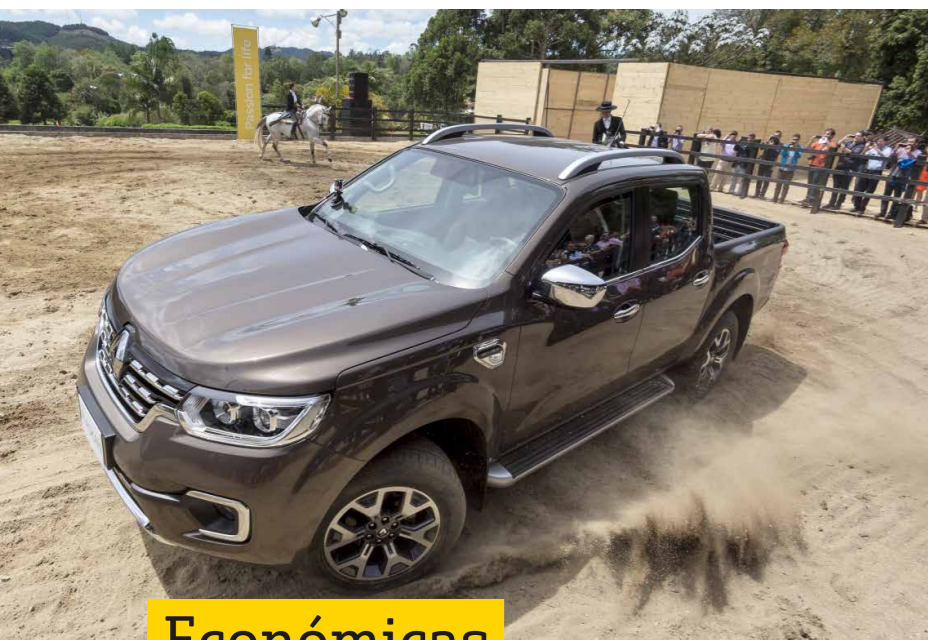




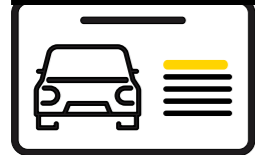
2016

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD
RENAULT-SOFASA**



Económicas

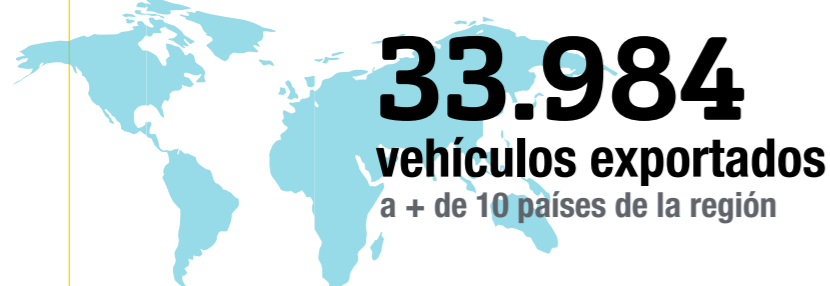
Vehículos matriculados



51.049

3,7% + que en 2015

Líder en exportación

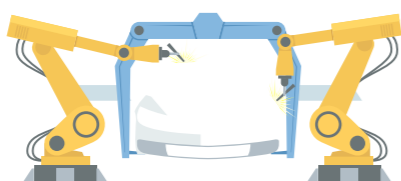


Líder en producción

77.878

Vehículos

2% + que en 2015



Sociales



Más de

10.000

empleos generados
(directos e indirectos)

35,9%

puestos claves
fueron ocupados
por mujeres

15.970

estudiantes

y 623 docentes

impactados con el
programa Rectores
Líderes Transformadores
de la Fundación Renault

19

estudiantes
de ingeniería con "Beca
Renault-Germán Camilo Calle"



25.800

personas impactadas
a través de proyectos
realizados por la
Fundación Renault



Ambientales

8,8% - en el consumo
de electricidad 

10,09% - en el consumo de gas natural 

 **RENAULT-Sofasa**
sigue siendo el
líder

de la Región América
en desempeño energético

6,03% - en el consumo de agua 

 **33%** -
en emisiones directas

6,07% - en emisiones indirectas 

Cifras



Acerca del informe **G4-18, G4-32**

En línea con las directrices en sostenibilidad del Grupo Renault y con los objetivos establecidos por RENAULT-Sofasa, y con el ánimo de dar a conocer nuestro desempeño durante el 2016, presentamos nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad.

En este informe se evidencian los resultados de nuestra gestión en los temas económicos, sociales, ambientales, como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para la elaboración de este informe adoptamos la guía GRI G4 como metodología base, en cumplimiento de los requisitos de la opción "de conformidad".

A lo largo del texto hay pequeñas referencias gráficas que señalan la presencia de un indicador propuesto por la guía GRI G4.

Al final, publicamos el índice de contenido que incluye la descripción de cada indicador y revela su ubicación en la publicación.

01 Carta del Presidente

Pág 6.

02 Nuestra Organización

Pág 8.

03 Gobierno Corporativo y Ética

Pág 19.

04 Desempeño Económico

Pág 26.

05 Desempeño Social

Pág 52.

06 Desempeño Ambiental

Pág 68.

07 Anexos

Pág 77.

08 Índice de contenido GRI

Pág 81.

Contenido

Carta del Presidente

Con alegría y satisfacción compartimos nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, fruto de los avances en nuestra estrategia corporativa, sustentada en los compromisos prioritarios con el bienestar, crecimiento y desarrollo de nuestros grupos de interés y con el cuidado de nuestro planeta, escenario de nuestra interrelación.

Presentamos el balance de un período en el que pusimos nuestro empeño en cumplir los objetivos trazados con foco, velocidad y disciplina, concentrados en alcanzar la competitividad requerida para fortalecer nuestra vocación productiva y exportadora; en la calidad como pre-requisito para la satisfacción de nuestros clientes; en el aseguramiento de nuevos proyectos como garantía de nuestro futuro; en la rentabilidad como responsabilidad con el Grupo Renault, y en la sostenibilidad integral de la Organización y sus públicos y aliados, como nuestro principio supremo.

Nuestra Fundación Renault fue el eje articulador de muchas alianzas público-privadas que nos posibilitaron sinergias administrativas, funcionales y económicas para el beneficio de nuestra comunidad; concebimos proyectos que nos permitieron potenciar nuestro liderazgo en temas de participación, mejoramiento e innovación, y continuamos los procesos productivos



MATTHIEU TENENBAUM
Presidente Director General

y comerciales que conllevan la transferencia de conocimiento, la formación y la inversión en nuestros empleados, en nuestra red de proveedores y concesionarios.

2016 quedará grabado como un año histórico en el que alcanzamos niveles de ventas, participación y producción nunca antes registrados por Renault en Colombia y en el que consolidamos tres de nuestros vehículos en el top 5 de los más vendidos en el país, todo esto en un contexto general de mercado que cayó 9.4%, impactado por las variaciones en las tasas de cambio y de interés, y en un contexto de industria golpeada por un paro camionero de 46 días.

Renovamos nuestra gama de productos, incursionando en segmentos donde antes no participábamos,

consolidándonos como la marca con el portafolio más joven del mercado. Fuimos sede, por primera vez en la historia del sector en Colombia, de un lanzamiento mundial y fuimos líderes en ventas en el XV Salón del Automóvil de Bogotá.

El 86% del total de las ventas de eléctricos en el país fueron de la marca, resultados que confirman también en Colombia el liderazgo que se tiene a nivel mundial. Se comercializaron en todo el país 199 vehículos eléctricos, de los cuales 171 fueron Renault: 154 unidades del Renault Twizy, siendo el más vendido en Colombia, y 17 unidades del Renault Kangoo Z.E.

En 2016 la Compañía se consolidó como la mejor filial en servicios prestados desde el *Call Center*, de acuerdo con la encuesta mundial realizada por el Grupo Renault para medir la satisfacción de los clientes y la calidad en la atención brindada por este canal y la red de concesionarios continuó su crecimiento y expansión con 13 nuevos puntos abiertos a lo largo del año, modernizando y ampliando las salas en línea con el concepto mundial "Renault Store".

A estos muy buenos resultados comerciales se suma además un gran balance industrial, con 77.878 unidades producidas, un 2% más que en 2015, con las que la Compañía se consolidó como líder en producción en Colombia y alcanzó cifra récord en los 47 años de presencia de Renault en Colombia.

En la planta de Envigado, trabajando a tres turnos, Renault-Sofasa ensambló 1.500 vehículos más que en 2015 de sus cinco modelos: Renault Clio Style, Nuevo Renault Logan, Nuevo Renault Sandero, Nuevo Renault Sandero

Stepway y Nueva Renault Duster.

De igual forma, las exportaciones se incrementaron en un 19.8% con respecto al año anterior, con 33.986 unidades vendidas para México, Ecuador y Perú, principalmente, dando cuenta de la buena dinámica de la Compañía y de su contribución a este importante renglón de la economía nacional siendo, dentro del sector automotor, líder en exportaciones y la única con balanza comercial positiva para el país. La cifra 2016 es la segunda más alta de exportaciones de vehículos Renault en toda la historia de la Compañía.

Todo lo anterior es producto de las acertadas estrategias industriales, comerciales y financieras que se sustentan en un equipo humano profesional y con los más altos niveles de compromiso dentro del Grupo Renault, condición ratificada en la "Encuesta de Compromiso de 2016", en la que Renault-Sofasa alcanzó un 94%, consolidándose como referente de buenas prácticas y de sentido de pertenencia de los colaboradores.

MATTHIEU TENENBAUM
Presidente Director General



Nuestra Organización



Sobre la Empresa

RENAULT-Sofasa es una de las tres ensambladoras de automóviles activas en Colombia. Con más de 48 años de historia, está consolidada como una de las marcas líderes en el sector, con reconocimiento nacional y mundial por su cultura, sus productos y por su aporte al progreso del país.

Con sede principal en Envigado, Antioquia, RENAULT-Sofasa es una empresa cercana a todos los colombianos que busca satisfacer y adaptarse a sus necesidades, garantizando los más altos estándares de seguridad e innovación. Genera un gran impacto en sus proveedores, concesionarios, empleados y sus familias, quienes logran mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

RENAULT-Sofasa no solo transforma vidas, también quiere marcar la diferencia gracias a su compromiso con la protección de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente, por medio de vehículos eléctricos innovadores, que aporten a un desarrollo sostenible.

Misión

RENAULT

Renault es una compañía innovadora y centrada en la gente que ofrece movilidad sostenible para todos.

RENAULT-Sofasa

RENAULT-Sofasa ofrece a sus clientes, en los mercados de la región, una amplia gama de productos (locales e importados) y servicios de excelente calidad, competitivos e innovadores.

Visión

RENAULT

Ser pionera en la movilidad sostenible para todos, haciendo una vez más del automóvil una fuente de progreso para la humanidad. Renault propone vehículos esenciales, ingeniosos, asequibles y con bajas emisiones de CO₂ que mejoren la calidad de vida y le permitan a la gente moverse libremente, sin estrés y con seguridad.

RENAULT-Sofasa

RENAULT-Sofasa es una empresa innovadora, líder en el mercado colombiano y plataforma exportadora de la Alianza, cercana a la gente y que ofrece soluciones de movilidad sostenible, asequibles a todos.



Valores G4-56

CERCANA

- Respetamos a nuestros trabajadores, asociados y al medio ambiente.
- Valoramos profundamente el trabajo en equipo.
- Somos flexibles en nuestro accionar.

CONFIABLE

- Somos honestos e íntegros.
- Para nosotros la calidad es una obsesión.

ENTUSIASTA

- Estimulamos un ambiente de trabajo cálido y retador, en el que se asumen riesgos.
- Tenemos la firme decisión de ser cada vez mejores.
- Toda la Compañía se compromete con las causas y los objetivos generales.



Nuestra Organización

RCI

La financiera de marca RCI Colombia fue creada con el fin de ofrecerles a nuestros clientes mayores facilidades para adquirir sus vehículos, así como un conjunto de servicios adicionales como seguros de vida, para automóvil y de desempleo.

Creación de la financiera:

Desde agosto de 2016, RENAULT-Sofasa cuenta con una oferta de financiación de vehículos a través de RCI Colombia, la cual se convierte en la financiera de nuestra Compañía, como resultado de la asociación de RCI Bank and Services (Banco del Grupo Renault) con el Banco BBVA.

Durante el año, la operación de RCI estuvo dividida en dos fases: 1. Entre enero y julio, la cual fue fruto de un acuerdo comercial con el BBVA Colombia; 2. Inició en agosto de 2016, desarrollada completamente por RCI Colombia gracias a su conformación como compañía de financiación.

Cifras:

- ▶▶ 18.426 vehículos financiados, equivalente al 52% del total de los vehículos de RENAULT-Sofasa comprados bajo esta modalidad.
- ▶▶ Crecimiento de 15,6% frente al año anterior.
- ▶▶ Penetración del 36% sobre los vehículos vendidos por la marca.

Renault Plan Rombo (99,98% del capital)

Es una sociedad administradora de planes de autofinanciamiento comercial, encargada de la administración de los planes, de la conformación de los grupos, de realizar las asambleas, de hacer las adjudicaciones y de entregar los vehículos a nuestros clientes.

Cifras:

- ▶▶ Vinculación de 1.496 suscriptores nuevos.
- ▶▶ 710 vehículos comprados a RENAULT-Sofasa en 2016.
- ▶▶ Entrega de 627 vehículos por oferta y sorteo.

Productos **G4-4, G4-9**

Vehículos particulares ensamblados para comercialización interna y exportación

Renault
Clio



Renault
Logan



Renault
Stepway



Renault
Sandero



Renault
Duster



Vehículos particulares importados para comercialización interna en Colombia

Renault
Koleos



Vehículos comerciales importados para la comercialización interna en Colombia

Renault
Kangoo



Renault
Trafic



Renault
Master



Vehículos eléctricos importados para comercialización interna en Colombia

Renault
Twizy



Renault
Kangoo Z.E.



Servicios **G4-4, G4-9**

**RENAULT
MINUTO**

Puntos de servicio de mantenimiento rápido.

**RENAULT
GARANTÍA**

Garantías que ofrecen Renault-Sofasa y la red de concesionarios a los clientes.

**RENAULT
MINUTO CARROCERÍA**

Servicio en 48 horas para la asistencia automotriz.

**RENAULT
PRO+**

Ofrece soluciones a la necesidades de los clientes profesionales.

**RENAULT
SEGURO**

Póliza todo riesgo que garantiza una asistencia integral.



Asociaciones y gremios a los que pertenece **G4-15, G4-16**

Cámara Automotriz de la Andi (Asociación Nacional de Empresarios)	Nuestro representante legal es presidente de la Junta Directiva. Participamos en la discusión de temas relacionados con el sector y la conjuntura económica.
Junta Directiva Seccional Antioquia de la Andi (Asociación Nacional de Empresarios)	Invitado permanente para participar en la Junta Directiva de la Seccional Antioquia.
Cámara Colombo Francesa de Comercio e Industria	Nuestro CFO es parte del Comité Financiero. Participamos en la discusión puntual de algunos asuntos.
Fundación Proantioquia (Fundación para el Progreso de Antioquia)	Miembros afiliados de la entidad. Estamos trabajando en algunos temas puntuales como RSE y somos parte de las discusiones para impulsar el desarrollo de las empresas de la región.
Tecnova	Nuestro Presidente hizo parte de la Junta Directiva hasta 2016. Buscamos consolidar las alianzas Universidad-Empresa-Estado.
Tecna (Centro de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Industria Automotriz)	Miembro del Consejo Directivo. Buscamos aportar al desarrollo del sector de autopartes y así contribuir al mejoramiento de la calidad de los productos y servicios.
Corporación Rueda Verde	Somos miembros de la Junta Directiva y del Comité Jurídico. Buscamos cumplir siempre con la normativa aplicable al sector para el tratamiento y disposición de las llantas usadas.
Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileña	Buscamos fortalecer las relaciones bilaterales de los dos países para mejorar las condiciones y oportunidades en los campos del comercio, inversión extranjera, turismo e integración cultural.
Mesa de Educación del Sector Automotor del Sena	Somos miembros de la Junta Directiva y participamos en las actividades que permitan delinear las necesidades del sector en formación y desarrollo educativo.
Red de Ensamble de Medellín y Antioquia	Somos miembros de esta Red, que con el apoyo de Ruta N y la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín, pretende consolidar el esquema en la manufactura de productos de alto componente tecnológico.

RENAULT-Sofasa en 10 cifras

1 Líder en producción

de vehículos en Colombia (77.878 unidades ensambladas en 2016), **2%+ que en 2015.**

2 Líder en exportación

de automotores en el país, con 33.984 unidades exportadas a más de 10 países en la Región, **+ 19,8% vs 2015.**

3 Segunda marca en ventas del país

(**21,3% de participación de mercado**), con más de **280** puntos de atención en todo el país.

4 Primera planta del Grupo en América en el ranking de competitividad industrial Renault.

5 Top 40

de las principales empresas del país, con **2,9 BCop** en cifra de negocio.

6 Más de 107 M€

en 2016 en **compras de piezas locales**; **59 M€** en servicios y 14 M€ en posventa. Todo a más de 630 empresas locales.

7 Más de 140 M€

invertidos en los últimos siete años en diversos proyectos y en la planta de producción.

8 Más de 10.000 empleos generados

(directos e indirectos), **altamente calificados y bien remunerados.**

9 Más de 117.000 horas/año en Servicios de Ingeniería (Incluye DIVD) y más de 3.000 horas/año de formación Ingeniería + formación general.

10 48 años

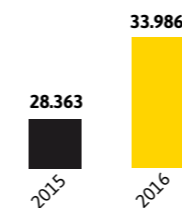
de presencia en Colombia. Jugador clave de la industria colombiana y promotor del desarrollo y progreso del país.



Valor económico distribuido (millones COP) G4-EC1

Unidad	2015	2016	% de Variación
Vehículos producidos	76.367	77.878	2,0
Ventas netas (millones de COP)	2.365.738	2.878.399	21,7
Participación en el mercado (Colombia)	18,60%	21,3%	2,7 puntos de participación
Gastos operativos	293.775	345.034	17,4
Sueldos y prestaciones a los empleados	119.597	124.172	3,8
Pagos a los proveedores de capital	3.419	4.941	44,5
Pagos a Gobierno	95.542	142.396	49,0

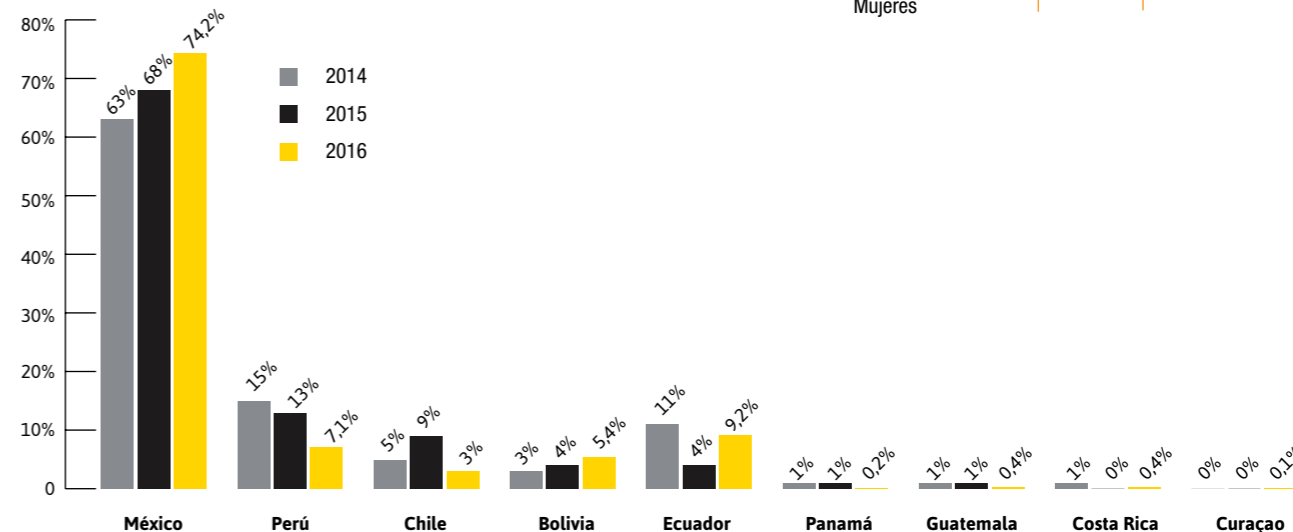
Vehículos exportados



En 2016, 95% de las exportaciones fueron a:

- México 74%
- Ecuador 9%
- Perú 7%
- Bolivia 5%

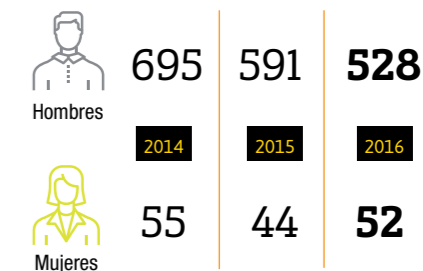
Exportaciones G4-8



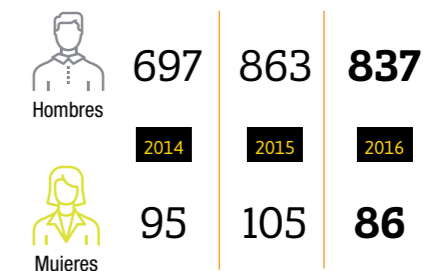
Colaboradores totales G4-9, 10

Cargo	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Personal directivo	5	5	2	28	15	10
Personal manager	21	14	16	30	31	36
Personal administrativo	88	97	93	224	244	237
Personal operativo	36	33	27	1.110	1.164	1.082
TOTAL	150	149	138	1.392	1.454	1.365

►► Distribución por tipo de contrato y género (fijo) G4-10



►► Distribución por tipo de contrato y género (indefinido) G4-10



Grupos de interés (G4-24)



Gobierno Corporativo y Ética



Gobierno Corporativo

En RENAULT-Sofasa cumplimos las normas y principios que regulan nuestra estructura y el funcionamiento de la compañía, con altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad por medio de nuestro Gobierno Corporativo. La Junta Directiva, nuestro más alto órgano de gobierno, direcciona los asuntos estratégicos de la Organización y establece las relaciones con la Asamblea de Accionistas y demás grupos de interés involucrados en la definición de normas y criterios de actuación transparentes, de comportamiento empresarial responsable y en la toma de decisiones sobre la generación de valor empresarial.

Responsabilidades y miembros de Junta **G4-40, G4-42, G4-51, G4-52**

Como máximo órgano de gobierno, la Junta representa los intereses de la Sociedad y tiene como responsabilidad la toma de decisiones en cuanto a la estructura del nivel directivo y la creación de comités especiales.

- » Establece y/o avala políticas laborales.
- » Aprueba los presupuestos y el ensamble de nuevas marcas.
- » Aprueba el Código de Gobierno de la Compañía.
- » Vela por el cumplimiento del Código de Ética y los diferentes códigos específicos definidos por Renault Central.
- » Delega en el Presidente de la Organización la toma de decisiones estratégicas del negocio.

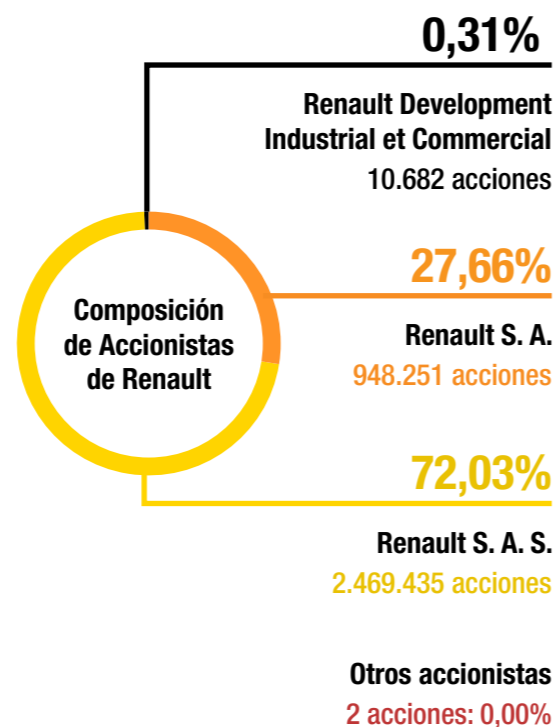
Los miembros de Junta son propuestos por Renault Casa Matriz como accionista mayoritario y por la Dirección General, para ser aprobados por la Asamblea General de Accionistas, teniendo en cuenta principalmente sus conocimientos generales, renombre en su actividad diaria y la experiencia que tienen sobre el modelo de negocio y el sector automotor.

La remuneración de la Junta Directiva está regulada bajo los lineamientos de Casa Matriz. Los miembros principales de Junta Directiva empleados de Renault no perciben una remuneración adicional por esta condición. La participación del miembro de Junta independiente es *ad honorem*, por lo que RENAULT-Sofasa solo corre con los gastos en que incurra por su asistencia a las reuniones.

Para el caso de los suplentes, los honorarios son calculados según lo dispuesto por los lineamientos de Casa Matriz, así como la remuneración del Comité Ejecutivo, teniendo como base una política salarial y la competitividad con encuestas salariales de Hay Group.

Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas está conformada por tres empresas, las cuales velan por los intereses de todos los socios y hacen parte de la toma de decisiones estratégicas en beneficio de la Organización.



Miembros de Junta y estructura de Gobierno **G4-34, G4-38, G4-39**



Miembro principal de Junta **1**

Olivier Murguet

Vicepresidente delegado para la Región América y cabeza de la operación en América. Renault.

Ejecutivo Renault

Miembro desde 2015.



Miembro principal de Junta **2**

Pablo Sibilla

Director Financiero para la Región América. RENAULT.

Ejecutivo Renault

Miembro desde 2015.



Miembro principal de Junta **3**

Juan Luis Mejía

Rector Universidad Eafit.

Independiente

Miembro desde 2015.

Miembros suplentes de Junta

1

José Vicente Zapata

Socio de Holland & Knight

Independiente

Miembro desde 2002.

2

José Ignacio Leiva

Socio de Castro, Leiva, Rendón Criales Abogados

Independiente

Miembro desde 2009.

3

Luis Guillermo Acero

Asociado de Holland & Knight

Independiente

Miembro desde 2014.



Matthieu Tenenbaum
Presidente Director General

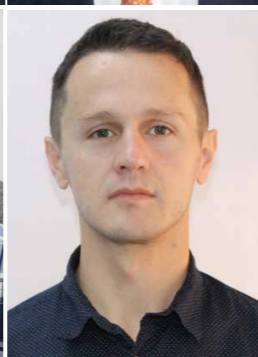
Pablo Arango
Director de Calidad

Mario Javier Gómez
Director de Producción

Sebastián Parra
Director Administrativo
y Financiero

Mauricio Pino
Director de Recursos
Humanos

Gerald Porcaro
Director Comercial



Luis José Vaquero
Director de Compras

Pablo Enrique Urrego
Secretario General
(Dir. Jurídico, Relaciones
de Gobierno y RSE)

José Luis Mendivelso
Gerente de la División
de Ingeniería

Germán Vargas
Gerente de la División
de Programas

Paula Catalina Velásquez
Gerente del Departamento
de Comunicaciones



Comités **G4-38**

Comités locales

- Comité Ejecutivo
- Comité de Producto
- Comité Nivel 1
- Comité de Ética
- Comité Drive to 5
- Comité Operacional "Business decision"
- Comité Estratégico
- Comité de Carrera
- Comité de Imagen de Marca
- Comité de Inversiones
- Comité de Proyectos Tecnología de la Información

Comités regionales

- Alliance Steering Committee
- Comité Operacional
- Comité Monozukuri
- Comité Management

Rango de edad órgano de gobierno **G4-LA12**

Rango edad	Mujeres	Hombres
18-30 años	0	0
31-50 años	1	7
Más de 50 años	0	3
TOTAL	1	10

Nota: se considera como estructura de gobierno los empleados clasificados como "Comité Ejecutivo-Directivo".

La Sostenibilidad en el Gobierno Corporativo **G4-35, G4-36**

La Sostenibilidad de la Compañía está a cargo de la Secretaría General, la cual direcciona los asuntos relacionados con las instancias del Gobierno Corporativo para su conocimiento y aprobación. Asimismo, cada dirección de la compañía tiene la responsabilidad de gestionar los asuntos de sostenibilidad que le competen y reportarlos al Comité Ejecutivo y a la Junta Directiva.



Ética y Transparencia **G4-57, G4-58**

Para RENAULT-Sofasa la ética y la transparencia corresponden a una política global transversal a toda la Compañía, indispensable para el logro de los resultados a largo plazo y para la construcción de confianza con todos nuestros grupos de interés. Dicha política es liderada directamente por el Presidente Director General de Renault Colombia.

Contamos con un Comité de Ética, el cual se reúne semestralmente y tiene como funciones la difusión de políticas de la Compañía, la adaptación de estándares propuestos por Renault, la validación de los planes de capacitación y formación, la coordinación de todas las actividades de animación y el estudio y evaluación de los casos de ética presentados por los miembros, además de definir los lineamientos de cada una de las investigaciones a realizar. También contamos con un Código de Ética Renault, que abarca todos los países donde tenemos presencia, disponible para todos nuestros empleados y demás grupos de interés, con códigos específicos para algunas de las áreas calificadas como críticas como son: Compras, Comercial e Informática, los cuales incluyen lineamientos básicos de comportamiento ético, tanto para nuestros empleados como para cualquier tipo de público relacionado con nuestra Organización.

Para garantizar el cumplimiento de las normas, códigos y demás estándares de ética y transparencia, en RENAULT-Sofasa realizamos auditorías

Retos 2017

- ▶▶ Traducir, adaptar y entregar el Código del auditor definido por RENAULT central para las especificidades de RENAULT Colombia
- ▶▶ Continuar con el despliegue de los códigos especializados para los diferentes procesos internos
- ▶▶ Implementar las nuevas políticas anticorrupción y antifraude en la compañía
- ▶▶ Adaptar el Código del Manual del Usuario Informático y entregarlo al público correspondiente
- ▶▶ Reforzar la cultura de la ética y la transparencia en la Organización por medio de la capacitación y sensibilización, y continuar con las auditorías en los procesos de negociación con los concesionarios y proveedores

internas y externas a todos los procesos de la Compañía. Hacemos seguimiento y ejercemos mecanismos de control a los sistemas de gestión y contamos con recursos para denunciar como la Línea Ética, una herramienta anónima y completamente independiente a nuestra gestión. Durante el 2016 se presentaron tres denuncias por medio de la Línea Ética, las cuales fueron gestionadas y cerradas.

Para el 2016, el eje fundamental para la gestión de la ética y la transparencia fue la capacitación, la concientización y la generación de cultura en los empleados, proveedores y clientes, al igual que la entrega del Código de Ética y códigos especializados a los funcionarios de cada una de las áreas. Para nosotros es fundamental que todos nuestros grupos de interés cuenten con formación permanente, que garantice la claridad en los conceptos y que la gestión de la ética forme parte de su diario vivir, por esto contamos con diferentes herramientas de comunicación, entre ellas la historieta *Norma y Leo*, la cual se posiciona cada vez más dentro de la Organización.

En RENAULT-Sofasa disponemos de todos los recursos necesarios para actuar de manera transparente con nuestros grupos de interés.



Desempeño Económico



04



Resultados Financieros

G4-DMA Para RENAULT-Sofasa los Estados Financieros reflejan la situación de la Compañía y los resultados del ejercicio presentado, utilizando procedimientos estandarizados globalmente, que hacen que las cifras sean comparables y comprensibles para el público en general, contribuyendo con la transparencia y la rendición de cuentas de la Organización.

Los Estados Financieros están elaborados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– y contienen la información

consolidada del grupo empresarial, conformado por las empresas colombianas: Sociedad de Fabricación de Automotores S.A. SOFASA, RTMX Limitada y Plan Rombo S.A. La consolidación fue realizada por el método de integración global, que después de las eliminaciones técnicas requeridas, tomó las cifras de cada una de las compañías reconocidas bajo NIIF y las incorporó en un solo informe.

Estado de resultados

1

Ingresos operacionales

Para el año reportado, los ingresos operacionales corresponden a las ventas netas que fueron de **COP 2.878.399 millones**. Esto evidencia el exitoso **crecimiento en las ventas** correspondiente al **21,7%**.

2

Costos de ventas

Compuesto por los costos de fabricación de vehículos vendidos, el costo de los vehículos importados vendidos y el costo de las piezas de recambio vendidas. Para el año reportado los costos de las ventas fueron de **COP 2.248.499 millones**, **creciendo un 18,5%** en comparación con el 2015.

3

Gastos operacionales

Los gastos operacionales están conformados por los gastos de distribución y venta de los vehículos y repuestos, así como por la publicidad y los gastos de funcionamiento de las áreas comerciales y administrativas. El total de gastos operacionales para el 2016 fue de **COP 345.034 millones**, presentando un **incremento de 17,45%** respecto al año anterior.

En 2016 se registró un **incremento del 19,8%** en las exportaciones, correspondiente a **33.984 vehículos**, frente a 28.363 vehículos en 2015. Este aumento se presentó gracias a mayores volúmenes exportados a México y Ecuador en todas las versiones de Duster, Sandero y Stepway.



Impuesto de renta

Las compañías liquidaron provisión para el impuesto de renta corriente en 2015 y 2016 por el sistema de renta ordinaria a la tarifa del 25% sobre la base de la utilidad fiscal de cada entidad. Adicionalmente, registraron la provisión para el impuesto de renta para la equidad CREE a la tarifa del 9% para ambos años y una sobretasa del 6% para 2016 y del 5% para

2015, sobre la base gravable de este impuesto. Para el 2016, el total por concepto de impuesto de renta fue de **COP 115.165 millones**.

Tanto en 2016 como en 2015, las compañías registraron un impuesto de renta diferido, el cual es calculado sobre las diferencias temporales entre los registros contables y los fiscales.

4

Balance general

Activos

Los activos totales del grupo empresarial al 31 de diciembre de 2016 ascendieron a **COP 898.056 millones**, registrando un **crecimiento del 22,9%** respecto a COP 730.804 millones al cierre de 2015. Las principales variaciones se presentaron en los rubros de inventarios y cuentas comerciales por cobrar. Ambas, para ajustarse a la demanda.

Pasivos

El **pasivo total** ascendió a **COP 609.321 millones** a 31 de diciembre de 2016, registrando un **incremento de 39%** con respecto a los COP 438.284 millones a cierre de 2015. El buen desempeño operacional permitió mantener a las compañías sin deuda financiera; no obstante, a cierre de 2016 se registró un incremento significativo en la deuda, principalmente por causa de la distribución de dividendos adicionales tomados de las reservas acumuladas por un monto de **COP 93.006 millones**.

Patrimonio

El patrimonio total del grupo a final de 2016 fue de **COP 288.734 millones**, registrando una **disminución del 1,3%** versus los COP 292.520 millones de 2015.

5



Desempeño Comercial

Ingresos no operacionales

Este grupo lo conforman los ingresos y gastos financieros, así como la diferencia en cambio generada en operaciones relacionadas con activos y pasivos financieros en divisas. Los ingresos no operacionales representaron el **0,2% sobre las ventas en 2016** y el 0,3% en 2015, y los egresos no operacionales representaron el 0,2% sobre las ventas en ambos años.

6



Retos 2017

►► Para el 2017 se esperan grandes retos. Uno de ellos es la aplicación de la reforma tributaria que implica un cambio radical en la concepción de las normas fiscales en línea con las normas contables NIIF. Esto representa una nueva responsabilidad en la aplicación de las obligaciones en este nuevo marco normativo y una eficiencia en la planeación fiscal, asegurando que se ejecuten las actividades de cumplimiento mandatorio y permitiendo la identificación de oportunidades que ofrece la norma y que puedan favorecer a la Compañía.

Resultados comerciales y ventas

Durante el 2016 nuestra gestión comercial basó su estrategia de ventas en acciones comerciales interesantes para el cliente, comunicando no solo los beneficios más relevantes a la hora de tomar la decisión de compra, sino también implementando cuatro acciones de marca determinantes para el logro de las metas comerciales:

//// "Año nuevo, Carro Nuevo"

//// "Superequipado"

//// "Tú no pones nada"

//// "Pagas en 2018"

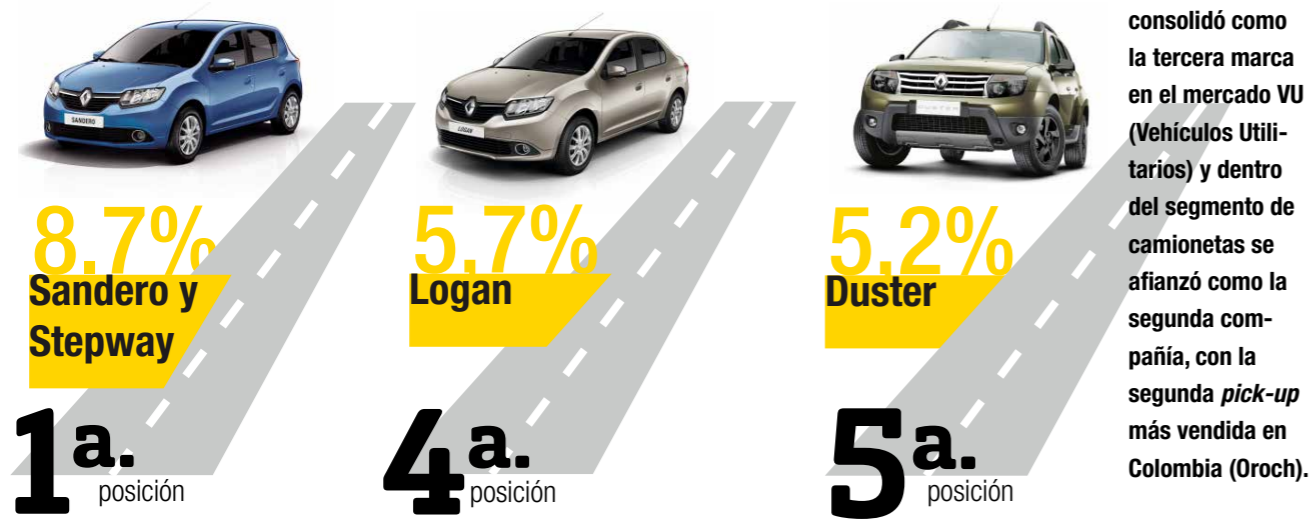
51.049 vehículos matriculados
¡Cifra récord!

Con el buen despliegue de estas propuestas y la asimilación de las mismas por parte de nuestra fuerza de ventas y la red de concesionarios, fue posible contrarrestar los efectos adversos del sector automotor y del mercado nacional, obteniendo un **resultado récord** para la marca en su historia en Colombia con **51.049 vehículos matriculados y un 21,29% de participación en el mercado, consolidándose como la segunda en ventas.**

Este resultado muestra la evolución como una marca con calidad en su gestión comercial, lo que se observa en la reducción del GAP con el líder del mercado, pasando de tener una diferencia en PdM (participación de mercado) de 18,3 pt en el 2006 a tan solo 1,8 pt en el 2016.

En el *ranking* de vehículos particulares, Renault tiene una participación del 19.6% en el mercado, **ocupando 3 de los 5 lugares top en ventas nacionales.**

►► Modelos Renault más vendidos



Retos 2017
 ►► El mayor reto será superar el actual número de actores fuertes en el sector y superar las tendencias del mercado, consolidándonos como la segunda fuerza de venta automotriz del país.

Ventas de vehículos nuevos	2014	2015	2016	% de Variación
Mercado de vehículos VP+VU en Colombia	303.129	264.544	239.766	-9,4%
Vehículos exportados	22.673	29.329	33.984	16,64%
Vehículos matriculados Renault	50.362	49.244	51.049	3,7%

Venta de piezas y accesorios

En 2016, a través de los diferentes equipos de la DLPA (Dirección Logística de Partes y Accesorios), se dio el soporte a la actividad posventa que permitió un crecimiento de la cifra de negocios de ventas a concesionarios en un **16,8%**, alcanzando la meta de **COP 192.433 millones**.
 Además, el nivel de actividad de exportación alcanzó una cifra récord de \$14.214 millones, 76% superior al año anterior.

Los principales indicadores de medición de gestión de ventas de piezas y accesorios son:

Cero Accidentes en el Almacén Central de Repuestos (ACdR), garantizando la protección del recurso humano.

Desarrollo de un nuevo flujo de importación de piezas desde México para el lanzamiento de la camioneta Alaskan en Colombia y consolidación de la plataforma exportadora de repuestos y accesorios en la región.

Aplicación del plan de ruptura en atención de pedidos a la red de concesionarios en *stand by*, mejorando así la disponibilidad y disminución del número de vehículos inmovilizados en la red de concesionarios por falta de repuestos.

Indicadores de actividad, servicio y costo:

Indicador	Cumplimiento
Productividad ACdR (Líneas/Hora/Hombre)	✓
Reclamaciones calidad Ko/000	✓
Stock ACdR (meses cobertura)	✓
Calidad del stock (%Muerto + % Durmiente)	✓
Tasa de Servicio	✓



Servicio técnico

Para RENAULT-Sofasa la satisfacción de los clientes es lo más importante, por eso el servicio técnico constituye un área fundamental y crítica para nuestro negocio.

1 Asistencia Técnica: prestando el servicio de soporte en línea a clientes.

2 Función Experto: documentando casos críticos ante el cliente o las autoridades pertinentes en casos de tipo conato de incendio, funcionamiento *airbag* y ABS, entre otros.

3 Ejecución de las OTS (Operaciones Técnicas de Servicio): implementando acciones de realineación de vehículos en manos de clientes con incidentes de producto, disponiendo de los recursos necesarios para su pronta asistencia y solución.

Además del cumplimiento de los KPI (*Key Performance Indicator*), uno de los mayores logros para el área de Servicio al Cliente fue la mejora en la asistencia a la red de concesionarios en la solución técnica de los casos de posventa. Esto se debe a la re-distribución de actividades en las cargas laborales y al desmonte de las FIC (Ficha Incidente Cliente) de control para los incidentes ya documentados y que tenían una solución posventa.



Garantías

Durante el 2016 Renault lanzó nuevos modelos al mercado Colombiano –Sanderó RS, Alaskan, Oroch y Capture–, lo que implica retos en el manejo de incidentes desconocidos para la marca y de los tiempos de estabilización de un nuevo producto, que fueron manejados de manera exitosa logrando mantener los montos presentes en las garantías contractuales. Además, disminuimos el gasto por vehículo con respecto al año anterior.

Retos 2017

Mantener los montos de garantía en estándar de cumplimiento, para lo cual se implementarán varias tareas:

- ▶▶ Fortalecer el tratamiento de los incidentes en garantía de los vehículos CBU (Vehículos importados de otras plantas).
- ▶▶ Establecer un proceso de cobro de montos de garantías también aplicable a proveedores locales.
- ▶▶ Hacer mayor seguimiento y acompañamiento a los concesionarios que presenten una fuerte dispersión en la gestión de la garantía.

El desempeño de la plataforma de garantías de Colombia fue el mejor en la región América y el tercero a nivel mundial.

Indicador	Cumplimiento
Nivel realización presupuesto garantías	✓
Calificación desempeño plataforma garantías	✓
Volumen de garantías verificadas	✓
Costo de garantía por vehículo	✓



Satisfacción de clientes

La satisfacción de los clientes Renault es lo más importante, es por eso que trabajamos diariamente en la construcción de nuestra imagen de marca por medio de estrategias de calidad y servicio.

Para el cumplimiento de los objetivos en 2018, en Renault hemos definido dos indicadores claves para su gestión:



Durante el 2016 implementamos una nueva estrategia en la gestión de la satisfacción de nuestros clientes por medio del **Call Center** (SRC), lo que permitió ubicarnos en solo un año en el **Best in Class** (El mejor de su clase) de todos los **Call Centers** del Grupo Renault.

1 El **OAO** (*Overall Opinion*), que mide la recordación de marca a través del producto.

2 Encuestas multiconstructor **NCBS** (*New Car Buyers Survey*) y **IACS** (*International After-sales Customer Satisfaction*), las cuales testean la calidad del servicio en la venta y posventa, respectivamente, en relación con las demás marcas del mercado.

Hechos claves para la satisfacción de los clientes

La creación de una estructura fortalecida del Back Office, la cual soporta toda la actividad y las solicitudes de los clientes de una manera ágil y eficiente.

Apropiación del RCE (Renault Customer Experience) el cual permite construir una relación duradera con el cliente garantizando una excelente atención y experiencia.

La consolidación de la operación del Front Office, direccionando las actividades que permiten pasar de un contacto reactivo a un contacto proactivo, favoreciendo así las relaciones de confianza y calidad con los clientes. Un caso exitoso de implementación es la gestión directa a través de los diferentes medios de contacto con nuestros clientes, que motiva no solo a realizar el contacto, sino también a programar la cita de revisión al taller del concesionario.

Potenciación de la herramienta “Proactividad” ofreciendo recursos que le permiten a la red de concesionarios resolver de manera rápida, autónoma y oportuna las reclamaciones y solicitudes del cliente.

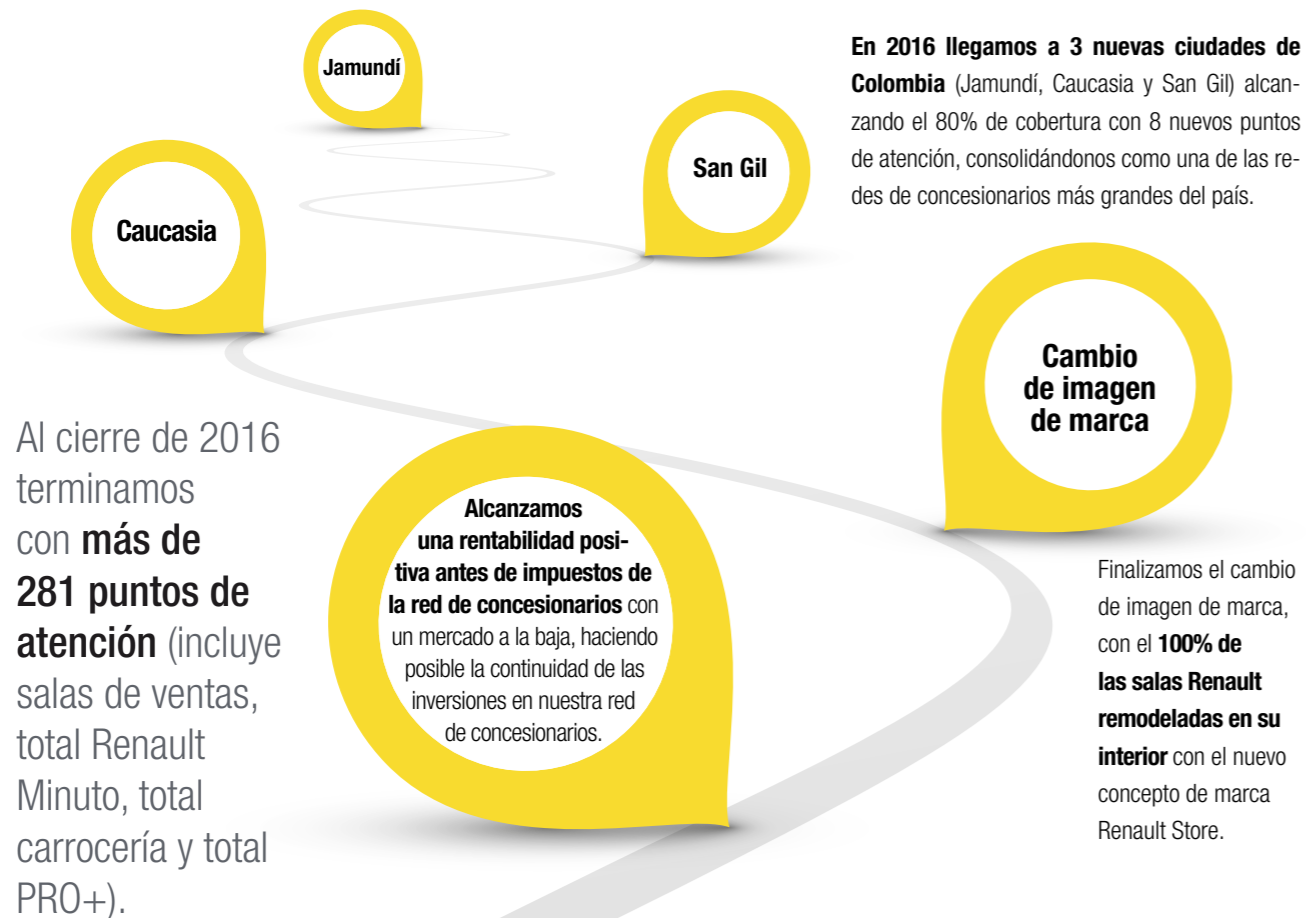


Retos 2017

- ▶▶ Lograr que la red de concesionarios interiorice el indicador VOC (Voz del cliente) como la herramienta para la gestión de la calidad del servicio.
- ▶▶ Mantener y consolidar la posición del **Call Center** de RENAULT-Sofasa dentro del **Best in Class** del Grupo Renault.
- ▶▶ Enfocar el despliegue del programa **C@re 2.0**



Desarrollo de red



Puntos de atención

Referencia	2015	2016
Nuevos concesionarios completos (con VN y PV)	5	2
Nuevas salas (Solas VN)	3	5
Nuevos Renault Minuto	0	1
Nuevos talleres	2	3
Nuevas carrocerías	1	2
Nuevos puntos PRO+	2	1
Nuevos servicios autorizados	0	0
Nuevos lugares de operación	3	3
Nuevos empleos directos	198	162
Referencia	Cierre 2015	Cierre 2016
Cobertura territorial	75,10%	80%
Salas de ventas (Total, independiente si están solas o con PV)	106	111
Municipios de Colombia	45	48
Total concesionarios completos	69	72
Total Sala (Solo VN)	37	39
Total Renault Minuto	30	29
Total Taller	77	80
Total Taller (solo, sin VN)	25	24
Total carrocería	50	52
Total Pro+	8	9
Total servicios autorizados	9	9

Renault Academy

Uno de los ejes estratégicos para lograr la calidad de servicio fue la formación del equipo humano de nuestra red de servicio, la cual recibió un total de 49.910 horas de formación por parte de Renault Academy; es decir, un 48% más que el año anterior.

3.918 personas formadas en 207 sesiones de capacitación en el territorio nacional por parte de Renault Academy.

Gestión Renault Academy

	Ventas (% vs 2015)	Servicio (% vs 2015)	Técnica (% vs 2015)	TOTAL (% vs 2015)	Obj
Sesiones de entrenamiento	124 (-21%)	43 (+22%)	73 (+46%)	207 (-14%)	170
Personas capacitadas	3.065 (+90%)	211 (-30%)	642 (+75%)	3.918 (+72%)	2.000
Horas de formación en red	31.299 (+71%)	2.990 (-57%)	15.621 (+87%)	49.910 (+48%)	26.000
Plan de entrenamiento avanzado	31% (-22 pts)	48% (+4 pts)	64% (+3 pts)	47% (+1 pt)	45%

Calidad

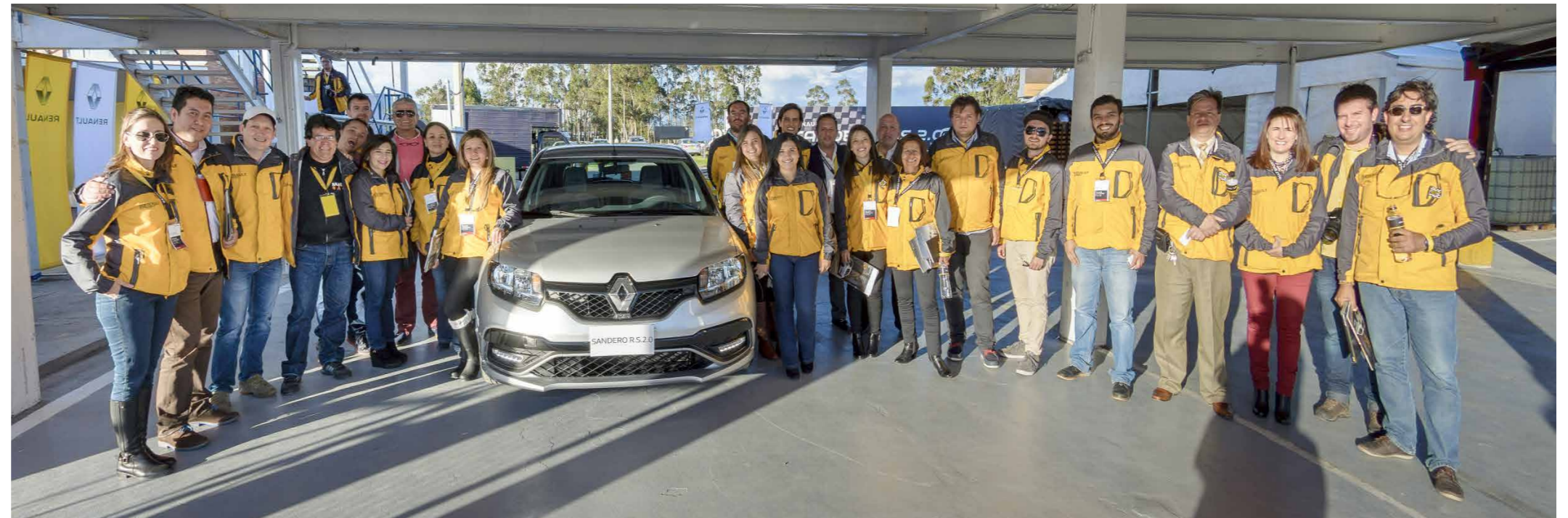
G4-DMA Trabajamos para tener altos estándares de calidad e importantes niveles de satisfacción en nuestros clientes, lo que mejora la imagen de nuestra marca.

La gestión de la calidad, que es un tema transversal en la Organización, la satisfacción de nuestros clientes y estar al servicio de los retos comerciales de la marca son una prioridad y una tarea global.

Nuestro desempeño

El 2016 presentó grandes compromisos, que promovieron el mejoramiento del desempeño y el logro de los indicadores de gestión.

A nivel general se logró implementar una reorganización interna, con el ánimo de adaptarnos a las nuevas exigencias, tanto dentro como afuera de la Organización, generando nuevas perspectivas y direccionamientos que permiten alcanzar mejores resultados al final del período.



El año anterior alcanzamos varios objetivos importantes

Por medio de un ejercicio de diagnóstico y documentación, se fortaleció la percepción interna de la implementación de la herramienta de gestión denominada **Dossier de Unidad Elemental de Trabajo (UET) administrativo**, permitiendo así que cada una de las áreas de la Organización identificara claramente su deber ser de manera estandarizada y eficiente.

Se consiguió el **aumento en la calificación de la auditoría Plant Health Check** realizada por Renault, la cual mide la salud de la fábrica tanto de los productos como de los procesos, pasando del nivel 3 al nivel 2, posicionándonos como una de las fábricas del Grupo con mejor desempeño.

Se logró la renovación de la validación internacional del equipo de servicio de evaluación interna de Calidad en el Kilómetro Cero, lo que nos permite continuar como

representantes en Colombia.

Se obtuvo un **óptimo resultado en la auditoría** y seguimiento a nuestro Sistema de Gestión de Calidad por parte de Bureau Veritas.

Se cubrieron los incidentes reportados de los nuevos vehículos, tomando las acciones necesarias para garantizar la satisfacción y seguridad de los clientes.

Se realizó el despliegue y consolidación del esquema de gestión del **Plan de Satisfacción del Cliente**, el cual integra la conformidad y la reactividad como estrategia corporativa para la atracción y satisfacción de los clientes.

Se implementó el indicador Ranking de Proveedores como una herramienta de medición y gestión del desempeño

de los proveedores, verificando la gravedad y recurrencia de un defecto. Esta herramienta tiene en cuenta la conformidad de las piezas, involucrando no solo la planta de producción sino también al proceso de posventa.

Se implementó un nuevo esquema de mejora en reembolso de garantías, como una estrategia de mejora de los indicadores GMF.

Se hizo apropiación de las herramientas del **APW (Alliance Production Way)** necesarias para el diagnóstico y la construcción de los planes de acción estratégicos para los retos del 2017, como la OSP (*Objective Strategic Proposal*) para los principales indicadores GMF 3M (garantías en los primeros 3 meses), SAVES (evaluación corta de calidad en km cero) y QAS (encuesta telefónica a clientes que cuentan con vehículos con 3 meses de uso).

Logros 2016



Se constituyó un **grupo de trabajo OLV (Operación Lanzamiento Vehículo)** para el seguimiento de todos los incidentes que afectaron al cliente durante los primeros seis meses de comercialización de los nuevos Logan y Sandero. Se inició la implementación en Duster fase II.



Cumplimiento de la meta trazada de **GMF 3 meses**.



Realización de **600 encuestas QAS fastrack** para un mes de uso para los nuevos modelos, como parte de la estrategia para conocer y tratar los incidentes antes de la encuesta QAS 3 meses de uso. Esto con la intención de ofrecer una respuesta mucho más oportuna en la mejora y adecuación del vehículo a las necesidades del cliente.



Formación en el **Dossier UET (Estandarización de las Unidades Elementales de Trabajo)** al Departamento Interno de Calidad Piezas y en herramientas de análisis y solución de problemas a proveedores críticos.



Realización de **255 intervenciones a proveedores, 146 validaciones PSW (Part Submission Warrant)** a piezas nuevas o validaciones a piezas ya existentes. Se realizaron los soportes pertinentes a los proveedores locales en el desarrollo de 37 nuevas referencias de piezas para nuestros productos.

Indicador	Cumplimiento
Reducción de averías	✓
Visitas de seguimiento para el mejoramiento de procesos, control de producto y evaluaciones del sistema de calidad.	Cero 'no conformidades' mayores en revisión por la auditoría cruzada de Renault con 10 conformidades menores y en la auditoría de seguimiento del nuevo ente certificador Bureau Veritas, con cero 'no conformidades' menores y cero 'no conformidades' mayores.
Ranking proveedores (conformidad de la piezas)	✓
Indicador GMF - Garantía Mes Fabricación 3 MR medido en K%	✓
Encuesta QAS 3 meses de uso	✓



Calidad logística

Es el área que garantiza la aplicación de los estándares Renault en todos los flujos logísticos que están por fuera de la Compañía, a través de dos perímetros principales: Amont y Aval.

Amont

La misión principal de este perímetro es garantizar la disponibilidad de las piezas en el momento oportuno para el proceso productivo. Esto se logra por medio de la animación de un indicador llamado **Tasa de Servicio**, el cual mide el cumplimiento de las entregas por parte de los proveedores. Adicionalmente, se hace seguimiento a los proveedores por medio de la auditoría MMOG/LE, la cual busca tener evaluaciones integrales de la cadena de suministro.

Aval

La misión principal de este perímetro es garantizar la calidad de los vehículos y la aplicación de los estándares Renault durante todos los flujos logísticos. Este perímetro se evalúa a través de indicadores en todos los flujos posibles: exportación - distribución nacional - importación; adicionalmente, se utilizan las auditorías MIQ como principal herramienta para evaluar la calidad en cada uno de los centros de operación logística.



- ▶▶ Más de 92% marcó el indicador de tasa de servicio de RENAULT-Sofasa, lo que nos posiciona como una de las mejores plantas Renault.
- ▶▶ 15% fue la reducción aproximada de defectos logísticos en los flujos de distribución nacional.
- ▶▶ El centro de almacenamiento de la planta y el puerto de Cartagena se posicionaron como los mejores de la región América en la auditoría MIQ (Manual de Instrucciones Calidad).
- ▶▶ El proceso de calidad en fábrica desarrolló como principal estrategia la reestructuración de las funciones de cada perímetro de calidad, buscando dar cobertura a los diferentes roles claves en función del mejoramiento del servicio. Esto se logra considerando la visión del cliente en todas las decisiones.
- ▶▶ La Capacidad de Detección, actividad de control que permite identificar los defectos en cada vehículo por proceso, creció. Con este indicador se busca eliminar la fuga de defectos entre los diferentes talleres y proteger al cliente final.
- ▶▶ Se realizó la implementación del equipo de control "La cabina luz zebra" en el proceso de control de calidad de pintura, con la intención de mejorar la inspección de las cabinas pintadas en relación con la calidad percibida para los clientes.
- ▶▶ Se consolidó por un año más la firmeza y estructura del Sistema de Gestión de Calidad, asegurando de forma sostenible el cumplimiento de los requisitos de los clientes internos, externos y las normas aplicables vigentes.

Avances en la Gestión de la Calidad con proveedores

Se alineó el funcionamiento de la Dirección Calidad Satisfacción Clientes – Proveedores (DQSC-F) Colombia con el estándar de Renault, comprobado con los avances en la auditoría *Cluster Health Check (CHC)* y *Plant Health Check (PHC)*.

Se realizó la construcción del Plan Estratégico del Área de Calidad Proveedores para el período 2017-2019, mediante el *Total Quality Management (TQM)*, consolidándose como la base del plan estratégico de la Dirección de Calidad de toda la región América.



Retos 2017

Dirección Calidad

- ▶▶ Evolucionar en los niveles de calidad del producto.
- ▶▶ Mejorar la calidad de la oferta comercial.
- ▶▶ Crecer en la calidad de OaO (*Overall Opinion*), que mide la percepción e imagen de la marca o modelos de vehículo en las personas con intención de compra en los próximos tres años.

Calidad Producción

- ▶▶ Asegurar los procesos de calidad en cada uno de los talleres de la fábrica.
- ▶▶ Integrar a las áreas de la Compañía en el logro de los niveles de calidad de los vehículos.
- ▶▶ Asegurar la conformidad del vehículo en la salida de fábrica.

Calidad Logística

- ▶▶ Asegurar el respeto de los estándares de la actividad AMONT (flujos logísticos de piezas nacionales e internacionales antes de ser ensambladas en la fábrica).
- ▶▶ Asegurar la evolución de la tasa de servicio de los proveedores.
- ▶▶ Asegurar los procesos de la calidad en la distribución de vehículos nuevos Renault.

Calidad Proveedores

- ▶▶ Acompañar el desarrollo de la calidad en los productos y servicios de los proveedores.
- ▶▶ Garantizar la calidad de las piezas en cada una de las etapas de los proyectos.
- ▶▶ Asegurar la conformidad de las piezas en la fabricación en serie de los vehículos.

Calidad Cliente

- ▶▶ Solicitar a cada una de las áreas pertinentes de la Compañía los planes de acción necesarios para la solución de los incidentes en poder del cliente.
- ▶▶ Incorporar la metodología WAR ROOM en los indicadores cliente, la cual busca focalizarse y acelerar la capacidad de respuesta frente a diferentes indicadores de desempeño de la Compañía.
- ▶▶ Implementar un proceso de reacción inmediata a los incidentes cliente.

Calidad Proyectos

- ▶▶ Asegurar y promover el cumplimiento de los estándares de calidad en los proyectos.
- ▶▶ Implementar un proceso que asegure la calidad de los proyectos de vehículos importados y transformaciones.
- ▶▶ Asegurar la madurez de las diferentes etapas de realización de un proyecto de los próximos vehículos a ensamblar.

Innovación

Una de los principales objetivos de RENAULT-Sofasa es incentivar nuevas ideas creativas, lo que permite mantener el compromiso de buscar oportunidades de proyectos de innovación que generen valor para el negocio y los grupos de interés. Estas ideas están representadas en mejoras significativas alineadas con la estrategia de la Organización, que apunten a la rentabilidad, la competitividad y la calidad.

El enfoque de la innovación dentro de la Compañía promueve la capacidad de transformación y adaptación al cambio, y genera una cultura organizacional dispuesta a la gestión y el aprovechamiento del conocimiento, tanto dentro como fuera de la Empresa. En Renault tenemos la capacidad de innovar por medio de la generación de nuevas ideas y la implementación de nuevos proyectos alineados con la estrategia corporativa.



**Gestión
2016**

- ▶▶ Trabajamos de forma articulada con diferentes entidades locales y regionales, con la intención de promover el desarrollo de la innovación en la región a través de la formación de nuestros equipos. Nos asociamos con varias entidades para cumplir con esta iniciativa: Colciencias, ANDI, Ruta N, SENA, ICIPC (Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho), TECNNA (Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz), CIDET (Centro de I+D+i), EAFIT, U. de A., I3D Fabrica Digital y Ecosistema Jaguar.
- ▶▶ Continuamos con el proyecto de desarrollo, producción e integración local, para la elaboración de nuevas piezas plásticas de alto volumen para vehículos de la Compañía.
- ▶▶ Finalizamos el proyecto de desarrollo de las matrices de ensamble por soldadura y grafado para la carrocería del nuevo vehículo de 2016. Este proyecto se realizó en asocio con la Universidad EAFIT y como principales logros tenemos la optimización de procesos internos y el mejoramiento del sistema de grafado en puertas bajo sistemas de vacío, que garantizan una micro posición de las piezas, logrando así un producto con excelente calidad.

- ▶▶ Terminamos el proyecto de implementación de un sistema de captación y recuperación de aguas del río Medellín, residuales de procesos y subterráneas en la planta RENAULT-Sofasa. Este proyecto se llevó a cabo en alianza con la Universidad de Antioquia y como principal resultado se logró la construcción del pozo de aprovechamiento de agua subterránea necesaria para la operación.
- ▶▶ Participamos activamente en la Red de Ensamble (Incolmotos Yamaha, AKT, Auteco, Haceb, Mitsubishi y RENAULT-Sofasa), con el propósito de desarrollar conjuntamente el sector de la manufactura a través de actividades comunes para el aumento de la productividad del sector. De igual forma, inauguramos la Escuela de Destrezas, un proyecto en alianza con el SENA, en el cual se tienen varios espacios para formar a nuestros colaboradores, con el fin de incrementar su productividad. También se realizaron formaciones en innovación al personal de las compañías en alianza con Ruta N.
- ▶▶ Durante el 2016, el área de Ingeniería inició un estudio para el desarrollo de un Creative Lab (Laboratorio Creativo), que tiene como objetivo motivar la realización de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico dentro de la Compañía. Este cuenta con una proyección de continuidad para el 2017.

- ▶▶ Uno de los programas destacados durante el 2016 fue el fortalecimiento del sistema de gestión de proyectos, con la intención de asegurar la metodología de trabajo para la implementación del Creative Lab (Laboratorio Creativo), en el cual los trabajadores podrán desarrollar sus planes de innovación con el objetivo de incrementar la competitividad de RENAULT-Sofasa.
- ▶▶ Creamos un equipo de trabajo ET6 (Equipo Transversal 6), con la intención de desarrollar capacidades de innovación para obtener beneficios para la Organización en varios aspectos. Durante el año dicho equipo recibió formación especializada, la cual permitió su participación en la construcción y presentación de proyectos con beneficio para la marca.



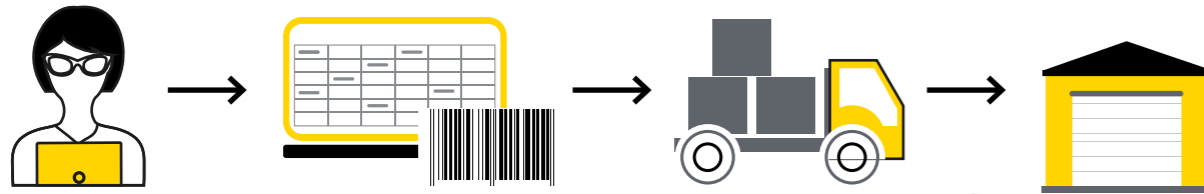
Retos 2017

- ▶▶ Realizar los estudios para dar inicio a la implementación del Sistema de Gestión de Innovación dentro de la Compañía.
- ▶▶ Realizar los análisis necesarios para la implementación del Creative Lab, de acuerdo con las políticas de innovación de la Región.
- ▶▶ Presentar los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).
- ▶▶ Continuar apoyando el crecimiento de la Red de Ensamble, con el objetivo de desarrollar actividades comunes y mejores prácticas que redunden en la competitividad del sector.
- ▶▶ Iniciar el proceso del ET6 para presentarse ante Colciencias y ser reconocidos como una Unidad de I+D+i dentro de la Organización.

Cadena de Abastecimiento

G4-DMA Los proveedores son aliados clave para el desarrollo de nuestro negocio, hacen parte fundamental del ciclo de vida y de nuestra cadena de producción. La gestión de la cadena de abastecimiento va desde la planificación de la demanda en conjunto con el área comercial, pasando por la definición y organización de los pedidos de los insumos a los proveedores, hasta la distribución a nivel nacional a

la red de concesionarios o a los diferentes distribuidores internacionales, permitiendo así la optimización de costos y del recurso humano, y garantizando el cumplimiento de los plazos y la calidad en los diferentes procesos. Esto lo logramos a través de diferentes iniciativas, donde promovemos la innovación y la tecnificación, buscando el crecimiento y especialización de todos los procesos.



La correcta gestión de la cadena de abastecimiento nos permite optimizar los costos, satisfacer a los clientes y aumentar nuestra competitividad, promoviendo así un futuro más sostenible.

Integración local

Medellín

- Faaca (climatizadores)
- Colauto (piezas estampadas)
- PSTC (productos químicos)
- PPG (productos químicos)
- Polikem (productos químicos)
- UMO (sistemas de escape)
- BIG (bastidores-partes rotativas)
- Truher (piezas plásticas)
- Ensamble ZF (ensamble de llanta rin)
- Indumarcas (etiquetas adhesivas)
- Marca zeta (etiquetas adhesivas)
- Armas (radiadores)

Manizales

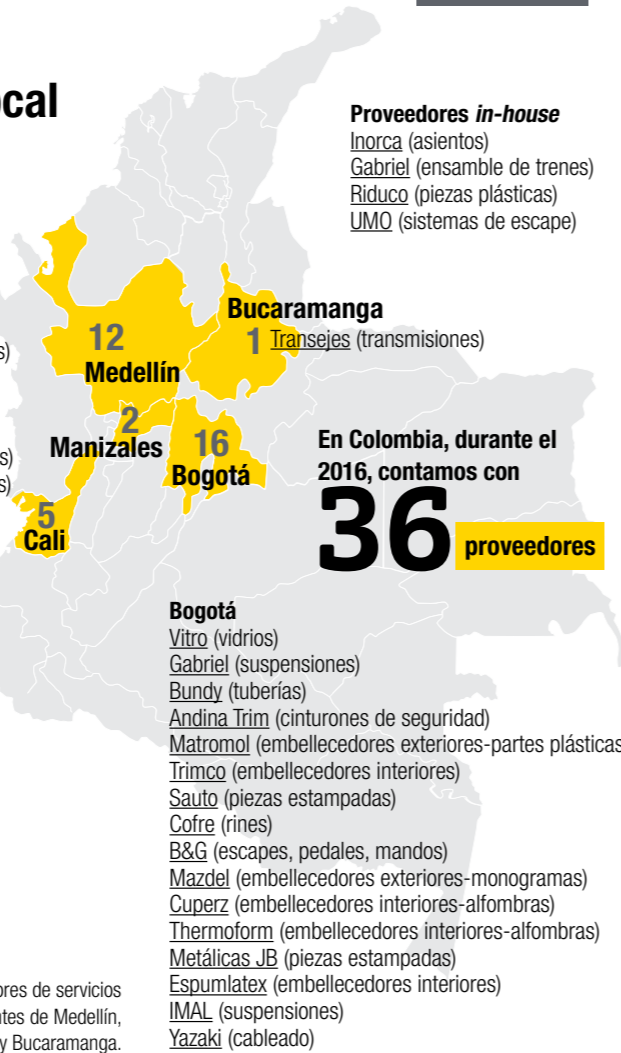
- Madeal (ruedas de aluminio)
- Riduco (piezas plásticas)

Cali

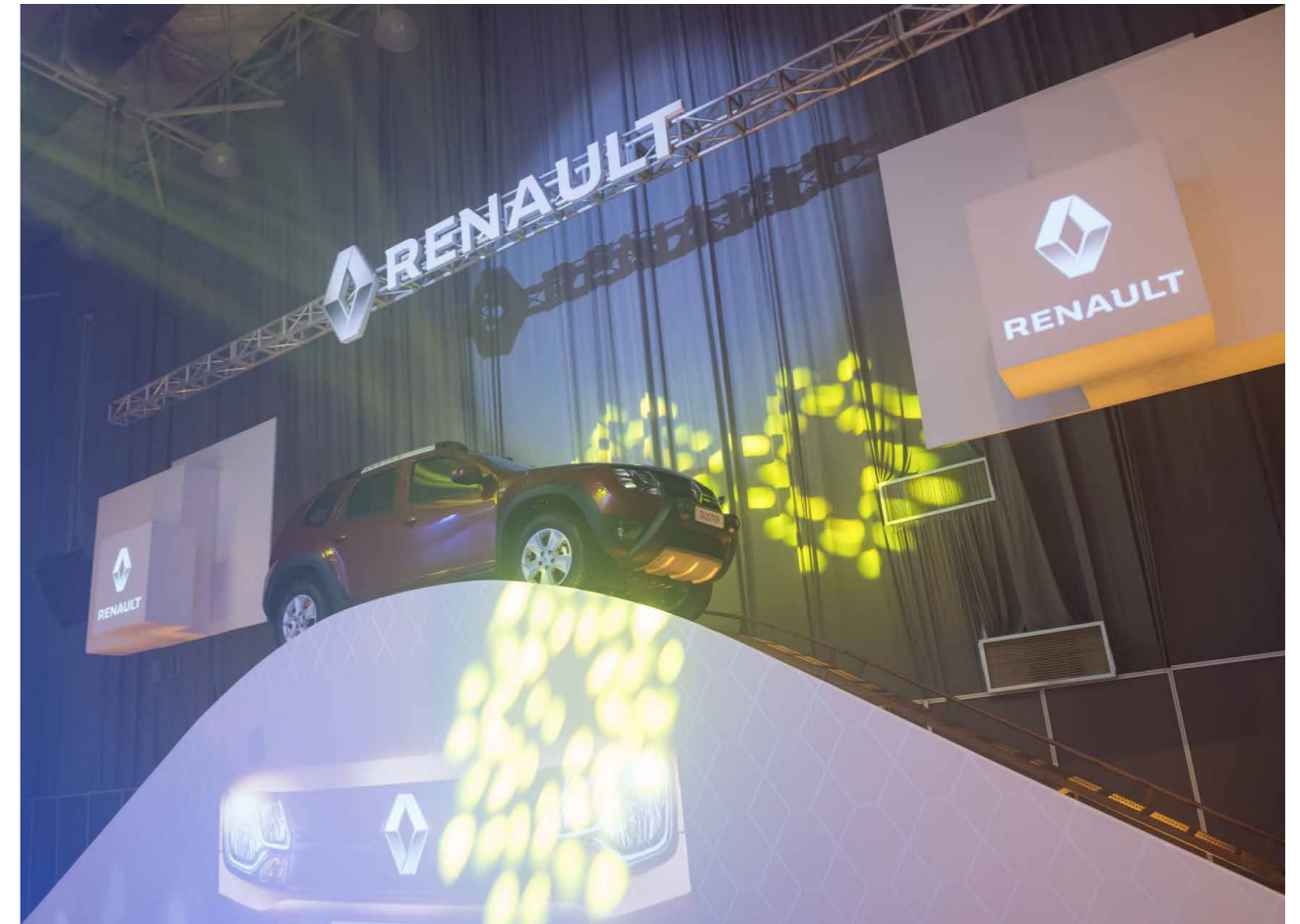
- Fanalca (piezas estampadas)
- Codinter (plumillas)
- Inorca (sillas)
- Mac (baterías)
- lcollantas (llantas)

Proveedores in-house

- Inorca (asientos)
- Gabriel (ensamble de trenes)
- Riduco (piezas plásticas)
- UMO (sistemas de escape)



En el 2016, Renault tuvo un total de 150 proveedores de servicios y 36 proveedores nacionales de piezas provenientes de Medellín, Manizales, Bogotá, Cali y Bucaramanga.



Gestión 2016

- ▶▶ Participamos en la fabricación y comercialización de la camioneta Duster fase II (versión renovada), un modelo que cuenta con los atributos característicos de la marca.
- ▶▶ Logramos hacer la distribución de los vehículos importados directamente desde el puerto al concesionario, lo que nos permitió optimizar recursos económicos, logrando ahorros significativos, menores impactos ambientales en transporte y minimización de los riesgos de daños y averías. Anteriormente este proceso lo realizábamos partiendo desde el puerto hacia la planta y luego al concesionario.

- ▶▶ Logramos cambiar el proceso de nacionalización de las piezas importadas, realizándolo directamente a su llegada. Esto nos permite disponer de ellas desde el puerto sin esperar su llegada a la planta, flexibilizando así el aprovisionamiento de piezas y agilizando el proceso de producción.
- ▶▶ Durante el 2016 iniciamos operaciones en el nuevo puerto APM Terminal en Cartagena, donde llegan parte de las piezas importadas de uno de los proveedores europeos.
- ▶▶ Logramos la implementación del indicador Ranking de Proveedores como una herramienta de medición y gestión de su desempeño, midiendo la gravedad y recurrencia de un defecto. Para el 2016 el indicador pasó de 688 puntos en diciembre de 2015 a 230 en diciembre de 2016, superando la meta de los 235 puntos.

Fabricación de vehículos

Distribución	2016	%
Clio	3.933	5%
Duster	28.811	37%
Sandero	25.678	33%
Logan	19.456	25%
Total	77.878	

La Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento

G4-HR10, G4-LA14, EN32

G4-DMA En RENAULT-Sofasa entendemos que para dar continuidad y sostenibilidad a los procesos debemos involucrar y trabajar en el desarrollo de nuestra cadena de abastecimiento. Por eso la Compañía ha diseñado e implementado procesos de evaluación de proveedores en aspectos sociales, éticos y ambientales, promoviendo así su evolución, el cumplimiento de los lineamientos de Renault Central y de los estándares internacionales en pro de la sostenibilidad.

El 100% de los proveedores que suministran las piezas para la Compañía ha sido evaluado y cuenta con una **calificación AA**.

Evaluación de Proveedores

La evaluación de proveedores es una iniciativa de Renault Central que busca promover el desarrollo social, económico y ambiental de sus proveedores. Esto con la intención de incentivar su crecimiento económico en la transparencia de sus negocios y en el cuidado del recurso humano, lo que repercute en la calidad de nuestros productos, mejores rendimientos económicos y mayor confiabilidad. Estos resultados inciden directamente en la sostenibilidad, la calidad de los productos y servicios de RENAULT-Sofasa.

El 100% de los proveedores que suministran las piezas para la Compañía ha sido evaluado y cuenta con una calificación AA, resultado que se obtiene con una nota superior a 90 puntos sobre 100 en los aspectos sociales y ambientales. Dicha calificación es estándar para todos los proveedores de Renault en el mundo.

En el 2016 realizamos un acompañamiento en el desarrollo de nuevas referencias y de los procesos de los proveedores de piezas. Así mismo, la empresa Riduco, la cual hace parte de la cadena de abastecimiento de RENAULT-Sofasa, realizó en el 2015 la evaluación de proveedores Ecovadis, que tiene una vigencia de tres años. Por eso, durante el 2016 no fue necesaria su actualización.

Inversión en Proveedores

Durante el 2016 realizamos una **inversión por 825.878 millones de pesos en equipos y herramientas específicas para los proveedores**, con el fin de mejorar los procesos y aumentar la productividad.

Las inversiones se hacen en los proveedores, comprando equipos y herramientas específicas para que puedan fabricar las piezas.



Lean Manufacturing

Durante el 2016 se continuó con la aplicación de las ideas de *Lean Manufacturing* (metodología para optimizar los procesos productivos), identificadas por Renault Consulting durante el 2015 en el Parque de Proveedores. Las acciones realizadas fueron:

- » Acercamos a uno de nuestros proveedores al borde de la línea de fabricación de RENAULT-Sofasa, reduciendo tiempos de transporte de piezas y liberando espacio en el Parque de Proveedores.
- » Por medio de la actividad Kaizen logramos realizar un

suministro de *kits* de piezas del sistema de suspensión delantera de los vehículos, mejorando las condiciones ergonómicas y de seguridad de los operarios de uno de los proveedores nacionales.

- » Realizamos la planeación de las actividades de sincronización y la nueva ubicación de los proveedores al interior del Parque de Proveedores. Proyectamos que para el 2017 su implementación sea del 100%, permitiendo liberar áreas y eliminar los paros de línea generados por diferencias en los procesos productivos entre el proveedor y la Compañía, logrando así eficiencias en costos para ambas partes.

Convención Kaizen Proveedores

En el 2016 la Convención Kaizen Proveedores tuvo una participación de 34 empresas, de las cuales tres fueron nuevas empresas de servicios, logrando una asistencia de 360 participantes. Durante esta actividad se realizaron formaciones, seguimiento al programa y valoración de las acciones de mejora aplicadas durante el año.

Los logros más relevantes del programa durante el 2016:

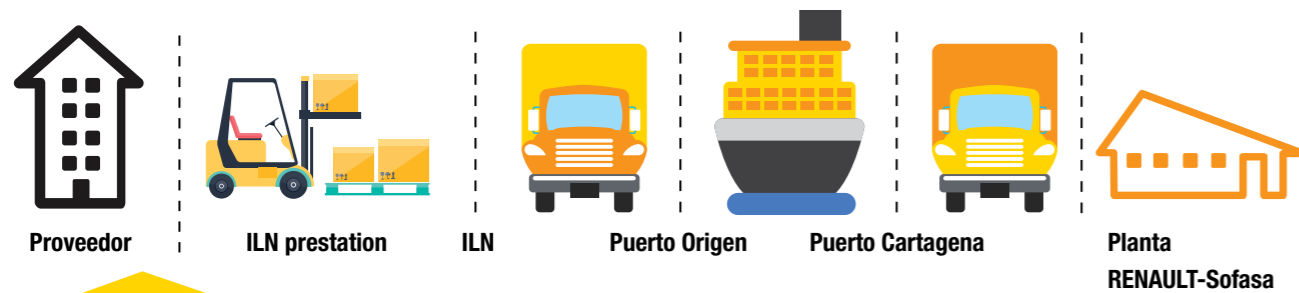
- » Reducción de tiempos muertos en los procesos de ensamble de tuberías de frenos.
- » Organización y recuperación de áreas al interior del proceso de ensamble de elementos de suspensión.
- » Entregas eficientes del material (trenes traseros y delanteros) a la línea de ensamble por parte de uno de nuestros proveedores en Colombia.
- » Reducción drástica de averías en los carros transportadores de vehículos en el corredor Medellín-Cartagena.
- » Aumento de la eficiencia, logrando mayor producción de vehículos por hora.
- » Eficiencia operacional en el transporte de piezas para ensamble de cableados.
- » Mejora de los sistemas de control de las órdenes de servicio en los patios de RENAULT-Sofasa.
- » Reducción de los desperdicios de pintura en el proceso de pintura de rines.

Los logros de 2016 generaron **ahorros de casi 1.000 millones de pesos** dentro de nuestros procesos productivos.

Logística

El aseguramiento del proceso logístico es una instancia trascendental en RENAULT-Sofasa para garantizar el cumplimiento de los estándares de eficiencia y calidad. El manejo correcto de los procesos con nuestros proveedores nacionales e internacionales, gestionando la cadena

de abastecimiento, desde el transporte hasta la entrega de los vehículos en los concesionarios y demás distribuidores, permite alcanzar las metas de producción y comercialización, así como la optimización de recursos vitales para el trabajo de la Compañía.



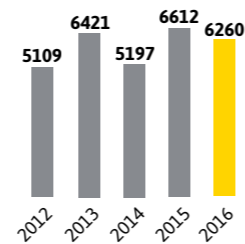
Inbound

Diferentes procesos asociados en la cadena de abastecimiento desde los proveedores hasta la llegada a la bodega en la planta de producción.

Continuamos trabajando en la optimización del transporte de piezas, teniendo como ejes principales la densificación de embalajes, el aumento de la tasa de llenado de contenedores y el desarrollo de sinergias con los proveedores de transporte, con el objetivo de optimizar los costos.

En 2016 seguimos importando un alto volumen de piezas CKD (internacionales), provenientes de Rumania, Brasil y Francia, principalmente.

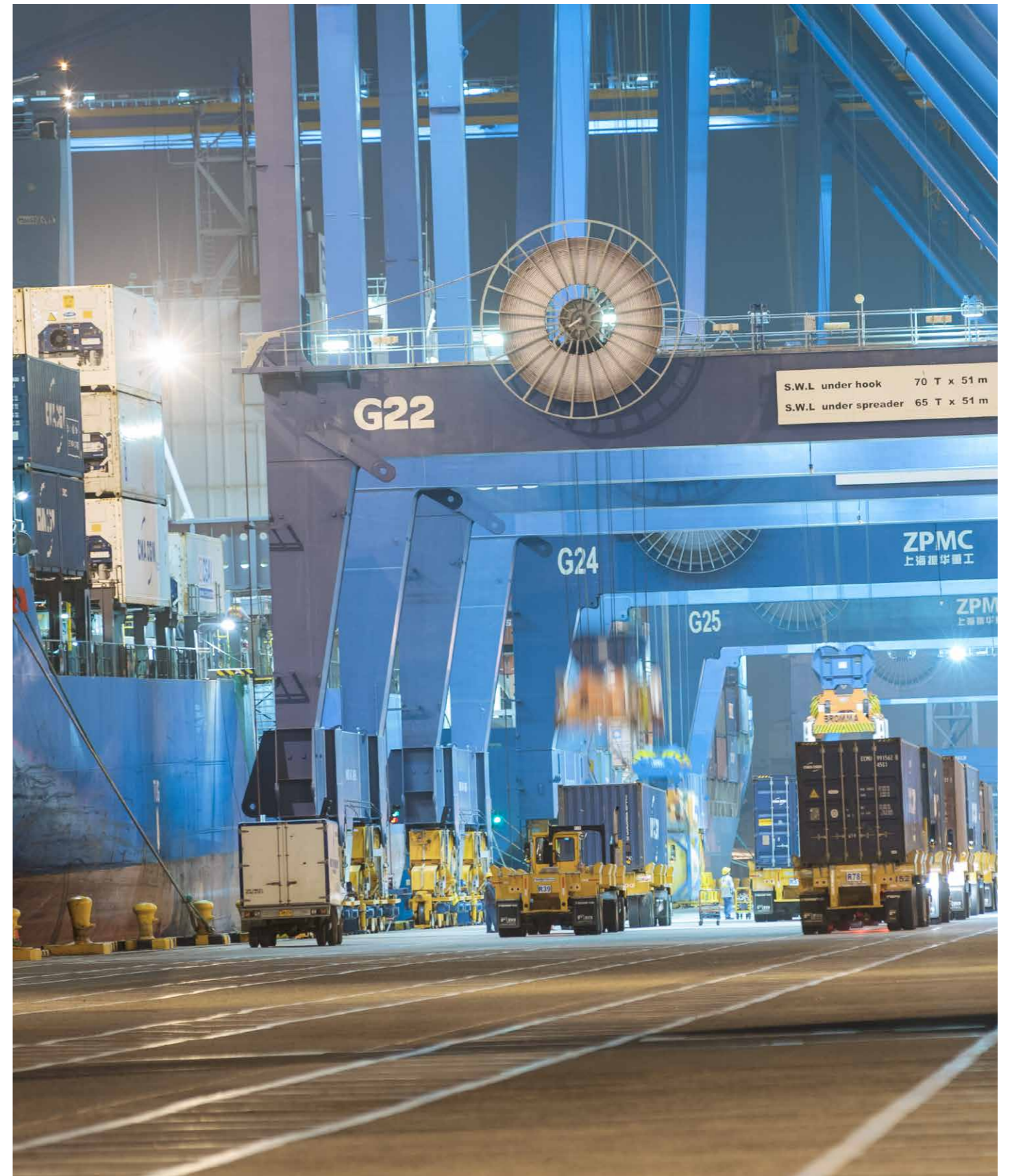
Contenedores importados (FEUS - Contenedores de 40 pies)



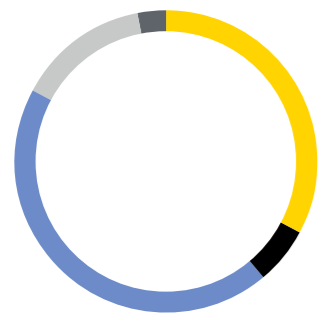
Origen de las piezas

Las piezas importadas CKD provienen de 23 países: 13 de ellos se acopian en centros de consolidación llamados AILN (*Alliance International Logistic Network*) y los 10 restantes tienen flujos directos donde los proveedores envían directamente a la Planta de RENAULT-Sofasa.

Origen de las piezas importadas (CKD)

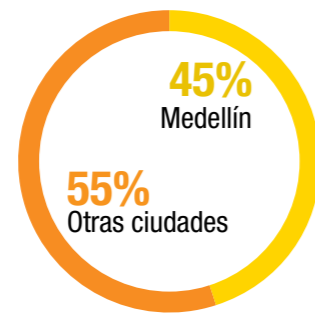


►► Proveedores locales



- Bogotá 44%
- Cali 14%
- Bucaramanga 3%
- Medellín 33%
- Manizales 6%

►► Origen piezas locales

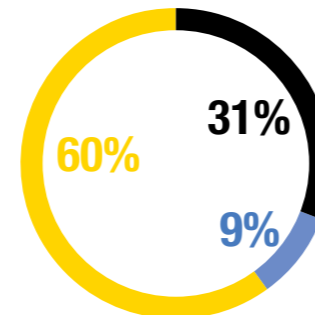
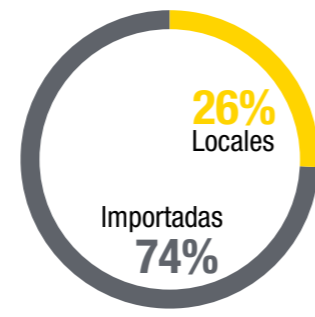


►► Gestión de compras

La gestión de compras incluye la negociación, tanto de las piezas para los vehículos (piezas locales), como las piezas y accesorios que se compran para la posventa (posventa) y servicios contratados para el funcionamiento de planta (servicios), los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- Piezas locales para los vehículos
- Servicios contratados para el funcionamiento de planta
- Piezas y accesorios que se compran para su venta en la posventa

►► Piezas Importadas vs. Locales (cantidad de referencias)

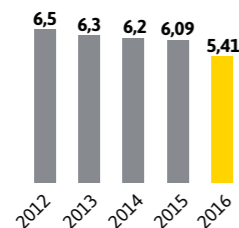


Gestión 2016

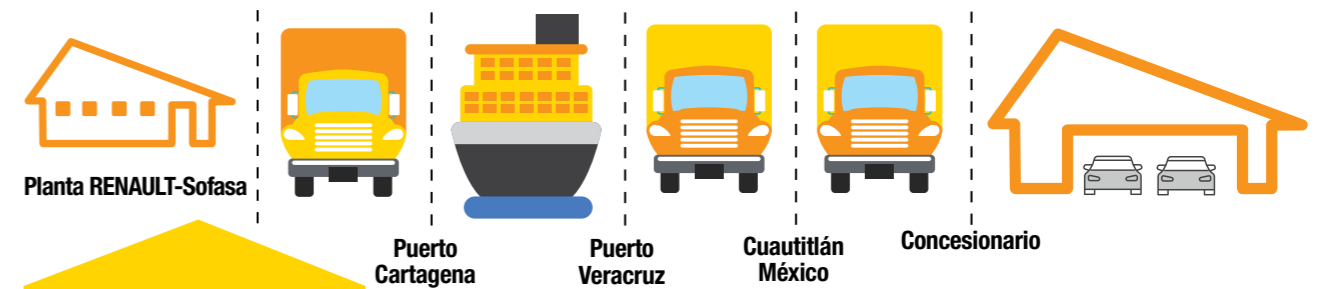
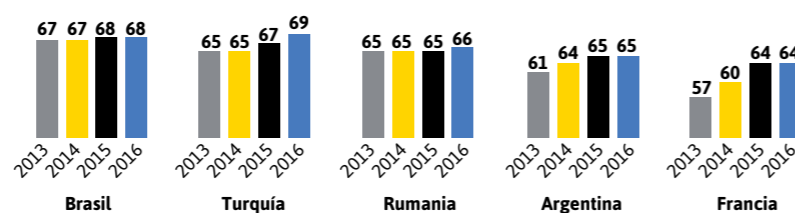
- Redujimos el volumen de piezas transportado por vehículo a 5,41 m³, gracias a los trabajos realizados en densificación de embalajes monoreferencia y a la puesta en marcha del proyecto multireferencia.
- Aumentamos la tasa de llenado de los contenedores de importación de piezas de 65 a 65,7 m³ por contenedor.

Durante el 2016 realizamos un piloto para la optimización de embalajes multireferencia en las piezas del Clio. Así, aprovechamos espacios vacíos para otras referencias e hicimos ahorros del orden de 70 millones de pesos.

Evolución del volumen CKD H79 E2 (m³/veh)



Tasa de llenado / Contenedor (m³)



Outbound

Procesos asociados en la cadena de abastecimiento desde el patio de vehículos terminados en la planta de producción, hasta el concesionario.

Evolución costo logístico unitario exportación - Incluye flete marítimo (eur/vehículo)



En los procesos logísticos de distribución de vehículos hemos desarrollado sinergias y proyectos con los proveedores de la cadena logística, los cuales han permitido optimizar los costos de distribución, tanto para los vehículos de exportación como para los vendidos en Colombia.

►► Distribución de vehículos nacionales e internacionales



En el 2016 implementamos esquemas de compensación de carga para ahorro en costos y disminuir nuestras emisiones de carbono.



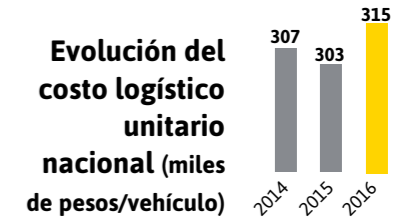
Gestión 2016

Logramos disminuir los costos logísticos de distribución de autos, gracias a la implementación de diversas acciones en los ejes de flujos y negociación. Las principales acciones fueron:

- Distribución directa CBU (vehículos que llegan importados ya ensamblados): logramos la disminución de los costos asociados al transporte de vehículos CBU, con la puesta en marcha de la distribución directa desde los diferentes puertos de llegada en Cartagena hasta los concesionarios del país.
- Mejora en la negociación de fletes marítimos: para los principales destinos de exportación obtuvimos una mejora en los costos de los fletes marítimos para México, Perú, Chile y Bolivia.
- Compensación distribución autos y piezas de proveedores de

Bogotá: implementamos el esquema de compensación de carga en el corredor Medellín-Bogotá, donde los camiones que transportan los vehículos de la planta a los concesionarios de Bogotá regresan a la planta con las piezas del proveedor de cableados Yazaki-Ciemel, reduciendo el costo y disminuyendo las emisiones de carbono producidas por la flota.

- Consolidación de las entregas destino Bogotá: implementamos el patio de entrega de vehículos en Madrid-Cundinamarca, lugar adonde llegan los vehículos para cuatro concesionarios de la ciudad. Con esta acción, logramos disminuir en 37 km el trayecto de las niñeras que cargan estos vehículos y adicionalmente los concesionarios tienen una mayor flexibilidad en la administración de su inventario.



Evolución del costo logístico unitario nacional (miles de pesos/vehículo)

Retos 2017

- Priorizaremos el desarrollo de estrategias que permitan la optimización de los costos de almacenamiento de vehículos CBU.
- Continuaremos con la optimización de la densificación de embalajes con los proveedores internacionales y locales, al igual que la mejora en tasa de llenado de los contenedores.
- Consolidaremos las diferentes estrategias de compensación autos-contenedores para aumentar la capacidad de carga de los equipos multipropósito, pues actualmente estos equipos solo pueden cargar contenedores de hasta 23 toneladas de peso.



Desempeño Social



Colaboradores

G4-DMA El talento humano es uno de los activos más valiosos para nuestra Compañía. El modelo de recursos humanos de RENAULT-Sofasa está sustentado en un diálogo social permanente, en el rol de los jefes y su cercanía con los colaboradores, en la promoción de sistemas de participación, el desarrollo del talento, el reconocimiento y la familia, así como en una búsqueda permanente

por mejorar la calidad de vida de las personas, en unión con el desempeño organizacional.

G4-11 En el año 2016 fortalecimos la calidad de vida de los trabajadores. El Pacto Colectivo firmado en el 2015 nos permite seguir trabajando para aumentar el compromiso y la motivación de los colaboradores dentro de un marco de sostenibilidad.



Para el 2016 se realizó el incremento salarial según los acuerdos del Pacto, logrando una mejora en la remuneración de los trabajadores muy por encima de la inflación anual, permitiendo así elevar su nivel adquisitivo. Igualmente, se realizaron aumentos superiores al IPC en los beneficios de vivienda, educación, salud y recreación.

Compromiso con nuestra gente

En el 2016 los esfuerzos por fortalecer el compromiso de los colaboradores se concentraron en tres objetivos principales.

1. Mejorar las condiciones

En la encuesta realizada en el 2016 se propuso aumentar las condiciones de los colaboradores y para esto se definieron tres ejes principales:



Calidad de vida: recuperando las prácticas sociales que han sido exitosas y que han mantenido altos niveles de motivación y compromiso de nuestros trabajadores. Esto se realizó por medio de la formación a jefes en principios del liderazgo promovidos en RENAULT-Sofasa y retomando las actividades de puertas abiertas con las familias de los trabajadores.



Condiciones de trabajo: durante el 2016 se reforzó el plan de trabajo bajo el esquema Plan Cero, logrando resultados significativos en la reducción de riesgos, puestos rojos, accidentes e incidentes. Adicionalmente, se hizo una inversión en el centro de acondicionamiento físico y se realizó el despliegue de "los 10 fundamentales de la seguridad" al 100% de la población.

►► Informe de Sostenibilidad 2016 / Desempeño Social



Confianza en la Dirección: en el 2016 se creó un Comité de Comunicaciones, con la intención de coordinar el flujo de la información corporativa dentro de la Organización.

Estas estrategias permitieron alcanzar la meta establecida en la variable de compromiso, con resultados muy positivos gracias a los cuales podemos ser *benchmark* para otras plantas de Renault en el mundo, recuperando la confianza, la motivación y el sentido de pertenencia de los colaboradores en la Compañía.

2. Potenciar el talento y la diversidad

La gestión del talento permitió en el 2016 desarrollar y promover la diversidad en beneficio del crecimiento del negocio. En 2016 el 35,9% de puestos claves fueron ocupados por mujeres, el 36% de puestos claves fueron ocupados por colaboradores internacionales y el 8% de colaboradores administrativos identificados como potenciales cuenta con planes de desarrollo para ellos.



DESTACADOS RENAULT-Sofasa

Programa Destacados

Se avanzó en los esquemas de reconocimiento a través del Programa Destacados. En 2016 se hizo un reconocimiento a **120 colaboradores**, aumentando así su compromiso y valoración dentro de la Compañía.

KAIZEN

Nos demuestra que:

El trabajo en equipo multiplica los logros.

Los problemas también son fuente de ideas.

Siempre podemos encontrar soluciones para mejorar.

De lo simple se alcanzan grandes resultados.

GRUPO RENAULT

Kaizen Operativa

Celebramos 21 años de Actividad Kaizen Operativa, logrando tener **79 equipos** y **474 colaboradores** participantes. Los impactos de esta actividad se reflejaron en los proyectos que aportaron a la calidad, competitividad y condiciones ambientales y de trabajo dentro de la Organización.



Fueron recibidas un total de **16.343 ideas.**

Sistema de Ideas y Sugerencias e Idea Concreta de Progreso

La actividad SIS –Sistema de Ideas y Sugerencias– permitió recibir un total de 16.343 ideas, logrando un promedio de 14 ideas por persona. Por otra parte, la actividad ICP –Idea Concreta de Progreso–, incrementó para este año en **28%**, llegando a **83 ideas** y proyectos de ruptura presentados por los profesionales de la Organización, contribuyendo así a la innovación, mantenimiento y transformación organizacional.

3. Organizar el trabajo

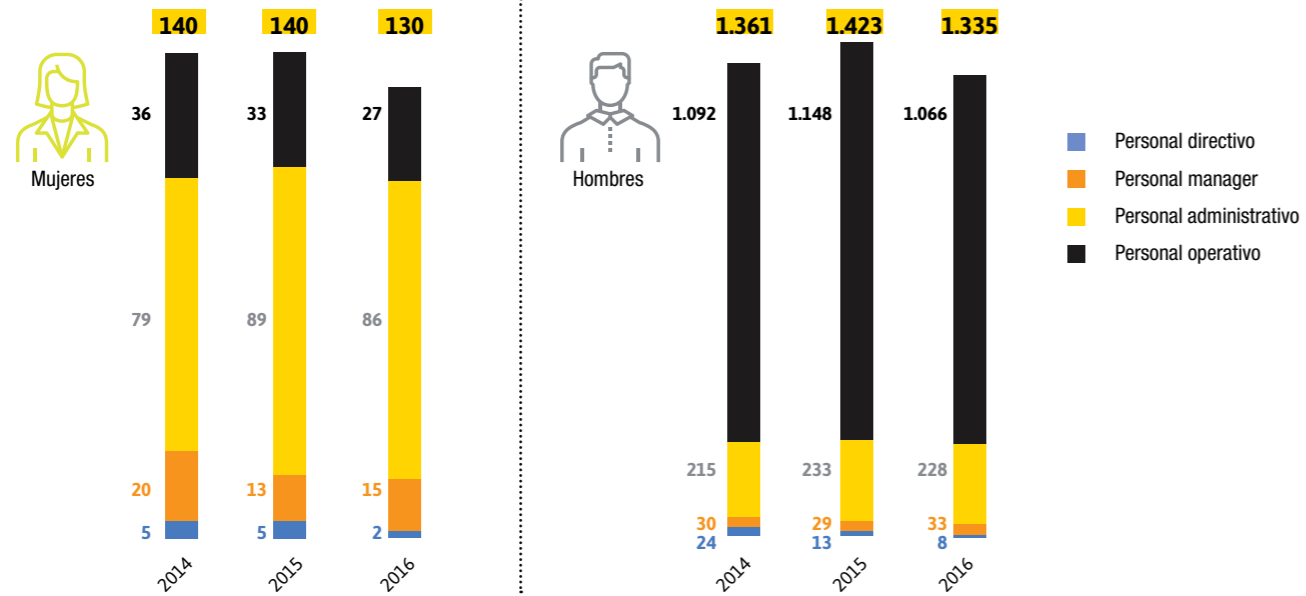
La actividad definida para el logro de este objetivo se basó principalmente en el desarrollo de jornadas de simplificación con todas las áreas de la Compañía. Para lograr esto, se realizó la intervención de espacios físicos y se adaptaron nuevos servicios como el Café Renault, un lugar para bicicletas y un nuevo mall de servicios.

22 procesos reducidos, más de 100 participantes vinculados y 3 procesos trabajados en cada área se lograron en las jornadas de simplificación.

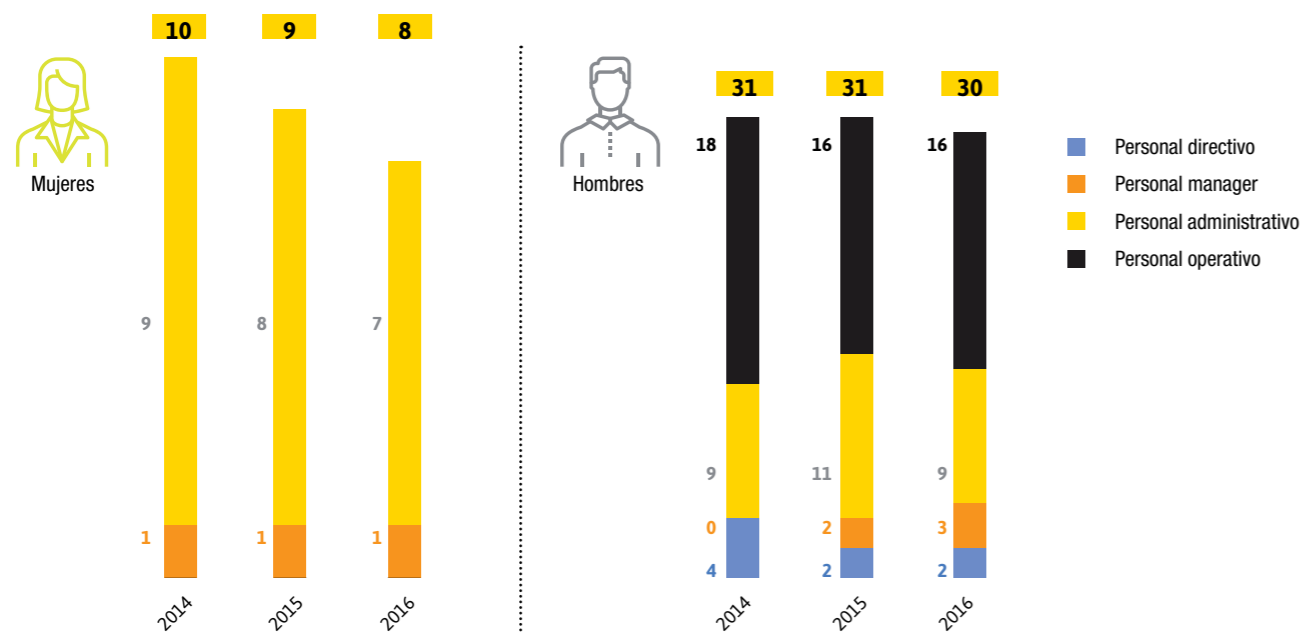
►► Distribución de cargos por género

G4-10, G4-LA-12

Envigado - Antioquia **Planta de Producción**

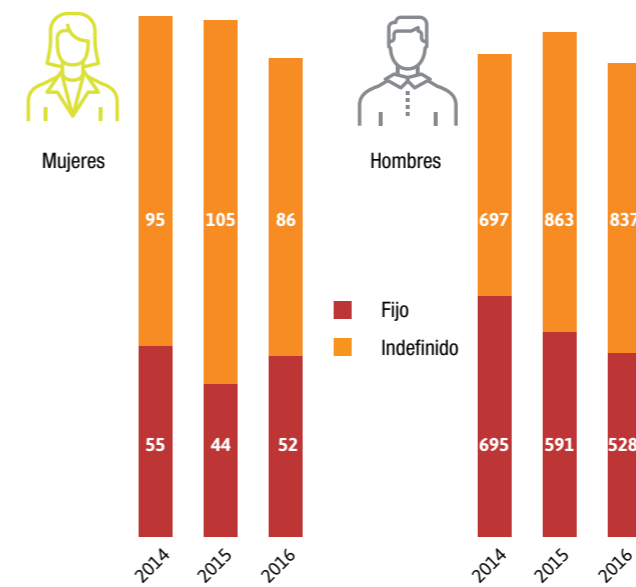


Bogotá - Cundinamarca **Sede Comercial**



¡Muy bien por nuestra gente!
 2016 fue un año histórico para la Compañía. Nuestros indicadores récord en participación de mercado, ventas y producción demostraron la calidad del equipo humano profesional y el impacto que una buena gestión del recurso humano tiene en los resultados de RENAULT-Sofasa.

►► Distribución por tipo de contrato y género G4-10

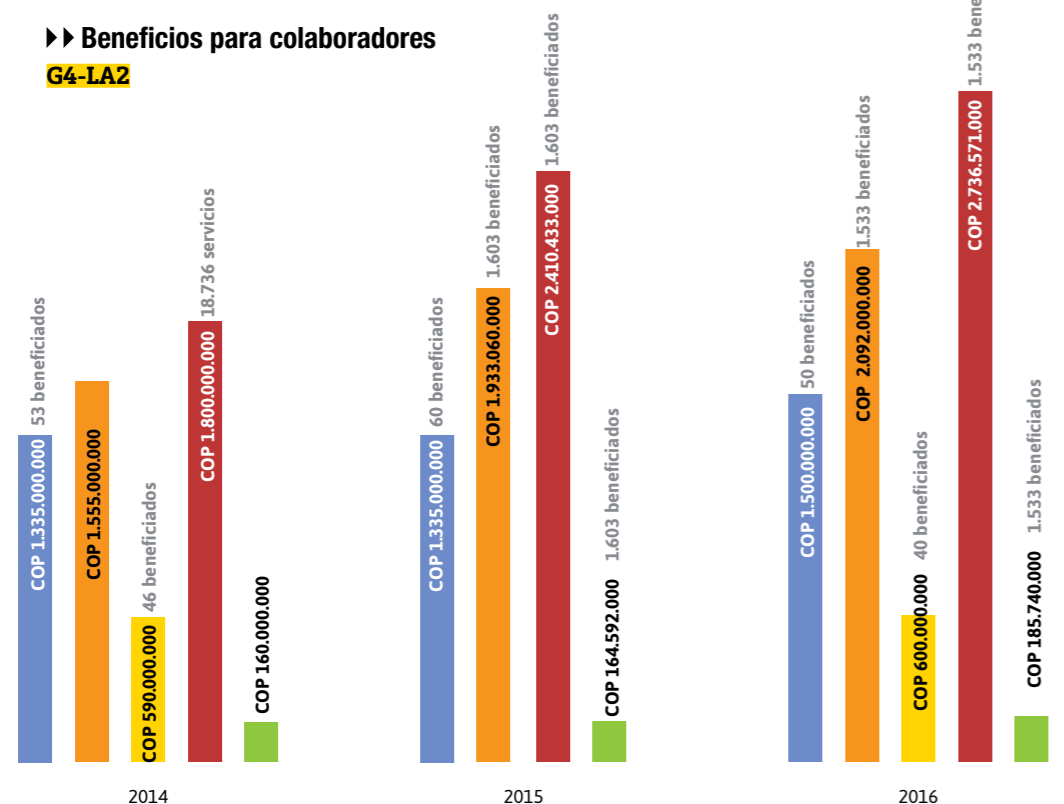




Beneficios

Para la Compañía el bienestar y la salud de sus empleados es prioridad; por eso, además de cumplir con los requisitos de ley en cubrimiento de la seguridad social del 100% de sus colaboradores, cuenta con una amplia oferta de beneficios que contribuyen a su calidad de vida y a la de sus familias.

Beneficios para colaboradores G4-LA2



- Préstamos para vivienda
- Transporte
- Préstamos para vehículos
- Alimentación
- Deportes

En el 2016 se invirtieron cerca de COP 90 millones en actividades y encuentros familiares, y más de COP 285 millones en celebraciones y actividades con los colaboradores y sus familias.

Licencias de maternidad y paternidad G4-LA3

Aspecto	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Número de empleados que ejercieron su derecho a la licencia de maternidad o paternidad	4	6	9	49	24	21
Número de empleados que se reincorporó al trabajo después de que finalizase la licencia de maternidad	4	6	9	49	24	21
Número de empleados que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	3	5	8	47	24	21
Número de empleados que tuvo derecho a una licencia de maternidad o paternidad	4	6	9	49	24	21

Formación

Durante el 2016 generamos más de **17.000 horas** de formación. Específicamente en la Escuela de Management se dictaron más de **4.500 horas** de formación presencial ofrecidas a managers de la Compañía y en el Programa de Competencias Operatorias más de **370 horas** de formación presencial para nuestros operarios.

17.000 horas de formación a los colaboradores en 2016.

Formaciones impartidas G4-LA10

Programa	Descripción	Alcance
Idiomas, e-learning	Orientado al desarrollo de las habilidades para comunicarse en inglés y francés como segundo o tercer idioma.	Empleados de la Organización
Talent management	Programas de desarrollo de empleados con alto potencial orientado a competencias claves y estratégicas de negocios.	Empleados con alto potencial
Escuela de management	Diseñado para el desarrollo de habilidades de liderazgo en nuevos y experimentados managers de la Organización en el marco del Renault Management Way y sus comportamientos: Coach, Líder y Explorador.	Managers de actividades, managers de individuos, managers de equipos
Formación en producto	Módulos formativos orientados en áreas comerciales para aumentar las competencias para la gestión de sus indicadores.	Empleados de la Dirección Comercial
Escuelas de destreza	Formaciones en destrezas básicas requeridas para el desempeño y calidad de la fabricación de los vehículos.	Operarios de Fabricación y Calidad
Formación técnica	Actualización, aumento de habilidad y certificación en habilidades intermedias y avanzadas requeridas en Fabricación.	Operarios de Fabricación y Calidad, Jefes de Unidad y Jefes de Taller

►► **G4-LA9** Promedio de horas de capacitación anual por empleado, por sexo y por categoría laboral

2016				
	Hombres	Mujeres	Horas/Hombre	Horas/Mujer
Personal directivo	3	1	4,6	2,5
Personal manager	34	14	22,3	34,3
Personal administrativo	262	110	37,8	23,1
Personal operativo	918	26	4,1	5,2
Total empleados	1217	151	69	65

G4-LA11

El 100% de los empleados tiene evaluación de desempeño.

Salud y seguridad de los empleados

G4-DMA La salud y seguridad son aspectos fundamentales en RENAULT-Sofasa, por esto se ha establecido la meta para el 2018 de 0 accidentes que produzcan lesiones irreversibles o la muerte.

En 2016, el enfoque de la seguridad estuvo orientado hacia la reducción de riesgos en los talleres de producción, bajo la metodología de *Risk Assessment*, lográndose una reducción del riesgo en 54%. Se trataron 392 acciones de un total de 725 acciones abiertas.



En 2016 la accidentalidad medida en accidentes por un millón de horas trabajadas pasó de 2,5% a 2%.

Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño es una de las herramientas principales para la gestión del rendimiento organizacional. Durante todo el año los jefes de cada Dirección junto con sus colaboradores, establecen metas y objetivos que contribuyan a sus propósitos individuales, al cumplimiento del objetivo general de la Compañía y al objetivo de cada Dirección, permitiendo hacer un balance de la gestión, que será la base para el pago de la remuneración variable (bono por cumplimiento de objetivos).

Durante el año se realizaron cuatro actividades enfocadas al mejoramiento de la seguridad industrial:

1. Mejora de las 5 S del edificio y entorno, lo cual eleva las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.
2. Aumento y mejoría de las rutas de evacuación del personal en caso de riesgos de accidentes.
3. Inicio de la implementación de la red contra incendios, la cual entró en funcionamiento en febrero de 2017, permitiendo así la mejora de las condiciones de seguridad, pasando de riesgo alto a bajo y aumentando la protección de los residentes del Parque de Proveedores, el ambiente y las instalaciones.
4. Eliminación de generadores de riesgo de incendio al reubicar cilindros de gas por fuera del Parque de Proveedores.

►► Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo **G4-LA6**

Rango edad	Mujeres			Hombres			Contratistas		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Años									
Victimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Enfermedades	0	0	0	0	2	2	0,01	0	0
Índice de lesiones	0	0	0	0,002	0,0044	0,006	0,04	0,06	0,05
Índice de días perdidos	0,01	0	0	0,08	0,096	0,05	0,27	0,25	0,25
Índice de ausentismo (dato no discriminado por género)	0,01	0	1,35	0,01	1,09	1,35	0,64	0,69	0,69

►► Número de accidentes por un millón de horas trabajadas



Meta 2017

Nota: para el año 2017 el indicador cambiará, según nuevos criterios definidos por Renault Central.

En RENAULT-Sofasa se tiene como objetivo la eliminación de los puestos rojos y el incremento de los puestos catalogados como verdes, que cumplen todas las especificaciones ergonómicas en lo relacionado con postura, esfuerzo y complejidad. En el año 2016 se redujeron los puestos rojos en 75% y los puestos verdes se incrementaron del 52% al 57%.

►► Indicador severidad G (número de días perdidos por 1.000 horas trabajadas)

2014	Objetivo 2014	2015	Objetivo 2015	2016	Objetivo 2016
0,09	0,03	0,06	0,03	0,05	0,03

►► Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad **G4-LA7**



Nota: corresponde al número de trabajadores que se encuentran en los puestos denominados como rojos en la metodología de la ficha simplificada de salud y seguridad (FSSE). Con Metodología de evaluación de Renault V2.

Retos en seguridad y salud en el trabajo

Para los siguientes años tenemos varios retos, entre ellos la reducción de la accidentalidad y las enfermedades laborales a cero. Para lograrlo implementaremos varias estrategias.



Para la accidentalidad:

1. *Management* de la accidentalidad
2. Mejorar la reacción ante los riesgos
3. Un programa de comunicación y reconocimiento



Para la enfermedad laboral:

1. Prevención
2. Intervención temprana
3. Promoción de hábitos saludables

Comunidad



37.000 personas
 impactadas con nuestras iniciativas de responsabilidad social y a través de la Fundación RENAULT.

G4-DMA, G4-SO1 Nuestro compromiso con el país va más allá de garantizar una excelente oferta de productos y servicios; es por esto que, junto con la Fundación Renault, trabajamos en la promoción de una movilidad más sostenible y segura, en la construcción de un país más educado y en el respeto por el otro y la diversidad.

Seguridad vial

25.800
 beneficiados
 a través de la
 Fundación Renault.

El Grupo Renault apoya la Década de las Acciones por la Seguridad Vial 2011-2020 declarada por la ONU para disminuir la cantidad de muertes en el mundo por accidentes de tránsito. Para nosotros la educación es un factor clave para su reducción; por eso, dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social y articulados con la Fundación Renault, invitamos a movilizar al sector público, privado y a la sociedad civil para mejorar la seguridad vial a través de diferentes programas. Durante 2016 se dio continuidad a los planes de seguridad vial con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia y la responsabilidad que cada uno tiene en las vías.

►► Informe de Sostenibilidad 2016 / Desempeño Social



Seguridad y Movilidad para Todos

La Calle y Yo es un programa de la estrategia del Grupo Renault "**Seguridad y movilidad para todos**", con el que pretendemos sensibilizar a niños y niñas entre **7 y 12 años** y mayores de 12 años, sobre las problemáticas de seguridad vial y movilidad sostenible, buscando transformar generaciones futuras, enseñándoles a ser actores responsables en la vía, con el propósito de salvar vidas. Para lograr una mayor difusión del programa, en el 2016 RENAULT-Sofasa entregó 5.000 kits pedagógicos "**La Calle y Yo**" a 18 instituciones educativas en el municipio de Envigado.



Renovación Pista Infantil de Tránsito "La Calle y Yo" de Envigado

En alianza con la Secretaría de Movilidad del Municipio de Envigado, trabajamos en la renovación de la Pista Infantil para bicicletas del Tránsito de Envigado, bautizada **La Calle y Yo**, con el objetivo de contribuir con la mejora de pistas para entrenamiento de niños y futuros conductores.

Concurso Internacional "Your Ideas. Your Initiatives"

El concurso "**Tus ideas. Tus iniciativas**", creado por el Grupo Renault en 2011, involucra a niños y jóvenes entre los 15 y 17 años para generar cambios en su comunidad.

En 2016 participaron 85 colegios de 13 países, siendo de Colombia ocho colegios de cuatro ciudades del país. El Colegio Clermont y el Gimnasio Los Caobos hicieron parte de los ganadores al presentar un programa pedagógico y un videojuego para niños con síndrome de Down. Como premio a las nuevas propuestas e iniciativas, las instituciones recibieron por parte de Casa Matriz 900 euros para desarrollar sus proyectos.



Premiación concurso Your Ideas Your Initiatives.

Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV)

Desde el 2016 RENAULT-Sofasa y la Fundación Renault son miembros del CESV, iniciativa privada en la que un grupo de más de 35 empresas de diversos sectores de la economía nacional, unen sinergias para contribuir a la construcción de una movilidad segura en las vías de Colombia.

Junto con aliados del Comité Empresarial de Seguridad Vial apoyamos la iniciativa #ENRUTADOS de la Superintendencia de Puertos y Transporte, que busca concienciar a la comunidad educativa y a la ciudadanía sobre las buenas prácticas para un transporte escolar seguro y de calidad.



A través del voluntariado de Argos se espera impactar a cerca de 2.000 estudiantes en Colombia, Panamá, República Dominicana y Honduras.

Transferencia de Conocimientos y Voluntariado Argos

En 2016 se aportó al programa de voluntariado de Argos, por medio de una transferencia de conocimientos con el Programa de Renault "Seguridad y Movilidad para Todos - La Calle y Yo", y con la producción de los kits pedagógicos de apoyo. Se formaron 44 personas en Medellín y Santo Domingo, que a su vez formarán a 365 voluntarios Argos en Colombia, Panamá, República Dominicana y Honduras.

Maloka

Desde el año 2010, venimos trabajando en alianza con Maloka (Centro interactivo en la ciudad de Bogotá) y Liberty Seguros, con el objetivo de promover el buen comportamiento ciudadano, a través de la sala Conciencia en la Vía - Seguridad + Tecnología.

2.500 entradas de ingreso a Maloka gestionó la Fundación Renault para los niños de instituciones educativas públicas de Bogotá.

Educación

La educación es uno de los ejes principales de intervención de la Fundación Renault en Colombia, para lo cual enfoca sus esfuerzos en pro de la igualdad de oportunidades y la inclusión en la sociedad.

Programa de "Becas Renault-Germán Camilo Calle"

En 2016 continuamos con nuestro programa para la educación superior "Becas Renault-Germán Camilo Calle". En este período renovamos las becas existentes en alianza con la Universidad EAFIT, la Fundación Solidaria Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín y la Fundación Universidad del Norte de Barranquilla, y se entregaron cinco becas adicionales bajo estos convenios, gracias al aporte de 12 concesionarios de la red Renault y de dos proveedores. Adicionalmente, logramos abrir el programa en ciudades como Bogotá, a través de la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) y en Pereira, a través de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP).

Tenemos un total de **19 estudiantes beneficiarios** de las "Becas Renault-Germán Camilo Calle" para ingeniería en cinco universidades de cuatro ciudades del país. Esperamos próximamente ofrecer el programa en las ciudades de Bucaramanga y Cali.



Momento de la entrega de las becas a los beneficiarios.

Gracias al aporte de 12 concesionarios y dos proveedores de Renault se otorgaron cinco nuevas becas en 2016 para estudiar ingeniería. Ellos son Sanautos S.A., Autotropical S.A.S., Casa Británica S.A., Agencia de Automóviles S.A. Agenciauto S.A., Distribuidora Los Coches La Sabana, Automotora Norte & Sur Ltda., Autogalias S.A., Juanautos el Cerro S.A., Caldas Motor S.A., Automotriz Caldas Motor S.A.S., Inversiones Automoviliarias Inverautos, Motocosta S.A.S., Thermoform S.A., Trimco S.A.

Programa "Rectores Líderes Transformadores (RLT)" en el municipio de Envigado



La Fundación Renault es miembro de la Fundación Empresarios por la Educación (FEExE). En octubre de 2016, en alianza con la Secretaría de Educación de Envigado y FEExE, se capacitó a 16 directivos docentes de instituciones educativas públicas del municipio de Envigado con 21 sedes, quienes participaron en el primer módulo de formación del programa RLT, de la FEExE.

Este programa benefició indirectamente a **15.970 estudiantes** y **623 docentes**.

Programa "Ser + Maestro" en el municipio de Envigado

En el marco del convenio entre Fundación Renault y Fundación Proantioquia, se viene desarrollando desde octubre de 2016 el programa "Ser+Maestro" en el municipio de Envigado, en coordinación con la Secretaría de Educación del municipio. Este es un programa de formación para docentes en el que se trabajan las competencias socioemocionales, el liderazgo educativo y las capacidades que deben desarrollar los maestros para ser agentes de transformación social.



En el 2016 se impactaron **27 maestros** de tres instituciones educativas del municipio de Envigado, llegando indirectamente a **5.040 estudiantes**.



Voluntariado Corporativo - TECHO

La red local **Women@Renault** ha articulado programas y actividades con varias comunidades y esquemas a través de la Fundación Renault. En 2016 se coordinó el tercer voluntariado de la Compañía, a través de la Fundación "Un Techo Para Mi País", con la construcción y donación de una vivienda de emergencia en el municipio de

Bello, Antioquia, con la participación de 12 de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, a través de la red interna de la Compañía Women@Renault, y la coordinación de la Fundación, seguimos participando activamente en la recolección de tapas durante todo el año para ayudar, de manera ecológica, a la Fundación Funicáncer.

►► Informe de Sostenibilidad 2016 / Desempeño Social

Apoyo al Equipo Paralímpico Colombiano RIO'2016

Apoyamos económicamente al Equipo Paralímpico Colombiano, con el fin de sensibilizar al público y contribuir a darles la visibilidad que merecen estos grandes deportistas, durante las competencias que se realizaron en el mes de septiembre.

Apoyo RENAULT-Sofasa

Desde la Fundación Renault se gestiona la donación de algunos motores y cajas de velocidades por parte de RENAULT-Sofasa a instituciones de educación superior. En 2016 se realizó la donación de un motor y 15 cajas de velocidades al CEFIT, cuatro Logan a diferentes universidades y un Clio a la Corporación Matamoros, que apoya a soldados heridos en combate.



17 medallas obtuvo el Equipo Paralímpico Colombiano, conformado por **39 atletas**, en Río.



Convenio SENA

En el Convenio Marco de Cooperación con el SENA y el Ministerio de Educación de Francia se realizó la certificación del Centro CCT Cazucá, con el objetivo de mejorar el nivel de formación de instructores y aprendices en el área de mecatrónica automotriz del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), teniendo como base la tecnología Renault. A partir de 2016 se realizó la formación de técnicos mecánicos de la red Renault en las instalaciones certificadas del CTT.

Medioambiente

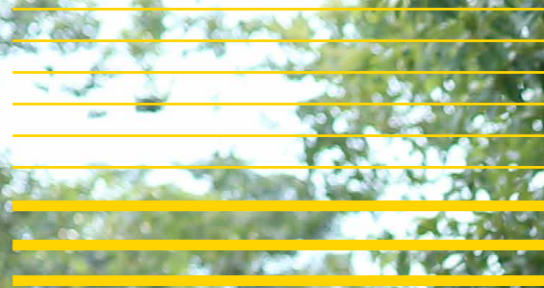


- Realizamos el cálculo de la huella de carbono en la Semana del Medio Ambiente en RENAULT-Sofasa.
- Desde 2011, la Compañía apoya la "Granja Ecológica El Porvenir" para la recuperación de la cuenca baja del río Bogotá, a la altura del Salto del Tequendama, con el objetivo de restaurar ecológicamente la periferia de Bogotá. Desde 2011 se ha apoyado con la siembra de un bosque de 1.253 árboles nativos y 323 replantados. Esta iniciativa permite generar

impactos positivos en la producción de oxígeno, la captación de carbono y la conservación del recurso hídrico de la región.

- Hicimos el cálculo y la compensación de la huella de carbono generada por el *stand* de la marca en el XV Salón Internacional del Automóvil 2016". 1.600 Personas midieron su huella. 38 toneladas equivalentes de CO₂ fueron compensadas con Certificados de Carbono de Conservación de Bosque Nativo en el proyecto forestal de Valor Compartido CO2CERO®.

Desempeño ambiental



Medioambiente

Para nuestra Compañía, la gestión y uso adecuado de los recursos naturales es una prioridad para lograr procesos ecoeficientes y ambientes sostenibles. Para esto, nos esforzamos en una adecuada gestión en el consumo de agua y energía, en el manejo adecuado de los residuos sólidos provenientes de nuestros procesos y en la reducción de nuestras emisiones, contribuyendo así con la reducción del impacto en el Planeta.



Energía

G4-DMA Por medio de una adecuada gestión energética identificamos oportunidades de mejora en múltiples procesos, optimizamos el uso y el consumo eficiente de la energía, sin disminuir la calidad ni operatividad de las instalaciones y de los equipos.

Durante el 2016, implementamos proyectos como iluminación LED y aprovechamiento de la iluminación natural en algunas de nuestras instalaciones, lo cual contribuyó a obtener una reducción significativa en el consumo de energía eléctrica y a la independización de los sistemas de iluminación en algunas oficinas. De igual forma, instalamos un sistema automático de corrección de fugas de aire comprimido, especialmente en el taller de Soldadura, y pusimos en marcha la operación de compresores de baja potencia, lo que permite suplir la demanda energética en días de no producción y retoques menores.

Consumo energético según la fuente **G4-EN3**

Tipo de energía	2015	2016
Consumo gas natural (kWh)	25.360.201	22.896.132
Consumo de energía eléctrica (kWh)	24.301.158	22.734.836
Consumo total de energía	49.661.359	45.630.968

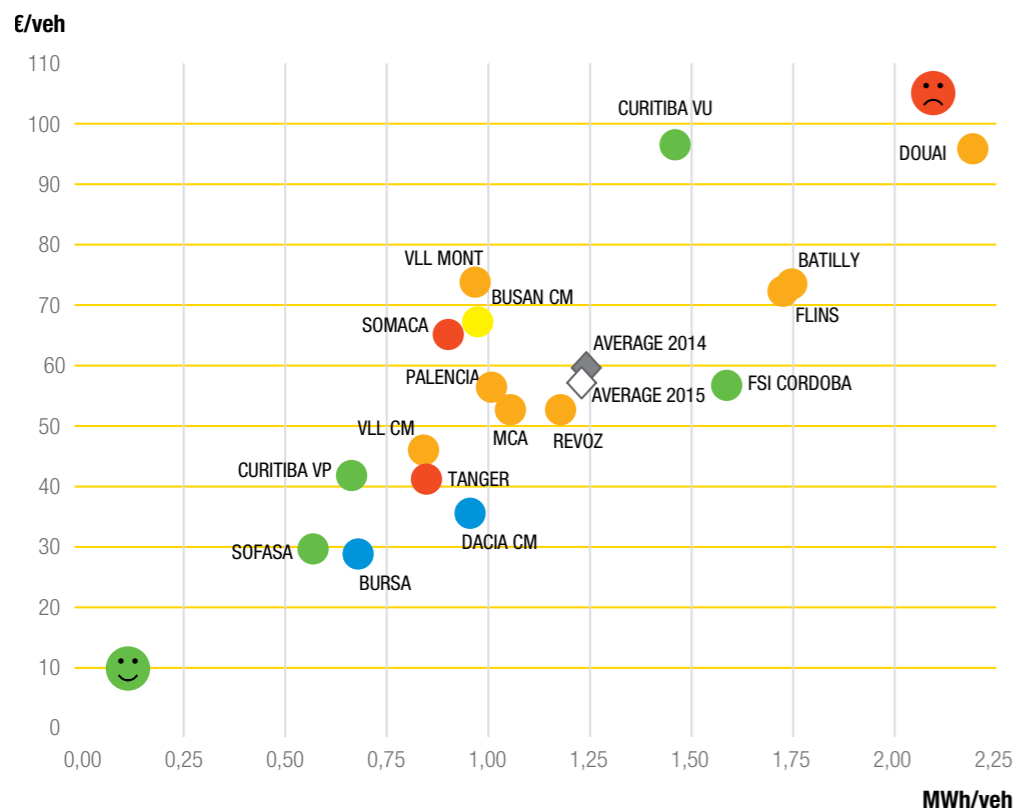
En el 2016 obtuvimos una **reducción del 8,8% en el consumo de electricidad por unidad producida** frente al año anterior. Para el caso del **gas natural**, redujimos **10,09 % en el consumo por unidad producida**, frente al año 2015.

Intensidad energética **G4-ENS**

kWh/vehículo	2015	2016	Cumplimiento
Electricidad	272	248	✓
Gas	327	294	✓
Total	599	542	✓



Ranking plantas en consumo energético MWh/veh. Y €/veh.



Retos 2017

- ▶▶ Continuar la optimización en los procesos, propendiendo por la disminución en el consumo de la energía eléctrica, agua, gas natural y aire comprimido.
- ▶▶ Implementar procesos para el aprovechamiento de fuentes de energías renovables y amigables con el medioambiente como biomasa, iluminación natural y energía solar, en nuestros procesos.
- ▶▶ Mantener el liderazgo entre las plantas de la región América del Grupo Renault en la eficiencia en el consumo de energía.

RENAULT-Sofasa sigue siendo líder de la Región América en el desempeño energético.

A través de nuestra gestión ambiental, estamos contribuyendo a contrarrestar los efectos del cambio climático.

Agua



G4-DMA En el 2016 diseñamos e implementamos diferentes iniciativas de gran alcance, gracias a las cuales logramos reducciones significativas en nuestro consumo de agua. Con el propósito de prevenir y disminuir el impacto ambiental generado por la operación de la Compañía, desarrollamos algunos proyectos que nos permitieron una reducción del impacto en dicho recurso.

Nuestra gestión del agua en el 2016 nos posibilitó avanzar en las siguientes actividades:

- » Aprovechamiento de aguas de menor calidad para algunos de nuestros procesos industriales, mediante el uso de agua subterránea.
- » Instalación de sistemas ahorradores de agua en baterías sanitarias.
- » Desarrollo del Programa Integral de Seguimiento y Control de Fugas.
- » Reutilización de agua del proceso de decapado.
- » Campañas internas de sensibilización sobre el consumo de agua, promoviendo su uso racional y reducción en el consumo.

A partir del año 2016 instalamos un sistema de recirculación de agua en el proceso de decapado y ahorradores en los sistemas sanitarios, lo que contribuyó aún más en la reducción del consumo de este recurso.



La disminución en el consumo de agua frente al 2015 fue de **6,03%**, cumpliendo así la meta propuesta.

Captación y reutilización de agua en m³ G4-EN8, G4-EN10

Captación y Reutilización agua	2014	2015	2016
Aguas subterráneas	0	0	44.620*
Aguas pluviales captadas directamente	1.385	2.652	0
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	158.495	178.246	125.370
Total agua captada	159.880	180.898	169.990
Volumen de agua reutilizada (m3)	16.064	20.481	14.215
Porcentaje de agua reciclada respecto a la captación	10%	11%	11%

*Nota: proceso de innovación que inicia en el 2016

Intensidad de consumo de agua	2014	2015	2016
m³ consumidos por unidad producida	2,24	2,39	2,18

Retos 2017

- ▶▶ Implementar procesos de ósmosis inversa, con el fin de ampliar el aprovechamiento de aguas subterráneas en otros procesos de la Compañía.
- ▶▶ Continuar los procesos de sensibilización en el ahorro de este recurso dentro de la Organización.



Cambio climático

G4-DMA Como parte de nuestro compromiso, en RENAULT-Sofasa continuamos trabajando por la reducción de nuestra huella de carbono, por medio de la medición y gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, logrando así reducir el impacto y contribuyendo a la minimización de los efectos del cambio climático.

Emisiones directas (Alcance 1) (Ton eq CO₂) **G4-EN15**

	2014	2015	2016
Consumo de combustibles	4.069	4.654	3.093
Transporte	56	2.408	1.600
Emisiones fugitivas	2.110	185	123
Total emisiones directas	6.235	7.247	4.816

Emisiones indirectas Alcance 2 (Ton eq CO₂) **G4-EN16**

	2014	2015	2016
Emisiones indirectas T eq CO ₂	2.035	3.769	3.540

En 2016 redujimos el consumo de combustibles y electricidad, lo que permitió **disminuir nuestras emisiones directas en 33% y las indirectas en un 6,07%**, respecto al año anterior.

Nota: emisiones asociadas a consumo de energía y gas.

Intensidad de emisiones CO₂ indirectos T eq CO₂ (asociados a consumo de energía y gas) (Ton/Vehículo) **G4-EN18**

	2014	2015	2016
Intensidad de emisiones por unidad	88	110	108

Nota: los cálculos de las emisiones se realizan con un *software* ambiental propiedad de Renault Casa Matriz.

Total emisiones T Eq CO₂ (Alcance 1 y Alcance 2)

	2014	2015	2016
Total emisiones	8.270	14.250	10.504

Nota: emisiones asociadas a consumo de energía y gas.

Retos 2017

►► Continuaremos con el plan ruptura de energía, que incluye diferentes acciones encaminadas a la disminución en el consumo energético y de combustibles en nuestra operación.

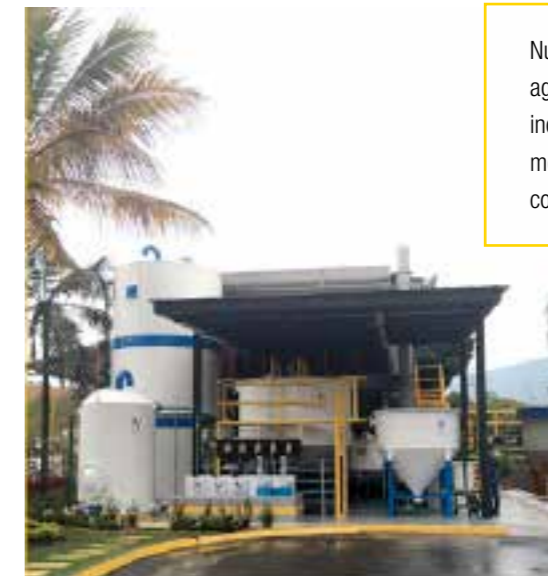


Residuos sólidos y vertimientos

G4-DMA En RENAULT-Sofasa contamos con un Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS), el cual incluye todas las actividades relacionadas con la caracterización, formación, prevención, minimización, separación en la fuente, almacenamiento, transporte, aprovechamiento, valorización, tratamiento y/o disposición final de todos los residuos generados por nuestra operación. Así mismo, en materia de vertimientos, en la Compañía contamos con una planta de tratamiento físico-química donde se reciben los vertimientos provenientes del proceso industrial, lo que nos permite entregar un efluente de excelente calidad al sistema de alcantarillado municipal.

Vertimientos

Durante el 2016 implementamos mejoras en el sistema de tratamiento de aguas residuales no domésticas (sistema de filtración) para mejorar la calidad del vertido. Adicionalmente, se realizó una revisión de las variables de operación que permiten una mejor solubilización de algunos metales en el agua residual del proceso. Igualmente, pusimos en funcionamiento un sistema de tratamiento externo al proceso para las aguas de las fosas de pintura (Surfacer como fosa piloto), lo cual permitirá retirar en línea los lodos para luego deshidratarlos de forma mecánica.



Nuevo sistema de tratamiento de agua de las fosas de pintura, que incluye sistema de deshidratación mecánica de lodos (inicio tratamiento con fosa piloto Surfacer).

Vertimientos de agua planificados m³/años G4-EN22

Tipo de agua	2014		2015		2016	
	ARI*	ARD*	ARI	ARD	ARI	ARD
Volumen	80.709	13.717	89.636	20.200	94.523	14.894
Total	94.426		109.836		109.417	
DBO (ml/L)	ARI	ARD	ARI	ARD	ARI	ARD
	114	482	105	435	118,17	311,23

*ARI: Agua Residual Industrial - ARD: Agua Residual Doméstica
Nota: el tratamiento de los vertimientos se hace bajo un proceso físico, químico y biológico, y tiene como destino la planta de tratamiento de agua municipal.

Para el 2016 se presentó un aumento en el volumen de las descargas. Esto se debe al incremento en la producción y por ende a un mayor número de purgas y limpiezas en los baños de pintura de los vehículos.

El resultado de la medición de carga orgánica del agua residual industrial presenta una variación mínima respecto al año anterior. En el caso del resultado de la medición de las aguas residuales domésticas, se evidencia una disminución en la carga debido a una mejora en el sistema de tratamiento realizado en el 2016.

Residuos sólidos

En el 2016 se presentó un incremento en la generación del indicador de Desechos Industriales Banales "DIB", debido al incremento en el material de embalaje, especialmente madera, plástico e icopor, por el cambio del proveedor de Marruecos a Brasil, para algunas referencias.

Igualmente, continuamos trabajando en la reducción de los residuos peligrosos "DID" (Desechos Industriales Peligrosos), esto lo logramos por medio de la implementación de un sistema de tratamiento de aguas provenientes de las fosas de pintura, el cual incluye sistema de deshidratación mecánica de lodos, disminuyendo así su humedad y su peso.

**Residuos peligrosos (kg) G4-EN23**

Residuo	2014	2015	2016	Método de disposición de los residuos
Baterías	430	2.070	3.791	Aprovechamiento posconsumo
Canecas	19.980	15.520	13.100	Aprovechamiento
Cera P3	27.990	37.490	11.610	Coprocesamiento
Aceites usados	2.240	1.000	-	Aprovechamiento
Disolvente	-	-	2.840	Aprovechamiento
Lámparas de neón	950	1.140	1.150	Aprovechamiento
Lodos de pintura	153.270	132.310	115.040	Coprocesamiento
Material impregnado	44.910	50.387	93.476	Coprocesamiento
Hospitalarios	158	155	140	Incineración
Total	249.928	240.072	241.147	

Peso de los residuos peligrosos (kg) G4-EN23

Disposición	2014	2015	2016
Aprovechamiento posconsumo	430	2.070	3.791
Aprovechamiento	23.170	17.660	17.090
Coprocesamiento	226.170	220.187	220.126
Incineración	158	155	140
Total	249.928	240.072	241.147

Porcentaje de los residuos peligrosos

Disposición	2014	2015	2016
Coprocesamiento	91%	92%	91%
Aprovechamiento	9%	8%	9%
Total	100%	100%	100%

Residuos no peligrosos (kg) G4-EN23

Disposición	2014	2015	2016
Residuos reciclables	7.430.979	8.400.156	10.198.633
Compostaje	149.860	194.221	91.749**
Disposición final	487.060	398.910	528.448*
Total	8.067.899	8.993.287	10.818.830

* Embalaje

** En función de mantenimientos y poda dentro de la planta.

Residuos totales generados (kg) G4-EN23

Disposición	2014			2015			2016		
	Disposición	2014	2015	2016	Disposición	2014	2015	2016	
Residuos no peligrosos	97%	7.826.930	8.400.156	97%	10.198.633	97%	10.818.830	10.818.830	
Residuos peligrosos	3%	249.928	240.072	3%	241.147	3%	241.147	241.147	
Total	100%	8.076.858	8.640.228	100%	11.059.977	100%	11.059.977	11.059.977	

Tabla peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos:

Residuos peligrosos transportados desde RENAULT-Sofasa hasta fuentes/proveedores externos G4-EN25

Residuo	2014			2015			2016		
	Tratamiento	Fuente/proveedor	Peso kg	Tratamiento	Fuente/proveedor	Peso kg	Tratamiento	Fuente/proveedor	Peso kg
Lodos, material impregnado, cera P3, hospitalarios	Incineración/Coprocesamiento	Ecoeficiencia Holcim Tecniamsa Enviaseo	226.328	Incineración/Coprocesamiento	Ecoeficiencia Holcim Enviaseo	220.342	Incineración/Coprocesamiento	Ecoeficiencia Holcim Enviaseo	220.260
Aceite/Disolvente	Aprovechamiento	Ecoeficiencia	2.240	Aprovechamiento	Ecoeficiencia	1.000	Aprovechamiento	Industria Ambiental	2.840
Baterías/Lámparas/Tambores	Aprovechamiento	MAC Biológicos y contaminados	21.360	Aprovechamiento	MAC Biológicos y contaminados		Aprovechamiento	MAC Industria Ambiental quimetales	18.041
Total			249.928			221.342			241.147

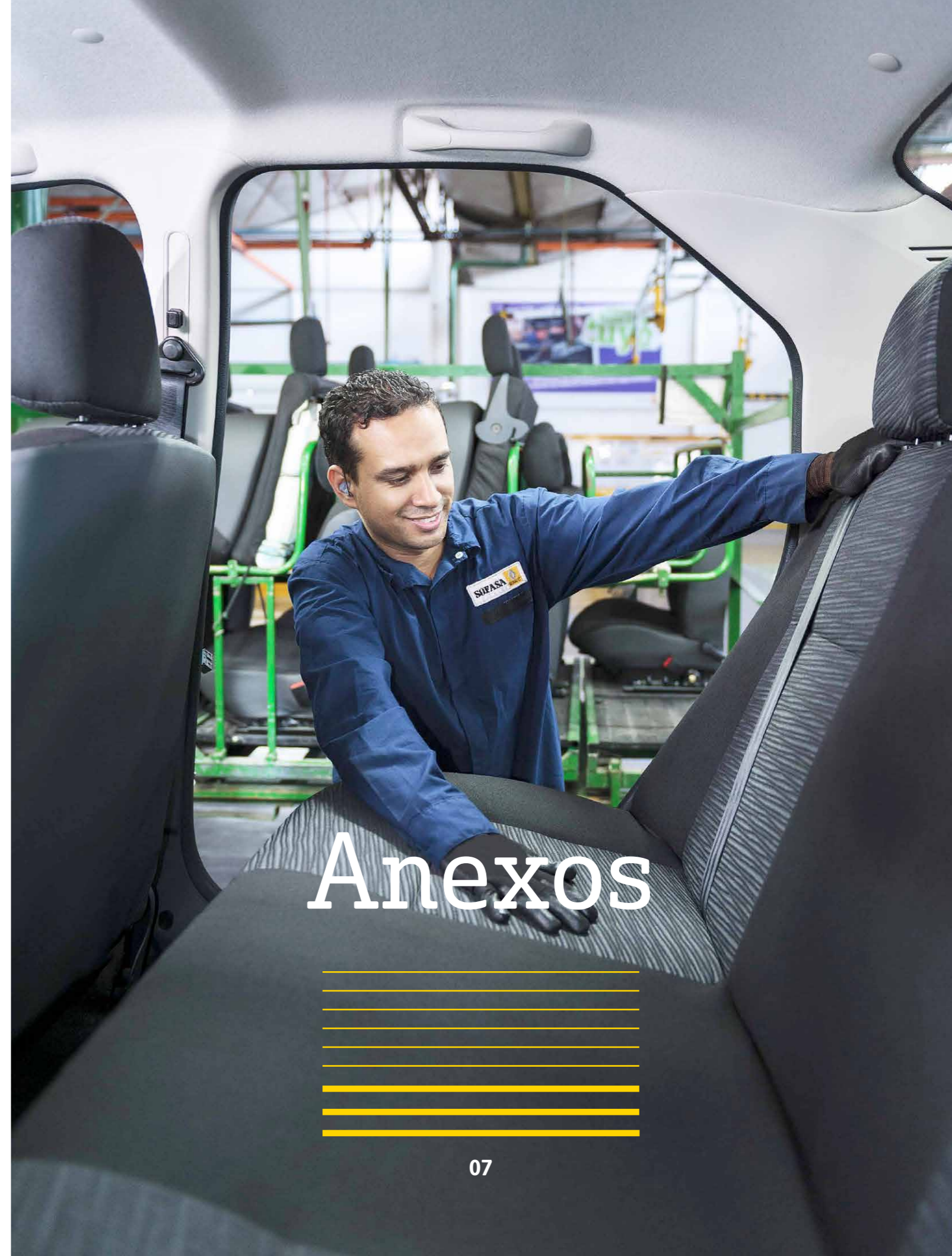


Gastos e inversión ambiental G4-EN31 - COP

Descripción	Tratamiento	2014	2015	2016
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costos de remediación	Tratamiento y eliminación de residuos	367.400.000	307.861.400	393.439.961
	Tratamiento de emisiones	26.000.000		26.000.000
	Gestión de aguas residuales	400.000.000	351.102.366	323.243.829
Costos de prevención y gestión ambiental	Certificación externa de sistemas de gestión	14.393.113	15.000.000	15.000.000
	Personal para actividades generales de gestión ambiental	64.000.000	65.300.000	66.200.000
	Otros costos de gestión ambiental	159.606.887	150.000.000	130.306.307

Retos 2017

- ▶▶ Implementar mejoras en el sistema de tratamiento, que permitan la disminución en la calidad del vertido de las aguas industriales (Demanda Química de Oxígeno - DQO).
- ▶▶ Desarrollar nuevos sistemas de embalaje más ligeros para algunas referencias que actualmente cuentan con exceso de este material (especialmente madera).
- ▶▶ Ampliar al 100% las fosas del nuevo sistema para el tratamiento del agua.



Anexos

Anexos

Beneficios para la familia

	2014		2015		2016	
	Monto en \$	Personas	Monto en \$	Personas	Monto en \$	Personas
Programa de jóvenes	11.000.000	33 jóvenes y 27 niños	12.000.000	55 niños y jóvenes	10.153.189	122 niños y jóvenes
Semillero de inglés	24.000.000	33 niños	30.000.000	35 niños	40.000.000	37
Campamento de líderes en el extranjero	15.000.000	1 joven	13.500.000	1 joven	11.000.000	1
Intercambio al exterior					12.732.430	1
Encuentro de parejas	6.500.000	15 parejas	6.800.000	15 parejas	13.000.000	40 parejas
Programas educativos para esposas de los empleados	3.000.000	196 esposas	4.000.000	180 esposas	2.900.000	60

Horas de formación colaboradores G4-LA9

Tema	Unidades	2015			2016		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Horas de formación nivel 1: Directivo	Número	49	2	51	13,8	2,45	16,25
Horas de formación nivel 2: Manager	Número	1.189	685	1.874	759,37	480,4	1.239,77
Horas de formación nivel 3: Administrativos	Número	10.395	4.331	14.726	9.915,41	2.544,38	12.459,79
Horas de formación nivel 4: Operativos	Número	23.046	925	23.971	3.726,76	134,21	3.860,97
Promedio de horas de formación anuales por empleado, nivel 1: Directivo	Promedio	5	2	7	4,60	2,45	7,05
Promedio de horas de formación anuales por empleado, nivel 2: Manager	Promedio	44	43	87	22,33	34,31	56,65
Promedio de horas de formación anuales por empleado, nivel 3: Administrativos	Promedio	62	54	116	37,85	23,13	60,98
Promedio de horas de formación anuales por empleado, nivel 4: Operativos	Promedio	19	18	37	4,06	5,16	9,22
Número de horas de formación por género	Total	34.679	5.943	40.622	14.415	3.161	17.576,78

Ingresos G4-LA1

Rango edad	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Años						
18-30 años	17	14	14	56	99	29
31-50 años	8	6	9	26	71	8
Más de 50 años	0	0	0	1	0	0
TOTAL	25	20	23	83	170	37

Egresos G4-LA1

Rango edad	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Años						
18-30 años	5	6	6	18	32	24
31-50 años	10	9	17	68	63	66
Más de 50 años	4	3	2	22	16	17
TOTAL	19	18	25	108	111	107

Tasa de contratación G4-LA1

Rango edad	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Años						
18-30 años	0,16	0,07	0,23	0,52	0,52	0,48
31-50 años	0,07	0,03	0,15	0,24	0,37	0,13
Más de 50 años	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
TOTAL	0,23	0,10	0,38	0,77	0,89	0,61

Tasa de rotación G4-LA1

Rango edad	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Años						
18-30 años	0,04	0,05	0,05	0,14	0,25	0,18
31-50 años	0,08	0,07	0,13	0,54	0,49	0,50
Más de 50 años	0,03	0,02	0,02	0,17	0,12	0,13
TOTAL	0,15	0,14	0,20	0,85	0,86	0,81

Licencias de maternidad o paternidad G4-LA3

Aspecto	Mujeres			Hombres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Empleados que ejercieron su derecho a la licencia de maternidad o paternidad	4	6	9	49	24	21
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase la licencia de maternidad	4	6	9	49	24	21
Empleados que conservaron su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	3	5	8	47	24	21
Empleados que tuvieron derecho a una licencia de maternidad o paternidad	4	6	9	49	24	21

COPASST y Comité de Convivencia **G4-LA5**

La Compañía cuenta con un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas e implementación de medidas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de la Empresa. Este comité tiene como responsabilidad la estructuración de las acciones conjuntas entre la Compañía y los trabajadores, para la aplicación de las medidas de salud y seguridad en el trabajo, por medio del mejoramiento continuo de las condiciones del medioambiente laboral y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo. En este comité están representados la totalidad de los trabajadores a través de sus miembros elegidos por votación colectiva.

Igualmente, se cuenta con un Comité de Convivencia, el cual está encargado de la promoción y solución pacífica de las conductas de acoso laboral dentro de la Organización.

Comités

Trabajadores que están representados en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados	Porcentaje	COPPASST: 100% BRIGADA DE EMERGENCIA: 100%

Índice de contenido GRI

Índice de contenido GRI - Informe de Sostenibilidad 2016

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
Estrategia y análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente. Pág. 6	
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	Carta del Presidente. Pág. 6	
Nuestra Organización			
G4-3	Nombre de la organización	RENAULT-Sofasa	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios	Nuestra Organización. Págs. 9 y 10.	
G4-5	Lugar de la sede central de la organización	La sede principal de RENAULT-Sofasa es en la ciudad de Envigado, Colombia. Carrera 49 # 39 Sur - 100 Envigado, Antioquia.	
G4-6	Países donde opera	Colombia	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima	
G4-8	Mercados que sirve (con desglose geográfico, tipos de clientes y destinatarios)	Nuestra Organización. Pág. 10. RENAULT-Sofasa en 10 Cifras Pág. 16	
G4-9	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Colaboradores. Pág. 56. RENAULT-Sofasa en 10 Cifras Pág. 17	
G4-10	Indicadores Laborales	Colaboradores. Pág. 56. RENAULT-Sofasa en 10 Cifras Pág. 17	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Colaboradores. Pág. 54	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	Cadena de abastecimiento Pág. 44	
G4-13	Cambios significativos en el tamaño, la estructura, propiedad accionaria o cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos durante el 2016	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Nuestra Compañía cuenta con un área de gestión ambiental, encargada de prever los riesgos potenciales que estén asociados a nuestra operación, así como los planes y estrategias para su mitigación y compensación. Dichos planes incluyen la implementación de buenas prácticas y proyectos de gran inversión dentro de nuestra planta que permiten un control ambiental general.	
G4-15	Iniciativas externas que la organización ha adoptado	Nuestra Organización. Pág. 15	
G4-16	Asociaciones a las que pertenece la organización y certificaciones	Nuestra Organización. Pág. 15	
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	Los estados financieros presentados en el informe incluyen: Sociedad de Fabricación de Automotores S.A. SOFASA, RTMX Limitada y Plan Rombo S.A. La información de Sostenibilidad solo abarca a RENAULT-Sofasa.	
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Acerca de este informe. Pág. 4	

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Nuestra Organización. Pág. 18	
Perfil de la memoria			
G4-28	Período de referencia	Enero a diciembre de 2016	
G4-29	Fecha del reporte más reciente	Informe de Sostenibilidad 2015	
G4-30	Frecuencia de reporte	Anual	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	notificaciones.sofasa@renault.com fundacion@renault.com	
G4-32	Indicar la opción de conformidad, índice GRI e informe de verificación, si lo hay.	Acerca de este informe. Pág. 4	
G4-33	Información sobre la verificación externa	La Organización no realiza verificación de la información contenida en este reporte	
Gobierno Corporativo y Ética			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités y responsabilidad sobre asuntos ESG.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 22	
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 23	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 21	
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de la misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la Organización.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.	El Comité Ejecutivo se encarga de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad para luego presentarlo a la Junta Directiva a título informativo.	
G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
G4-52	Describe los procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 20	
Ética e integridad			
G4-56	Describe los valores, principios, estándares y normas de comportamiento como código de conducta y ética.	Nuestra Organización. Pág. 11	
G4-57	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 24	
G4-58	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	Gobierno corporativo y ética. Pág. 24	
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Desempeño económico			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el Enfoque de gestión	Pág. 28	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Nuestra Organización. Pág. 17	No se especifica valor económico retenido ni el valor económico directo generado por región.
Desempeño social			
Prácticas laborales y trabajo digno			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Colaboradores. Pág. 54	
LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Anexos. Pág. 79	
LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Colaboradores. Pág. 58	
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el Enfoque de gestión.	Colaboradores. Pág. 60	
LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Colaboradores. Pág. 59. Anexos. Pág. 79	
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Los plazos operacionales se avisan con un período de 4 a 12 semanas.	
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Anexos. Pág. 80	

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Colaboradores. Pág. 61	
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	Colaboradores. Pág. 61	
Capacitación y educación			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión	Colaboradores. Pág.59	
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Colaboradores. Pág.60. Anexos. Pág. 78	
LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Colaboradores. Pág.59	
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Colaboradores. Pág.60	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Colaboradores. Pág. 54	
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Colaboradores. Pág. 56	
Evaluación de prácticas laborales en proveedores			
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Cadena de abastecimiento. Pág. 46. Para más información remitirse al informe de sostenibilidad 2014.	No se indica específico para prácticas laborales, solo se indica el porcentaje de proveedores evaluados en temas sociales y ambientales.
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	"Reclamaciones durante el período: 1. En el año 2016 se adelantó por parte del Ministerio del Trabajo una investigación administrativa laboral sobre el cumplimiento de los requisitos normativos para corroborar el cumplimiento de las normas laborales y sociales. Mediante el Auto Administrativo 6040 del 22 de agosto de 2016, se resolvió archivar la averiguación preliminar contra la empresa, cuando el funcionario verificó que los elementos y evidencias aportados cumplieran con la idoneidad necesaria".	
Derechos humanos			
Derechos humanos			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el Enfoque de gestión.	Cadena de abastecimiento Pág. 40. Para más información remitirse al informe de sostenibilidad 2014.	
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Cadena de abastecimiento Pág.46. Para más información remitirse al informe de sostenibilidad 2014.	No se indica específico para Derechos Humanos, solo se indica el porcentaje de proveedores evaluados en temas sociales y ambientales.

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos			
HR12	Número de reclamaciones sobre Derechos Humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Durante el 2016 no se presentaron reclamaciones en materia de Derechos Humanos.	
Sociedad			
Comunidades locales			
S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local.	Comunidad. Pág. 62	Solo se indican los programas de desarrollo de las comunidades locales basadas en sus necesidades.
Lucha contra la corrupción			
S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Las áreas de compras, comercial e informática se han identificado como las áreas más críticas dentro de la Compañía. Por esto se han definido e implementado códigos de ética específicos para cada área con la intención de dar lineamientos básicos de comportamiento ético para la reducción del riesgo significativo relacionado con corrupción y demás riesgos detectados.	
S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se presentaron casos de corrupción durante el 2016.	
S07	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	Durante el 2016 no se presentó ninguna acción legal relacionada con competencia desleal.	
S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se presentaron multas o sanciones de este tipo	
S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron casos de reclamaciones de impactos sociales.	
Responsabilidad sobre productos			
Salud y seguridad de los clientes			
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimientos a la normativa o códigos voluntarios relativos a la salud y seguridad de los productos y medidas adoptadas (no se incluyen los casos en los que la compañía no mostró intencionalidad).	Durante el 2016 no se presentaron casos de incidentes por incumplimiento normativo.	
Etiquetado de productos y servicios			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Calidad. Pág. 38	
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	En RENAULT-Sofasa cumplimos con altos estándares de calidad de producto para la seguridad y satisfacción de nuestros clientes. Además, en el 2016 conseguimos aumentar la calificación de la auditoría <i>Plant Health Check</i> realizada por Renault, posicionándonos como una de las plantas del grupo con mejor desempeño. Además, obtuvimos un óptimo resultado en la auditoría realizada por <i>Bureau Veritas</i> a nuestro Sistema de Gestión.	

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el 2016 no se presentaron casos de incumplimiento en la regulación sobre etiquetado de producto.	
Comunicaciones de mercadotecnia			
PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras, la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante el 2016 no se presentaron casos de incumplimiento a la normativa relacionada con comunicaciones de mercadotecnia.	
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Durante el 2016 no se presentaron casos de reclamaciones de este tipo.	
Cumplimiento regulatorio			
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Durante el 2016 no se presentaron multas de este tipo.	
Desempeño Ambiental			
Energía			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el Enfoque de gestión	Medioambiente. Pág. 69	
EN3	Consumo de energía	Medioambiente. Pág. 69	Solo se indica el consumo total de gas y energía en kWh.
EN5	Intensidad energética	Medioambiente. Pág. 69	Sólo se indica el consumo total de kWh de electricidad y gas por vehículo.
Agua			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Medioambiente. Pág. 71	
EN8	Captación total de agua según la fuente	Medioambiente. Pág. 71	No se explican las normas y métodos para el cálculo.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Medioambiente. Pág. 71	No se expresa en porcentaje
Emisiones y Cambio Climático			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Medioambiente. Pág. 72	
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Medioambiente. Pág. 72	Solo se indican las Ton Eq de CO ₂ generadas por el consumo de combustible, el transporte y las emisiones fugitivas.
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Medioambiente. Pág. 72	Solo se indican las Ton Eq de CO ₂ indirectas totales.
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Medioambiente. Pág. 73	Solo se indican la intensidad de emisiones de CO ₂ en Ton/Vehículo asociados al consumo de energía y gas.

Indicador	Nombre	Ubicación o respuesta	Omisión
Efluentes, residuos y biodiversidad			
G4-DMA	Directrices específicas para la información sobre el enfoque de gestión.	Medioambiente. Pág. 73	
EN22	Vertimiento total de aguas, según naturaleza y destino	Medioambiente. Pág. 74	No se explican las normas y métodos para el cálculo.
EN23	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	Medioambiente. Pág. 74, 75	No se explica cómo se determinó el método para el cálculo.
EN24	Número y volumen totales de derrames significativos	Durante el 2016 no se presentaron derrames significativos.	
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea 2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Medioambiente. Pág. 75	
Cumplimiento regulatorio			
EN27	Mitigación del impacto ambiental de productos y servicios	Durante el 2016 no se presentaron multas	
Inversión Ambiental			
EN31	Gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Medioambiente. Pág. 76	
Evaluación ambiental de proveedores			
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Cadena de abastecimiento Pág. 46. Para más información remitirse al informe de sostenibilidad 2014.	No se indica el porcentaje específico de proveedores evaluados solo para medioambiente; únicamente se indica el porcentaje general de proveedores evaluados en temas sociales y ambientales.

GROUPE RENAULT