



---

## **9 Monate 2022 und Ausblick 2022**

---

**Markus Huhn**

Geschäftsentwicklung 9 Monate 2022

1&1 Mobilfunknetz

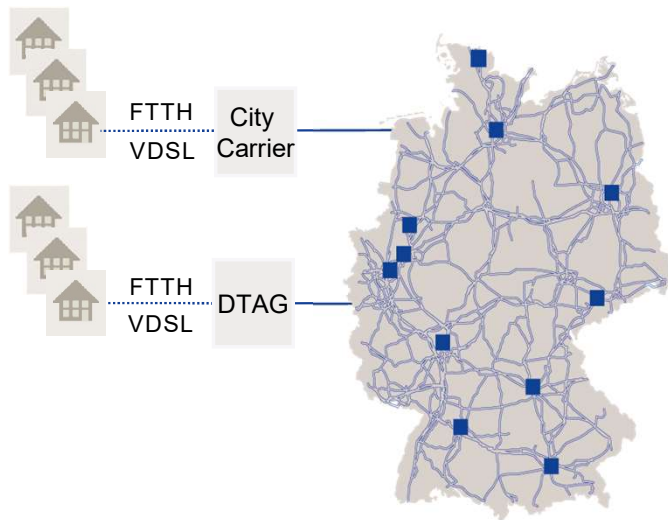
Finanzkennzahlen 9 Monate 2022

Ausblick 2022

# Geschäftsentwicklung 9 Monate 2022

# Produktportfolio: Breitband-Anschlüsse

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,13 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV-Bezug über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutsche Telekom und City Carriern
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz: 2022, 2021, 2018, 2016)



# Produktportfolio: Mobilfunk

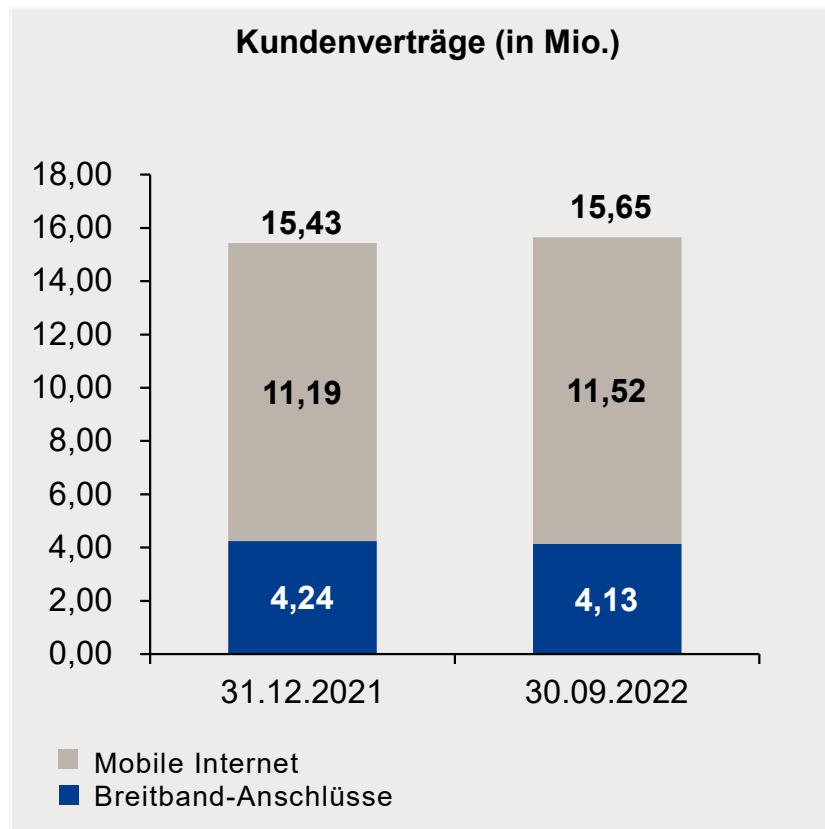


- Deutschlands führender MVNO mit 11,52 Millionen Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Kundenansprache
- Hohe Kundenzufriedenheit

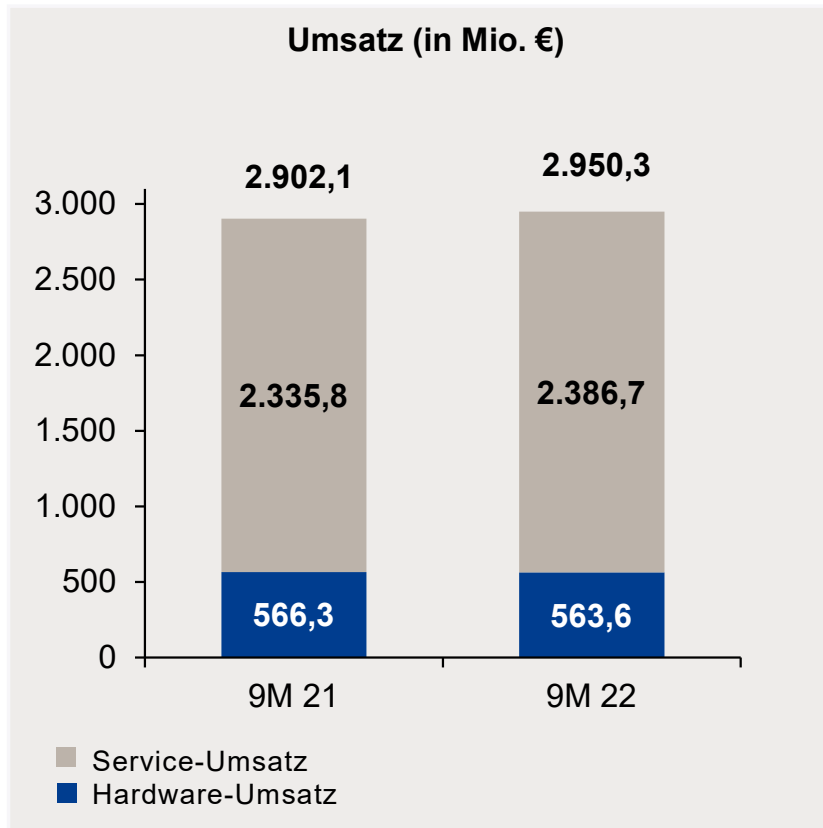


Haupt-Marke	
Co-Marken	
Discount-Marken	  

- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart: MVNO mit Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone

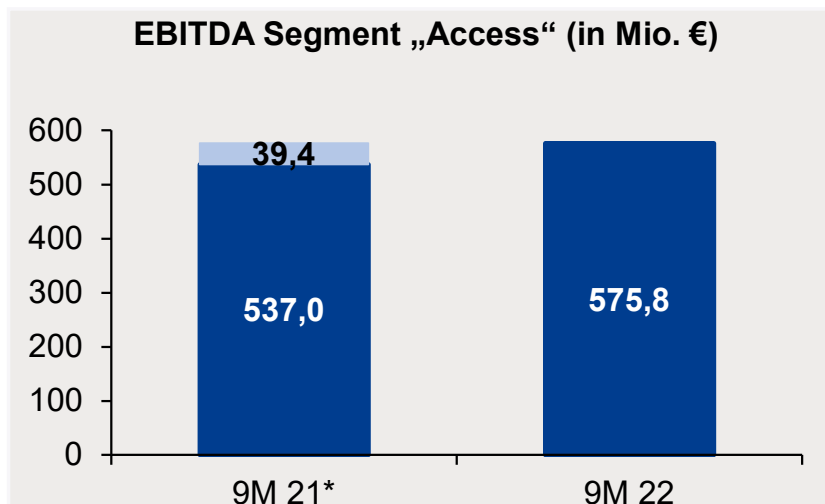


- 15,65 Mio. Kundenverträge (+ 0,22 Mio.)
  - 4,13 Mio. Breitband (- 0,11 Mio.),  
davon - 0,03 Mio. operativ sowie  
- 0,08 Mio. TKG-Effekt
  - 11,52 Mio. Mobile Internet (+ 0,33 Mio.),  
davon + 0,48 Mio. operativ sowie  
- 0,15 Mio. TKG-Effekt



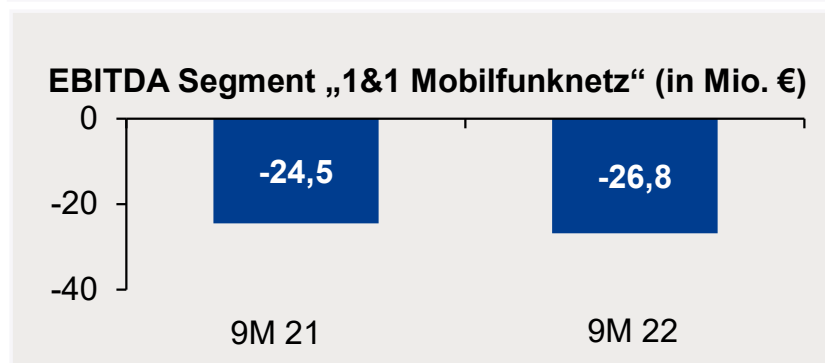
- 2.950,3 Mio. € Umsatz (+ 1,7 %)
  - 2.386,7 Mio. € Service-Umsatz (+ 2,2 %)
  - 563,6 Mio. € sonstiger Umsatz, vor allem mit Smartphones (- 0,5 %)

# EBITDA nach Segmenten



## Segment „Access“

- 575,8 Mio. € EBITDA (+ 7,2 %\*)



## Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 26,8 Mio. € EBITDA (- 2,3 Mio. € höhere Aufwendungen für Bau des Mobilfunknetzes)

\* 9M 2021 ohne 39,4 Mio. € periodenfremde Erträge aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen



# 1&1 Mobilfunknetz

## Nächste Schritte

---

- Q4 2022
  - Betriebsstart von regionalen Edge-Rechenzentren, dezentralen Edge-Rechenzentren und 2 Core-Rechenzentren
  - Erstes Produkt: Fixed Wireless Access (FWA)
- Q1 2023
  - Anbindung an nationale Telekommunikationsnetze
- Q2 2023
  - Anbindung an internationale Telekommunikationsnetze
  - Testphase National Roaming
- Q3 2023
  - Betriebsstart des 3. und 4. Core-Rechenzentrums
  - National Roaming funktionsfähig – bundesweiter Vermarktungsstart
  - Einstellung des MVNO-Vertriebs
- Q4 2023
  - Start der Migration von Bestandskunden

# Finanzkennzahlen 9 Monate 2022

# Ertragslage 9 Monate 2022 vs. 9 Monate 2021



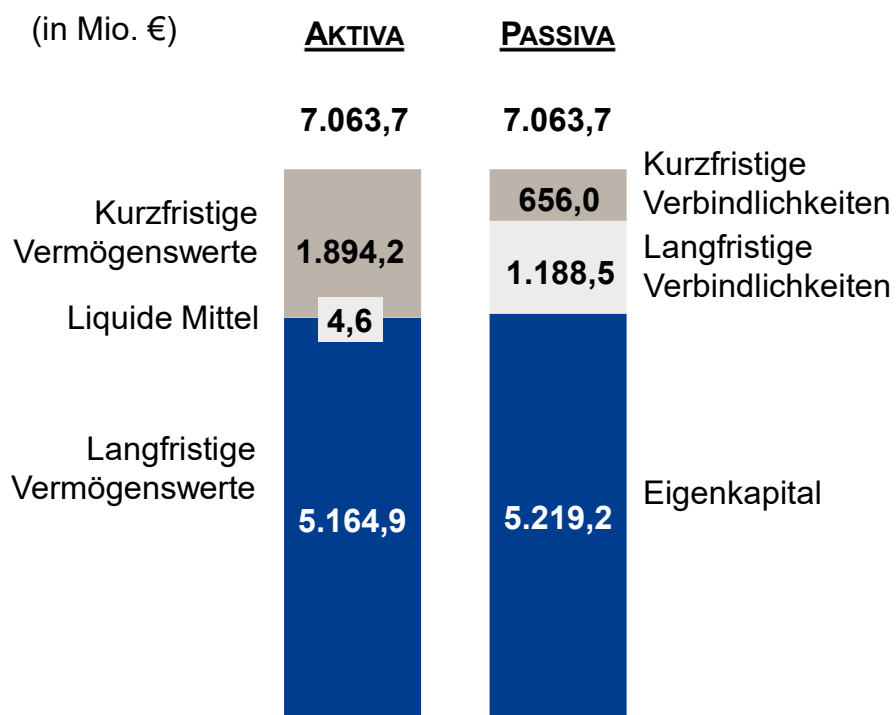
(in Mio. €)	9M 2021	9M 2022	Veränderung
<b>Umsatz</b>	2.902,1	2.950,3	+ 1,7 %
Umsatzkosten <sup>(1)</sup>	- 1.989,5	- 1.997,4	+ 0,4 %
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	912,6	952,9	+ 4,4 %
Vertriebskosten	- 348,9	- 374,2	+ 7,3 %
Verwaltungskosten <sup>(2)</sup>	- 95,5	- 92,1	- 3,6 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	14,6	19,0	+ 30,1 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 52,4	- 76,8	+ 46,6 %
<b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>	430,5	428,8	- 0,4 %
Finanzergebnis	- 0,5	- 4,6	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	430,0	424,2	- 1,4 %
Steueraufwendungen	- 126,6	- 127,5	+ 0,7 %
<b>Konzernergebnis</b>	303,4	296,7	- 2,2 %

(1) In 9M 2021 inkl. 39,4 Mio. € periodenfremde Reduzierung der Umsatzkosten aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

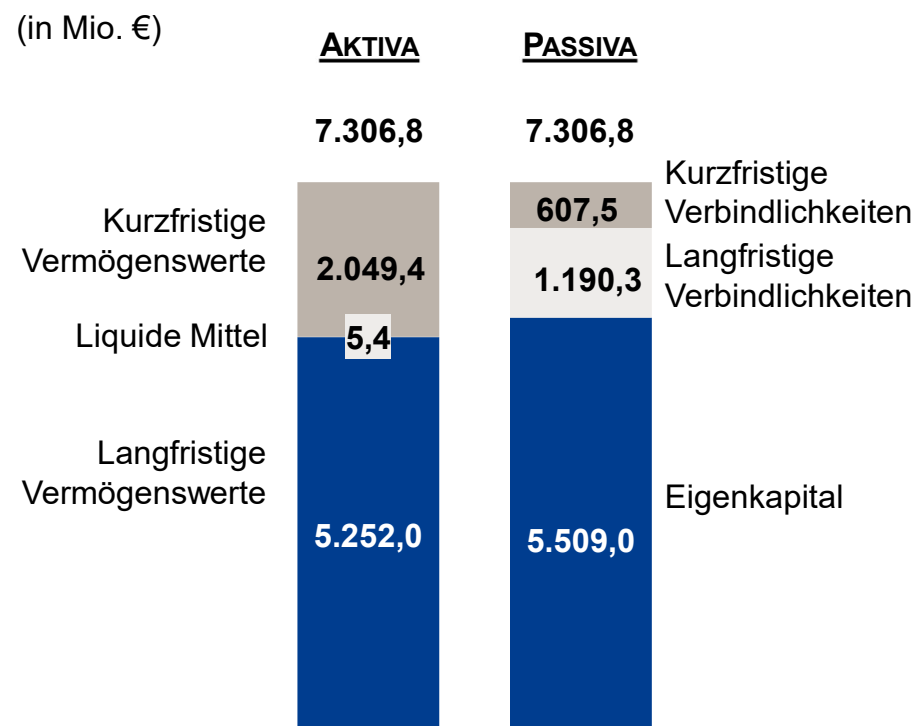
(2) Inkl. - 26,8 Mio. € Aufwendungen für Bau des 1&1 Mobilfunknetz (Vj: - 24,5 Mio. €)

31. Dezember 2021

30. September 2022



EK-Quote 73,9 %



EK-Quote 75,4 %

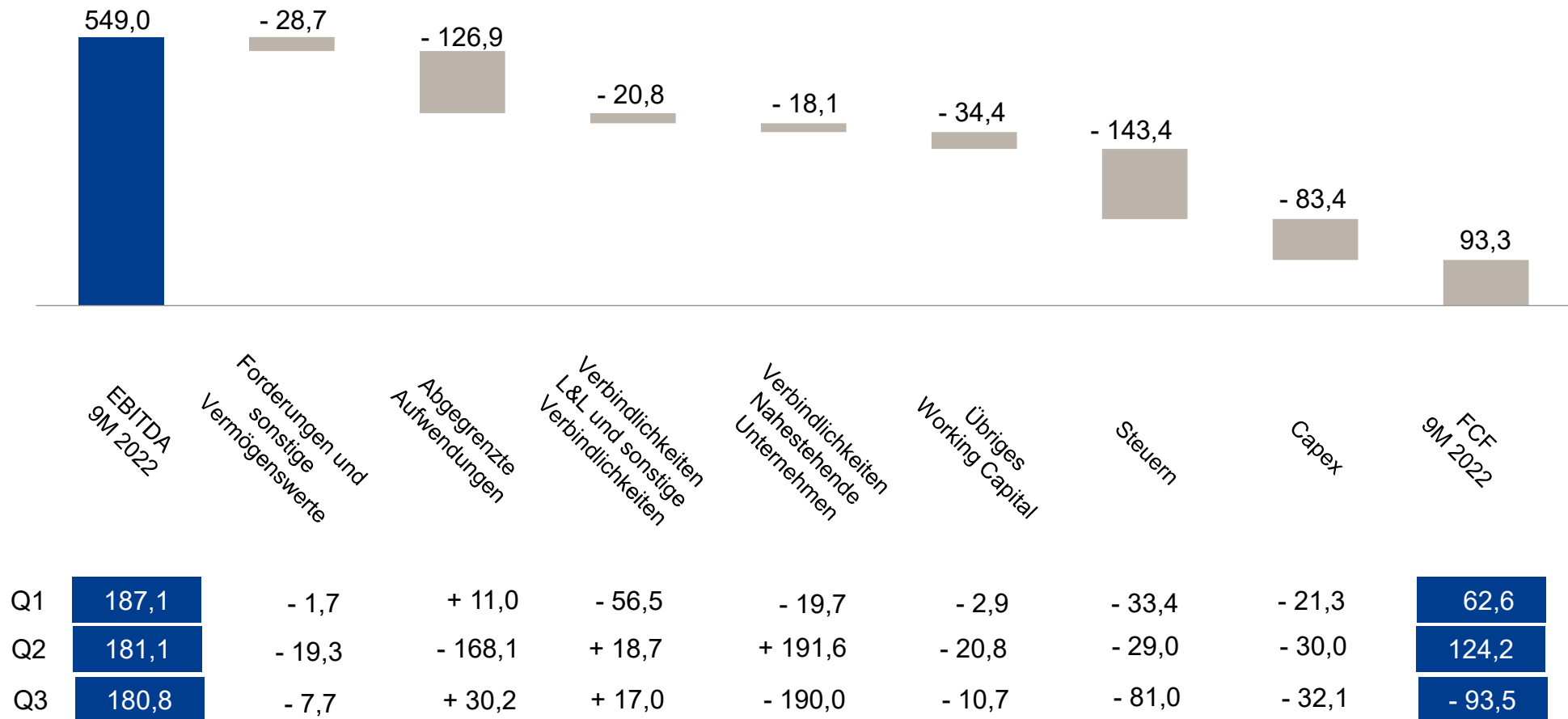
# Cashflow



(in Mio. €)	9M 21	9M 22	+/-	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	239,4	176,7	- 26,2 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 410,8 Mio. € Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit</li> <li>▪ - 28,7 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und sonstigen Vermögenswerten</li> <li>▪ - 10,7 Mio. € aus Veränderung von Contract Assets und Contract Liabilities</li> <li>▪ - 17,0 Mio. € aus Veränderung der Vorräte</li> <li>▪ - 126,9 Mio. € aus Veränderung abgegrenzter Aufwendungen</li> <li>▪ -18,1 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen</li> <li>▪ - 32,7 Mio. € aus Veränderung von Verbindlichkeiten aus L&amp;L sowie bei sonstigen Verbindlichkeiten und Ertragsteuerschulden</li> </ul>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 217,8	- 156,8	+ 28,0 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - 83,4 Mio. € Capex</li> <li>▪ - 73,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet</li> </ul>
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 17,8	- 19,0	- 6,7 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - 10,2 Mio. € Tilgung von Leasing-Verbindlichkeiten</li> <li>▪ - 8,8 Mio. € Dividendenzahlung</li> </ul>
Free Cashflow <sup>(1)</sup>	218,8	93,3	- 57,4 %	

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

## Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



Ausblick



## Prognose 2022 wird bestätigt

---

- Service-Umsatz + ca. 100 Mio. € auf ca. 3,2 Mrd. € (2021: 3,1 Mrd. €)
- EBITDA-Anstieg auf ca. 690 Mio. € (2021: 672 Mio. €)
  - In Ergebnisprognose enthalten: ca. -60 Mio. € Kosten für Bau des Mobilfunknetzes (2021: -38 Mio. €)
- Ca. 350.000 neue Verträge
  - Operatives Wachstum um ca. 600.000 Verträge (2021: 600.000)
  - Abzgl. ca. 250.000 Verträge Verschiebungseffekt aufgrund jüngster TKG-Novelle
- Ca. 250 Mio. € Cash-Capex (2021: 37 Mio. €) vor allem für das neue Mobilfunknetz (Antennen, Rechner, Software etc.)

Unsere  
Erfolgsgeschichte  
geht weiter!

**Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.**

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

### **1&1 AG**

Investor Relations

Elgendorfer Str. 57

D-56410 Montabaur

### **Kontakt**

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: [www.1und1.AG](http://www.1und1.AG)

E-Mail: [ir@1und1.de](mailto:ir@1und1.de)

---