

# Rapport d'activité

# SINGA

2018



## I. Mot de l'équipe

Quel plaisir de faire partie de ceux qui n'ont pas vu passer 2018 ... !

L'énergie et l'optimisme révélés de toute part envers notre jeune SINGA née en 2017, nous ont portées, transportées, tout au long de cette année. Le nombre toujours croissant de personnes intéressées, de membres, de bénévoles et d'envies, nous a constamment surprises. Il a consolidé notre conviction de la pertinence de SINGA à Bruxelles.

En 2018, nous avons vu nos membres se multiplier, s'impliquer à différents niveaux et s'approprier le projet. Nous avons assisté à l'envol des activités et des Blablas, ainsi que de notre motivation suite aux nombreux témoignages positifs de nos membres et partenaires.

Les expérimentations diverses dans la mise en place des programmes, la conception et l'implémentation de processus, la structure progressive de notre organisation et le souci constant de fournir à chacun un service de qualité, ont monopolisé nos esprits et empli chaque minute de notre temps.

Ce premier rapport d'activité est hautement symbolique. Son ambition est de montrer le travail accompli à tous ceux qui s'investissent d'une manière ou d'une autre dans notre communauté, et de mettre en lumière nos ambitions.

Il est également un hommage à celles et ceux qui rendent ce projet possible, tout en objectivant les premiers résultats d'un rêve devenu réalité : apporter notre soutien et notre expertise en matière d'inclusion aux nouveaux arrivants à Bruxelles.

Rendez-vous en 2019 pour une nouvelle année pleine de SINGA !



Chloé & Cerise

*« Qu'est-ce que tu préfères chez SINGA, et pourquoi ? »*

*« L'idée magnifique de permettre à des personnes pas nécessairement en mesure de se rencontrer spontanément de faire des activités ensemble et de créer des liens sincères et spontanés »*

*Marielle, Membre SINGA*

## II. Sommaire

I.	Mot de l'équipe	2
II.	Sommaire	3
III.	Raison d'être	4
IV.	Nos missions	5
V.	SINGA en actions	6
	a. L'explosion du nombre d'activités	6
	b. Matcher des buddies	9
	c. Les évènements : des célébrations de plus grande ampleur	11
	d. Les préliminaires d'une solution de logement : CALM	12
	e. La communauté SINGA	14
VI.	Collectivité & Gouvernance	15
VII.	Bilan annuel	16
VIII.	Nos soutiens	17
IX.	Remerciements	18
X.	Pour démarrer l'aventure	19

### III. Raison d'être

Une étude réalisée par le Haut-Commissariat aux Réfugiés des Nations Unies a démontré qu'en France, seuls 12% des personnes réfugiées ont déjà eu des contacts avec des citoyens français.

Caritas International expliquait dans un rapport publié en 2011 qu'en Belgique également, un des facteurs rendant l'intégration compliquée est l'isolement social de ceux qui, souvent, n'ont que très peu de contacts avec les belges (appelés « les locaux »), facteur qui pourtant influence l'accès au logement, à l'emploi, à l'éducation et l'épanouissement personnel.

Or, en 2018, près de 11 000 personnes<sup>1</sup> ont été placées sous protection internationale (statut de réfugié ou protection subsidiaire) en Belgique.

Sans réseau social, les personnes en procédure d'asile ou ayant le statut de réfugiés (« nouveaux arrivants ») s'isolent progressivement et sont pris dans une spirale

négative dont il est compliqué de s'extraire : pas de pratique du français/néerlandais, difficultés à trouver un logement, manque d'opportunités de travail, perte de confiance en soi, en ses projets et ses compétences.

SINGA a pour objectif de surmonter le principal obstacle que rencontrent les nouveaux arrivants lors de leur arrivée en Belgique, à savoir le **manque de contacts avec la société d'accueil belge**, et l'inexistence de lien social.

SINGA crée des espaces et des opportunités où **nouveaux arrivants** et **locaux** peuvent se rencontrer, initier et développer des projets communs, et échanger leurs savoir-faire. SINGA valorise les potentiels de chacun, et laisse la place et les moyens à ceux qui souhaitent proposer des solutions innovantes pour inclure les nouveaux arrivants dans la société.

SINGA Belgique s'inscrit dans un mouvement mondial et signifie « le fil », « le lien » en Lingala, une des langues parlées au Congo.



<sup>1</sup> L'action de SINGA vise principalement les personnes étant venues chercher l'asile en Belgique. Ils prétendent à ou détiennent une « protection internationale » justifiée par une

crainte raisonnée d'être persécutés du fait de leur appartenance à un groupe social ou communautaire, de leur religion, nationalité, ou opinions politiques.



## IV. Nos missions

SINGA a pour mission de créer des liens, des ponts entre des nouveaux arrivants et des personnes de la société belge afin de favoriser le vivre ensemble, la cohésion sociale et la création de projets. À travers des rencontres et des échanges, nous œuvrons pour une société plus inclusive valorisant les potentiels et richesses de chacun.



### NFORMER

SINGA **informe** et **sensibilise** la société d'accueil aux richesses que les nouveaux arrivants apportent. SINGA soutient le **partage** de connaissances et de compétences tout en sensibilisant la société d'accueil aux questions liées à l'asile. SINGA **vis** à **déconstruire les préjugés** auprès des personnes nouvellement arrivées que des membres de la société d'accueil.

### NTERAGIR

SINGA crée des **opportunités de rencontres** et d'échanges entre les nouveaux arrivants et les personnes de la société d'accueil afin qu'ils partagent passions et compétences dans le but de développer leur lien social, tout en **favorisant la cohésion sociale, l'enrichissement culturel et la création de projets.**

### NNOVER

SINGA propose des pratiques **innovantes** pour surmonter les obstacles rencontrés par les nouveaux arrivants.

Notre **approche inclusive** et égalitaire pousse chacun à être **acteur de changement** tout en accompagnant les uns et les autres dans le développement et la mise en place de leurs projets.

## V. SINGA en actions

### 1. L'explosion du nombre d'activités

Les **activités SINGA** sont des rencontres artistiques, socioculturelles ou sportives régulières au cours desquelles des groupes mixtes (nouveaux arrivants/locaux) se retrouvent autour de leurs passions. Ces activités sont imaginées, impulsées et portées par et pour les membres de SINGA, qui sont soutenus par l'association dans leur démarche.

Les activités sont gratuites et ouvertes à tous.

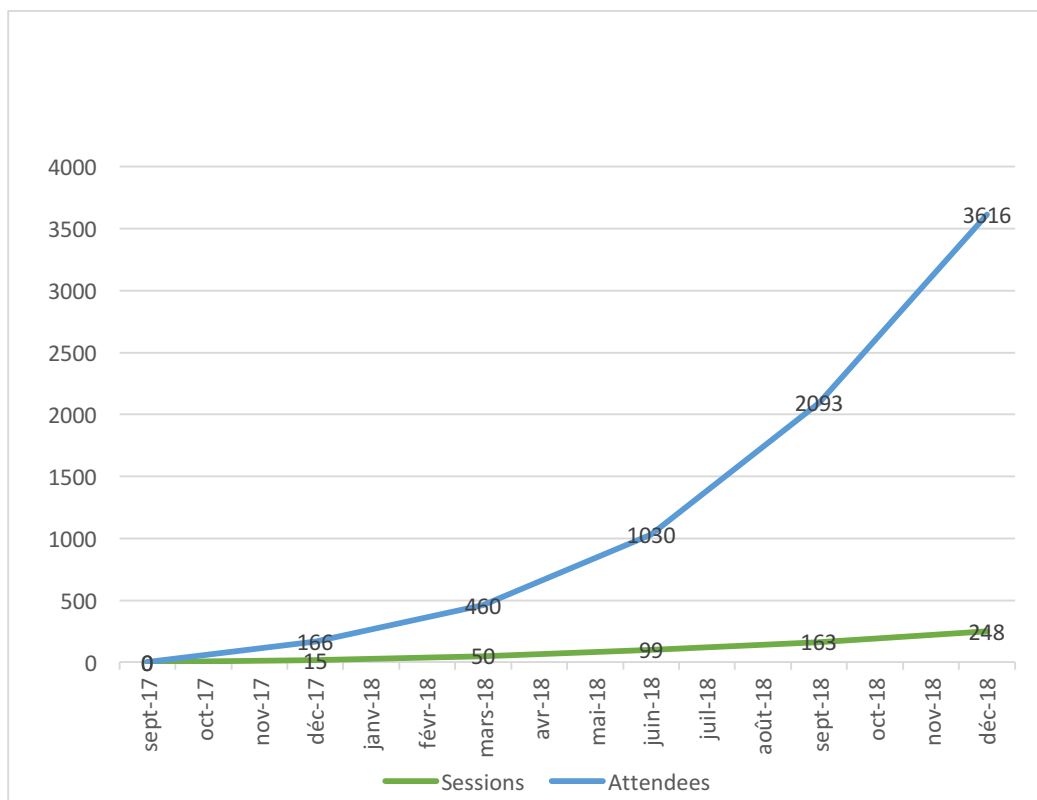
De l'écriture à la course à pied, du yoga à la cuisine, en passant par la peinture, le bien-être, le basket, les visites de musées ou encore le cirque ou la danse; SINGA encourage tous les prétextes et opportunités imaginables en vue de créer du lien.



Initialement, nous organisons nous-mêmes les différentes activités (principalement des ateliers cuisine). Mais il est rapidement apparu que ce système limitait les perspectives de multiplication des activités, tant en variété qu'en nombre.

Nous avons dès lors mis en place un **système participatif**, correspondant davantage aux valeurs d'innovation et d'autonomisation qui **font partie de notre ADN**. Tout membre est invité à **penser, développer et « porter » une activité dont il estime qu'elle génère du lien et favorise l'inclusion des nouveaux arrivants**. SINGA accompagne individuellement chaque porteur dans l'organisation de son initiative et son rôle de créateur de lien.

Par ailleurs, nous travaillons à la **responsabilisation** des participants pour que la convivialité, l'ouverture et la bienveillance recherchées et promises dans les activités SINGA soient de la responsabilité de chacun et non d'un porteur unique. Cette **démarche collective** est aussi dans nos gènes.



En 2018, environ **60 porteurs** ont mis en place 22 types d'activités proposant ainsi **257 sessions** (de cirque, cuisine, jeux de société, course à pied, football, frisbee, conversation, théâtre, basket, visites de musées, relaxation..) à nos membres.

**3450 participations** ont été rapportées. Lors de ces activités, on trouve environ 40% de locaux et 60% de nouveaux arrivants.

SINGA se développe rapidement et le nombre d'activités n'a cessé de croître durant toute l'année. En effet, alors que 8 sessions étaient proposées en janvier 2018, le mois de décembre en a compté 28.





## Les Blablas, une activité à part

Début 2018, nous cherchions à répondre à certains constats :

- La centralisation par l'équipe SINGA des inscriptions aux activités, en plus d'être chronophage, ne revêtait pas le sens espéré en termes de création de lien entre participants et porteurs : il nous fallait un lieu où ils puissent se **rencontrer** ;
- La difficulté de communiquer nos programmes et calendriers à un public peu connecté et ne parlant ou ne sachant pas toujours lire le français : il nous fallait une occasion de les **informer** ;
- L'embarras que pouvait causer l'obligation de se déplacer vers des sites inconnus : il nous fallait offrir une présence **constante** ;
- L'envie de projeter les curieux directement dans notre ambiance et nos valeurs pour qu'ils s'en trouvent instantanément convaincus : il nous fallait une bulle où « **vivre** » SINGA.

En réponse à ces différents enjeux, les Blablas se sont imposés comme activité phare !

Les Blablas sont des rendez-vous hebdomadaires durant lesquels se mêlent rencontres, discussions, jeux et découvertes, tout en répondant aux objectifs suscités. Comme les autres activités, les Blablas sont en grande partie pensés et portés par une quinzaine de membres.

Organisé dans « La Serre » proche de la place Flagey, le Blabla rassemble chaque lundi entre 50 et 70 personnes depuis avril 2018. Devant ce succès, nous avons démarré en septembre 2018 un second Blabla hebdomadaire, chaque jeudi soir d'abord au PianoFabriek, ensuite déménagé à l'AlléeDuKaai près du Canal.

Deux réunions d'information spécifiques ont été tenues afin de recruter des coordinateurs Blabla.



*« La première fois que j'ai participé au SINGA Blabla j'étais étonné de rencontrer des gens de divers horizons ; Arabes, Français, Anglais, Italiens, toutes sortes de gens. Ce qui m'a vraiment marqué, en plus d'avoir la joie de vivre, est de partager nos cultures, de faire plus connaissance, (...) tu te retrouves avec des gens qui deviennent tes amis. Dès que tu es stressé, que tu as un problème, dès que tu n'es pas au point,... tu les retrouves au Blabla. Cela te permet d'oublier un peu tes soucis, tes problèmes, et de partager ton savoir-vivre, ta bonne humeur. »*

*Marcel, membre SINGA*



## 2. Matcher des Buddies

Le **programme Buddy** vise à mettre en lien un nouvel arrivant et un local, sur base de leurs passions et centres d'intérêts communs.

La **relation de confiance** qui se crée entre les buddies est un espace pour pratiquer la langue, découvrir les cultures respectives, mais surtout, un point de départ pour s'ancrer socialement. Le buddy local devient alors un citoyen de référence, un guide pour le buddy nouvel arrivant.



Là encore, le programme a bien évolué durant toute l'année 2018.

A l'origine, l'engagement demandé était assez flexible. Nous proposons aux buddies de se rencontrer régulièrement et les laissons libres de fixer cette fréquence ainsi que le type de sorties.

Il est apparu assez rapidement que cette flexibilité pouvait créer des attentes inégales de part et d'autre, et générer des frustrations... Nous avons concrétisé quelques propositions afin d'optimiser l'impact sur les buddies :

- Une **charte**, ainsi qu'un **briefing** pré-matching (formation du binôme), sont prévus, outre la formation initiale, afin de souligner à chaque Buddy la plus-value de se voir au moins 2 fois par mois, et de respecter cet engagement pour au moins 6 mois ;

Un engagement de 6 mois est demandé de part et d'autre afin de favoriser l'instauration d'une relation de confiance et d'amitié.

Comparativement aux activités, ce programme présente de réels avantages pour les personnalités plus introverties et permet de cerner et répondre à des besoins spécifiques (pratique de la langue, vocation professionnelle, proximité de quartier..).



- Nous proposons aux buddies que leurs **premières rencontres** se fassent lors des Blablas et Activités, afin qu'un staff ou des bénévoles puissent faciliter ce premier contact si nécessaire ;

- Nous effectuons une veille et informons les buddies **d'activités publiques gratuites** ayant lieu à Bruxelles au moins deux fois par semaine ;

- Deux **partenariats** ont été formalisés, avec le café « Chez Mon Ex » et le Restaurant « Refresh », au sein desquels nos buddies peuvent obtenir des tarifs préférentiels. En 2019, nous approcherons des nouveaux partenaires pour étendre le réseau ;

- 37 **places** de spectacle ont été redistribués en priorité aux buddies ;

- Deux **brunchs inter-buddies** ont été proposés durant l'année avec pour volonté d'accroître ces moments d'échanges en 2019 ;

- Un premier apéritif « **Meet your Buddy** » a été organisé où des animations et discussions autour de la rencontre ont été proposées. Les membres en attente d'être matchés y ont été conviés afin de se



Nous avons également adapté nos **modalités de suivi des buddies**. Au départ un suivi avait lieu après un mois, deux mois, quatre mois et six mois. Cette fréquence a été revue afin d'entrer en contact avec un des membres du Buddy tous les 15 jours (appel de chaque buddy une fois par mois, en alternance).

connecter spontanément avec une personne et devenir leur buddy. En 2019, ces « Meet Your Buddy » auront lieu chaque mois.



Conscients de l'importance des premières semaines suivant le matching, un suivi hebdomadaire (par WhatsApp, Facebook ou téléphone) a été mis en place afin d'assurer la compréhension mutuelle des nouveaux buddies, leurs chances d'une rencontre rapide et d'une relation durable.



En 2018, **90 Buddies ont été formés** en plus des 13 de 2017, soit **206 personnes mises en relation**.



En 2019, l'engagement d'un troisième employé responsable du programme Buddy permettra de former 80 nouveaux binômes et la mise en place d'une procédure de clôture permettra d'évaluer l'impact du programme.

### 3. Les évènements ; des célébrations de plus grande ampleur

Les évènements sont des opportunités ponctuelles de rassembler une grande partie de la communauté lors d'occasions plus festives. Ils représentent évidemment des opportunités pour découvrir de nouvelles personnes ou de retrouver des visages connus, mais aussi de faire connaître SINGA auprès du grand public.

En 2018, nous avons organisé **8 évènements** (Jam sessions, tournois de foot, 20 km de Bruxelles, fête de nouvel an, journée de réflexion, représentation de théâtre et festival) qui ont rassemblé un total de **738 personnes**.





#### 4. Les préliminaires d'une solution d'hébergement : CALM

Outre les programmes Activités et Buddy, en 2018 nous nous sommes penchés en profondeur sur des recherches concernant le **logement des personnes réfugiées**.

Le logement est le **premier facteur de stabilisation et d'intégration** d'une personne dans sa société d'accueil, en ce qu'il conditionne un ensemble d'autres aspects de la vie de tout un chacun : droit à l'éducation pour soi-même et pour ses enfants, au travail, au revenu minimum, à la santé, à un titre de séjour plus pérenne, à la protection de la famille etc.

Cependant, les personnes réfugiées restent confrontées à une série de défis : manque de connaissances du parc immobilier belge, méconnaissance de la langue, absence de réseau, discriminations sociales ou raciales, absence de revenus ou de fonds pour constituer une garantie

locative etc. Autant d'obstacles dans la recherche d'un logement, pourtant essentiel.

Afin de répondre à ce problème, nous proposons une **période d'immersion de 3 à 9 mois chez l'habitant**, facilitant le démarrage des démarches administratives et la recherche d'un logement pérenne.

CALM s'attèle aux soucis rencontrés en matière de recherche de logement par des personnes bénéficiant du statut de réfugié en leur proposant par la même occasion de **favoriser leur intégration** dans la société belge.

En proposant un hébergement en immersion, CALM offre un cadre sain et les outils (langue, codes, réseau...) indispensables pour **redevenir maître de sa vie**.



### CALM offre :

- Une **rencontre interculturelle** au quotidien. Il s'agit d'une période riche en apprentissage (pour les accueillis comme pour les accueillants). CALM permet de se plonger dans les codes socioculturels de la société bruxelloise, des habitudes et coutumes, mais également de perfectionner la maîtrise du français ou du néerlandais ;
- Une **sensibilisation** de la population locale aux questions de l'asile et de réduire les stéréotypes liés à la migration ;
- Une opportunité **d'élargir son réseau**, aussi bien personnel que professionnel, déterminant pour la

sortie de l'isolement et l'intégration du nouvel arrivant ;

- Une solution à la problématique de **l'accès au logement** pour ce public.

En bref, CALM, c'est avant tout une rencontre interculturelle et un enrichissement mutuel à travers la cohabitation, au service du projet d'insertion des personnes accueillies.

SINGA démarrera ses premières cohabitations en 2019 et ambitionne d'en former une vingtaine grâce au recrutement d'un quatrième employé.



## 5. La communauté SINGA

### Plusieurs portes d'entrée

Les personnes intéressées par SINGA, ainsi que les participants aux activités sont invités à suivre une **réunion d'information**. Cette séance d'1h30 a pour objectif de présenter notre philosophie de travail et nos projets ainsi que les engagements possibles ; d'expliquer et clarifier la procédure d'asile en Belgique ; et de sensibiliser et conseiller les participants aux dynamiques interculturelles à l'œuvre au sein de SINGA. Elle est obligatoire pour les futurs porteurs et buddies.

Les personnes ayant un faible niveau de français nous rendent elles plutôt visite lors de l'une de nos **permanences** pour une rencontre individuelle ou avec un traducteur si nécessaire. Les mêmes points seront abordés dans le calme et dans un français ou anglais simplifié.

En 2018, l'équipe SINGA a rencontré **428 nouveaux arrivants** et **412 locaux** au cours des **34 séances d'information** et **60 permanences organisées** (201 rencontres individuelles).

Il n'existe aucune condition pour rejoindre le mouvement, si ce n'est d'adhérer à nos valeurs de vivre-ensemble, de bienveillance et de partage.

### Une forte adhésion

En 2018, **577 membres** ont été considérés comme « actifs » (289 locaux et 288 nouveaux arrivants), dont **348 « super-actifs »** (160 locaux et 188 nouveaux arrivants ont été rapportés).

Notre communauté est constituée en grande partie d'hommes âgés de 17 à 40 ans du côté nouveaux arrivants (2/3), et de femmes âgées de 18 à 35 ans du côté locaux (2/3).

4 ambassadeurs ont été formés et nous ont représentés lors de différents évènements.

### Un travail en réseau

Etant donnée la complexité de la situation de nombre de nos membres, nous sommes confrontés à des questions diverses au quotidien : équivalences de diplôme, cours de langue, recherche d'école pour les enfants, conseils juridiques, aide administrative, soutien psychologique etc.

Afin de soutenir au mieux nos membres nouveaux-arrivants, nous avons développé un **réseau de partenaires professionnels** vers lesquels référer nos membres. Ce travail devra être poursuivi et étendu à de nouveaux champs (interprétariat, compréhension interculturelle...) en 2019.





## VI. Collectivité & Gouvernance

### Philosophie

Comme expliqué précédemment, la communauté SINGA vit au quotidien de ses propres initiatives et dynamiques en agissant comme un incubateur/déclencheur.

### Premiers pas

Outre un opérationnel collectif en cours d'acquisition, nous désirons impliquer nos membres dans la gestion et la gouvernance de l'association.

Suivant la volonté de matérialiser cette philosophie, nous avons **posé nos premiers actes** en 2018 ;

- **Un lundi soir par mois** depuis septembre, des **réunions de coordination** sont organisées après le Blabla. L'occasion pour toute personne ayant le désir de participer, de partager ses ressentis, ses idées et ses envies, de pouvoir les exprimer.
- La **première édition d'une journée de réflexion** visant à consulter nos membres sur une série de

Nos activités se déploient exclusivement grâce à la volonté des membres de s'impliquer dans une démarche collective.

Les messages que nous portons et les actions que nous menons n'ont de sens que s'ils émanent des principaux intéressés : nos membres.

questions et de défis rencontrés par SINGA, s'est tenue en juin. Une quarantaine de membres ont échangé leurs visions respectives de SINGA tout au long d'une après-midi. Les recommandations ont été intégrées à notre stratégie dans la foulée.

Nous ambitionnons **d'inclure toujours plus intensément nos membres**, tant nouveaux arrivants que locaux, afin de faire émerger ou de laisser s'exprimer leurs idées insoupçonnées pour orienter notre action.



## VIII. Bilan annuel

COMPTES SIMPLIFIES			
<b>Dépenses</b>		<b>Recettes</b>	
Marchandises et services		Cotisations	
Rémunérations	68.195€	Dons et legs	5.635€
Services et biens divers	14.181€	Subsides	62.010€
Autres dépenses		Autres recettes	6.055€
<b>Total dépenses</b>	<b>82.375€</b>	<b>Total recettes</b>	<b>73.700€</b>
ETAT DU PATRIMOINE			
<b>Avoirs</b>		<b>Dettes</b>	
Immeubles		Dettes financières	
Machines		Dettes fournisseurs	
Mobilier et matériel roulant		Dettes à l'égard des membres	6.000€
Stocks		Dettes fisc., sal.et sociales	
Créances	8.620€		
Placements de trésorerie			
Liquidités	3.017€		
Autres avoires		Autres dettes	
<b>Droits</b>		<b>Engagements</b>	
Subsides promis		Hypothèques	
Dons promis		Garanties données	
Autres droits		Autres engagements	

## IX. Nos soutiens

Ce projet ne pourrait voir le jour, ni connaître l'envergure qu'il a acquise durant cette année écoulée, sans le soutien et la confiance que nous accordent le Conseil d'Administration et nos partenaires financiers. Merci aux fondations, institutions publiques et donateurs qui nous encouragent à développer davantage d'idées innovantes pour plus de vivre-ensemble et d'inclusion au sein de notre société.





## X. Remerciements

Merci à nos **bénévoles** et **stagiaires** en or : Audrey, Bruno, Fabiola, Feven, Kenza, Kevin, Laetitia D.B., Laetitia P., Laura, Matthieu, Mohammed, Sarah, Victoria ; pour les heures passées au bureau, au téléphone et sur le terrain !

**A nos porteurs** : Adelaïde, Adrien, Alessa, Amy, Amélie, Aurélie, Angrosa, Antoine, Béatrice H., Béatrice N., Capucine, Céline, Chloé, Christophe, Claire, Clara, Cristian, Cristina, Dalia, Danaé, Daniel, Florence, Geert, Hasib, Helena, Holger, Innovent, Joke, Jonathan, Julie, Katrin, Komlan, Krystin, Laura, Layla, Maelig, Mame, Marc B., Marc N., Marcel, Marie M., Marie C., Matthew, Matthieu, Mohammed K., Mohammed G., Nina, Noémie, Pauline, Patricia, Pierre, Sara, Sarah C., Sarah T., Simine, Soliman, Steven, Tara & Yves, d'avoir impulsé et mené toutes ces activités d'une main de maître en 2018!

A nos **coordos Blabla** Marielle, Isabel, Allegra, Amy, Simon, Kevin, Yves et Salim, d'avoir fait du Blabla ce qu'il est aujourd'hui !

A nos **partenaires** Ciré asbl, Bapa, VIA, BON, Convivial, Duo For A Job, Caritas, Le Petit Château, Fedasil, Team 4 Job, les CPAS bruxellois, la Croix-Rouge de Belgique, Médecins Sans Frontières, Ulysse, Actiris, Ashoka, Bruxelles Accueil, Bruxelles Laïque, DBA, Mentor Escal, PAG ASA, la Plateforme

du Volontariat, RANA, Refugees Got Talent, le service citoyen, Fovento, Sohonet, Kologa, LLN Jurisclub, pour votre expérience et vos encouragements, et d'avoir accueilli SINGA à bras ouverts dès le premier jour.

A ADES, Bozar, Chez Mon Ex Café, Collège Saint-Hubert, Coopcity, Communa, Elzenhof Centre Culturel Flamand, Espaces de Proximité de Schaerbeek, l'Hôtel Made in Louise, l'Ihecs, l'Ichec, JES, Maison des Voyageurs d'Anderlecht, PianoFabriek, Refresh, Smart, Théâtre Le Public, Tour à Plomb, Restaurant Mammoth, la Tricoterie, Village Partenaire, l'ULB, Charlotte D., Antoinette V., Sophie L., nos **partenaires** chéris pour vos lieux, votre patience et votre confiance.

A Radio Panik, Week-Premières, Prends P'art pour la visibilité et l'intérêt que vous avez offert à SINGA.

Encore une fois merci, aux Fondations Roi Baudouin et Benoît, à la Loterie Nationale, la commune de Saint-Gilles, la COCOF, le cabinet de Mme Frémault, les coureurs et parrains au 20 km de Bruxelles, les donateurs multiples, **de croire en notre projet**, et d'être davantage que des soutiens financiers.

Merci aux dizaines d'autres personnes qui, comme vous, **nous ont écoutées, conseillées, portées, regonflées, structurées et fortifiées.**



## XI. Pour démarrer l'aventure...

Plus que jamais, nous avons besoin de vous pour **répandre** l'esprit SINGA !

Rejoignez la **communauté**,  
Devenez **Buddy**,  
Participez aux **activités**,  
Coordonnez les **Blablas**,  
Portez votre **projet**,  
Aidez-nous pour des **traductions**,  
Soutenez-nous **financièrement**,  
Partagez votre **expertise**,  
Devenons **partenaires** !

Envie de vous **engager** avec nous ?

+32 (0)476.57.42.70

[info@singa-belgium.org](mailto:info@singa-belgium.org)

**SINGA**