



De acuerdo con la política ambiental del Grupo Renault, RENAULT- Sofasa se compromete a:

- ✓ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y los impactos sanitarios de nuestras actividades de fabricación mediante:
 - El control de los consumos energéticos y de las emisiones atmosféricas, en cumplimiento de los objetivos de carbono neutralidad del Grupo definidos en el plan climat.
 - La reducción en la fuente y la maximización de la valorización de los residuos.
 - La prevención de la contaminación de los suelos y de las aguas subterráneas.
 - El control de los consumos de agua y de los vertidos al medio acuático.
 - El control del riesgo químico y legionelosis.
 - La prevención de contaminaciones accidentales.
 - El control de las molestias sonoras y olfativas.
 - La utilización de las materias primas en su justa medida.
 - La preservación de la biodiversidad.
- ✓ Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001, con el objetivo de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y cumplir con las reglamentaciones y los compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ✓ Sensibilizar a los colaboradores sobre los retos ambientales y comunicar sobre su desempeño.
- ✓ Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y a la competitividad del Grupo, en particular, estudiando las oportunidades de la economía circular.

Para lograr estos objetivos, la fábrica RENAULT-Sofasa define cada año su **Programa Ambiental** y los medios asociados de acuerdo con su plan estratégico, sus aspectos ambientales significativos y la identificación de los principales riesgos ambientales.

LA DIRECCIÓN SE COMPROMETE A APLICAR DICHA POLÍTICA Y ANIMA A TODOS AQUELLOS QUE TRABAJEN PARA O EN NOMBRE DE LA EMPRESA, A COLABORAR EN SU APLICACIÓN

Carlos Vásquez

Director de Producción
De RENAULT-Sofasa

Ariel Montenegro

Presidente Director General
De RENAULT-Sofasa

Política Ambiental del Grupo RENAULT

Crear Valor: contribuir con la creación de nuevas fuentes de ingresos y ganancias a través de soluciones de movilidad innovadoras y de actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y a la protección de los activos materiales e inmateriales.

Prevenir y reducir: prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental de sus actividades, servicios y productos a lo largo del ciclo de vida

Pilotar: Implementar un sistema de gestión ambiental para todo el Grupo y su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo y el cumplimiento de la reglamentación y los compromisos voluntarios.

Dialogar y comunicar: garantizar una comunicación y un diálogo transparente y responsable con las partes interesadas.

Las 4 áreas de acción prioritarias son:

1. Cambio climático & eficiencia energética.
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y sustancias
4. Biodiversidad y ecosistemas