



9 Monate 2023 und Ausblick 2023

Ralph Dommermuth

- Geschäftsentwicklung 9 Monate 2023
- Status 1&1 Mobilfunknetz und nächste Schritte
- Ausblick 2023

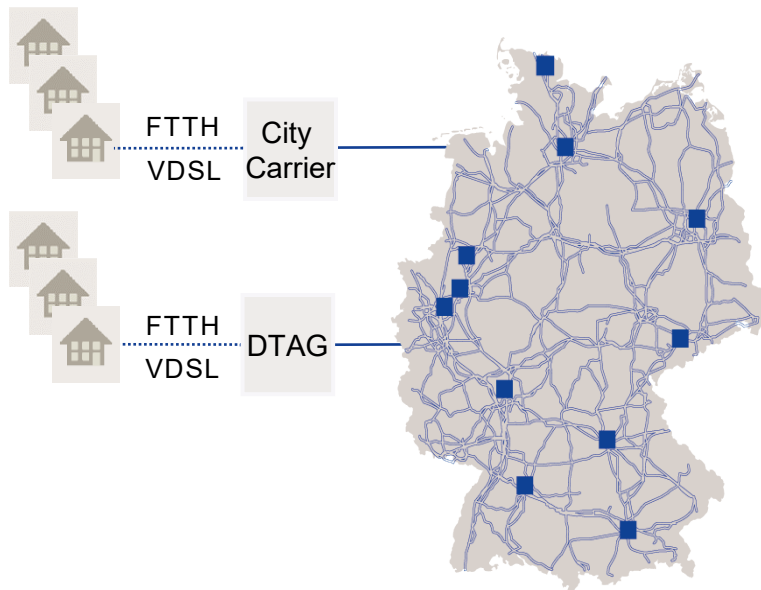
Oliver Keil

- Finanzkennzahlen 9 Monate 2023

Geschäftsentwicklung 9 Monate 2023

Produktportfolio: Breitband-Anschlüsse

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,01 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV-Bezug über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutsche Telekom und City Carriern



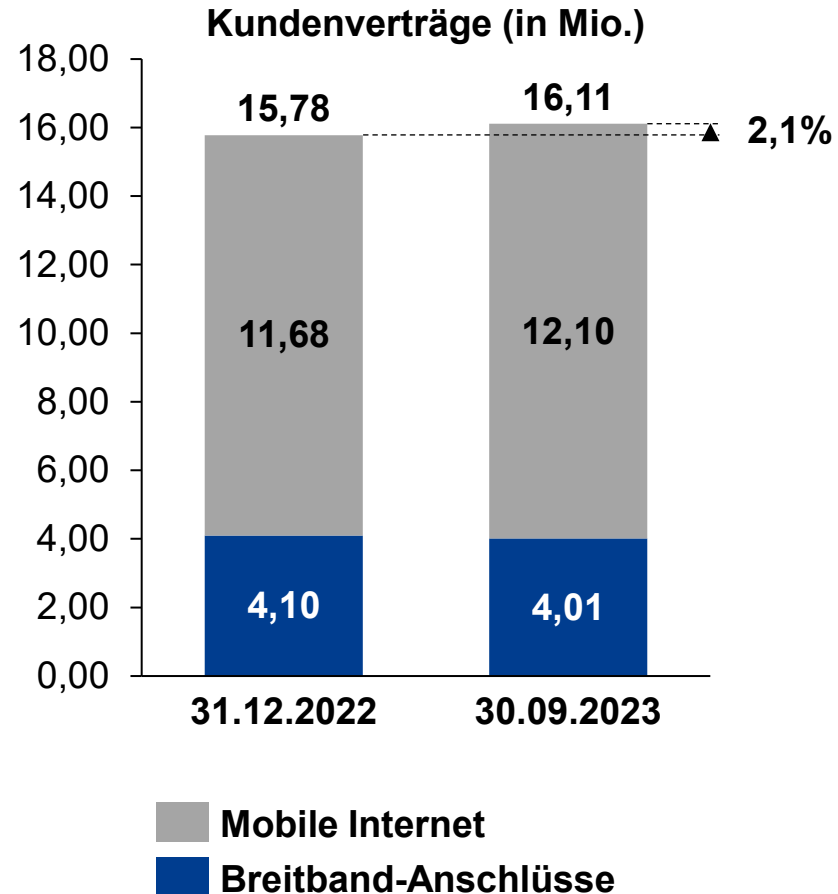
Produktportfolio: Mobilfunk

- Deutschlands führender MVNO mit 12,10 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Kundenansprache
- Hohe Kundenzufriedenheit

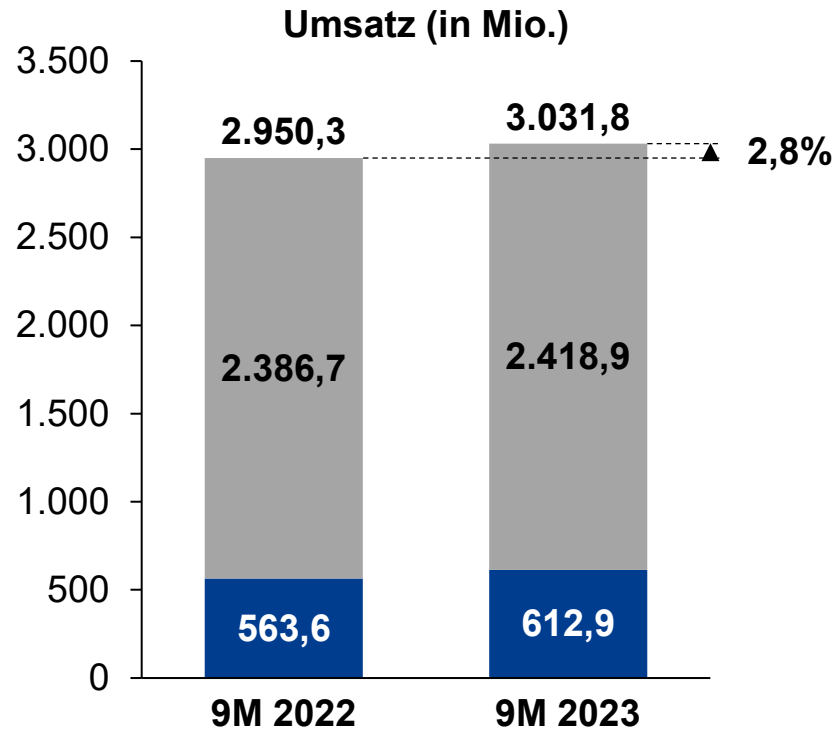


Haupt-Marke	
Co-Marken	
Discount-Marken	

- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart: MVNO mit Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone



- 16,11 Mio. Kundenverträge (+ 0,33 Mio.)
 - 12,10 Mio. Mobile Internet (+ 0,42 Mio.)
 - 4,01 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,09 Mio.)
- Gute Fortschritte bei der seit Q1/23 laufenden Migration von ADSL nach VDSL
- ➔ Stabilisierung der Anzahl an Breitband-Anschlüssen im 4. Quartal erwartet

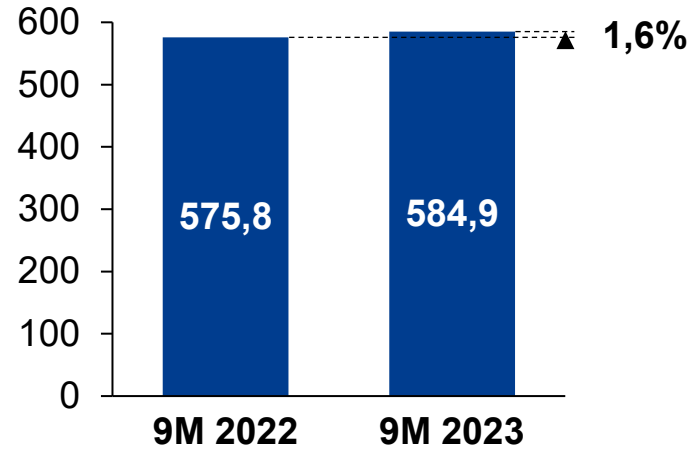


■ Service-Umsatz
■ Hardware-Umsatz

- 3.031,8 Mio. € Umsatz (+ 2,8 %)
 - 2.418,9 Mio. € Service-Umsatz (+ 1,3 %)
 - 612,9 Mio. € sonstiger Umsatz (+ 8,7 %), insbesondere mit Smartphones
- ➔ Q3 Service-Umsatz: +3,7 % auf 834,3 Mio. € (yoy)

EBITDA nach Segmenten

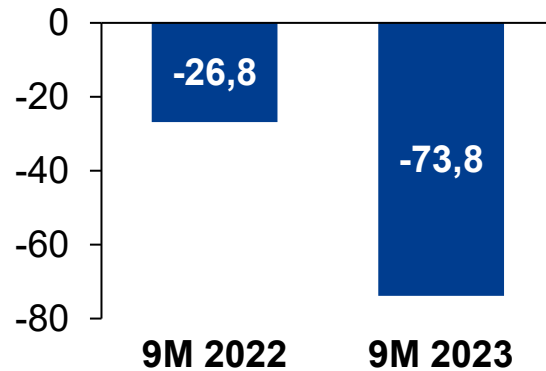
EBITDA Segment „Access“ (in Mio.)



Segment „Access“

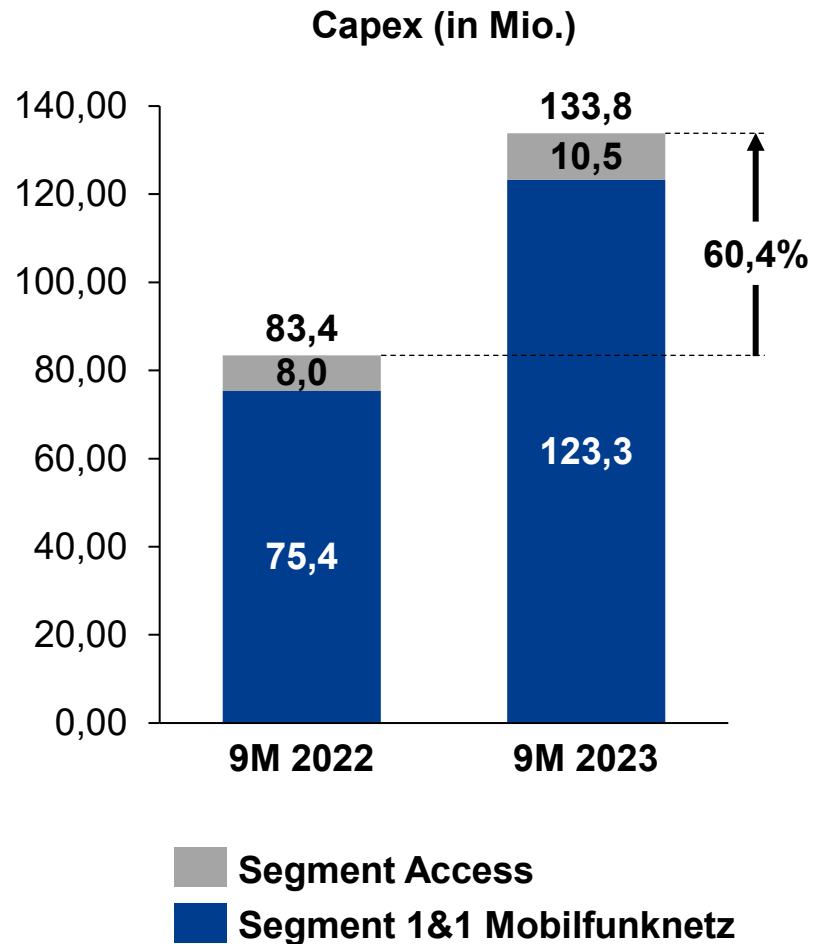
- 584,9 Mio. € operatives EBITDA (+ 1,6 %)

EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio.)



Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 73,8 Mio. € EBITDA (planmäßige Anlaufkosten für den Bau des 1&1 Mobilfunknetzes)



- 133,8 Mio. € Capex
 - 10,5 Mio. € Segment „Access“
 - 123,3 Mio. € Segment „1&1 Mobilfunknetz“ für den Netzbau (Antennenstandorte, Rechner, Software etc.)

1&1 Mobilfunknetz

Erstes, virtualisiertes OpenRAN in Europa, ohne Produkte chinesischer Hersteller

- FWA (Fixed Wireless Access) als Alternative zu Festnetzanschlüssen seit Dezember 2022
- 2 (von 4) Core-Rechenzentren
- 23 (von 24) dezentralen EDGE-Rechenzentren
- 81 (von ca. 550) regionalen Far-EDGE-Rechenzentren

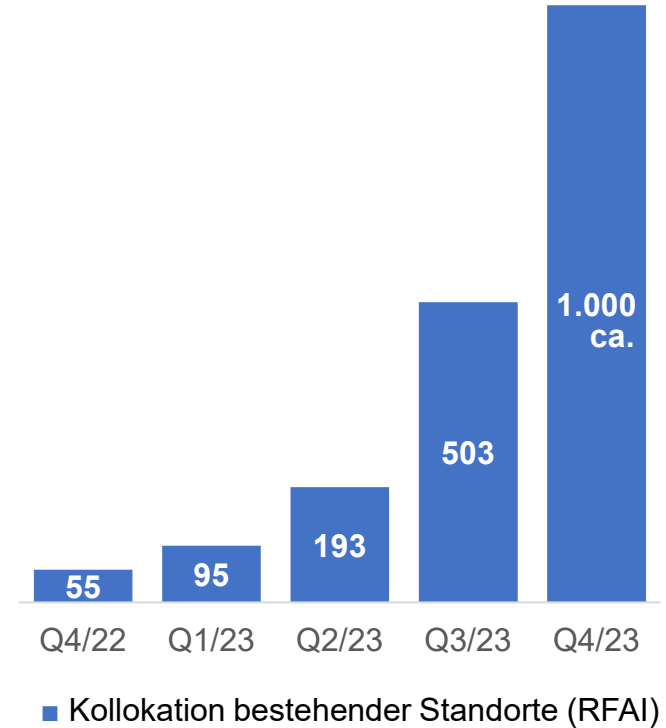
Erreichte Meilensteine

- ✓ Zusammenschaltung aller nationalen und internationalen Netze
- ✓ Testbetrieb National Roaming mit Telefónica
- ✓ Friendly User Test für mobile Dienste mit über 300 externen Kunden
- ✓ Abschluss eines verbindlichen National Roaming Vorvertrags mit Vodafone

Entwicklung der Antennenstandorte

Auch im laufenden Quartal wird die Anzahl der Standorte stark steigen

- 503 Antennenstandorte Ende Q3/2023
- Ca. 500 neue Standorte in Q4/2023 erwartet



➔ Ramp-up läuft trotz erneuter Lieferausfälle unseres wichtigsten Ausbaupartners

Nächste Planungsschritte unverändert

Q4 2023

- Abschluss des National Roaming-Vertrags mit Vodafone
- Bundesweiter Vermarktungsstart von Smartphone-Tarifen im Dezember

Q1 2024

- Start der Migration von Bestandskunden

Ausblick 2023

Prognose 2023 wird bestätigt

- Service-Umsatz ca. + 2 % auf ca. 3,23 Mrd. € (2022: 3,175 Mrd. €)
- EBITDA ca. 655 Mio. € (2022: 693,3 Mio. €)
 - Segment Access ca. + 4 % auf ca. 775 Mio. € (2022: 745,7 Mio. €)
 - Segment 1&1 Mobilfunknetz mit ca. - 120 Mio. € Anlaufkosten (2022: - 52,4 Mio. €)
- Ca. + 500.000 neue Verträge (2022: + 350.000 neue Verträge)
- Ca. 320 Mio. € Cash-Capex (2022: 250 Mio. €) vor allem für den Netzbau

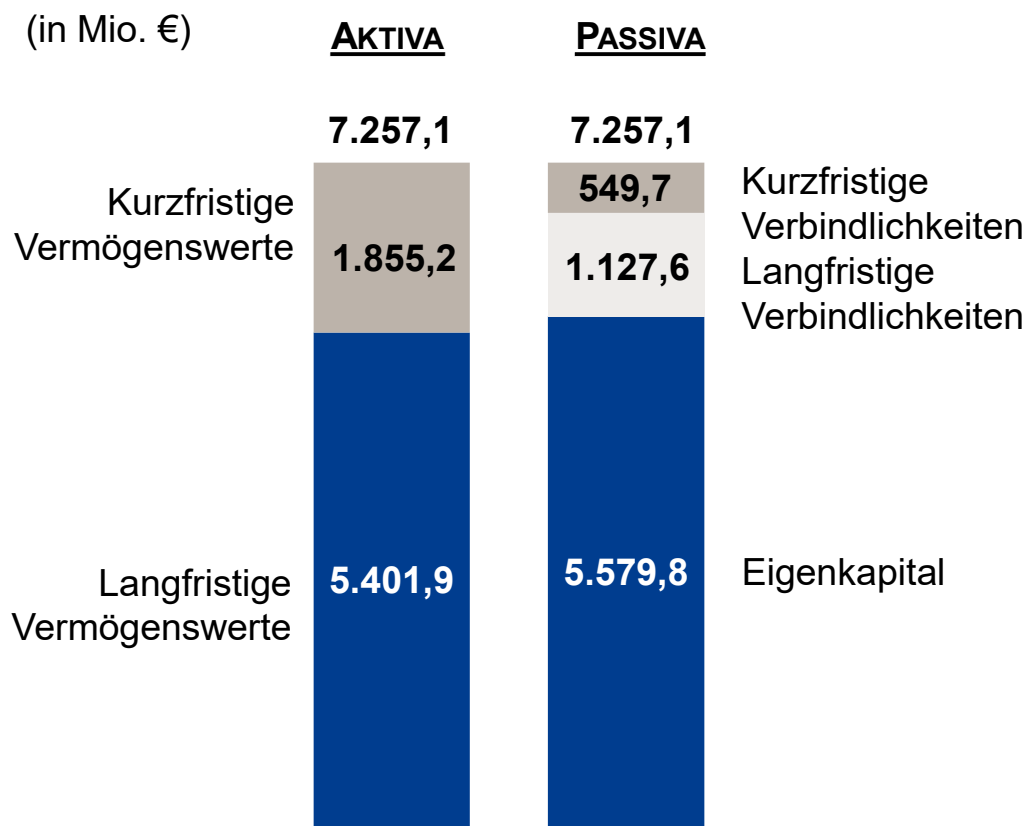
Finanzkennzahlen 9 Monate 2023

(in Mio. €)	9M 22	9M 23	Veränderung
Umsatz	2.950,3	3.031,8	+ 2,8 %
Umsatzkosten ⁽¹⁾	- 2.010,6	- 2.135,8	+ 6,2 %
<i>davon Anlaufkosten und AfA 1&1 Mobilfunknetz</i>	<i>-20,7</i>	<i>- 89,8</i>	
Bruttoergebnis vom Umsatz ⁽¹⁾	939,7	896,0	- 4,7 %
Vertriebskosten	- 374,2	- 387,0	+ 3,4 %
Verwaltungskosten ⁽²⁾	- 80,7	- 92,8	+ 15,0 %
<i>davon Anlaufkosten und AfA 1&1 Mobilfunknetz</i>	<i>- 6,4</i>	<i>- 17,5</i>	
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	20,8	24,9	+ 19,7 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 76,8	- 77,4	+ 0,8 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	428,8	363,7	- 15,2 %
Finanzergebnis	- 4,6	6,3	
Ergebnis vor Steuern	424,2	370,0	- 12,8 %
Steueraufwendungen	- 127,5	- 117,0	- 8,2 %
Konzernergebnis	296,7	253,0	- 14,7 %

(1) Inkl. - 89,9 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: - 20,7 Mio. €), davon 33,9 Mio. € Afa (Vj. 0,0 Mio. €)
 (2) Inkl. - 17,5 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vj: - 6,4 Mio. €), davon 0,6 Mio. € Afa (Vj. 0,3 Mio. €)

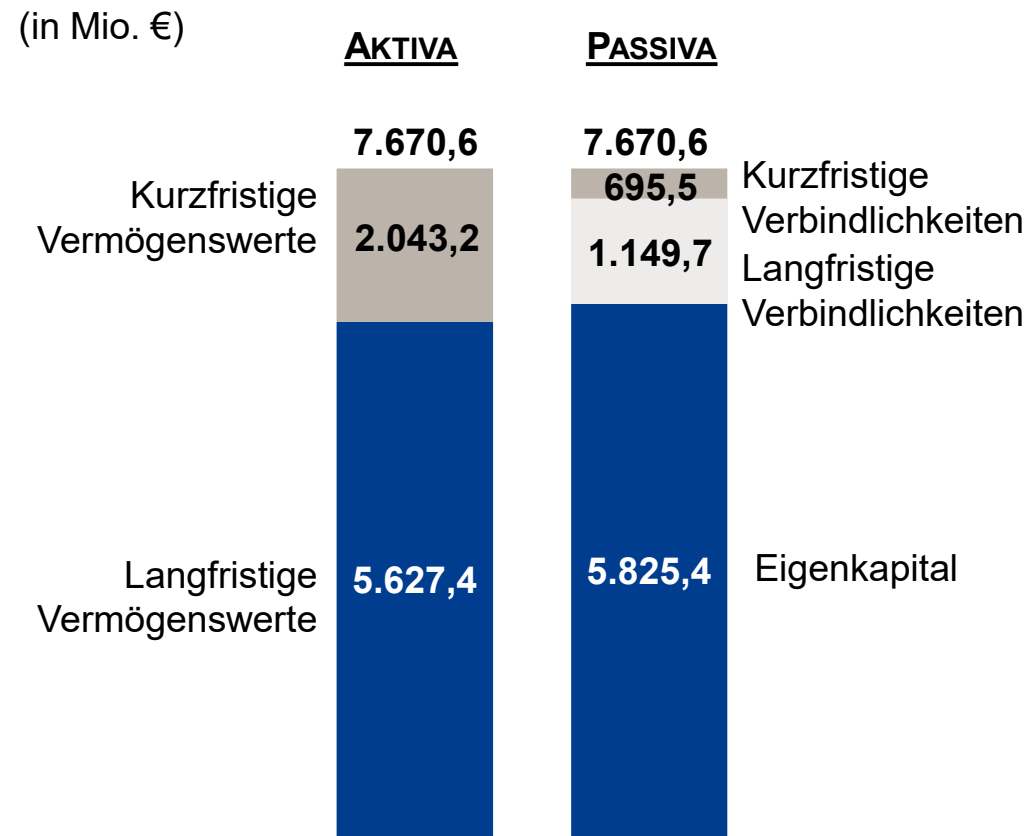
i. Zur besseren Vergleichbarkeit erfolgten für 9M 22 im Segment 1&1 Mobilfunknetz Umgliederungen in den Verwaltungs- und Umsatzkosten sowie sbA. Dadurch ergeben sich die Anpassungen im Bruttoergebnis vom Umsatz

31. Dezember 2022



EK-Quote 76,9 %

30. September 2023

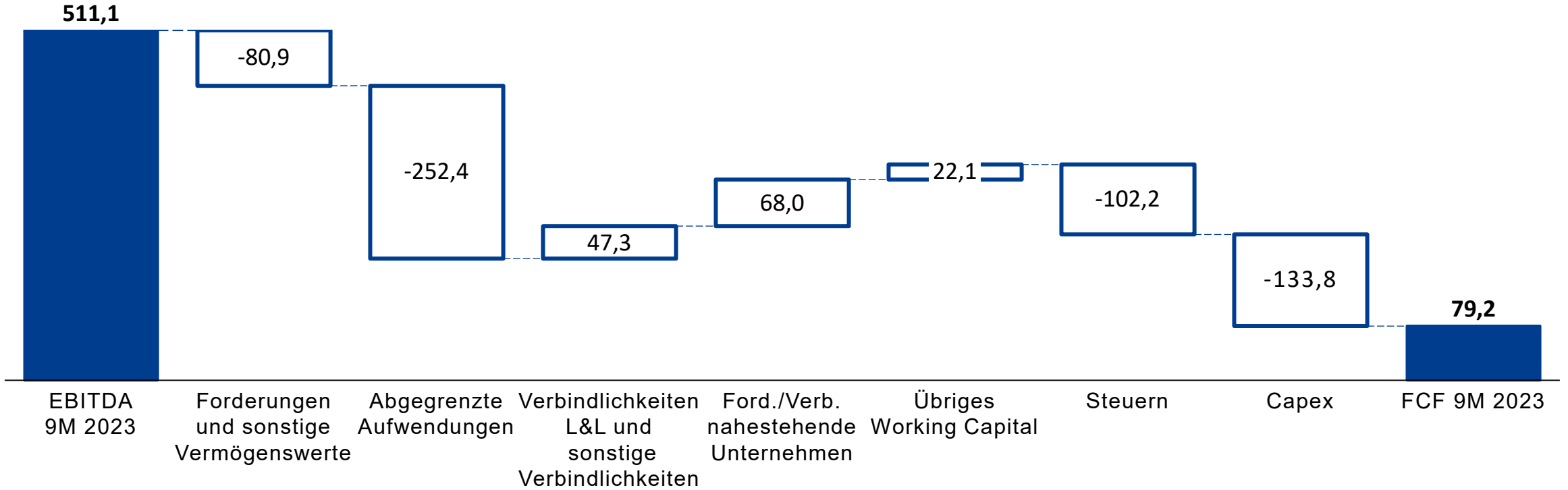


EK-Quote 75,9 %

(in Mio. €)	9M 22	9M 23	Veränderung	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	179,5	213,0	+ 18,7 %	<ul style="list-style-type: none"> + 383,7 Mio. € Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit - 80,9 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Vermögenswerte + 47,3 Mio. € aus der Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Verbindlichkeiten + 68,0 Mio. € aus der Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen - 252,4 Mio. € aus der Veränderung abgegrenzter Aufwendungen + 47,3 Mio. € aus der Veränderung des übrigen Working Capitals
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 155,7	- 181,4	- 16,5 %	<ul style="list-style-type: none"> - 133,8 Mio. € Capex - 57,5 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet +10,1 Mio. € Erhaltene Zinsen, überwiegend aus Geldanlage bei UI
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 22,9	- 32,6	+ 42,4 %	<ul style="list-style-type: none"> - 19,0 Mio. € Zahlung im Zusammenhang mit Leasingverhältnissen - 8,8 Mio. € Dividendenzahlung
Free Cashflow ⁽¹⁾	96,1	79,2		

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



	EBITDA 9M 2023	Forderungen und sonstige Vermögenswerte	Abgegrenzte Aufwendungen	Verbindlichkeiten L&L und sonstige Verbindlichkeiten	Ford./Verb. nahestehende Unternehmen	Übriges Working Capital	Steuern	Capex	FCF 9M 2023
Q1	182,1	-5,9	7,3	-3,5	0,5	-45,1	-34,3	-40,2	60,9
Q2	169,9	-36,1	-261,9	-14,4	61,3	36,8	-33,7	-40,8	-118,9
Q3	159,1	-38,9	2,2	65,2	6,2	30,4	-34,2	-52,8	137,2

Inkl. Vorauszahlung für FTTH-/VDSL-Kontingentvertrag Deutsche Telekom

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1.AG

E-Mail: ir@1und1.de