

# ***Nachhaltiger wirtschaften – ganz einfach mit MediaMarktSaturn Business und „BetterWay“***

Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit und ökologisches Handeln bestimmen heute das kollektive Bewusstsein. Erfahren Sie, mit welchen Mitteln MediaMarktSaturn seinen ökologischen Fußabdruck verkleinert und mit welchen einfachen Tipps auch Sie mit Ihrem Unternehmen nachhaltiger wirtschaften können.

# Wussten Sie, dass MediaMarktSaturn in den letzten Jahren rund 8.700 Tonnen Elektroschrott vermieden hat?


Wie? Durch 3,2 Mio. Geräte, die wir repariert haben. Des Weiteren haben wir wertvolle Ressourcen durch den Ankauf von über 218.000 gebrauchten Geräten, die entweder wiederaufbereitet oder einem zertifizierten Recycling-Prozess zugeführt wurden, eingespart. Das sind nur zwei der Aktivitäten, mit denen wir die Kreislaufwirtschaft stärken und Produkte entweder möglichst lange nutzbar machen oder dafür sorgen, dass Ressourcen den Weg zurück in den Rohstoffkreislauf finden.

## Doch was könnte Ihr Unternehmen tun?

Wenn sich ein Unternehmen das erklärte Ziel der Nachhaltigkeit auf die Fahne schreibt, ist das keine Angelegenheit, die einfach so nebenher „mitläuft“. Wir wissen, dass gerade kleinere Unternehmen nicht die Mittel zur Verfügung haben, um „grüne Sonderbeauftragte“ oder gar eine ganze Task Force zu unterhalten. Daher haben wir einen Leitfaden zusammengestellt, wie mehr Nachhaltigkeit praktisch realisiert werden kann.

# Die Lösung: mit kleinen Schritten auf zum „BetterWay“

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema, und die Wege dahin sind so vielfältig wie unsere Kunden und Mitarbeiter selbst. Der Schlüssel ist, realisierbare Maßnahmen zu definieren und umzusetzen, die in ihrer Summe einen erheblichen positiven Einfluss auf den Klimawandel, die Ressourcenknappheit und die soziale Ungleichheit haben. Lesen Sie hier die Top Ten Tipps von MediaMarktSaturn Business:

- 
- 01 Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen:**  
Schaffen Sie bei Ihren Mitarbeitern ein Bewusstsein für nachhaltiges Handeln – vom bewussteren Umgang mit Ressourcen bis zu Umweltauswirkungen bei unachtsamem Verhalten.
  - 02 Effizientes Energiemanagement:**  
Die Optimierung von Bürogeräten und Beleuchtungssystemen wie LED-Beleuchtung und intelligenten Steuerungssystemen kann die Energieeffizienz steigern und den -verbrauch erheblich reduzieren.
  - 03 Abfallreduzierung:**  
Ihr Unternehmen kann Abfall minimieren, indem es Recyclingprogramme implementiert und den Einsatz von Einwegprodukten einschränkt.
  - 04 Lokale Lieferanten:**  
Die Unterstützung von lokalen Lieferanten verringert den ökologischen Fußabdruck, da Transportwege verkürzt werden. Dies fördert auch die lokale Wirtschaft.
  - 05 Verantwortungsvolle Beschaffung:**  
Stellen Sie sicher, dass Ihre Lieferanten nachhaltige Praktiken einhalten. Dies schließt ökologische und soziale Aspekte ein, um Produkte ethisch und umweltfreundlich herstellen zu können.
  - 06 Digitalisierung:**  
Durch die Digitalisierung von Dokumenten und Prozessen können Sie den Papierverbrauch reduzieren und effizienter arbeiten. Dies spart nicht nur Ressourcen, sondern auch Zeit und Kosten.

- 
- 07 Kooperationen und Netzwerke:**  
Ihre Firma kann sich mit anderen Organisationen und Interessengruppen zusammenschließen, um nachhaltige Lösungen zu fördern.
- 08 Nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen:**  
Gestalten Sie Ihre Produktpalette umweltfreundlicher oder bieten Sie nachhaltige Dienstleistungen an, die Umweltauswirkungen verringern können. Dies kann zusätzlich die Marktposition Ihres Unternehmens stärken.
- 09 Kundenkommunikation:**  
Verbraucher schenken Ihrem Betrieb vermehrt ihr Vertrauen, wenn sie transparent und informativ über Nachhaltigkeitsbemühungen der Firma unterrichtet werden.
- 10 Anregungen für Mitarbeiter:**  
Sie können Ihre Mitarbeiter dazu ermutigen, den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen, E-Bikes anzuschaffen oder ihnen die Möglichkeit des Homeoffice anbieten, um den Pendelverkehr und die CO2-Emissionen zu reduzieren.

Kleine, machbare Schritte in verschiedenen Bereichen können also nicht nur zum Umweltschutz beitragen, sondern Ihrem Unternehmen auch langfristige wirtschaftliche Vorteile und eine positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit einbringen.

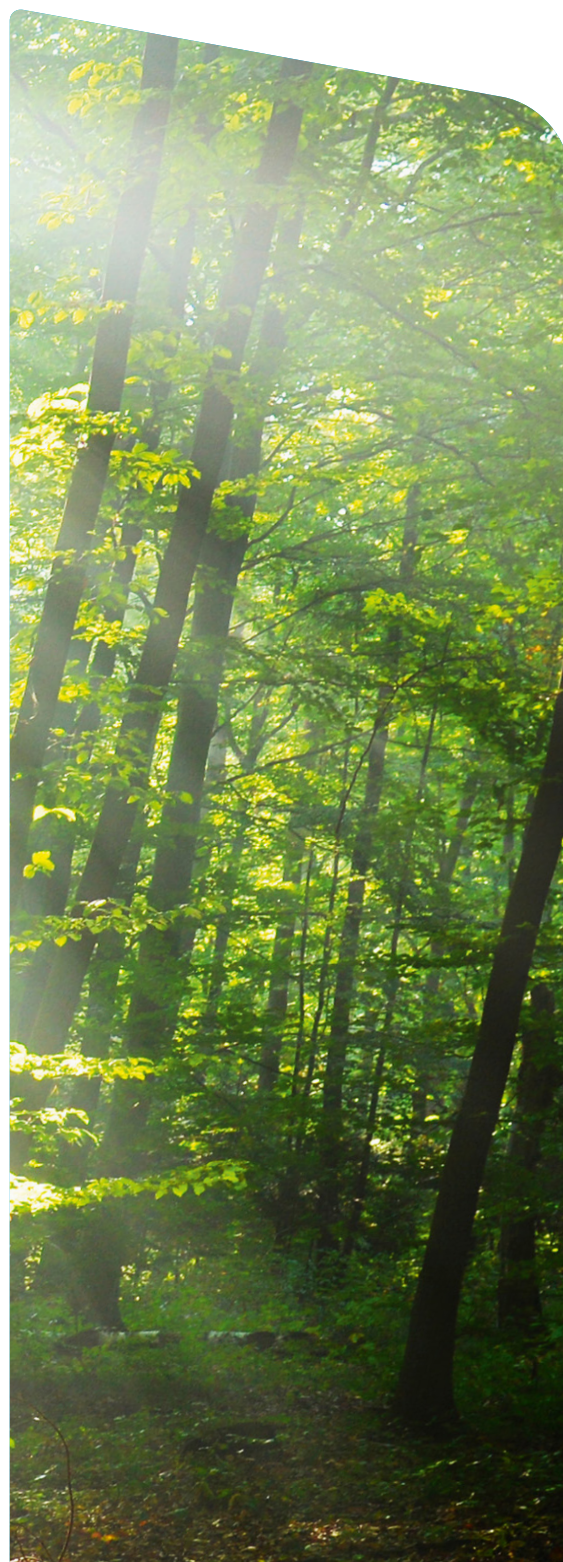
# Wie kann MediaMarktSaturn Business dabei helfen?

Wir stehen Ihrer Organisation zur Seite und bieten Ihnen die Unterstützung eines persönlichen Geschäftskundenberaters an. Gemeinsam verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz für [nachhaltiges Unternehmertum](#), sei es durch die Auswahl umweltfreundlicher Produkte, die Förderung der Kreislaufwirtschaft mittels geeigneter Services oder die Optimierung von Digitalisierung und Ressourceneffizienz.

Lernen Sie drei unserer Service-Angebote in Kooperation mit ausgewählten Partnern kennen, die die Kreislaufwirtschaft fördern und die Lebensdauer der Produkte verlängern:

- Unser Ankaufservice für gebrauchte Geräte in Kooperation mit Foxway
- Grover: Produkte mieten statt kaufen lautet hier die nachhaltige Devise
- Unsere SmartBars: Hier bieten wir ressourcenschonende Sofort-Reparaturservices an

Zudem führen wir über 4.900 nachhaltige Produkte im Sortiment, die mit unserem „BetterWay“-Logo gekennzeichnet sind. Diese wurden nachhaltig produziert, sind langlebig und energieeffizienter sowie leicht zu reparieren oder einfach zu recyceln. Alle Unternehmensaktivitäten [rund um Nachhaltigkeit](#) werden bei MediaMarktSaturn unter der Initiative „BetterWay“ gebündelt.





# Wohin die Zukunft zeigt

Die Anforderungen an Unternehmen steigen. So werden z.B. immer mehr Unternehmen in Deutschland [zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung verpflichtet](#). Zudem erkennen wir eine steigende Verbrauchernachfrage nach nachhaltigen Lösungen, Produkten und Dienstleistungen. Da sich die Vorgaben von Bund und Ländern immer wieder aufgrund politischer Entscheidungen sowie gesellschaftlicher Entwicklungen ändern können, sollten Sie aktiv Ihre Geschäftsstrategien auf Nachhaltigkeit ausrichten, um langfristig erfolgreich zu sein. Nutzen Sie für Ihre Firma auch Vorteile des Energiesparens und [prüfen Sie jetzt etwaige Fördermittel](#).

Wir stehen Ihnen auf dem „BetterWay“ mit Rat und Tat zur Seite.



**BETTER  
WAY**

# Finden Sie passende Lösungen und Ihren persönlichen Ansprechpartner:

[mediamarkt.de/de/b2b-registration](https://mediamarkt.de/de/b2b-registration);  
[saturn.de/de/b2b-registration](https://saturn.de/de/b2b-registration)



## Ansprechpartner

**Stefan Köstler**

Head of National Sales

Per Mail:

[geschaeftskunden.vertrieb@mediamarkt.de](mailto:geschaeftskunden.vertrieb@mediamarkt.de)

[vertrieb.business@saturn.de](mailto:vertrieb.business@saturn.de)

Sie suchen IT-Lösungen aus einer Hand? Als Europas größter Fachhändler für Elektronikprodukte unterstützen wir Ihr Business mit einem persönlichen Ansprechpartner, einem riesigen Sortiment und unabhängiger Beratung. Ganz egal, ob Solo-Selbstständig, KMU oder Großunternehmen, ob Start-Up, öffentliche Verwaltung oder Gastrobetrieb: Als Geschäftskunde von MediaMarktSaturn machen Sie mehr aus Ihrem Business.

**MediaMarktSaturn Business**

MediaMarkt

SATURN