



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



THE EXTRA MILE by EQUIPAUTO, la première de ce nouveau rendez-vous business lance EQUIP AUTO Paris 2025

24 octobre 2024, Paris - Mercredi 16 octobre dernier, la Seine Musicale a accueilli THE EXTRA MILE by EQUIP AUTO, le nouvel événement business européen réunissant l'ensemble des acteurs de la filière automobile amont et aval. Cette demi-journée et soirée ont permis aux professionnels présents d'assister à des tables rondes sur les grands défis du secteur automobile, de l'après-vente et des services, tout en découvrant le nouveau programme d'EQUIP AUTO Paris 2025, édition cinquantenaire du salon.

Un après-midi dédié aux tables rondes

La filière automobile fait face à une véritable révolution -électrification et transition écologique- qui impose à tous ses acteurs une vision d'ensemble, une exposition claire des enjeux, un haut niveau de compréhension de l'ensemble des mutations qui se présentent à chacun.

Cet esprit de filière, EQUIP AUTO l'a montré à travers cette première édition de THE EXTRA MILE. L'organisation a mis en œuvre trois tables rondes, qui ont réuni l'amont et l'aval de la filière autour des nouveaux enjeux de la mobilité pour tous.

Dans un écrin de verre et de bois, l'Auditorium Patrick Devedjian a vu débiter la première table ronde sur un thème actuel et concret : « Voiture électrique et ultra-connectée : les défis de la démocratisation ? ». Sur un même plateau se sont réunis les constructeurs (Ampère-groupe Renault, BMW Group), leurs partenaires équipementiers (ACC, Continental Automotive France, Forvia, Capgemini), les grandes organisations professionnelles (PFA Filière Automobile et Mobilités, CCFA, Mobilians, FIEV), des spécialistes du marché (Inovev, Feria) et des experts de la Tech (France AutoTech, Orsay Consulting). Tous ont apporté leur vision de l'automobile de demain, électrique et ultra-connectée. Après avoir rappelé que la date de 2035 n'est pas remise en cause par la filière, le panel a souligné les deux conditions vitales pour que l'électrification gagne : élargir l'offre électrique par le bas (segments B, B-SUV et A) ; mettre sur le marché au plus vite la prochaine génération de voitures électriques, dotées des choix technologiques robustes et abordables (chaîne de traction électrique, technologies de batteries), et conçues autour de la nouvelle architecture *Software Defined Vehicle*.

L'après-midi s'est poursuivi avec la deuxième table ronde portant sur : « Le secteur de l'après-vente s'éloigne-t-il de sa mission d'entretien à coûts accessibles ? ». Qu'il s'agisse de réparation-collision avec la hausse du coût moyen de réparation, de maintenance mécanique avec l'envolée des prix des pièces ou des charges -notamment l'énergie- ou encore de véhicules d'occasion avec la forte hausse des prix des autos de seconde main ces dernières années, la problématique de l'accessibilité de l'automobile tout au long de son cycle de vie est posée. Des acteurs majeurs du monde de la réparation-collision (France Assureurs, SRA-Sécurité et Réparation Automobile, FFC Mobilité et Services), de la maintenance (PHE-Autodistribution, Figiefa, CFPA-Centre de Formation des Professionnels de l'Automobile), ou de l'occasion (leboncoin, L'Argus) ont éclairé cette problématique et en ont cerné les causes

précises. Les acteurs ont été invités à livrer des éléments de réflexion pour maintenir un après-vente accessible au plus grand nombre.

Enfin, la table ronde « Quels sont les engagements et les stratégies des grands acteurs de la filière pour maintenir un après-vente automobile concurrentiel, durable et abordable ? », est venue conclure cet après-midi de débats. Quatre thèmes majeurs : maintenance, réparation-collision, entretien des véhicules électrifiés, remanufacturing et réparabilité. Les intervenants ont dévoilé leurs stratégies et leurs engagements en faveur de cette mobilité pour tous. Le monde de l'assurance (Allianz, Covea) et des prestations de chiffrage (Solera) ont milité pour que la réparabilité des organes concernés par les chocs soit prise en compte dès la conception des véhicules ; mais aussi pour que le 'contradictoire' entre experts et carrossiers génère un plus grand volume de pièces réparées. En maintenance mécanique, PHE-Autodistribution, la FEDA ou la Figiefa ont rappelé le rôle essentiel de la distribution, milité pour le renforcement des réseaux, réaffirmé avec la FNA le rôle vital des formations et le maintien d'une veille constante en matière d'accès aux données. Lors d'un focus sur le pneumatique, le Syndicat du Pneu a montré que face aux enjeux de réduction de l'empreinte écologique globale, les manufacturiers travaillent aux technologies d'ultra-basse consommation de plus grande durabilité et de traçabilité totale des enveloppes. La maintenance des véhicules électrifiés, portée par une étude GIPA effectuée dans 7 pays d'Europe, a montré que les voitures électriques, en vieillissant, ont besoin d'un entretien croissant et génèrent une activité après-vente comparable en valeur aux véhicules thermiques. Le réseau Midas France a illustré l'engagement du groupe Mobivia pour la maintenance des véhicules électrifiés (concept 'Midas City hybrides – électriques'). Enfin, en matière d'économie circulaire, de grands acteurs du marché après-vente, Renault-The Future is Neutral et Valeo, ont révélé la commercialisation prochaine de gammes d'organes remanufacturés pour voitures électriques. La start-up Revolte E-Garages a conclu l'après-midi en rappelant que la voiture électrique (VE) génère des pannes et des besoins en formation pour la réparation, dans un après-vente électrifié qui reste à bâtir.

Avant de se poursuivre par un cocktail dinatoire et convivial, la fin d'après-midi été marquée par l'annonce, en musique, de grandes nouveautés pour l'avenir du salon, notamment la révélation de la stratégie et de la nouvelle identité pour 2025. EQUIP AUTO souhaite se positionner comme le salon international des professionnels de l'automobile.

Le coup d'envoi vers EQUIP AUTO Paris 2025

Ce sera donc en 2025, dans la capitale, que le salon international des professionnels de l'automobile fêtera ses 50 ans. Pour cela, comme l'ont expliqué le président et la directrice d'EQUIP AUTO, **Philippe Baudin et Aurélie Jouve**, l'organisation de l'événement souhaite voir les choses en grand, à commencer par la surface qui s'étendra sur plus de 100 000m² répartis sur 5 halls. Tout cela dans le but de proposer des stands plus ouverts, avec plus de convivialité et d'interactivité afin d'améliorer l'expérience des visiteurs.

De nouveaux Villages thématiques feront leur apparition. Parmi eux :

- **Le Village des Energies**, dédié aux énergéticiens, aux pétroliers, aux technologies de batteries et aux infrastructures de recharge.
- **Le Village de la Tech**, centré sur les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle, la connectivité, la conduite autonome et l'infodivertissement.
- **Le Village du Pneu et de l'Innovation**, en partenariat avec le Syndicat du Pneu, mettra en lumière les dernières évolutions technologiques, avec des avant-premières de produits futuristes.
- **Le Village Avenir**, un espace dédié à la promotion des métiers de la filière automobile, visant à attirer de nouveaux talents et à mettre l'accent sur la formation et le recrutement.
- Ces nouveaux espaces viendront compléter les Villages historiques tels que ceux de **la carrosserie-peinture en partenariat avec la FFC, des voitures d'occasion en partenariat avec Univers VO et de l'économie circulaire.**

THE EXTRA MILE a également été l'occasion d'annoncer un **partenariat avec les Automobiles Awards**. EQUIP AUTO aura ainsi l'honneur de décerner le prix du meilleur équipement de l'année lors des éditions 2024 et 2025. À EQUIP AUTO Paris 2025, les visiteurs auront également l'occasion de découvrir en plein cœur du salon l'exposition des voitures concourant au Grand Prix 2025 des Automobile Awards.

Rassembler l'ensemble de l'écosystème de la filière automobile et des mobilités, afin d'enrichir l'expérience des exposants et des visiteurs. Cet objectif est plus que jamais au cœur des priorités, avec le maintien de l'ADN d'EQUIP AUTO, fondé sur les échanges, le commerce, les démonstrations, les moments festifs et la convivialité. La direction met également l'accent sur l'intégration des jeunes générations avec notamment un **hackathon de 48h** sur l'automobile et les mobilités avec les grandes écoles d'ingénieurs et des conférences thématiques conçues pour susciter leur intérêt pour le secteur de l'après-vente.

Une édition 2025 qui réunira les professionnels de l'automobile autour d'une même passion

Parmi les informations notables annoncées par Philippe Baudin, **une exposition anniversaire intitulée « (R)Evolution »** fera son apparition à EQUIP AUTO Paris. Cette exposition présentera le portrait de 50 personnalités ayant marqué la filière automobile ainsi que les technologies qui ont transformé le quotidien des utilisateurs.

L'édition 2025 marquera également les **40 ans des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile**. Un jury de plus de 100 journalistes français et internationaux récompensera les technologies émergentes dans l'automobile et les services.

Toujours dans cette dynamique de faire de cette édition 2025 « *un salon engagé et responsable dans un monde en mouvement* », EQUIP AUTO s'est fixé l'objectif de devenir un salon exemplaire en matière de **durabilité**, avec une ambition de réduire de 30 % ses impacts environnementaux : « *une ambition forte mais nécessaire* », selon Aurélie Jouve.

L'organisation a également identifié les nouvelles tendances impactant la filière automobile et entend s'y adapter pour rester en phase avec le marché et ses acteurs. Parmi ces défis figurent la transition énergétique, la transformation digitale, l'économie circulaire, la décarbonation, ainsi que l'essor des marchés émergents, obligeant le marché européen à reconsidérer ses offres. Pour cela, **EQUIP AUTO Paris 2025 adaptera ses conférences et son offre afin de répondre à ces enjeux.**

Pour officialiser le lancement du compte à rebours vers EQUIP AUTO Paris 2025, **la nouvelle identité du salon a été dévoilée**, symbolisée par la raison d'être qui accompagnera cette édition cinquantenaire : « *Tous réunis autour d'une même passion* ». Cette promesse, au-delà de symboliser le lien qui unit EQUIP AUTO à ses visiteurs, ses exposants et ses partenaires, appelle à une union de toute la filière automobile, de l'amont à l'aval, autour de valeurs communes et d'une dynamique collective.

*Pour découvrir les photos de THE EXTRA MILE by EQUIP AUTO, cliquer [ici](#).
Pour plus d'informations sur EQUIP AUTO Paris 2025, cliquer [ici](#).*

À propos :

EQUIP AUTO SAS gère et développe des **événements professionnels, de dimension internationale, et de référence pour la filière automobile, l'après-vente et les services**. EQUIP AUTO a pour vocation de réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour **réinventer les services à la mobilité** et ambitionne d'être en permanence au cœur des échanges et de son écosystème. EQUIP AUTO entend s'installer comme une marque forte présente tous les ans au travers d'événements à Paris, en régions et à l'international. Les événements EQUIP AUTO sont des événements du **Fonds Keyros**, de la **FIEV** (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la **FFC** (Fédération Française de Carrosserie), et du groupe **Comexposium**.

Contact presse : YUCATAN pour EQUIP AUTO | equipauto@yucatan.fr | +33 (0)1 53 63 27 27

Programme des événements 2025 :



Du 17 au 20 février 2025
Palais des Expositions – Pins Maritimes – Alger
18^{ème} édition



Du 14 au 18 octobre 2025
Paris Expo Porte de Versailles
Le salon fêtera ses 50 ans !