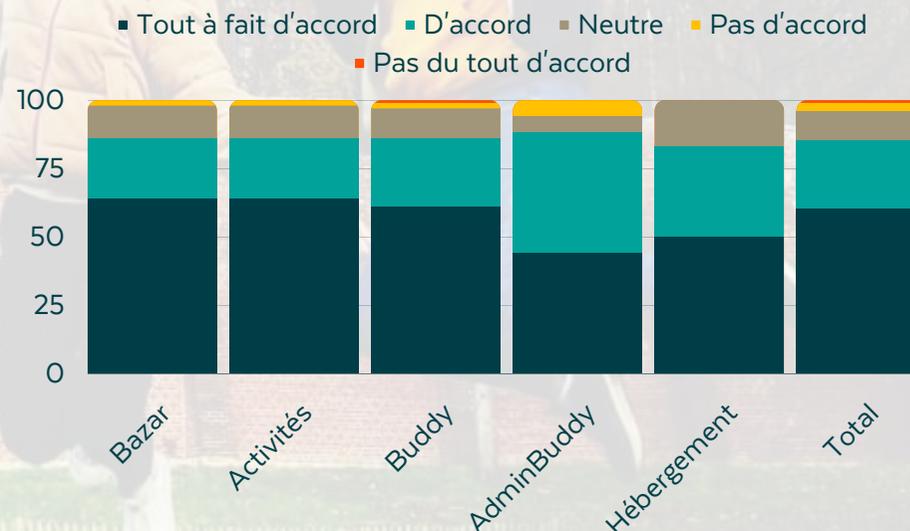
Les modalités d'inscription et de participation sont citées après les autres éléments proposés, mais sont tout de même déterminantes pour près de la moitié des participants « on choisit librement à quoi on veut participer ».

RECONNAÎTRE L'INDIVIDUALITÉ DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Environ 85% des locaux estiment que la participation à SINGA permet de ne plus voir les nouveaux arrivants comme une « masse impersonnelle ».

L'image des nouveaux arrivants souvent véhiculée renvoie à un groupe informe et déshumanisé ("les migrants") impactant négativement la société d'accueil (sécurité, économie etc.).

Rencontrer l'individualité des parcours et personnalités permet de déconstruire les peurs générées par les discours politiques et médiatiques.



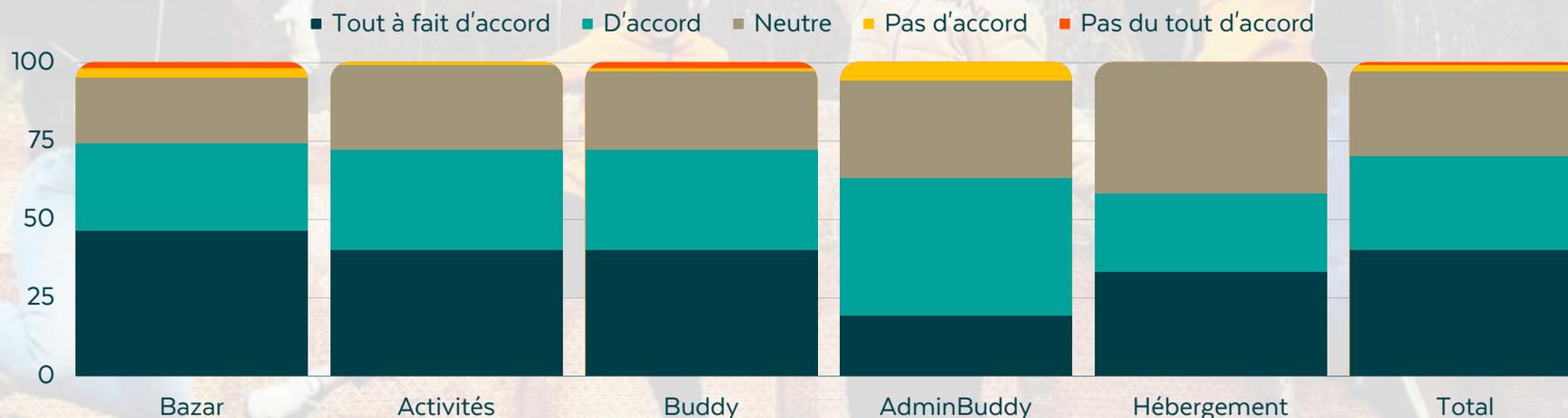
« La participation à SINGA permet de ne plus percevoir les nouveaux arrivants comme une "masse impersonnelle" »

PRENDRE CONSCIENCE DU POTENTIEL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

La fréquentation régulière des Bazar influence la capacité des locaux à valoriser l'individualité de chaque nouvel arrivant, et permet également de se découvrir des points communs.

La participation aux différents programmes permet également de prendre conscience du potentiel des nouveaux arrivants (pour 70% des locaux), avec cependant des avis plus nuancés pour CALM et les AdminBuddies (58% et 63 % respectivement) et plus positifs pour les Bazar et les Activités (74% et 72% respectivement).

Les réponses légèrement plus positives des participants aux Bazar et aux Activités pourraient suggérer que la diversité et la multiplicité des rencontres ont un impact plus marqué que des rapports individuels plus approfondis. En effet, les interactions générées par l'AdminBuddying et l'Hébergement entraînent des rapports fréquents sur des terrains de grande vulnérabilité ou de différences (démarches administratives et vivre-ensemble) alors que les autres programmes ont l'avantage d'offrir des contextes plus légers et accessibles qui permettraient de se révéler plus facilement.



« La participation à SINGA permet de prendre conscience du potentiel des nouveaux arrivants »

VII. QUELQUES CHIFFRES (EN PLUS...)



EN GROUPE

1 438 activités
organisées

22 243 participations
enregistrées

47% de participation par
locaux et 53% par des
nouveaux arrivants.

EN BINÔME

63 binômes
AdminBuddy

558 binômes Buddy

matchés et
accompagnés.

À LA MAISON

58 colocations

intégrées par 58
personnes réfugiées en
recherche de logement.

3 535 locaux touchés

1 368 locaux actifs

1 553 ont suivi une séance
d'information.

LOCAUX

2 113 nouveaux arrivants
touchés

1 243 nouveaux arrivants
actifs

75% sont en Belgique
depuis moins de 3 ans.

NOUVEAUX ARRIVANTS





MERCI ..!

A Claire Kramme et Giacomo Profili
de Meaningful Impact,
pour leur professionnalisme et leur acharnement
malgré les aléas de la vie et le Covid.

A Corentin Lepoutre
de l'équipe SINGA,
pour les milliers d'emails envoyés,
les 175 entretiens menés en toutes langues,
la retranscription de dizaines d'heures d'interviews,
et cette bonne humeur qui ne te quittait jamais.

Aux membres SINGA,
nouveaux arrivants et locaux,
pour votre confiance et votre envie de
construire un monde qui se respecte et se comprend.

A toute l'équipe SINGA,
qui se démène chaque jour
pour faire de ses rêves
une Réalité.

Contact :
Cécile de Blic
+32 490/64.43.72
ceciled@singa-belgium.org