



1. Quartal und Ausblick 2022

Markus Huhn

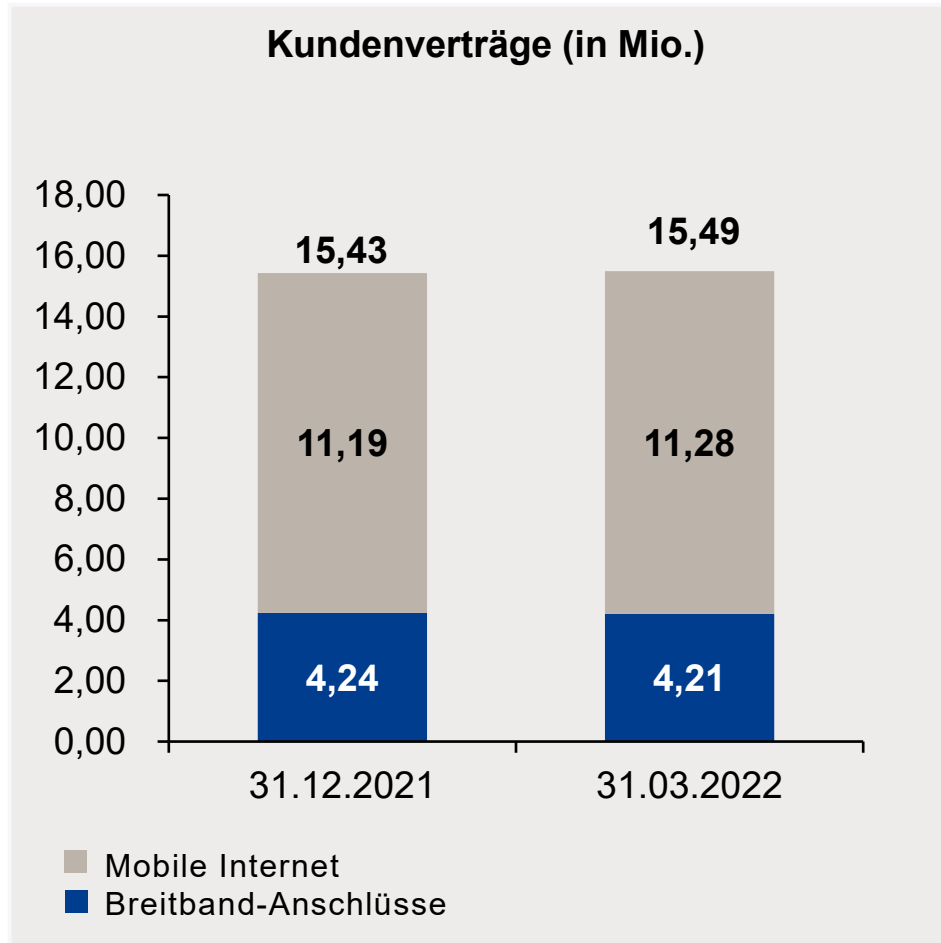
Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2022

Status 1&1 Mobilfunknetz

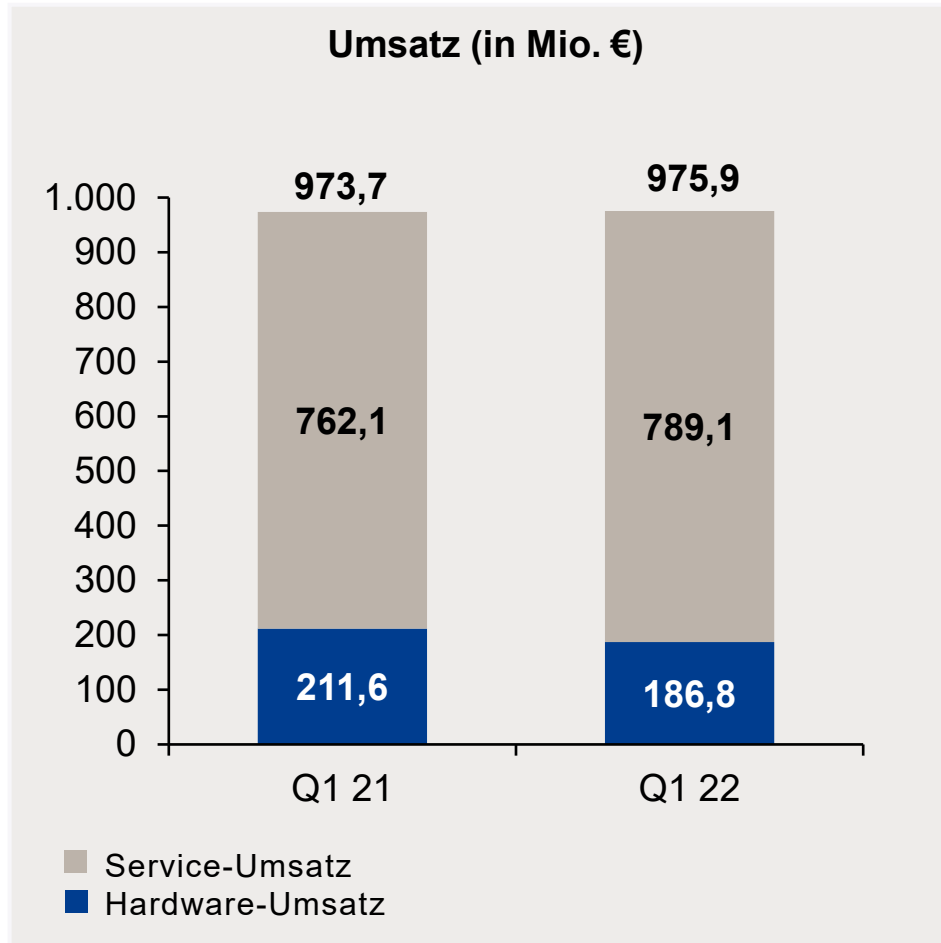
Finanzkennzahlen 1. Quartal 2022

Ausblick

Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2022



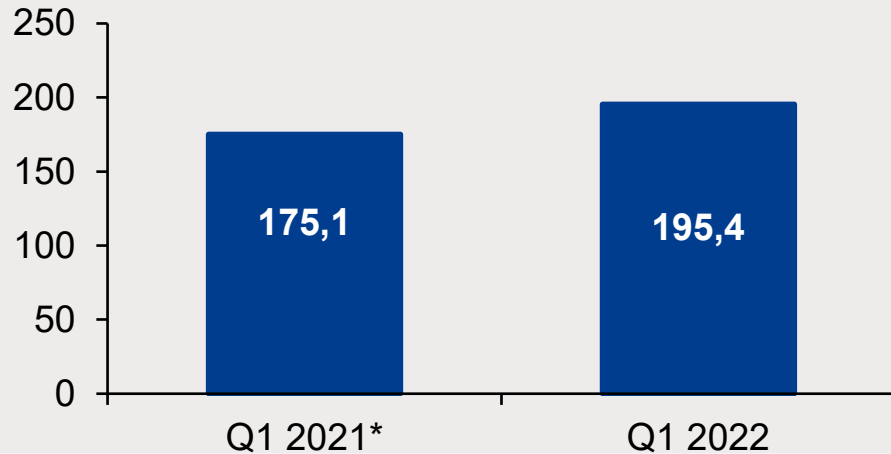
- 15,49 Mio. Kundenverträge (+ 0,06 Mio.)
 - 11,28 Mio. Mobile Internet (+ 0,09 Mio.)
 - 4,21 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 0,03 Mio.)
- Vertragszahlen enthalten Verschiebungseffekte aufgrund der jüngsten TKG-Novelle von rund - 90.000 Verträgen (operatives Wachstum + 150.000 Verträge)



- 975,9 Mio. € Umsatz (+ 0,2 %)
 - 789,1 Mio. € Service-Umsatz (+ 3,5 %)
 - 186,8 Mio. € sonstiger Umsatz (- 11,7 %), insbesondere Smartphones

EBITDA nach Segmenten

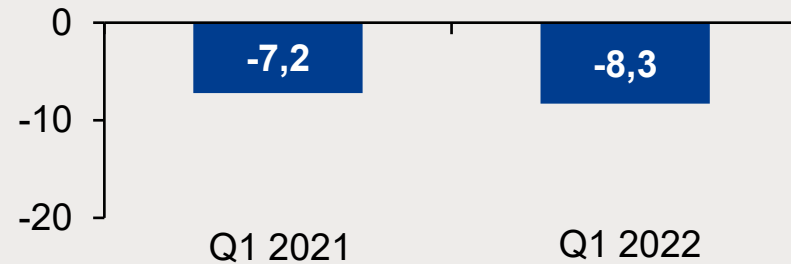
EBITDA Segment „Access“ (in Mio. €)



Segment „Access“

- 195,4 Mio. € EBITDA (+ 11,6 %)

EBITDA Segment „1&1 Mobilfunknetz“ (in Mio. €)



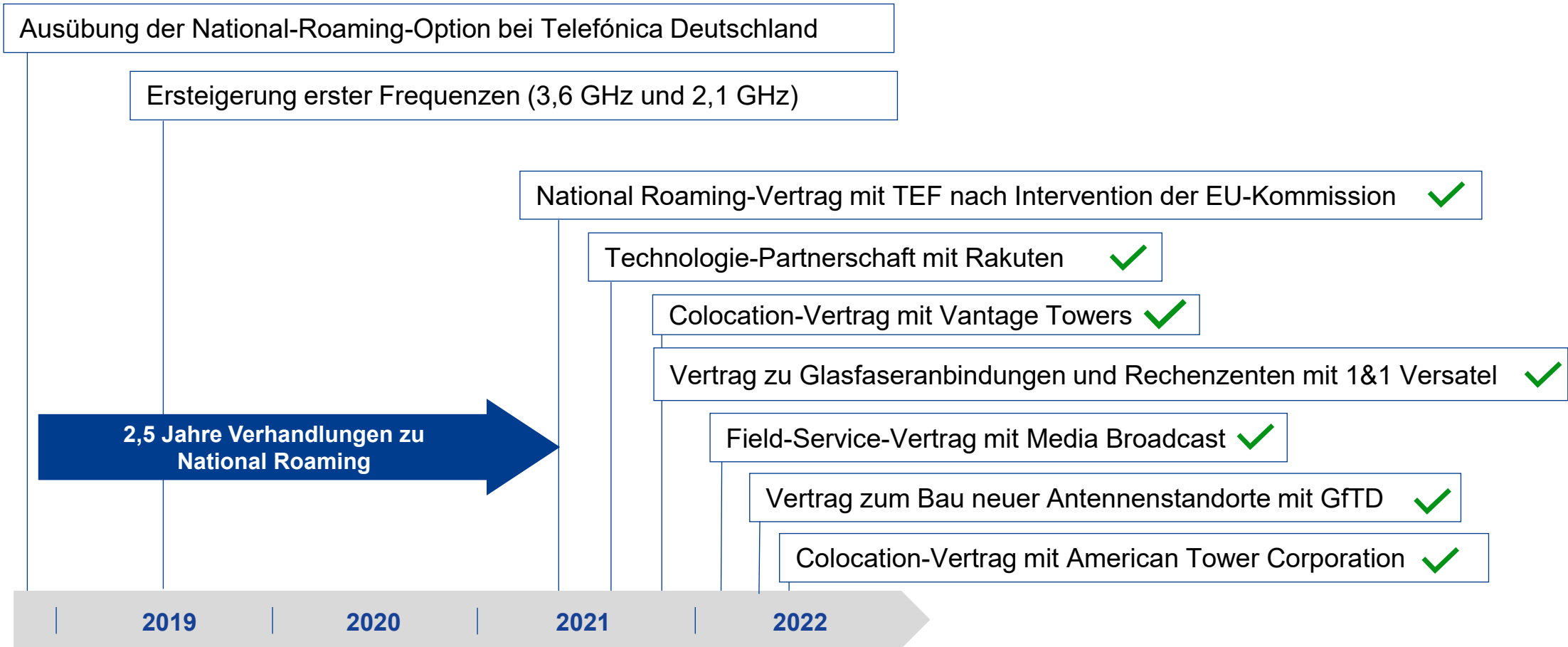
Segment „1&1 Mobilfunknetz“

- - 8,3 Mio. € EBITDA, Aufwendungen 1&1 Mobilfunknetzaufbau

* Q1 2021 ohne 34,4 Mio. € periodenfremder Ertrag aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

Status 1&1 Mobilfunknetz

Stand der Vorbereitungen - 1 Jahr nach National Roaming-Vereinbarung

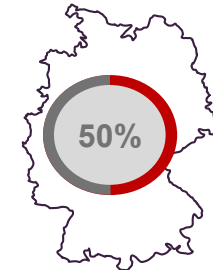


Nächste Schritte

Q3 2022	Internet-Anbindung (ca. 40 Public und Private Peerings) Friendly User Test im Raum Frankfurt/Main
Q4 2022	Betriebsstart von ca. 140 regionalen Edge-Rechenzentren, 24 dezentralen Edge-Rechenzentren und 2 Core-Rechen- zentren sowie der ersten 1.000 Antennen-Standorte . Erstes Produkt: Fixed Wireless Access (FWA)
Q1 2023	Anbindung an nationale und internationale Telekommunikationsnetze
Q2 2023	National Roaming (Testphase)
Q3 2023	Betriebsstart aller 4 Core-Rechenzentren. Vollständige Funktionsfähigkeit von National Roaming und Vermarktungsstart bei gleichzeitiger Einstellung des MVNO-Vertriebs



1&1 wird die **ersten 1.000 5G-Standorte** fristgerecht bis Ende 2022 errichten, trotz stark verzögerter Verhandlungen zu National Roaming.



Die Ausbaupflichtung von **50 % der Haushalte bis Ende 2030** wollen wir **bereits deutlich früher** erfüllen.

Finanzkennzahlen 1. Quartal 2022

Ertragslage Q1 2022 vs. Q1 2021

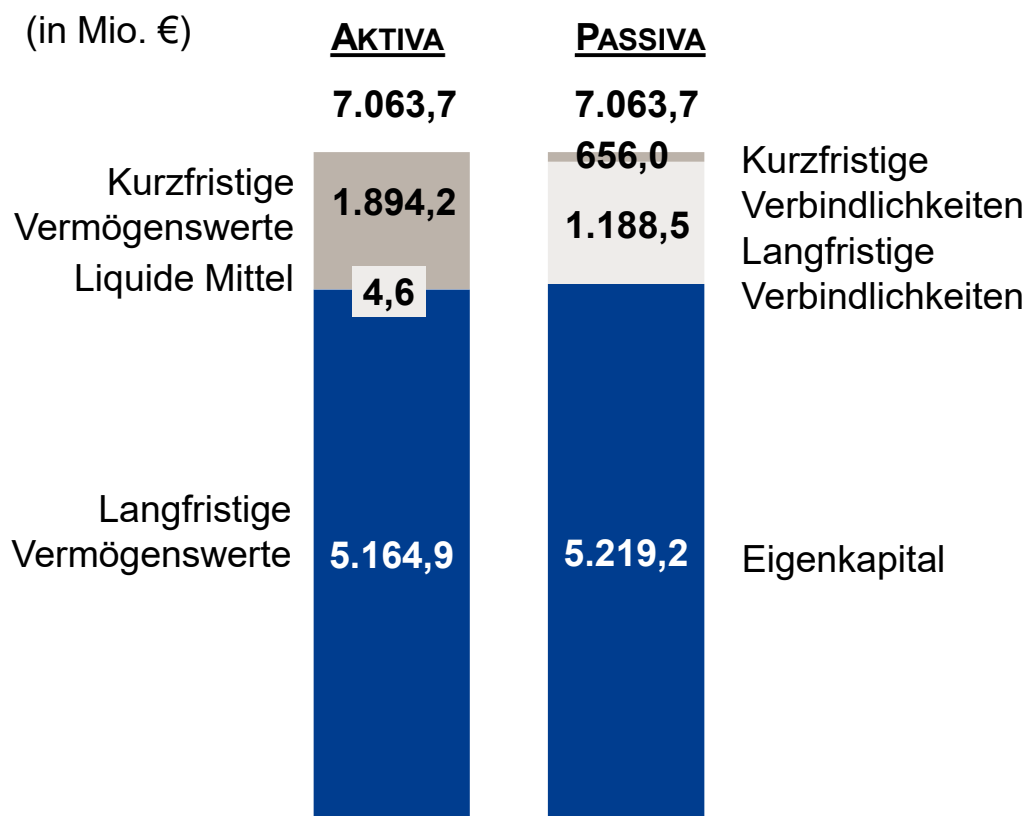


(in Mio. €)	Q1 2021	Q1 2022	Veränderung
Umsatz	973,7	975,9	+ 0,2 %
Umsatzkosten ⁽¹⁾	- 651,5	- 659,5	+ 1,2 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	322,2	316,4	- 1,8 %
Vertriebskosten	- 114,3	- 120,7	+ 5,6 %
Verwaltungskosten ⁽²⁾	- 31,5	- 30,8	- 2,2 %
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	4,1	5,6	+ 36,6 %
Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte	- 17,9	- 23,7	+ 32,4 %
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	162,6	146,8	- 9,7 %
Finanzergebnis	- 0,2	- 1,6	
Ergebnis vor Steuern	162,4	145,2	- 10,6 %
Steueraufwendungen	- 48,7	- 43,6	- 10,5 %
Konzernergebnis	113,7	101,6	- 10,6 %

(1) In Q1 2021 inkl. 34,4 Mio. € periodenfremde Reduzierung der Umsatzkosten aufgrund rückwirkender Preisanpassung für MBA MVNO-Vorleistungen

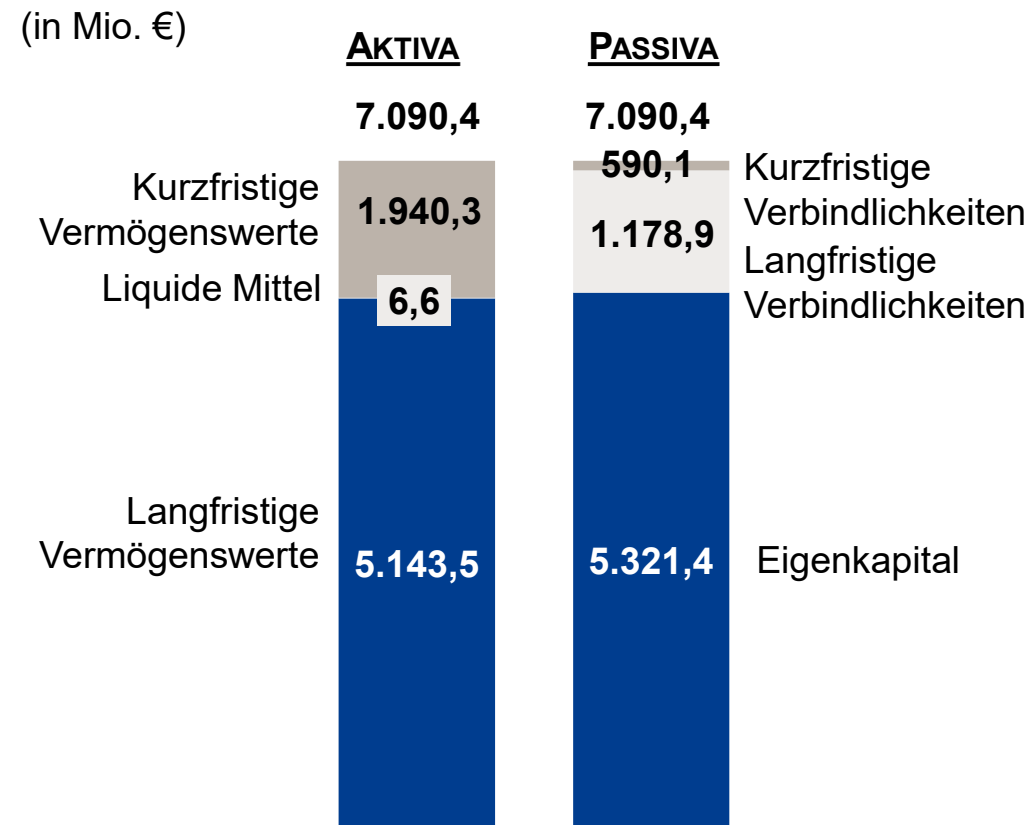
(2) Inkl. – 8,3 Mio. € Aufwendungen für Vorbereitungen 1&1 Mobilfunknetz (Vj: - 7,2 Mio. €)

31. Dezember 2021



EK-Quote 73,9 %

31. März 2022

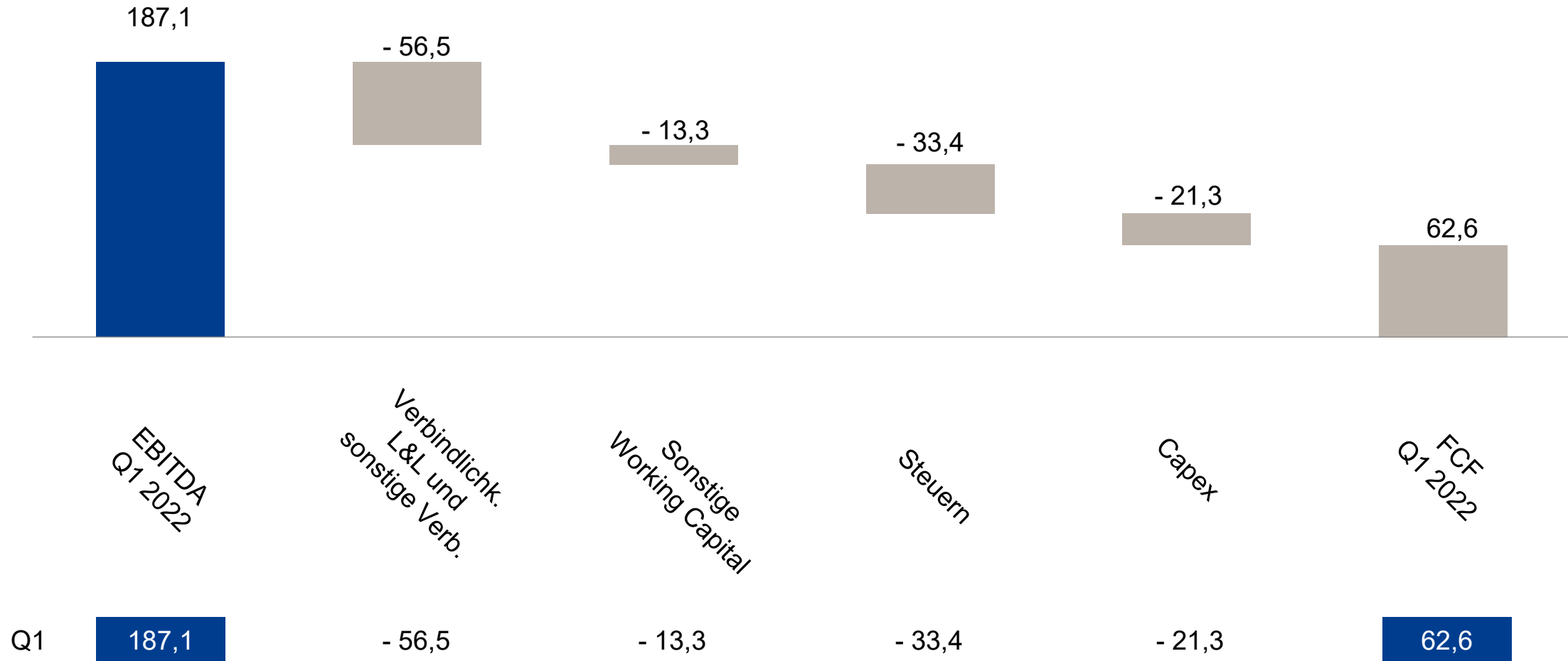


EK-Quote 75,1 %

(in Mio. €)	Q1 21	Q1 22	+/-	Anmerkungen
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	101,2	83,9	- 17,1 %	<ul style="list-style-type: none"> 138,1 Mio. € Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit - 1,6 Mio. € aus Veränderungen bei Contract Assets und Contract Liabilities - 19,7 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Unternehmen + 14,0 Mio. € Erhöhung der Ertragsteuerschulden - 59,8 Mio. € aus Veränderung von Forderungen und Verbindlichkeiten aus L&L sowie bei sonstigen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten + 11,0 Mio. € aus Veränderung abgegrenzter Aufwendungen + 1,9 Mio. € Anstieg der Vorräte
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 95,8	- 77,4	- 19,2 %	<ul style="list-style-type: none"> - 21,3 Mio. € Capex - 56,0 Mio. € Anlage freier liquider Mittel bei United Internet
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 4,1	- 4,4	+ 7,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - 4,4 Mio. € Tilgung von Leasing-Verbindlichkeiten
Free Cashflow ⁽¹⁾	97,6	62,6	- 35,9 %	

(1) Definition Free Cashflow: Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführtem Geschäftsbereich, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Brücke EBITDA zu FCF (in Mio. €)



Ausblick

Prognose 2022 wird bestätigt

- Service-Umsatz + 100 Mio. € auf ca. 3,2 Mrd. € (2021: 3,1 Mrd. €)
- EBITDA auf Vorjahresniveau (2021: 672 Mio. €)
 - In Ergebnisprognose enthalten: ca. 70 Mio. € Kosten 1&1 Mobilfunk-Netzbau (2021: 38 Mio. €)
- Operatives Vertragswachstum ca. 650.000 (2021: 600.000)
 - Abzüglich Verschiebungseffekte aufgrund jüngster TKG-Novelle (ca. - 200.000 Verträge)
- Ca. 400 Mio. € Cash-Capex (2021: 37 Mio. €) vor allem für 1&1 Mobilfunknetz (Antennen, Rechner und Software)

Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen, mit der die gegenwärtige Einschätzung des Managements der 1&1 AG zum Ausdruck kommt.

Diese Einschätzungen und Aussagen können Veränderungen bzw. unsicheren Rahmenbedingungen unterliegen, die zum Großteil schwierig zu prognostizieren sind und außerhalb der Kontrolle der 1&1 AG liegen.

Die 1&1 AG hat keine Verpflichtung, bei Veränderungen der Rahmenbedingungen die zugrunde liegenden Informationen bzw. revidierte Informationen zu veröffentlichen.

1&1 AG

Investor Relations

Wilhelm-Röntgen-Straße 1-5

D-63477 Maintal

Kontakt

Telefon: 0 61 81 / 412 218

Internet: www.1und1.AG

E-Mail: ir@1und1.de